



## 产业资讯

## 利好不断 3D普及渐入佳境

3D电影《雨果》获奥斯卡11项提名的惊人声势,及央视3D频道的正式开播,无疑为我国3D产业注入了一针“强心剂”。业内人士分析,显然,在制作成本增加不多的情况下,电影业正在主动地从2D向3D转换,制约3D电视发展的片源瓶颈将得到全面的解决。而我国3D显示器产业的发展也正在突破瓶颈,迎来新一轮的爆发式增长。

在被称作“3D元年”的2011年,众多的电视厂商都参与到3D市场的竞争中。在短短一年内,3D电视在产品丰富程度、供应量上,都有了颠覆性的变化。业内人士指出,如何避免同质化竞争,占领技术制高点就成为各大知名家电厂商面对的主要问题。

据市场调研机构DisplaySearch的数据显示,3D电视的市场份额已从去年5月的10%上升至30%,其中以LG为代表的内闪式3D电视的市场份额约为64.6%,暂时领先快门式3D电视。

目前,内闪式3D技术已开始广泛应用于电脑、手机、便携式播放器等电子终端设备。对于“不闪式3D”阵营的日益壮大,LG电子大中华区电视事业部总经理李安植表示:“我们很高兴看到很多本土电视企业选择了不闪式3D技术,这实际上是消费者选择的结果。不闪式3D相比快门式3D拥有更好的产品使用体验,这是赢得战争的关键。”(张一)

## 创维—RGB获评“检验检疫信用AA级企业”

本报讯 近日,全国检验检疫信用AA级企业暨行业质量诚信企业经验交流会在北京召开。深圳创维—RGB电子有限公司和全国遴选出的共130家优秀企业被授予“检验检疫信用AA级企业”称号,成为首批获得国家检验检疫企业信用管理最高评级——“检验检疫信用AA级企业”。深圳市只有创维和华为两家公司获此殊荣。

据悉,“检验检疫信用AA级企业”是2011年国家质检总局在现有的A、B、C、D四个企业信用等级基础上增设的,也是我国进出口企业信用管理的最高评级。申报全国检验检疫信用AA级企业起点要求非常高,必须满足“已适用信用A级管理1年以上,三年内未发生进出口货物质量安全问题、质量索赔和争议,在海关、税务等相关部门没有失信记录1年以上”等条件,是真正意义上的优中选优。

获得AA级评级的企业,将获得国家给予的更多优惠政策,包括:享受绿色通道、直通放行;优先办理报检、查验和放行手续;优先安排预约报检;优先办理备案、注册;优先组织对该企业报检员的业务培训和岗位考核;在政府、社会评优评审活动中,检验检疫部门可为其出具相关证明等优惠措施以及相关扶持政策。(冉荷)

## 步步高连锁董事长王填登台“人大代表人行”活动讲堂

本报讯 近日,受中国人民大学“人大代表人行”活动邀请,全国人大代表、步步高连锁董事长王填来到中国人民大学逸夫楼第二报告厅,向广大学子作了一场关于“如何撬动中国消费需求”的主题演讲,与现场学子共同分享和探讨了今年全国两会的感受和心得,及对于中国消费产业的最新研究和观点。

“人大代表人行”是中国人民大学的一项传统品牌活动,由共青团中国人民大学委员会和中国人民大学研究生会主办,已成为形势政策教育的重要形式,该活动在每年全国“两会”期间举办,已有二十多年的历史。

王填代表在演讲中表示,中国消费与投资出口相比较,消费潜力却一直没有得到充分地挖掘,这是一个巨大的潜力。中国有13亿人口,随着城市化脚步的加快,越来越多的农村人口开始涌入城市,而且当前正值人口生育的小高峰,单从人口而言,消费的潜力就十分惊人。

同时,随着城乡居民收入的稳定增长,居民消费结构提档升级,创造出一个个消费新亮点。只要加大力度积极引导,消费潜力一触即发。因此,实行积极消费政策对经济发展的促进作用将远超出出口、投资,可谓行之有效、势在必行。

