

美官员将审查对华高新产品出口名单

国内专家期待美国做出实质性举措

■ 本报记者 邢梦宇

近日,记者从国家商务部获悉,美国商务部下属产业安全局相关人员将于下月赴华开展调查,回应中国要求美国取消141项高科技项目出口控制的提议,并就这些项目搜集信息以判定是否可以取消出口限制。

松绑出口限制信号频出

从今年开始,美国频频释放松绑高新产品出口信号。

在上月举行的“胡奥会”上,中国国家主席胡锦涛希望美方采取实际行动放宽高技术产品对华出口限制,奥巴马表示美方正在着手解决。

此前,奥巴马曾表示美国将放松出口管制,不仅将就中国提出的141项高科技项目清单搜集信息,还将推行出口管制改革计划,简化数千项已从美国军品管制清单(USML)转移到商业管制订单(CCL)下高科技项目的许可要求。

对此,美国驻华大使骆家辉近日更具体地指出,美国已经准备放宽46项技术对华出口的管制。据悉,目前这46项技术对华出口将不再需要许可,其余技术中国并未提供充足详细信息,说明是用于民用还是商用。

“只有美国商务部最终完全确定在现行法律下哪些技术不需要许可证、哪些需要用于民用许可证后,美国企业才被允许与中国客户联络。作为出口管制改革计划一部分,大部分从USML清单转移到CCL清单下的技术由于可以用于军事方面,还将采取许可限制,主要用于军事目的的部件将不会对中国发放出口许可证。”中国商务部相关官员在接受本报记者采访时透露。

此外,美国商务部还承诺将于5月公布一项出口管制改革规则,进一步将此前USML清单产品限制在目前管制级别之内。

据了解,在美国产业安全局现行十大类《出口管制商品清单》中,核材料、设备及其他,材料、化学制品、微生物和霉素,材料加工,电子设备,计算机,电信与信息安全,传感器和激光器,导航与航空电子设备,船舶,推进系统、航天器及相关设备等每一类都有对中国出口限制的物项。

近年来,虽然美国方面一再表示,只有极少数高科技产品因涉敏感的安全和军事技术而受到对华出口限制,但实际上,美对华高科技产品出口管制的力度丝毫未减。

中国盼美国兑现承诺

“我们确实注意到,最近一些美国的

官员已经谈到或者暗示说正在考虑检讨他们禁止中国购买某些美国高技术产品的政策。我们也已经注意到,美方正在进行出口管制体系的改革,并且表示将会有更多的高技术产品出口到中国。”中国商务部新闻发言人沈丹阳在该部委举行的新闻发布会上表示。

在新闻发布会后接受记者采访中,沈丹阳表示,他热切期待美国能够兑现自己的承诺:“今年3月份,商务部部长陈德铭就曾经说过,美国放松高新产品出口的言论已经有很多了。中国愿意从美国进口更多的高技术产品,但是目前还没有看到美方放宽对华高技术出口限制的具体措施。”

沈丹阳提及的陈德铭针对美国承诺放松高新产品出口发表的言论的具体表述是:“非常遗憾的是,过去几年中国的贸易顺差在减少,但是中美之间的贸易不平衡在增加,中国不断希望美国能够放开出口,但美国出于对国家安全的考虑,对于军民两用品的管制,至今仍未放开,大概有2400多种商品。美国不断地跟我们说要专门对中国制定一个开放的政策,我听这个话听了3年了,过去叫做‘只见楼梯响,不见人下来’,最近楼梯也不响了。”

陈德铭这近乎调侃的表述背后道出

了美国一方面频繁做出口头承诺,另一方面却并没有更进一步的举措来兑现松绑高新产品承诺的事实。对此,清华大学中美关系研究中心高级研究员周世俭对美国方面的承诺表示怀疑:“希望美方这次不只是‘楼梯又响了’而已。”

记者手记:中美经贸关系日趋紧密,但是对中贸易逆差仍让美国如鲠在喉。现阶段,在美国国内经济低迷的情况下,适当放开高新产品出口可谓双赢之举,一方面可以增加对华出口额,另一方面中国也可借此机会提高相关行业发展水平。

2006年,中美两国签署的AP1000合作技术转让合作备忘录:美方计划向中国出口包括技术转让在内的两座第三代核电站的4台机组。备忘录的签署为美国带来80多亿美元的贸易额,并创造了5500个就业机会,被认为是两国在高新技术领域的一次完美合作。

中国有句古话叫“一诺千金”。美国总统已经再次表示出放宽对华出口限制的诚意,这样的“再三承诺”必须得到足够重视,希望此次美国官员赴中考察能成为其兑现承诺的实质举措。

本期说法

“十二五”中国实施可再生能源配额制

本报讯 近日,国家能源局发出消息证实,“十二五”期间,国内要建立和实施可再生能源配额制,即按各地电力消费总量来制定可再生能源比例。业内人士评价认为,这是在风电大规模发展暴露出风电上网难、浪费严重等问题后,政府对可再生能源的政策调整。

