

晋江掀起民营企业“二次创业”热潮

龙年伊始,福建省泉州市隆重召开民营企业“二次创业”大会,开启了“二次创业”的征程。福建省省长苏树林亲临这次大会,对泉州、晋江的民营企业发展给予充分肯定,他说:“泉州是福建的龙头,晋江是泉州的龙头。今天的成就,晋江功不可没。”

改革开放后,晋江人凭着敢为人先、爱拼敢赢的精神,勇立潮头,激情创业,创出了片新天地。在过去30多年的首轮创业中,晋江的民营经济铸就了许多辉煌,享誉全国,被称为“民办特色”、“品牌之都”、“晋江模式”、“晋江版块”等。2011年,晋江市财政总收入完成136.06亿元,同比增35.75%。

晋江市党政领导、民营企业清醒地看到,晋江虽然作为全省县域经济的领头羊,经过30多年的快速发展,有了较为坚实的经济基础,但粗放的发展方式已经走到尽

头,不转变、不提升,民营经济就难以发展,更难以保持领先地位。

怎样推动“二次创业”?晋江市委、市政府审时度势,结合实际,从五方面进行“二次创业”部署:引导民营企业更多地投到先进制造业、战略性新兴产业和现代服务业,为未来的发展注入源源不断的动力;加大扶持力度,通过技术改造、自主创新,增强核心竞争力,让传统产业释放不竭的活力;鼓励更多的小微企业走特色发展道路,成长为行业“小巨人”;将晋江建成“民营经济健康成长的乐园”,吸引更多晋籍企业家“回归创业”,吸引更多的中外企业来晋江发展;已着手准备在引导商贸税源回流、发展文化创意产业、专业市场等方面出台政策措施。今年,晋江市要继续把项目引进来,把先进理念引进来,把资金引进来,把人才引进来,全

力提升晋江县域经济水平。

面对挑战,晋江市委、市政府打出政策组合拳。

晋江市政府推出金融服务实体经济的“五点十七条”工作要点,服务实体经济;晋江金融业启动助力青年创业“金翼行动”,为晋江市青年商会的优质企业、成长型企业、小微企业提供总额为205亿元的银行授信额度。

泉州检验检疫局晋江办事处、行政审批服务中心、晋江市工商局、晋江市总工会、晋江市人民检察院、晋江市公安局等部门根据各自职责,结合晋江实际,出台措施,助推民营企业“二次创业”。晋江市纪委监察局设立专项信访举报,专门受理职能部门服务“二次创业”的办事效率、服务水平及违法违纪等问题的信访举报,切实帮助民企解决困难。

面对困难和问题,晋江市委、市政府召

开专题会议,研究梳理经济发展鼓励扶持政策,力求通过再出政策组合拳,进一步推动产业提升和民企“二次创业”。最近一段时间,晋江市委书记陈荣法、市长刘文儒,都在马不停蹄地走访企业,了解和帮助企业解决人才、资金等发展中的问题。

面对危机,晋江的企业家们保持昂扬斗志。

361°、安踏、乔丹、贵人鸟纷纷建设品牌工业园,七匹狼、德尔惠、喜得龙纷纷建设总部大楼,优兰发、利郎等一批品牌上市企业返程投资新项目正在快速推进。

晋江百兴鞋材有限公司将考虑启动扩产计划;晋江市恒人鞋业有限公司将全面升级产品线;喜得龙控股有限公司将考虑“硬件”和“软件”升级与创新;宝达(集团)投资股份有限公司将把触角伸向一些高附加值的新兴行业;福建著龙服装有限公司将发

童装和泳装……

面对挑战,晋江有针对性地夯实发展基础。围绕第三产业短板问题,晋江“三产跃升年”作为今年的工作主题之一,全力构建立体市场体系、现代物流体系、商贸体系三大体系。

围绕解决企业用地问题,晋江持续拓展发展空间,构建“一区九园”。2009年起,晋江市对分布在各镇、街道的专业园区进行扩区,形成了“一区九园”的发展格局。两年多来,“一区九园”新增工业用地32103亩,开发区的总规划面积由40平方公里扩展到98平方公里,占到晋江国土面积的15%。300多个项目先后在开发区安营扎寨。

