

全国春季糖酒会花开蓉城

■ 本报记者 邓万祥 李福建 黄建平 吴书秀

3月,春光明媚,在成都世纪城会展中心,动画电影《美食从天而降》,一群雪白的小兔子活蹦乱跳地跑进展场;“葡萄酒夜光杯”,历来是人们所称道的美事。

为期4天的第86届全国糖酒商品交易会,日前在成都落下帷幕,这是全国糖酒会第23次花开蓉城。

据成都市博览局局长、成都市贸促会会长陈琳介绍,本届糖酒会是全国春季糖酒会永久落户成都后第一次举办,也是成都市政府第一次与中国糖酒公司共同作为主办单位举办。同时本届糖酒会盛况通过网络第一次与大洋彼岸的市民分享,于25日当地时间上午10点亮相于美国时报广场显示屏,并且一大批国际知名企业及其产品进入糖酒会参展,不仅总体规模和国际化水平、国际化进程上升到一个新的阶段,而且在展览服务以及维护良好交易秩序方面更是启动了多项创新措施。

据不完全统计,本届糖酒交易会商品成交总额为210.63亿元,展览面积13万平方米,折合标准展位6562个,参展企业近3000家,累计入场人数达311749人次,刷新了糖

酒会入场观众人数记录,其中专业人士超过15万人次,为参展企业快速构建自己的营销体系提供了良好的机遇。

本届糖酒会特设的两个葡萄酒及国际烈酒馆,面积近2.2万平方米,折合国际标准展位1237个,比去年春季会增长11%。来自法国、意大利、德国、英国、美国、加拿大、日本、韩国等20多个国家和地区的近200家企业参展。

在国内展区,酒品牌的展台大多采用了民族传统元素,兵马俑、青花瓷、宫殿式的梁柱等等都被各家酒商使用。展品中,有机食品表现出了蓬勃的发展势头,如新疆喀什神恋的有机红枣、生机庄园,台湾的脆笋、脆瓜等等。源自台湾的“剥皮辣椒”,已有百年历史,是精选特种新鲜青椒中身形直条修长之“美人”,剥去外衣只余细腻美味,以秘制酱汤浸泡多时而得,其独特的风味让人食而忘俗,真是美不胜收。

本届糖酒会期间,还举办了《中国糖酒食品业市场形势报告会》、《2012中国酒业渠道冠军年度总评选颁奖盛典》、《中国葡萄酒市场白皮书年度发布会暨葡萄酒先锋人物揭晓颁奖大典》等论坛活动,解读了当前宏观及微



全国糖酒会国际展厅一隅

观经济形势,透析了产业发展方向,交流了行业信息,为糖酒食品的生产、流通、消费、投资等提供了可供借鉴的专家意见。

全国糖酒会被称为全国食品行业的风向标,已经持续走过了56年,成功举办85届,交易额和参展人数逐年增长,成交总额累计超过了5500亿元。

陈琳说,这是一个走向世界的契机。本届糖酒会围绕“规范化、专业化、国际化”,市政府将工作重点集中在精心组织安排、规范交易秩序、抓好交通组织、营造良好氛围四个方面,对于拉动消费、促进产业、改善民生、提升城市形象将发挥了巨大的促进作用。

据介绍,“红楼梦”酒已经连续3年销售量翻番,2012年他们计划销售额将突破10亿元。此外,他们还发布了几款新品,其中一款堪称古董级的高端白酒——永乐老窖1403,据称每瓶售价在5万元以上。对于白酒行业,文万彬充满信心。他认为,可能三五年有一次洗牌,但白酒是中国的国粹,会一直延续下去,未来30年、50年,白酒行业都会一直有很大的发展。

(杨雪梅)

“红楼梦”酒在糖酒会上签约达4亿元

本报讯 在近日举办的第86届全国糖酒会期间,来自四川宜宾的中高端白酒——“红楼梦”酒与经销商签约额高达4亿元,再次刷新纪录。

据悉,第86届全国糖酒会3月23日在成都拉开帷幕,共有白酒、葡萄酒、食品、饮料、调味、包装等3000多家企业前来参展,规模创历届之最。在这个全国酒类 and 食品行业流通环节最大的交易平台上,利