为此,王填呼吁,在促消费扩内需方面,迫切需要政府出台一系列具有“强心针”效应的政策,以突破消费瓶颈,改变当前的低迷局势。(刘文)

## “十月妈咪”服博会大打科技牌

本报讯 在3月26日开幕的北京服博会上,孕妇装品牌十月妈咪不但引进了意大利“Pietro Brunelli”顶级孕妇装及萌妈系“有喜”孕装品牌连袂亮相,还请来了台湾综艺节目《康熙来了》的当家主持人蔡康永前来助阵。

此次,十月妈咪展台上不仅展示了当家品牌“十月妈咪”,还将旗下的另一品牌“有喜”重点推出。

依赖姊妹品牌十月妈咪15年的孕装运营经验,“有喜”拥有最适合国内怀孕妇女独有的专业版型,旗下产品包括孕妇时装、防(电磁波)辐射服、孕妇内衣、孕妇功能裤、哺乳衣以及孕妇用品等产品。其产品线完全涵盖了整个孕期,更包括孕后哺乳及产后束身,实现一站式购物,给孕妈咪提供满满整个孕期的全方位呵护。

同时此次服博会十月妈咪搭配蔡康永的独辟时尚触觉带来了Pietro Brunelli(简称P.B.),据悉,该品牌是唯一登上米兰时装周顶级孕装品牌,曾进驻伦敦哈罗德(Harrods)、巴黎老佛爷(Galeries Lafayette)等顶级奢华百货店,日本伊势丹,以及在米兰、莫斯科设有品牌旗舰店。该品牌专门锁定高端顶级消费市场,为名人贵妇所喜爱,此次的华丽亮相也充分体现了十月妈咪一贯主张的“孕时尚”风格。(周黎)

## 家电行业首个七星服务标准出台

■ 本报记者 冉荷

3月26日,中国标准化协会发布了家电行业首个《家用和类似用途电器七星服务规范》,全国首批达标的10家优秀品牌、渠道店获得中国标准化协会认证,这意味着中国家电行业的服务标准再度升级。

随着人们生活水平的提高,消费者对家电服务的要求越来越高,服务多元化、人性化、增值化成为很多消费者选购家电的首要考虑因素。与此同时,今年2月6日国务院印发的《质量发展纲要(2011-2020年)》也明确指出,到2020年,要全面实现服务质量的标准化、规范化和品牌化,服务业质量水平要显著提升。为了推动家电服务业更好的满足消费需求,也为了积极推动国务院政策的贯彻执行,中国标准化协会特别组织制定了家电行业首个七星服务标准,以最高水准的服务规范发布,带动行业服务

提升步入新里程。

据了解,这个标准是以海尔七星服务为蓝本打造的。七星服务包含了产品之星、质量之星、设计之星、健康之星、便捷之星、速度之星、服务之星七个方面。其中每一颗星都站在消费者的角度,进行了高标准的规范,包括售前、售中、售后全流程的服务范围,是真正为用户设立的高效、便捷、快速的高增值服务。

以设计之星为例,家电渠道根据用户需求,不仅可以为消费者提供免费的家电设计方案及家装设计方案,还可以提供家电安装前的预打孔和预埋管路等服务,让消费者从家电选购的第一个环节开始,就能够时时刻刻体验到7星级的尊贵和舒适的待遇。

中国标准化协会秘书长马林聪表



示,作为业界首个星级服务标准,七星服务规范代表着目前行业最高水准,它的发布给整个行业的服务升级树立起了新标杆,可以带动更多的企业为提升服务水平而努力,从而促进家电企业与消费者建立良好关系,提升家电业整体

美誉度。此次海尔七星服务被纳入到中国CAS标准,是对长期以来海尔服务升级的肯定。

## 产业亮点

## 第八代索纳塔引领中高级车环保新风尚

日前,在由CCTV-5《赛车时代》和中国汽车运动联合会联合主办的“油我掌控·极限挑战”第八代索纳塔最低油耗挑战赛,来自北京的消费者施施以4.48L/100km的最低油耗成功完成了挑战,获得本次最低油耗挑战的节能冠军。隶属中华全国体育总会和国际汽车联合会的中国汽车运动联合会全程监督了本次比赛。

