

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



主管主办: 中国国际贸易促进会(CCPIT) 12A27(总第4011期) 2012年4月17日 星期二 周四刊 今日十六版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

中国将成全球会展业领导者



■ 本报记者 兰馨

“中国会展业正处在明显上升期,未来几年,将发展为全球领导者。”国际展览业人士如此评价中国会展业。

今年1月,中国贸促会发布的《2011中国会展经济发展报告》认为,2011年,受欧洲主权债务危机及美国经济复苏乏力影响,欧美传统展览大国的展览经济形势欠佳,相比之下,中国会展业仍保持着较高的活跃度和良好的发展态势。

当前,中国经济形势总体向好,为会展业的发展创造了良好的环境。

会展业地位获提升

中国贸促会会长万季飞曾强调指出,近10年来,中国会展业发展迅猛。如何在竞争日趋激烈的情况下提高大型场馆的利用率,保持展览项目的长期持续发展,是值得关注和思考的问题。为实现资源优化,确保健康增长,中国会展业应在可持续发展的文

化价值观指导下,加强战略规划,合理布局,为行业的进一步转型创造条件。

万季飞认为,中国会展业需充分考虑未来发展趋势和条件,继续加强区域协调,夯实服务和管理基础,优化产业结构,推进知识产权保护,在更大范围、更广领域、更高层次上参与国际合作。

在国家的“十二五”规划中,会展业被列入国家的5年规划,在服务业体系中的地位获得了提升。

按照现行的《国家标准 GB/T 4754-2002:国民经济行业分类》,国民经济共有行业20个门类,95个行业大类,396个行业中类,913个行业小类。其中,会议展览服务业只是913个行业小类之一,代码为L7491。显然,913个小行业不可能全部写入国家5年规划中,会展业能够“入围”恰恰说明了其重要地位。

华人首次担任 UFI 主席

近10年来,国际会展组织对快速发展

的中国展览业给予了高度重视。2002年,中国国际展览中心集团公司时任副总裁陈若薇被任命为国际展览业协会(UFI)副主席和亚太区主席;2011年,上海市商业委员会党组成员、副主任陈先进被任命为UFI主席,这些都表明UFI对中国展览业的肯定。

在国际展览业协会86年的历史中,陈先进是担任UFI主席职位的第一位中国人。从2006年起,陈先进担任UFI亚太区主席。在2012年11月召开的第79届UFI大会上,他将自动成为2012年至2013年度UFI主席。

今年2月,2012国际展览业协会亚洲研讨会在深圳举行。这是UFI首次在亚洲最大的展览市场——中国大陆举办亚洲研讨会。

鉴于中国会展市场的重要性及规模,UFI在中国的会员数量已经超过全球其他地区。目前,国际展览业协会亚洲研讨会已经连续两年成为UFI在全球举办

的会议活动中的第二大活动,仅次于UFI年会。

同时,中国会展硬件设施建设也随着会展业的发展而升级。2011年,商务部与上海市政府投资230亿元的国家会展中心项目落户上海虹桥,建成后将成为目前世界上规模最大、水平最高的国际会展中心。

会议业发展前景可期

近年来,中国会议业的快速发展成为会展业的最大看点。2011年首次发布的《中国会议蓝皮书》统计表明,中国每年举办会议高达几千万个,参加会议人数达上亿人次,年均增长20%。《中国会议蓝皮书》显示,承办国际会议排名前6位的城市分别是北京、上海、成都、南京、杭州、大连。

在会展市场逐步细分下,高端会奖旅游的发展也日益强劲,每年以20%的速度增长。

不可否认的是,现在的中国吸引了世界的目光。许多外国人对中国文化、历史

怀有浓厚的兴趣,很想亲眼看看中国的巨变。会议主办方也很顺应“民意”,越来越多地选择中国作为会议举办地,以满足参会代表的愿望。

近年来,中国积极申办国际性活动。国际大型体育赛事如奥运会、世界田径锦标赛、亚运会,国际大型活动如世博会、音乐节,都能在短时间内把一个国家和活动举办地的名字、口碑密集地通过媒体传播出去。2010年,上海举办了世博会,广州举办了亚运会,新领军者年会(夏季达沃斯)在天津和大连举办,这些有影响力的大型赛事和财经高峰论坛都有助于国际会议主办机构加深对这些城市的了解。

根据统计显示,“十一五”期间,中国会议业发展态势良好,硬件设施不断完善,举办会议数量逐渐增加,国际排名稳步向前,会议业收入屡创新高。可以预见,未来,协会会议、企业会议的主办机构、会议数量、召开频率和会议预算都将呈现出向好的局面。

10年,我们记录了中国会展业的那些事

——写在本报《会展周刊》创办10周年之际

■ 范培康

10年,本是沧海一粟。对中国会展业来说,过去这10年,有点不那么平凡。10年前的4月16日,第一份专注报道会展经济发展的周刊——《中国贸易报·会展周刊》问世。在当时会展经济尚不被普遍看好的情形下,《中国贸易报》成为内地首家开设会展周刊的平媒,曾引起不小的关注。重要的是,随着本报创办《会展周刊》,以专业视角报道中国会展经济的大幕正式开启。