润率颇高的白酒行业最为引人关注。不论是场外广告、还是场内人气,白酒企业都是独领风骚。“红楼梦”酒业继去年糖酒会期间与经销商现场签约8000多万元后,公司董事长文万彬欣喜地透露,今年签约数额更大,可达4亿元,其中来自北京的一家经销商一单就签了3个亿。之所以需要那么多,是因为他们要在全中国建5000家红楼梦名酒坊。

区域快递

第八届世界华人直销大会6月在泰国举行

本报讯(记者 庞修河)为促进社会各界对直销产业经济的重视,提高直销对国家经济贡献水平的认知,第八届世界华人直销大会暨金口碑颁奖典礼应势而来。本届大会以“绿色直销,和谐动力”为主题,将于2012年6月6日至11日在泰国曼谷举行。

据了解,世界华人直销大会足迹遍布中国广州、香港、澳门、台湾以及马来西亚、印尼巴厘岛等地,从加强联系共

谋发展到应对新的世纪挑战、融入全球经济主流,一年一度的全球直销界最高层次的峰会,或含蓄、或张扬,无不展现着海内外直销界的蜕变,并且逐渐成为全球公认的唯一华人直销高峰盛会,享有直销界“奥斯卡”之美誉。据悉,本届大会除了例行面对300多家媒体发布《2011年度亚太区直销业绩蓝皮书》之外,在会议规格、嘉宾邀请和奖项设置上也都有所创新。

长春市“长白慧谷”英才计划招贤纳士

本报讯(记者 里相春 周轩)近日,记者从吉林省政府新闻发布会上了解到,长春市“长白慧谷”英才计划第二批申报产业领域、申报条件、支持政策等内容现已出台。

据了解,2011年吉林省人才工作领导小组提出人才特区建设这一战略目标,一年来,长春市“长白慧谷”英才计划推进工作顺利展开并且成绩斐然。长春高新区人才特区建设在一年间取得了长足发展,目前全区高端人才总量约3万人,其中列入吉

林省高层次人才引进计划7人,进入“长白慧谷”英才计划14人,海归人才近1000人,初步形成了一支高层次人才队伍。

高新区党委书记杨俊良表示,高新区此次共拿出945万元,用于扶持14个人选人才项目。这14个人才项目的深入实施,凡在2012年5月30日之前,在长春高新区工商注册、税务登记的企事业单位,及在此之前驻区企事业单位引进的新人才,年龄不超过60周岁的,都可申报高新区第二批“长白慧谷”英才计划。

沈阳市沈北新区八大重点项目复工

本报讯(记者 吴井东 邹文久)日前,沈阳市沈北新区召开了“2012沈北新区重点项目复工典礼”,共有八大重点项目宣布复工。

据悉,宣布复工的八大项目分别是:沙溪酒店用品商城项目、苏泊尔总部大厦项目、沈阳公用城市商业广场项目、荣盛城市广场项目、万岁国际珠宝城项目、

万国红酒博览中心项目、沈阳金融科技产业园项目、酷贝拉文化创意产业基地项目。这些项目全部位于沈北新区新母城CBD核心区,计划总投资190亿元,总建筑面积277万平方米,今年计划完成建筑面积100万平方米,将为沈北新区新型城市经济发展起到关键性的引领作用。

中国(广饶)橡胶轮胎展迈向国际知名专业展会

■ 本报记者 高 伟 郭海腾

山东广饶,地处齐鲁大地腹地,自古人杰地灵,是兵圣孙武故里、吕剧发祥地和齐笔原产地,2010年被联合国地名组织评定为千年古县。广饶县是国家科技进步优秀示范县、全国农业产业化基地县、全国首批平安建设先进县、山东省外贸转型升级(轮胎)专业型示范基地。2011年,在全国县域经济基本竞争力百强中列第59位,县城居民满意度列全国百强第4位。广饶县是中国中小城市科学发展百强、中国最具投资潜力中小城市百强和中国最具区域带动力中小城市百强。

如今,广饶又有了一张亮丽的“名片”——中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会。展会一年一届,已成功举办两届。第三届展览会继续由中国国际贸易促进委员会、山东省人民政府主办,东营市人民政府、山东省贸促会承办,广饶县人民政府、东营市贸促会、中国国际商会山东橡胶轮胎分会、中融商汇(北京)国际会展有限公司具体执行,将于2012年5月15日至17日在广饶国际会展中心隆重举行。

