



企业报道

工银瑞信荣膺“金牛基金公司”称号

本报讯 由《中国证券报》主办的第九届中国基金业金牛奖评选结果日前揭晓。工银瑞信基金管理公司荣膺“2011年度金牛基金管理公司”称号,这是工银瑞信继2006年、2008年度后,第三次获得该权威奖项。与此同时,该公司旗下的工银双利债券基金以超越同类基金平均近6%的优良业绩,荣获“金牛债券型基金”称号。面对近年来困难的行业发展形势,工银瑞信通过采取完善投资管理、加强产品创新及大力拓展非共同基金业务等措施,实现了较好的投资业绩,同时,规模也明显扩大。 (柳虹)

宝钢高等级取向硅钢技术通过鉴定

本报讯 宝钢的低温高磁取向硅钢制造技术近日已通过专家鉴定,达到世界领先水平,改变了我国高等级取向硅钢长期依赖进口的局面。

由中国工程院院士干勇、殷瑞钰等专家主持的鉴定委员会认为,宝钢“低温高磁取向硅钢制造技术”得以成功开发,并实现了产业化,标志着中国在取向硅钢领域具备从研发到产业化的核心能力。

宝钢经过10年的潜心研究和4年的生产实践,实现了“批量、稳定、合理成本生产高等级取向硅钢”的目标。

鉴定委员会认为,宝钢的这一项目,涵盖了实验室研发和产业化的完整过程,时间跨度长、涉及面广、技术难度高,属于典型的全流程、多学科、多专业协同的系统创新项目。开发的低温高磁取向硅钢制造技术达到世界领先水平,代表了取向硅钢技术的发展方向。

中国钢铁工业协会副会长刘振江说,宝钢完全依靠自己的力量自主研发,产品的实物质量达到了世界领先水平。此项技术提升了中国钢铁制造能力,打破了世界技术壁垒和垄断。 (李荣)

恒基兆业地产宣布企业环保政策

本报讯 日前,恒基兆业地产有限公司在第八届国际绿色建筑大会与建筑节能大会期间正式宣布了企业环保政策。该政策涵盖环保设计、节能节材、建造方案、废物处理、环保认证、环保教育、绿色管理,以及对社会环保工作的承诺等范畴。

“这些环保方向,与恒基兆业地产的企业环保理念不谋而合,是恒基兆业地产在坚持绿色建筑上的又一个重要里程碑,显示了集团对推动环保事业的社会承担。”该公司地产策划部总经理郭文祥表示,作为首家签署宣言的香港私人发展商,恒基兆业地产率先对未来的绿色建筑作出承诺,将全力推动低碳及健康生活的理念。

该公司营业部总经理林达民指出:“恒基兆业地产一直着重将环保概念注入发展项目之中,同时更致力于在业内发挥带头作用。恒基兆业地产通过不同活动,推动环保事业发展。在收集了客户、商业伙伴、小区及专业人士的意见集思广益后,便会把有用的环保理念实践于日后的发展项目中,令未来的项目更环保、更符合用户需求。同时,我们还会将有关环保的意念回馈业界及环保机构,为社会的长远利益献出一份绵力。” (李建邦)

专利拍卖招商公告

受权利人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站·www.jcpcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.一种治疗嘴歪眼斜的药物组合物及其制备方法 (201010562564.6)
- 2.治疗妇女盆腔包块的药物 (ZL201010292089.5)
- 3.带吹风装置的电锤 (ZL2011120218139.5)
- 4.自动储水器 (ZL2011110103088.6)
- 5.眼底图像检验系统 (ZL200720058575.4)
- 6.手机遥控电子锁 (ZL2011120139010.5)
- 7.快捷脱水拖布 (ZL201120171177.X)
- 8.一种制备晶硅太阳能电池选择性发射极的设备 (ZL201120253329.0)
- 9.润湿烧伤烫伤止痛膏 (ZL201110247228.7)
- 10.酱油发酵装置 (ZL201120134610.2)
- 11.一种地标动态控制系统 (ZL201120111826.7)
- 12.无耗能有机垃圾生物处理装置 (201110255881.8)
- 13.一种单双两用的耳机 (ZL201120278467.4)
- 14.鞋架 (ZL201120042379.4)
- 15.多功能组合鞋架 (ZL201120415714.0)
- 16.一种液体定量阀的限位环 (ZL201120090475.6)

产经聚焦

“油老虎”不惧高油价 SUV依然一枝独秀

第一季度刚过去,油价多次上涨为车市复苏蒙上了阴影。不过,SUV(Sport Utility Vehicle,即运动型多用途车)一枝独秀,仍受到商家和消费者的青睐,某些热销产品一车难求,全年预计将有30款以上全新、改款SUV车型上市,“油老虎”面对高油价依然面不改色。

国内油价在不到两个月的时间里两度上调,油价进入“8”时代。

但奇怪的是,相比轿车市场的疲软,耗油量高于普通轿车的SUV销量偏偏逆势强劲上涨,延续了去年以来的强劲势头。

2月油价首次上调以来,在近期举办的多场新春车展上,新、老、改款SUV车型几乎占据了展台的半壁江山。在深圳西部汽车展上,某合资品牌的销售负责人告诉记者,厂家今年继续看好国内SUV市场,在上规模的车展中都会主推这一车型。

