



消费资讯

工程机械行业“节能”成热点 “碳减排”谁做先锋？

3月27日,第六届“2011中国工程机械年度产品TOP50”颁奖典礼在京举行,本次活动的一大亮点就是“高效节能”已经从概念成为了实践。据统计,本次共有小松HB205-1、山东临工LG953N节能型轮式装载机四款入选的产品均具有比较突出的节能特性。尤其是临工的LG953N荣获“2011中国工程机械年度产品TOP50”市场表现金奖,正是因其节能特性。

“在技术与市场谁为第一驱动力的博弈中,节能已经越来越成为一枚能够决定走向的砝码。”工程机械行业协会的一位专家对记者表示:“但可惜的是,目前国内的大多数企业节能只是停留在单纯的产品层面上,少有明晰的规划与战略,更不用说上升到社会责任层面。在这一点上,2月份与WWF签约加入全球‘碳减排先锋计划’的山东临工,算是走在了行业前面。”

据悉,近日山东临工将与WWF在济南联合召开新闻发布会,宣布自己履行“碳减排先锋”承诺的具体行动与步骤。

节能“发热”:宏观与微观视角下的市场需求

“‘节能’成为行业新的热点,越来越成为驱动企业发展的最重要驱动力之一,其原因是复杂的。既有宏观因素,也有微观因素;既有国内的需求,也受国际市场的影响。”行业协会的专家分析道。

据“十二五”规划显示:节能环保为新型产业之首,预计2012年环保投资总额6000亿以上,同比增长25%,是五年计划中投资增速最高的年度。

“工程机械行业作为石化燃料消耗大户,自然也是二氧化碳排放大户,随着国家对于环保的重视以及石油等石化燃料价格的飞速上涨,节能减排已经成为行业内的一个重要议题,这也是临工发力节能技术与产品的初衷,同时也是想搭乘国家经济转型的顺风车。”谈论到宏观环境对于行业的影响,山东临工战略规划部的有关负责人深有感触。

“而对于企业自身而言,节能也是一个顺应市场销售与客户需求的行为。高昂的石化燃料价格、CPI持续上涨的趋势使得行业生产商与客户成本近年来都大幅度上升。而对于我们生产企业来讲,节能对于用户成本的控制,就成了我们市场开拓上的重要手段。”该负责人表示:“对于临工来说,这种战术考量也确实发挥了作用。临工节能型轮式装载机就是以其突出的节能性能,引领临工2011年市场销量国内增长35%、国际激增了240%。”

节能减排的“社会属性”与“国际属性”

“除了市场因素外,企业的社会责任因素也是节能在行业内大热的一个重要原因。”行业协会的专家对记者表示。

据了解,目前国际一流企业已经将节能减排作为一项企业战略与习惯融入到了日常经营流程中,有的甚至成为了企业文化的组成元素之一。

一位常年关注海外市场的同事对记者感慨道:“国内企业目前基本大部分还停留在产品层面上,缺乏明晰的战略与目标,也落后国际潮流。这对于国内企业的国际化进程以及对于海外市场的开拓,都是一个隐忧。”

“对于临工来说,对于海外市场的开拓与节能产品的市场应用来说,是一个同步交织,相互支撑的过程。”战略规划部的负责人对记者表示:“利用海外市场对于节能环保的重视,临工通过对节能产品的输出,扩展并巩固了临工的海外阵地;而通过对于国际一流节能技术的研究与学习,尤其是沃尔沃技术的支持,临工的节能技术改造已经完成了两代,未来还会有第三代、第四代的出现。”

据山东临工执行总裁于孟生估计,2012年临工装载机的海外增幅将达到40%-50%。“而这个目标的达成,我相信与节能产品对于市场的拉动作用是分不开的。”

临工WWF济南发布会:先锋在行动

“配合国内市场的状况与国外市场的开拓,临工制定了详细的节能技术研发战略与时间推进表。目前临工已经分别在2009年,2012年发布了第一代第二代节能技术与产品,未来第三代、四代技术的研发也在严格按照规划推进中。”

“除此之外,山东临工还作为国内首家行业企业加入了WWF的全球‘碳减排先锋计划’,除了体现临工的企业社会责任之外,也有市场方面的考量。”