10岁的《中国贸易报·会展周刊》还很年轻,才刚起步。但过去10年的中国会展业,发展之迅速令全球瞩目,尤其是各类专业展会规模快速扩容,展馆建设方兴未艾。从博鳌论坛到夏季达沃斯,从2008年奥运会举办到2009年国家会议中心启用,中国会议市场同样风生水起,吸引了世界的目光。

在过去10年间,中国会展市场成为全球会展大鳄们“跑马圈地”的“乐土”。从起初的“曲线迂回”、由港着陆、项目合作,到现在的资本并购、战略扩张、区域布局,外资展览公司在华完成了从展览到展馆的“集结”。2001年11月,浦东建成上海新国际博览中心一期4个展馆,今年2月15日宣布展馆扩建20万平方米的总体规划全部完工。“展览王国”德国展览集团主导的上海新国际博览中心仅用10年就完成了在亚洲地区的战略布局,作为长三角地区规模最大的展馆,承接了中国规模最大的纺织面料展、上海国际车展、机械展、汽车零部件展等,成为中国内地档期最紧张的展馆。

就在这场新世纪的跨国合作过程中,中国会展业的“强震”不断。在保护自主品牌展会还是与外资合办展会的问题上,当时的中国会展业界产生了强烈的分歧:“保护派”认为引进外资办展是引狼入室、与虎谋皮;而“开放派”主张与外资合作办展是快速提升中国会展业服务水平的捷径。那是一场持续的争执战,虽没有结论,却有了效果——出人意料又情理之中的是,“开放派”精英纷纷出任外资展览公司职业经理人,与自主品牌展会的“保护派”一起,共同耕耘着中国的会展市场。

其实让人更为欣喜的是,10年间,中国会展市场

越来越符合市场经济的法则,外资、民营和国有会展项目几乎三分天下。近年来,会展项目资本运作热潮汹涌,民营企业的动向成为最受关注的焦点。广州光亚法兰克福展览公司的成立,被业界视为中外会展业合资并购的经典案例。不少拥有自主品牌展会和行业资源的专业机构、协会,同样有着与外资合作的成功案例,如中国纺织工业协会与法兰克福展览公司合作的面料展、家纺展,都已然成为全球规模最大的专业展会。

这10年间,《中国贸易报·会展周刊》以见证者和记录者的身份,从客观角度、凭专业敏感,关注着中国会展行业发展的每一步。10年来开设的重点栏目,如《3800展会过剩之忧系列》(2006年)直面中国会展业无序竞争的现状,每期重点披露某一个行业展会重复办展的乱象,全年连续调查采访并报道近50期,达12余万字;《关注会展城市系列报道》(2007年)深度采访会展城市,挖掘不同城市会展经济的优势及资源,客观直陈当地之不足;《外资公司在中国》(2008年)直面外资资本运作高潮,重点报道其运作过程中的焦点问题,引起了外资高管关注,赢得了他们对中国媒体专业精神的赞许。10年来的选题策划如《60年,中国会展业的成长年轮》、《2009年,中国会展业勇于担当》、《会展业专项扶持资金引发新一轮混乱》、《中国会展业标准之争调查》、《中国展馆建设走在世界前列 近10年使用率未增长》等,均在业界引起强烈反响,得到了业内专家、学者的支持、肯定与鼓励,报道的问题引起了业界的高度关注与警觉。

10年来,无论是出版上海世博会申办成功与顺利开幕的号外,还是联合中国经济网会展频道客观、公正地推出年度中国会展十大新闻,以及与业界研究合作独家推出《国内外商展百强地图》、《国内外组展商成长报告》、《中外会展业管理模式比较》等一系列深度调查,特约专家学者刊出《理性看待国际会议》、《二三线城市国际会议需“瘦身”》、《会议经济拉动系数揭秘》、《中国国际会议市场解析》、《中国国内会议市场解码》等专题稿件,一再引发会展业的阅读热潮。10年来,我们还通过举办展会知识产权圆桌会议、策划展会分类认定工作,专题调查《民营/外资会展企业发展状况》,编辑出版《中国展览年



中国贸易报社社长兼总编辑范培康

鉴》、《中国展览会和博览会》,与中国会展业的发展同步前行。

10年,《中国贸易报·会展周刊》见证了中国会展业由无序到逐步规范的发展历程,记录了从恶性竞争到理性合作的一步转变,也亲历了本土展会与外资展览公司日益融合的历史瞬间。

10年,《中国贸易报·会展周刊》每一个小小的进步与成长,都凝聚了业界专家、学者们的鼓励与支持,承载着业界广大读者与客户对我们的厚爱。

值此《中国贸易报·会展周刊》创办10周年之际,承蒙业界领导、专家学者和企业精英的关怀,拨冗题词赐墨,并慨允担任本刊顾问,俾使我们百尺竿头,继续努力。10年,仅仅是一个开始。未来,我们将继续记录并见证中国会展经济更快、更健康的发展,这是专业媒体的责任,更是专业媒体人的幸运。



本期看点

10年历练 中国掀起全球会展风云

详细报道见第5版

中国展馆总规模 仍是一本“糊涂账”

详细报道见第6版

中国会议业这10年 遭遇了什么

详细报道见第7版

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1024
制版:何欣 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■ 北京市炜衡律师事务所
■ 赵继明 赵继云 律师
■ 电话:010-62684388