当前,晋江市已经奏响民营企业“二次创业”的乐章,加快转型升级,勇当创业先锋,进一步推动晋江经济社会又好又快发展。

福建晋江:名展鞋博会彰显“中国鞋都”魅力



鞋博会开幕仪式

一年一度迎名展,八方商流汇晋江。

“晋江鞋世界,世界晋江鞋”。2012年4月19日至22日,由福建省人民政府、中国国际贸易促进委员会、中国轻工业联合会共同主办,泉州市人民政府、中国皮革协会、中国皮革和制鞋工业研究院协办,晋江市人民政府、晋江市制鞋工业协会承办的第十四届中国(晋江)国际鞋业博览会将在“中国鞋都”晋江举办。

中国(晋江)国际鞋业博览会始于1999年,依托晋江本土配套完整的鞋业产业基础,秉承“规模化、国际化、专业化、精细化”的办展理念,经历了从无到有、从小到大、从粗到精的发展过程,现已打造成商遍布世界各地、展品品类齐全、服务功能完善、配套活动丰富的专业国际展会,吸引了10余个国家的展商和70多个国家、地区的专业买家参加,得到境内外业界人士的一致好评,成为全国专业鞋业展示舞台,具有行业风向标作用,被评为“中国十大魅力展会”之一。

本届展会面积5万平方米,设置标准展位1600个,分设鞋类成品、鞋业机械和鞋材辅料三大展区,展览范围包括鞋类制成品、鞋材及辅助材料、化工原料、鞋机、皮革机械、皮革制品以及相关科研、设计、信息刊物、图书等。

品牌聚集彰显“中国鞋都”魅力

晋江市现有鞋类生产企业3016家,从业人数超38万人,年产鞋10亿双,产值超过700亿元。其中运动、旅游鞋占全国总产量的40%、世界总产量的20%,产品远销163个国家和地区。

目前,晋江市鞋业产业拥有13家上市公司,20多家纳税超千万元企业,其中有5家企业2011年在晋江纳税超亿元,安踏、361°公司在晋江纳税超过6亿元。全市鞋业企业主动适应市场发展需要,依托个性化、差异化产品定位,斥巨资聘请形象代言人,全市鞋业企业聘请的影视、体育明星多达70多位,年广告费投入近10亿元。全国品牌专卖店10多万家,现有31枚中国驰名商标、9件中国名牌产品、36件国家免检产品,“国字号”品牌总数占全国运动鞋行业的一半以上,获得了“中国鞋都”、“国家体育产

业基地”称誉。

晋江鞋业产业拥有配套完善的产业链,全市已形成了鞋成品、鞋机、鞋材、皮革、鞋业化工等企业生产齐头并进、互动发展的良好格局,形成了社会化分工、自主配套的一条龙生产协作群体。市内还拥有大量模具开发、鞋样设计、管理咨询、形象策划、营销推广、出口代理等公司,专门为生产性企业提供产前、产中、产后服务配套,企业已基本实现足不出户就能完成从生产到销售的全部流程。制鞋业的发展,还带动区域鞋材市场的配套繁荣,鞋业重镇陈埭形成了陈埭鞋材市场、中国鞋都两大鞋业辅料、鞋用机械集散地,由政府控股主导,总规划面积5000多亩的晋江国际鞋服物流城已正式启动实施,建成后将是国际乃至亚太地区规模最大、品种最全、产品最新的运动鞋和鞋类原辅材料、鞋业机械及与鞋业相关产业的贸易集散地。

国际展会突出“海西特色”效应

本届展会将吸引来自美国、英国、德国、意大利、韩国、日本、印度等国家以及中国香港、台湾等地区的500多家企业参展,其中,国(境)外参展商展位413个,占25.8%。安踏、361°、特步、青岛双星、乔丹、喜得龙等主要成品鞋品牌企业也踊跃参展。届时境内外知名鞋企将同台斗艳争芳,通过企业产品、品牌和