据该负责人介绍,3月份的与WWF签约,只是临工对于节能减排做出了一个承诺,而本次即将在济南与WWF召开的发布会,临工会对如何履行这个承诺做出具体的安排与活动。

“既然加入了该计划,承载了‘先锋’之名,就要有‘先锋’之实。临工作为节能环保的先锋来说,是要体现在活动上的。本次发布会临工就会宣布具体的行动措施,当然,具体的细节我们只有在发布会当天才能公布。现在能说的就是本次活动将会涉及到临工目前最为畅销的节能产品,其他的环节还需暂时保密。”临工战略规划部的负责人对记者笑道。

选购Cinema不闪式3D电视 巧手打造影院级影音

影音空间已经成为现代生活必不可少的一部分,更有追求生活品质的人士开始精心打造自己的3D影音,以体验影院般的视听享受。其中,3D电视的视听效果对影音娱乐质量的影响至关重要,3D画面的清晰流畅、智能的便捷操控、时尚的外观设计等都是决定3D效果的因素。

近期,LG无边硬屏Cinema不闪式3D电视LM8600、LM7600、LM6700、LM6600等系列相继上市,为消费者打造影院级影音提供了更多的选择。其开创性的1mm极窄包边的无边硬屏技术和原创Cinema不闪式3D技术,能够使3D画面更显逼真自然。

首选:逼真自然的视觉效果

3D电视的画面质感直接影响到观影的效果和心情,电影院逼真自然的3D画面能够让人不知不觉忽略现实环境,忘我地沉浸到屏幕场景中,与主人公一起体验戏剧冲突带来的感官刺激。LG无边硬屏Cinema不闪式3D电视,一改传统电视的宽大边框设计,创新地采用了仅有1mm极窄包边的无边硬屏技术,仅仅1mm的包边厚度,如同影院屏幕般,能够将现实环境与屏幕画面自然地融合在一起,电视3D画面仿佛发生在现实环境中一般真实自然。无边硬屏和带有局域控光功能的LED背光源相得益彰,让电视能更清晰细腻地展现动态高清画面,达到最佳的视觉效果。

必选:健康舒适的观影

在电影院观看3D电影时,银幕画面流畅清晰,视野宽广,看一场长达三个小时的电影也不会产生视觉疲劳,丝毫不影响观影乐趣。而观看3D电视时,尤其是影片镜头左右摇摆时,如果色差明显或影像重叠,不仅影响观看效果,还容易引发头晕、恶心、头疼,3D眼镜的电磁辐射甚至可能诱发更严重的健康问题,家中有老人、孩子、孕妇和体弱的消费者更应注意。

LG无边硬屏Cinema不闪式3D电视很好地解决了消费者的观影难题。LG无边硬屏Cinema不闪式3D电视,采用了LG领先于行业的原创不闪式3D技术,能够将3D画面的立体效果最佳呈现。不同于快门式3D技术通过左右眼镜接收的时间差成像,不闪式3D技术更多地利用液晶面板本身成像,运用光线有“振动方向”的原理,将原始图像分解为垂直向偏振光和水平向偏振光两组画面,然后通过3D眼镜左右分别采用不同偏振方向的偏光镜片,让人的左右眼能



够同时接收两组画面,再经过大脑合成立体影像。因为成像原理不同,快门式3D电视先天就具有闪烁性,而不闪式3D电视无图像重影、无频闪和左右眼信号串扰等问题。

具有革命性意义的是,LG无边硬屏Cinema不闪式3D电视所匹配的3D眼镜不附带任何电子元件,使消费者远离电磁辐射的伤害。外观和日常用的墨镜一样,戴起来非常舒适轻松,即使长时间观影也不会眩晕和眼睛模糊,并且价格低廉。当家中老少或亲朋好友欢聚一堂观看电视,人手一副3D眼镜不再是问题,宽广的观看视角,让每一个人都能其乐融融。

趣选:智能操控+海量片源

为了让家中的3D观影比影院更为有趣,智能操控和海量片源也是选购3D电视时不可忽略的因素。LG无边硬屏Cinema不闪式3D电视能轻松实现上网,能提供更多更完整的互联网内容,可以像电脑一样浏览网页、观看网站视频。而目前市场上能上网的3D电视,互联网资源地址大多比较有限,只能浏览固定网页。