业内人士分析认为,SUV逆势发展主要与中国消费者汽车消费需求升级有关。记者在采访中发现,对于要换车的消费者而言,他们都更倾向于选择SUV,有空间、有动力、有享受,可以尝试全新的体验。一位经销商告诉记者,多数换购、增购家用车的消费者收入较高而且相对稳定。据中国汽车工业协会统计数字显示,2011年,国内SUV销售总量达159.37万辆,同比增长20.19%,热度可见一斑。

不过,从SUV最新的销售趋势上看,首次购车的年轻消费者已经越来越倾向于SUV产品。据不完全统计,追求运动、突出个性的“80后”消费群体几乎占到了SUV总体购买量的两成以上。

另一方面,油价的连续上调,是否会对SUV粉丝们的求“大”心理带来影响?

比亚迪一位经销商分析说,现在SUV油耗并不

会太夸张,这与排量有关。目前,自主品牌都以2.0L、2.4L排量为王,城市综合路况百公里油耗10L以内,日系的CR-V等车型也是类似的油耗。“大排量SUV多是中高端进口车型,能买的人也用得起,对油价的容忍度更强。”

以往SUV油耗高是美系车给人留下的印象,因为SUV兴起于美国,美国人喜欢大尺寸、大排量的SUV,它们的油耗确实惊人。目前,我国汽车市场上的主流SUV均是中小排量SUV,它们的油耗基本都在10L/100km左右。

为了满足国内消费者需求,车企近年来在SUV节能降耗上也是做足了功夫,比如比亚迪今年会推出采用二代双模油电混动技术的S6,也有厂商推出柴油发动机的SUV。对此,业内人士认为,国内柴油车技术实力不强,噪声大、节油不明显,建议消费者还是根据自己承受能力选择合适排量的SUV。 (田然)

产经资讯

2012年中国企业科技创新年会在海口举办

本报讯 近日,为贯彻落实《中共中央、国务院关于实施科技规划纲要增强自主创新能力的决定》和《科技部关于进一步促进科技型中小企业创新发展的若干意见》精神,推动企业走科技创新道路,由中国国际经济技术合作促进会、中国工业报社、《中国科技产

业》杂志社、《企业改革与管理》杂志社共同主办的“2012年中国企业科技创新年会”在海口召开。

年会在举办论坛的同时,对在推动企业科技创新和高新技术产业发展方面做出贡献的企业和个人也进行了表彰和奖励。北京晓军办公设备

有限公司、河南吉星环境工程技术有限公司等一批企业获得了“中国杰出科技型企业”荣誉称号。河南吉星环境工程技术有限公司董事长杨泽果还同时被评为“中国科技创新优秀企业家”荣誉称号。 (白雪)

中国国际时装周创意设计大赛在北京启动

本报讯 3月30日,由中国服装设计师协会、中国纺织报社主办,绍兴县人民政府承办的2012中国国际时装周创意设计大赛启动仪式暨2012中国柯桥国际纺织品博览会新闻发布会在北京饭店举行。

据主办方介绍,本次大赛以“重构与共生”为主题,突出“原创”价值。而且,大赛会在继续邀请亚洲时尚联合会会员新锐设计师的同时,大力邀请来自欧洲、北美洲各国的设计精英参赛,以期进一步拓展大赛的国际参与度,让国内外选手在竞技、

交流中对时尚有更深刻的领悟。此外,大赛会利用官方微博进行活动宣传和互动,通过微博平台来吸引更多时尚潮人的关注。

而最终的决赛将于10月在2012中国柯桥国际纺织品博览会(以下简称纺博会)期间举行。据悉,今年的纺博会将于10月25至28日举行,预设国际标准展位1200个。同时,展会将继续坚持“时尚、品质、绿色”的主题。赛后,主办方还将邀请国内纺织服装相关组织、国际知名设计院校与

柯桥纺织产业进行多次对接,以增加大赛对服装产业上下游的推动作用,助推本土产业掌控时尚话语权。

赛事要发展,需要不断地自我颠覆和创新;产业要发展,需要不断地整合资源。相信,在2012中国国际时装周创意设计大赛、纺博会以及各方的合力推动下,必将为本土纺织服装产业挖掘出更多的创意理念和设计人才,进一步推动中国纺织服装企业迈向国际化。 (杨颖)

金融租赁助力中小企业转型升级

本报讯 近日,由中国社科院工业经济研究所和工银金融租赁有限公司(以下简称工银租赁)联合主办的“透视中国——宏观经济论坛”在京召开。

在中国,中小企业创造的GDP占到60%,纳税贡献占到50%,并提供了近80%的城镇就业岗位。然而,融资难一直是制约中小企业发展的瓶颈。与会嘉宾认为,在为中小企业提供融资方面,金融租赁作为一种新型金融工具,可以发挥极大的优势和作用,以支持中小企业的转型