文化的展示,提升国际影响力和竞争力。此外,还有来自欧美、东南亚等地区的1000多名客商将齐聚晋江,共襄鞋业盛举。

作为海西排头兵的晋江,以鞋博会为平台,致力于两岸鞋业的全面交流与深度合作,凸现两岸鞋业的实质性融合,推动两岸产业合作在“先行先试”中实现进一步对接。据专家分析,台湾企业在技术研发、鞋机生产、产品销售上具有一定优势,而晋江作为全球鞋业制造基地,具有相当大的生产能力和完整的产业链,晋江的制鞋业和台湾的同行拥有很强的互补性。

自第八届首次设立台湾馆以来,鞋博会已成为两岸鞋产业交流的重要平台,台湾馆成为鞋博会的亮点和特色。本届鞋博会台湾展商团确认73个展位,台湾制鞋工业同业公会、机器工业同业公会带团参展。

为促进创意设计人才进入制鞋领域,进一步提升运动鞋领域的自主创新能力,加强与两岸经济文化交流,由鞋博会组委会与中国皮革协会、台湾区制鞋工业同业公会联合主办的2012晋江工业设计金奖之第六届中国鞋都(晋江)海峡两岸运动鞋设计大赛将继续举办。

通过鞋博会这一两岸鞋产业交流的重要平台,两岸产业深入对接,持续升温,业界交流更趋密切,促进了两岸产业优化、升级,推动两岸制鞋产业优势互补、互利互惠、共

同发展。

科研带动助推民企转型升级

晋江制鞋业拥有大量具有国际水平甚至国际先进水平的技术设备,其中有600多家制鞋企业引进意大利、德国、日本、中国台湾等国家和地区生产的自动制鞋流水线3000多台(套),250多家鞋材企业拥有EVA鞋底一次成型注射机500多台。同时,企业十分注重自主研发投入,全市规模以上鞋业企业均自行配套产品研发机构。全市制鞋业依靠自主研发,目前共掌控了鞋业生产2000多种核心技术,拥有189项专利。

本届展会将继续设立科技馆,展示鞋业科技成果、企业创新产品、高校和科研院所最新科研成果以及晋江市鞋业企业的科技创

发、龙之族(中国)有限公司与四川大学纺织研究所的关于环境友好型功能纺织品的研究与开发、福建省晋江市大自然彩色印刷有限公司与武汉大学的关于信息型智能包装技术应用研究等5项科技合作项目。

为更好地诠释晋鞋业产业创新文化内涵,展会将规划筹备鞋文化“T台秀活动”,还将举办第二届中国童鞋产业高峰论坛、2012年晋江运动鞋制作技能竞赛、第六届中国鞋都(晋江)海峡两岸运动鞋设计大赛、第十五届“晋江博士后讲坛”、“喜得龙”杯第五届中国(晋江)鞋文化动漫创意大赛、中国(晋江)鞋文化cosplay邀请赛、中国(晋江)鞋文化T恤涂鸦大赛等系列配套活动。

近年来,晋江借助鞋博会这一平台加大



鞋博会上,来自世界各地的采购商在选购运动鞋

新产品,引导企业加强技术创新,提高市场竞争力。本届展会组委会已向中国皮革和制鞋工业研究院、陕西科技大学、四川大学、北京皮革工业学校、福州大学、华侨大学等省内外有关高校、科研院所发出商邀请函,征集各单位在鞋业方面最新科研成果,同时也通过深入企业,了解企业技术开发、技术需求,与高校、科研院所合作情况,初步确定福建省晋江市夜光达反光材料公司与集美大学机械工程学院的关于微棱镜反光膜原始模具制造技术开

招商引资力度,引进的项目涉及领域广泛,包括现代仓储、物流、信息、贸易、酒店商场、电子、服装、鞋业等。鞋博会已经成为晋江项目生成、落地展示、推动平台。本届展会期间将举办重点项目开(竣)工剪彩、投资暨科技创新项目签约活动、欧美采购团晋江企业对接洽谈会等活动。历经13载成功打造,晋江市鞋博会已经连续举办14届,成为推动晋江城市发展、打造世界鞋业品牌的助推器和催化器。



鞋博会上,全国各地的采购商在选购品牌运动鞋