拥有了画质优越、观影健康舒适的不闪式3D电视,还需有丰富的3D内容资源,才能让影音生活多姿多彩起来。LG电子是英特尔WiDi技术在电视行业的唯一授权合作厂商,通过LG3D电视的智能共享功能,消费者无需外部连接设备,就可以利用WiDi无线连接方式获取更多的内容和资源。LG电子还与中国互联网电视(CNTV)达成深度合作,作为CCTV在多媒体领域的唯一授权机构,其合法的节目内容,雄厚的影音资源,保证消费者拥有足量优质的片源。

另外,LG无边硬屏Cinema不闪式3D电视智能操控便捷,只需挥动感应遥控器,如同挥动魔法手杖一般,指、点、拖、摇就可将电视节目、精彩应用、及多媒体设备完全掌控。

小排量更要大动力 两厢车市T正当道



T趋势汹涌

众厂商竞技小排量涡轮增压市场

一边是永远也停不下上涨脚步的油价,一边是明确的政策导向和不断升级的消费需求,业内专家指出,未来,小排量涡轮增压已经是大势所趋。事实上,近年来,众多两厢车厂商正纷纷推出小排量涡轮增压车型,抢占这个来势凶猛的市场。

作为中级两厢车市场涡轮增压的首个试水者,大众高尔夫6 1.4T揭开了中级两厢车Turbo化的序幕,复合式涡轮增压加上缸内燃油直喷技术让1.4L的排量即可达到96kw和220N.m,一经推出便备受追捧。在高尔夫6开辟了中级两厢车“Turbo”细分市场之后,美系车企迅速跟进,英朗XT 1.6T以135kw和235N.m的发动机数据加入到Turbo这场割据之争,两厢车市呈现德美T的争夺战。

在德美两强刚刚完成各自的Turbo布局之时,东风日产携新一代Tiida GTS强势登场——日系Turbo车型的半路杀出给前者乃至整个两厢车市都带来了不小的震撼。旗下拥有已经成为赛车届神话“公路战神”NISSAN GT-R的日产,其涡轮增压技术一直为赛车迷们津津乐道,并成为了日系涡轮增压技术系的典型代表,而在新Tiida GTS的身上,日产则第一次将日系Turbo技术的大性能带到了更多的普通消费者面前。

新Tiida GTS搭载了日产全新“T-Power”强劲动力系统,其采用的MR16 DIG TURBO全新直喷涡轮增压引擎,汇集了日产最尖端的双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统、智能涡轮增压系统和DIG缸内直喷系统,以及三大创新低摩擦技术、分层燃烧技术和全面优化的发动机冷却技术。新Tiida GTS 1.6T发动机的动力参数高达140kw和240N.m,更先进的涡轮增压压发动机技术应用,也使其动力数值一举超越英朗XT,甚至超越了大名鼎鼎的MINI COOPER S的1.6T,实现了领先同级的澎湃动力输出,国内同级量产车中功率最大,具备同级车型中最佳的加速性能,一跃成为两厢家用中的“小战神”。同时,其先进的发动机冷却技术也带来同类发动机中极为

罕见的高稳定性,保持钻石般恒久稳定的运转状态,并拥有出色燃油经济性,彻底实现了融“高动力输出+低燃油消耗”、“高响应速度”和“高稳定性”于一体。

作为国内日系首款搭载涡轮增压发动机的车型,新一代Tiida GTS在提供强大动力性的同时,同样注重为追求驾驶乐趣和运动激情的消费者带来优异的操控性能。与新Tiida GTS的MR16 DIG TURBO直喷涡轮增压引擎相匹配的是XTRONIC CVT智能传动系统。它应用了全球先进的变速技术,并特备6速手动模式及ASC逻辑控制系统,实现高度智能化,不仅能协助增压发动机充分发挥动力性能,带来比传统AT节油15%以上的绝佳燃油经济性,还能获得平顺自如、乐趣无穷的驾驶感受。同时,与T-Power动力系统完美配合,新一代Tiida GTS还采用了全新的“T-Box”超稳定车身与悬挂系统,通过前后悬布局的优化设计、高刚性车身结构和高性能的悬挂部件,大幅提升了驾乘的稳定性和操控的灵活性,获得精确灵敏操控及出色弯道表现,为消费者带来出色的畅快驾控体验。

当然,一款车型尤其是两厢车的成功绝不仅仅只依靠动力性和操控性表现。以新Tiida GTS为例,在带来强劲动力和舒暢操控性的同时,新Tiida GTS凭借同级车最大的2700mm超长轴距和1760mm车宽、配合日产的“U-Room”车内空间设计理念,为消费者带来了更多运动激情之外的舒适性和大空间。