自去年4月上市以来,第八代索纳塔凭借着“五星之越”的超强实力,从强手如林的中高级车市场中脱颖而出,半年时间月销量就已突破万辆大

关,迅速从一股新势力发展成市场的新主流。

五星外形,第八代索纳塔采用了广受好评的“流体雕塑”设计理念,整车动感时尚,在海内外斩获了200余项权威大奖,堪称近年来获奖最多的车型之一;五星性能,第八代索纳塔配备了0-II发动机+6速手自一体变速箱的“钻石动力组合”,不但动力冠盖群英,节油性能亦属业内领先水平;五星+安全,第八代索纳塔大量采用了高强度钢材,并配备了6安全气囊和比普通ESP更先进的VSM车身稳定

控制系统,在C-NCAP的碰撞测试中获得了有史以来的最高分——50.7分;五星保修,第八代索纳塔拥有5年10万公里的业内最长整车保修期;五星配置,在同价位的中高级车型中,第八代索纳塔还拥有最高端最全面的智能科技配置。

同时,第八代索纳塔全系标配了同级领先的主动式ECO经济驾驶模式系统,对于车主来说,ECO就像一位智能的“陪驾”,随时提醒车主以节油的方式驾驶。开启ECO模式,车辆会自动匹配最佳挡位、转速以减少油

耗,同时以指示灯绿色、红色的变换,从而提醒车主在驾驶过程中配合油门、刹车等。另外,匀速驾驶、转速保持在2000转以下、忌急加油急刹车等也是我们日常行驶过程中减少油耗的一些小窍门。

流体雕塑全新设计理念营造的超低风阻系数,搭配“0-II双CVT发动机”的超高燃油利用性,外加ECO经济驾驶模式系统等诸多高科技配置,最终成就了第八代索纳塔百公里仅4.48L的油耗佳绩。

(周明喜)

## 长安逸动舟山试驾 BLUECORE 首秀惊艳全场

日前,长安逸动在浙江舟山举行了专业媒体试驾会,这是长安汽车最新动力品牌BLUECORE首次搭载新车亮相。

长安汽车表示,BLUECORE高效节能环保的动力总成解决方案,将为长安未来众多战略车型装上遥遥领先于同级的“蓝芯”动力,这也将是现在及未来长安汽车走向世界的核心竞争力。

从去年9月法兰克福车展全球首发,逸动一直成为市场关注的焦点,同时因搭载长安汽车全新动力品牌BLUECORE高效发动机而更是炙手可热,据悉逸动初期推出1.6L车型,1.5T发动机车型将后续推出。

长安汽车介绍,逸动搭载BLUECORE动力系统,应用了DVVT技术和STT智能节油系统,最大功率高达92kw/6000rpm,最大扭矩为160N.m/4500rpm,综合油耗仅6.2L/100km。

动力强劲,作为长安全新动力品牌BLUECORE,它具备“劲、净、静”三大优点。

其中“净”表现为配备STT怠速启停系统,如车辆在红灯、堵塞等停滞状态,可让发动机自动停止运行,但这并不影响车内空调、音响等设备的使用,在城市工况,燃油节省将可能达到8%-15%,降低CO<sub>2</sub>排放3%-6%,践行绿色环保;而“静”表现为发动机怠速时

车内噪声仅为38.5分贝(行业平均水平45分贝左右),如此表现的确让人“关上车门,两耳不闻窗外事”。

“创新技术与环保理念相结合是长安汽车未来的发展方向,它也是未来全球汽车行业发展的趋势。”在去年9月的法兰克福车展上,长安汽车党委书记朱华荣说。

BLUECORE涵盖了长安汽车自主研发的TEI、GDI、TC、新能源等技术,IMT、AT、DCT等变速箱领先技术。依托BLUECORE,长安汽车将不断推出集成涡轮增压、稀薄燃烧、双离合变速器和轻量化等高效节能技术的产品;并发展锂电池、燃料电池等电动车技术,最终实现零排放,维护地球的