精品荟萃 铸就展会盛况

第三届展会规划展览面积3万平方米,分A、B1、B2、C及室外5个展区。参展企业层次高,世界500强企业争相参展,其中有美国艾默生、日本三菱、德国朗盛、中化集团、一汽等企业;全球轮胎75强企业也积极参展,其中有美国固特异、库珀成山、台湾正新、台湾建大、印尼爱驰乐等20多家企业;其他企业报名火爆,全球橡胶机械10强企业有烟台飞迈、高校软控、中化



展会盛况

装备总公司(益阳橡胶、桂林橡胶)、三菱、印度拉森特博格等;全国轮胎模具前10名企业有山东豪迈、广东巨轮、常州申利、万通模具、安徽大道;全球知名轮胎化工助剂企业有美国圣莱科特、瑞典尼纳斯、韩国锦鲜化工、泰国诗董等;钢丝帘线生产销售企业有全球排名前3位的比利时贝卡尔特、江苏兴达,炭黑企业有全球第一商卡博特,聚酯帘子布企业有全球生产销售第一韩国晓星。展会专业化程度高,报名参展的企业中,轮胎企业占36%。展会国际化程度高,境外企业占报名参展企业的23.8%。特装展位多,已安排特装展位160多个。

活动丰富 尽享行业盛会

本届展会同期举办2012中国(广饶)轮胎-车轮卡通形象设计大赛、中国(广饶)

国际轮胎-车轮工业经销商大会、中欧橡胶轮胎论坛、贸易洽谈冷餐会、参观考察、武术奇缘表演等活动,将为参会客商提供洽谈贸易、拓展业务、交流文化的良好平台。

2012中国(广饶)轮胎-车轮卡通形象设计大赛由中国汽车流通协会、中融传播集团主办;参与范围包括中外策划创意公司、国内艺术类大专院校、中外知名设计创意类个人工作室、国内文化传播公司、相关媒体以及中外各大轮胎、中外车轮企业。为体现公开公平的竞赛原则,组委会聘请著名造型艺术家、动漫设计师、卡通制作创意人作为专家评委。

中国(广饶)国际轮胎-车轮工业经销商大会以凸显市场商机、优质服务客商、打造国际品牌为指导思想,从产品、品牌到销售技巧、渠道管理和市场规范等各个层面展开,对于经销商的日常工作有切实指导意义。通过系统的培训,促使经销商对产品、市场的概念更为清晰,对战略政策更为领会,得到更多实际问题的解答。

中欧橡胶轮胎论坛将邀请国内外橡胶轮胎方面的知名专家,做关于全球橡胶轮胎产业发展趋势、橡胶储备等方面的报告。目前已邀请到国际橡胶研究组织的H.P斯密特博士、英国国际橡胶研究机构(IRSG)经济统计部长普拉查亚·贾母帕特苏、阿尔法技术公司技术总监约翰·迪克等专家。

组织周密 展会成果丰硕

在主办、承办单位的指导支持下,各执



参展商仔细研究展品

行单位高度重视,精心组织,各项工作服务周到细致,中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会已经成功举办两届。经过各执行单位两年多的共同努力,展会规模不断扩大、层次不断提升,取得了巨大的经济和社会效益。

第一届展会共达成贸易意向协议187个,意向交易额43亿元;签订意向投资项目31个,投资额51.55亿元;签订技术合作项目4个。第二届展会达成意向贸易协议269个,意向交易额77.8亿元;签订意向合作投资项目18个,投资额57.6亿元。

通过举办国际化、专业化展会,广饶县搭建起了对外交流与合作的平台,扩大了对外开放的层次和水平,促进了橡胶轮胎及汽配企业的交流与合作,促进了项目、资金、技术、人才和经营理念的引进。一些国内外知名企业纷纷前来寻求投资和合作。全球钢丝帘线排名第二的香港兴达国际与该县企业合作,共同投资建设20万吨钢丝帘线项目;泰国农业部长期率团专程到广饶县考察;泰国也梭通府与广饶县签订胶园种植和天然胶加工战略合作协议。参展商和采购商均表示收获很大,满意而归。广饶县橡胶轮胎企业更是寻得了无限商机。2011年,全县橡胶轮胎实现出口额26.1亿美元,占全国橡胶轮胎出口总额的16.9%。

展会搭台 产业转型升级

展会的成功举办,促进了广饶县橡胶轮胎产业的健康快速发展,产业规模、层次



广饶县成为全国重点子午胎生产聚集地