业内人士认为,随着小排量Turbo时代的到来及中级两厢车市场消费需求的不断成熟,舒适、运动、节油、空间已经成为T时代必不可缺的几大要素。新Tiida GTS除在动力性能上实现了对德美两强的全面超越,还展现了领先同级的燃油经济性和卓越空间,整体呈现出超越同级的强势技术与产品力,不仅成为运动型中级两厢车的技术标杆,也帮助新Tiida占据了中级两厢车的市场制高点,大有“后来居上”之势。

目前,除福克斯外,两厢车市四强中的其它三强——新Tiida、高尔夫6和英朗XT均已在大施T计划,相信未来,随着这股T风潮,更多的厂商也将陆续推出各自的配T计划,想要“鱼”与“熊掌”兼得的消费者将会有更多的T选择。

“终于等来了福克斯的1.6L小排量车型,但却没有等来盼望已久的Turbo版。”农历新年前艰难忍住购车计划苦等新福克斯数月之久的张先生现在十分纠结。新福克斯终于来到了中国,1.6L小排量的出现令众多两厢车迷欢呼雀跃,但之前呼声极高的涡轮增压版车型却再次缺席,“这不能不说令人有些失望。”张先生遗憾地说。

眼下,在两厢车市场上,除了“小排量”惹人爱之外,油耗经济、动力强劲、加速迅猛等多个诱人标签加身的“Turbo”也早已赢得了无数个像张先生这样的消费者的注目。业内人士甚至将刚刚过去的2011年称为中级两厢车的“T系元年”,而进入2012年,随着对搭载涡轮增压发动机Turbo车型的用户需求的持续增加,本就逆势上扬的中级两厢车市中,T字风潮正劲头十足地大拨涌来。

小T大作为 “鱼”和“熊掌”可兼得

农历新年刚过,“油老虎”就一再抬头。3月20日,汽柴油价再次调价,调价后北京93号汽油正式步入“8元时代”,达到了令中级两厢车市最大的消费群体——工薪族们触目惊心的8.33元/升。

“小排量车型必须是首选,油耗低,还能享受一定的政策补贴。”正在东风日产北京某专营店选购新车的王女士表示。她最终选中的新Tiida正是1.6L小排量,这个车型也是国家最新节能补贴政策的人围车型之一。

但在“小排量”之外,还有许多消费者要的更多。“除了省油外,我对动力要求非常高,加油提速必须快,还要有推背感。油老虎消费不起,但上有政策,下有对策,这台T版的新Tiida正满足了我对车的需求。”正在东风日产某专营店选购新车的刘先生表示。他最终选中的是新Tiida的Turbo版车型——一辆动感十足的红色新Tiida GTS。

刘先生的选择无疑说出了广大消费者的心声。尽管各大厂家已经尽可能地技术上弥补了小排量的动力缺陷,但对于像刘先生这样痴迷于追求“速度与激情”的消费者而言,小排量的动力仍不够强劲。与大排量车型的强动力相比,搭载传统发动机的小排量车型起步、提速均逊色不少。在油价高涨的大环境下,一方面,出于节油或环保而选择小排量,但另一方面,却难以舍弃和总在向往大排量带来的畅快强劲。消费者的需求在升级——有没有可能小投入却大产

出,更少油耗却更多动力?

“鱼”和“熊掌”真的可以兼得? Turbo技术,这个可以有。作为低油耗与强动力二者兼得的完美方案,涡轮增压的优点是显而易见了,它可在不增加发动机排量的基础上,大幅度提高功率和扭矩。一台发动机装上涡轮增压器后,其输出的最大功率与未装增压器的相比,可增加大约40%甚至更多。同时,一台小排量发动机增压后,不仅可以产生与较大排量发动机相同的功率,还能进一步提高燃油经济性并降低尾气排放。

以新Tiida为例,普通版传统自然吸气的1.6L发动机最大功率也就93kw,扭矩154N.m,而新Tiida GTS的1.6T涡轮增压发动机最大功率高达140kw,最大扭矩达240N.m,动力性能成几何级数增长。在动力上,新Tiida GTS的1.6T涡轮增压发动机完全可以媲美2.4L甚至2.5L自然吸气发动机车型,但在燃油经济性方面,其油耗又仅与1.6L普通发动机相当,“大排量的动力”和“小排量的省油”彻底实现了兼而有之。