和升级。

相关数据显示,截止到2011年年底,中国融资租赁的规模已经超过7000亿元,并以50%以上的年均增速发展。其中,工银租赁作为工商银行的全资子公司、国内最大的金融租赁公司,自2010年以来,依托母行工商银行的营销网络及客户资源,积极发展母行代理中小企业设备租赁业务。据工银租赁总裁丛林介绍,工银租赁从2010年起开展中小企业租赁业务,并于2011年正式推出了针对中小企业的“租易通”产品,目前,这一

产品包括两种业务模式,一是与工商银行集团合作推出的代理中小企业设备租赁业务,二是与制造商合作的厂商租赁业务。截至2011年底,工银租赁与浙江、江苏、广东、福建等21个省市的中小企业已展开合作,中小企业客户占其客户总数的70%,累计发放租赁款80多亿元。工银租赁还分别与浙江、江苏省金融服务办签定了100亿元中小企业租赁的战略合作协议,大力支持中小企业应用新技术、新工艺、新装备,加速实现转型升级。 (郭亮亮)

印象名莎新闻发布会在京启幕

本报讯 由浙江名莎服饰有限公司主办,《中国纺织》杂志社和中华全国信息中心共同协办的名莎集团新闻发布会于3月28日在北京新闻大厦召开。中国纺织工业联合会副会长张延恺,中国纺织工业联合会传媒中心主任、中国服装协会副会长、《中国纺织》杂志社社长魏林,中国商业联合会副会长、中华全国信息中心主任王耀,中国服装设计师协会副主席苏葆燕,浙江名莎集团董事长贾朱喜等,以及北京知名商场代表、主流媒体出席了本次发布会。

发布会上,贾朱喜详细介绍了名莎的品牌文化以及成功秘笈。他表示,作为杭州女装的领军企业,浙江名莎服饰有限公司异军突起,通过由品牌升

级向产业升级的高端迈进,集中精力开展新品研发、渠道建设和品牌推广,公司的名莎品牌和ICCI新锐品牌双双迸发出崭新的活力与激情。随着消费者消费观念日趋理性,物有所值甚至是物超所值的品牌产品将赢得消费者的青睐。名莎集团始终贯穿“以客为先”的经营理念,体现现代绿色、健康、时尚的着装潮流,并赋予产品更丰富的人文内涵,突出了该集团对消费者需求的关注。

张延恺在会上说:“我们可喜地看到中国服装产业正在走上以品牌为主体,以价值为核心,以产业质量和效益为增长目标,以市场为导向、文化和人才为支撑,以创新为动力的转型升级发展道路。

其中名莎作为我们服装行业中优秀企业的代表,取得了令人瞩目的成绩。”

王耀则对到会的商场代表说:“希望你们能和中国本土女装企业强强联手,共创双赢局面。”

苏葆燕指出,服装产业是新技术产业,更是时尚和文化产业。当前,中国服装产业整体创新能力正在提高,但在文化创意、设计和研发能力上还需要加强。其中,时尚女装是服装产业的领导标杆。

中国服装正面临全新转变——从制造型向创新、创意型转变。而这个转变需要一个过程,要把设计创新、创意和传统生产、制造更好地结合起来。为此,中国的服装企业正在不断努力着。 (郝昱)

河南镇平县柳泉铺法庭采取“背靠背”方法化解经济纠纷

本报讯 近日,河南省镇平县柳泉铺法庭采取背靠背的调解方法,成功化解了一场因购买染病幼猪而引发的赔偿案件,使原告得到了合理赔偿,赢得当地百姓的赞誉。

2011年9月29日,原告王某某经遮山镇猪行经纪人吴某介绍,在被告刘某某处购买幼猪32头,每头均价344元,共计付款1.1万元。被告当时承诺保证幼猪10天内不会有病。原告将幼猪拉回后,第二天即有部分幼猪不进食,原告即电话告知被告,幼猪第三天即开始发热,在半月内死亡29头,原告猪场内原有47头幼猪也全部死亡。原

告遂将被告告上法庭,要求被告赔偿原告死亡幼猪及饲料损失共计2.85万元。

受理此案后,法庭组织原、被告一起到原告猪场查看幼猪情况,发现原告损失确实较大。因原告情绪激动,法庭采取背靠背的调解方法,分别向原告、被告多次讲解法律规定,使原告放弃了过高的索赔要求,将调解数额确定为8000元,法官看到了调解的希望。谁知在做被告方工作时,被告始终不承认其提供的幼猪有病,承办法官分析被告可能存在一旦同意调解,原告的损失需全部赔偿的想法。于是,又从行业规范和原告损失

的现状出发给被告做调解工作,但被告最终还是认为8000元数额过高。原告不断催促开庭判决,无奈庭前调解未能成功,只有开庭判决。在判决书下发之前,法官仍没有放弃调解工作,将判决确定的赔偿全额9000元的结果给双方看后,同时又耐心给双方讲解诉讼成本和商业活动中的诚实信用,最终双方以被告赔偿原告8200元调解结案。

该案的调解,不在于最终数额的多少,关键在于其社会效果。原告的损失也得到了合理赔偿,同时也可以把更多精力投入到繁忙的经济生产中。(郭亚海)