据了解,配额制就是按各地电力的消费总量来规定可再生能源比例,并以此为标准进行考核。下一步,国家发改委将根据各省份经济具体情况,将配额下发至各省份。同时,《可再生能源电力配额管理办法》有望在今年上半年出台。中国可再生能源学会副理事长孟宪淦表示,配额制强制电力企业用可再生能源发电、电网企业要全额收购。根据各省份经济水平、用电量不同,给不同的省份划出比例。上海用电量大,对其配额比例就高,要求其使用的可再生能源电力相对就多。对于电价问题,按照可再生能源电价附加政策,对可再生能源发电价格高出常规能源发电价格部分,在全国范围内进行分摊。

目前国内的可再生能源中以风电发展最快,2005年至2009年,新增装机容量连续4年翻倍,但2011年新增装机容量则下滑6.85%,其中重要原因是风电事故以及上网难等问题,政府收紧了项目审批。配额制进一步体现了政府对可再生能源的政策调整,即为了平衡地区间发展,避免浪费,提高使用效率。由于风电上不了网,去年光风电就浪费了100亿千瓦时。(刘毅)

今日普法



插图设计/高阳文

网店品牌保护不容小觑

■ 舒畅

国内最大的B2C平台天猫(原淘宝商城)发出公告,提醒平台上的淘品牌商家注意商标保护。公告透露,至少有97家淘品牌和天猫平台知名商家的商标正在被抢注。据悉,这次抢注事件是一位杭州律师无意中发现的。该律师在中国商标网上搜索淘品牌的商标注册情况,结果发现,一家名为“杭州麦尚品牌管理有限公司”的实体频繁出现在各个商标周边类目的注册者一栏中。

据悉,“淘品牌”是天猫推出的基于互

联网电子商务的全新品牌概念,“淘品牌”的官方定义是:天猫和消费者共同推荐的网络原创品牌。2008年4月在原淘宝商城推出之后,网货品牌与淘宝互相的需求让淘品牌概念正式出现。当年一批名不见经传、前身多为代工工厂或淘宝C2C卖家的小企业,是天猫入驻最早的商户。此后,天猫内表现上佳的商家成为首批“淘品牌”。经过连续培育,目前淘品牌共有100多个。

在4月26日——世界知识产权日即将到来之时,大批“淘品牌”遭到抢注,引发业内的关注。商标遭抢注风波蔓延至线上品牌,《商标法》的适用范围也随着网

络时代的到来逐步扩大。

在笔者看来,早期淘宝卖家为了抢占市场,将营业的重点放在提高销量,增加网店信用度上无可厚非。但是随着网店经营的扩大,卖家就要开始注意自身品牌的保护。

经过多年的培育,中国网络购物已经发展到一定阶段,知名品牌也开始涌现。在淘宝商城内部,以低廉的价格销售无差异化产品这种盈利模式已经不再具有竞争力了,反而,一些网店打出自己的品牌,聘请专业人员设计出的产品,卖价已经可以比肩线下实体店的商品价格。在网店品牌化经营成为发展大趋势的同时,知名

网店的仿冒品已经开始出现,品牌以及商标的盗用率也在不断上升。

如果经营者不重视自身品牌的保护,在出现防盗品之后,网店维权成本也会越来越高。同时,“淘品牌”也是一个帮助卖家占有市场,提升网店知名度的重要武器。因此,笔者建议对于广大的线上品牌来说,一方面要及时自检,做事后的补救工作;另一方面,要具备事前的预防和保护意识。

贸易法语

2012年知识产权宣传周即将开幕

本报讯 昨日,国家知识产权局召开2012年知识产权宣传周新闻发布会,今年宣传周活动主题为:培育知识产权文化,促进社会创新发展。

在会上,国家知识产权局办公室副主任韩秀成透露,宣传周活动重点包括:展示知识产权战略实施以来,各地取得的显著成效;党和政府在知识产权保护方面采取的行动;重点宣传以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心的知识产权文化;宣传知识产权对于培育和发展战略性新兴产业以及加快转变经济发展方式的支撑作用。

(邢梦宇)

新政鼓励民资进入水利建设领域

本报讯 记者从国家水利部了解到,中国人民银行、国家发改委、财政部已共同决定加大金融产品和服务模式创新,合理调配金融资源,特别是鼓励民间资本进入水利建设领域,加大水利信贷投入。

“金融支持水利的核心在于要加大金融产品和服务模式的创新,合理调配金融资源支持水利建设。”水利部财务司巡视员高军对记者说。

上述部委近日联合发布了《关于进一步做好水利改革发展金融服务的意见》。据介绍,2010年以来,国家为防范地方政府融资平台公司举债融资规模迅速膨胀、运作不够规范、偿债风险日益加大等问题,连续发出文件,对地方政府利用融资平台融资行为进行规范清理,一些地方政府的水利融资平台受到波及,部分筹资工作处于停滞状态。

据高军介绍,对于民间资本进入水利领域的问题,上述《意见》也表示,将开展水利建设项目财政贴息研究,并继续积极争取财政贴息资金和政策,发挥财政贴息资金对民间资本进入水利建设领域的鼓励和引导作用。

(章珂)