可持续发展。

长安汽车表示,为消费者提供技术先进、环保时尚的汽车,追求低碳环保、纯净美好生活,是长安的使命。长安承诺:未来五年之内,长安汽车平均油耗降低30%,二氧化碳排放下降35%。

这是中国第一家公布减排目标的汽车企业,在全球范围内,也仅有大众汽车曾公布过类似目标。“每一次汽车工业的进步,无疑都是动力技术的进步,即将上市的逸动,仅是BLUECORE的首次搭载,更多高科技技术将陆续推出。长安汽车会创造更智慧先进的动力科技,承担更多的社会责任。”朱华荣说。

(冯焯)

## 雅力士品质“代言人”活动正式启动

作为高品质小车的标杆车型,广汽丰田雅力士在全国开展“品质共FUN享”雅力士品质代言人行动。从3月26日到6月30日,有意参加者需注册并登录新浪微博(www.weibo.com),只要提供一段品质生活的描述,一张温馨的家庭写真,在个人新浪微博上输入文字“#雅力士品质共FUN享#”,再@广汽丰田,即可实现。参与活动的家庭可以与大家共同分享对于雅力士的品质感受,讲述自己的幸福小故事,同时,也可以给雅力士FANS们提供实用的用车指南。主办方还将根据参与者个人新

浪微博的转发数和评论数两个标准筛选出“代言人”,届时也将会在广汽丰田官方微博(http://e.weibo.com/gactoyota)进行公布,获奖的家庭也将获得主办方送出的精美礼品,还有机会登上媒体舞台,享受一番“明星车主”的待遇。

“雅力士的车主群体可以说是一个精英阶层的缩影,他们年轻、有活力,崇尚高品质的汽车文化,热爱生活且乐于分享,我们希望通过这样的代言活动,给雅力士车主一个展示自我的平台,也能引导大家追求时尚、乐观、绿色、环保

的汽车生活。”主办方广汽丰田负责人对记者说到。

前不久,有媒体发起了2012年汽车关键词的评选,“品质”成了当之无愧的焦点。近年来,消费者对于汽车品质的关注越来越理性,要求越来越苛刻,尤其在安全、工艺及售后服务等方面。随着小型车汽车市场竞争愈加激烈,再加上消费者对汽车品质的加倍重视,高品质小车将成为未来小车发展方向。

在全民网络时代,消费者更倾向于通过网络和口碑来鉴别产品质量优劣,

同时也乐于通过这样的平台分享自己对于用车的体验和感受。雅力士品质“代言人”活动正是呼应了汽车消费市场的需求,“让消费者分享自己的用车感受,引导大家重视汽车品质,也是我们这次活动的主要目的之一。”主办方强调了此次活动的重要意义。

传递最真实的用车体验,分享最客观的品质感受,雅力士品质“代言人”活动为车主搭建了一个分享的平台,如果你爱分享,爱生活,爱汽车生活,就请接受雅力士的代言邀请吧!

(杨传中)

## 日产汽车将携多款首发车型亮相2012北京车展

2012(第十二届)北京国际汽车展览会即将于4月23日在北京中国国际展览中心盛大开幕。日产(中国)投资有限公司将与日产汽车在华合资企业——东风日产、郑州日产一同携旗下众精英车型亮相,全面展示日产汽车在传统汽车以及新能源汽车两大领域

中的最新成就。在此次车展上,日产汽车将隆重揭幕一款全球首发车型,而凝聚了日产汽车最新理念与科技的多款新能源概念车型也将在中国首发亮相。届时,日产汽车公司高层领导们也将莅临车展现场,亲自揭幕首发车型,分享日产汽车在中国市场的成

功经验与未来展望。

在传统汽车领域,日产汽车将在此次车展上揭幕一款全球首发电量车型。该车型凝聚了日产汽车在传统汽车领域中的最新科技以及制造工艺。此外,日产汽车将同台展示3款纯电动概念车型——智能城市电动概念车

PIVO 3;同时兼具环保与驾驶乐趣的零排放纯电动概念跑车ESFLOW;以及同时满足商务与家庭需求的多功能轻型商用车e-NV200。(明喜)

## 产业平台