

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



主管主办: 中国国际贸易促进会 (CCPIT) 12A23(总第4004期) 2012年3月29日 星期四 周四刊 今日十六版 国内统一刊号: CN11-0015 国外代号: D1110 邮发代号: 1-79 中国贸易新闻网: www.chinatradenews.com.cn



红酒“原装进口”猫腻多

■ 本报记者 王哲

一度被公众认为含着“泔水”味的红酒,如今已披上了保健康、显档次、有情调的外衣,而中国进口红酒市场更是火的“一塌糊涂”。有关数据显示,过去4年中,进口红酒数量增长了60%,远超国产红酒产量的增长,市场占有率已从原来不到10%上升至约35%。

在火爆行情的背后,“洋红酒”却被查出“傍名牌”、劣酒充好、国内灌装勾兑等乱象。更有报道称,年产量仅24万瓶的国际著名红酒品牌拉菲,却被中国人完成了每年“消灭”200万瓶的壮举。

进口红酒“乱象”丛生

被誉为“进口葡萄酒集散地”的温州市,目前有酒庄近400家,70%销往全国各地。2011年,仅温州红酒进口总金额达到2524.1万美元。对此,浙江省工商局局长郑宇民指出,由于世界经济衰退,欧美等红酒消费国的销量下滑,法国、澳大利亚等世界主要产酒国纷纷开辟新的市场,而中国已成全球葡萄酒消费增长最快的国家。

所谓的“原瓶进口红酒”是指一瓶酒从

葡萄种植、采摘、榨汁、发酵、窖藏、装瓶、酒标及内外包装全部在原产国完成,但进口关税很高。“以进口红酒的离岸价为25元为例,加上报税和报关公司的服务费用,大约需加价53%。然后,代理商再加价30%左右,批量卖给一手批发商,随后,一手批发商再加20%的价格卖给下一级批发商。真正等到红酒进入市场时,价格已经翻番到大约150元/瓶了。”某酒庄经销商季先生向记者透露。

为了逃避关税,获得更高的利润,红酒经销商开始玩起了“猫腻”,假的进口红酒充斥市场。

“国内一些原瓶进口的红酒,实际上却是原酒汁从国外进口,在国内分装的。”季先生对记者表示,虽规定红酒是以新鲜葡萄为原料,经发酵而成,但并未规定葡萄酒勾兑比例,因此,这种在国内灌装酒的质量就很难保障。

据记者了解,目前,市场上主要流通两种假的“进口红酒”,一种是用低廉的国内红酒制成,另一种就是由国外进口的劣质桶装酒勾兑而成,然后在国内散装销售。

“随后,这些假的进口红酒开始了‘傍名牌’的‘勾兑’,这在业内早就不是什么新闻了。”季先生对记者表示,其中“拉

斐”、“卡斯特”等品牌早就被假酒、次酒所“侵犯”了。据记者了解,仅“拉斐”一个品牌就衍生出“大拉菲”、“拉菲传说”、“拉菲正牌”、“拉菲传奇”等众多虚假品牌,而价格也从几百元至几万元不等。“这中间的利润可达百分之几百,甚至上千。”季先生透露。

微博上流传着这样一段话:北京某代理拉菲红酒的老板曾在饭局上透露,他从法国批量买入低质红酒浆运上船,船到了公海后开始生产各年份的拉菲酒,到海关通过成品酒检验,交完税后,即可凭报关单及食品检疫证明顺利进入北京各大商场。每瓶拉菲卖几万到几十万元不等,比地产暴利多了。

外国品牌抢占国内市场

由于中国红酒市场的大好前景,以及假、劣进口红酒的泛滥,致使拉菲酒庄的老板又喜又忧,喜的是中国人太认这个牌子了,忧的是这个牌子肯定得砸在中国人手里。

鉴于此,拉菲集团计划在山东蓬莱设立中国版的“拉菲酒庄”。拉菲集团已与中信华东(集团)有限公司合资成立了罗斯柴尔德男爵中信酒业(山东)有限公司,负责

对酒庄的运营管理。

据记者了解,拉菲集团和中信华东在此项目上的总投资额达1亿元,其中,拉菲集团以70%的股权控股,中信华东则占股30%。而对于1亿元的投资用途,一位熟悉该项目的蓬莱市政府官员透露,6000万元将用于酒庄及农舍建筑投资,1200万元将用于葡萄种植园投资,600万元将用于酒庄设备购入和安装,农具及其他种植生产设备500万元,以及铺货流动资金1000万元和准备金700万元。

不过,一旦拉菲“国产化”,价格是否会应声下跌?“国产”拉菲又将如何定位?对此,拉菲集团表示,真正意义上的拉菲只存在于法国波亚克地区,山东蓬莱出品的酒将不叫“拉菲”。至于“国产拉菲”的价格定位,尚无定论。

对此,季先生认为,“国产拉菲”会积极推动国内红酒市场朝健康方向发展,不仅会令国内市场上“傍”拉菲品牌的假酒减少,还能有效缓解市场上供求紧张的局面,使红酒的价格回归理性轨道。

本期关注

工业企业利润27个月来首现负增长

国家统计局日前公布数据显示,今年1月至2月,全国规模以上工业企业实现利润6060亿元,同比下降5.2%。这是自2009年11月以来,工业企业利润首次出现负增长。其中,国有企业利润同比下降19.7%,而私营企业则同比增长24.4%。

铁道部放手省内城际线路

“铁道部现在已经放手地方省内的城际线路了。”中国工程院院士、中铁隧道副总工王梦恕表示。他称,对于省内的城际线路,铁道部未来将只提供技术和工程上的指导和协助,在资金上,将全面放手让各省以及沿线市自主筹资,铁道部将不主动要求参股。

电商交易额到2015年要突破18万亿元

工信部日前发布《电子商务“十二五”发展规划》,规划提出,电子商务交易额到2015年要突破18万亿元,其中,企业间电子商务交易规模超过15万亿元,网络零售交易额突破3万亿元。而2010年,我国电子商务交易总额约为4.5万亿元,这意味着“十二五”期间电子商务交易额将翻两番。

液晶面板进口关税升至5%

近日,财政部发布《关于调整部分商品进口关税的通知》:4月1日起,32英寸及以上不含背光模组液晶显示板的税率将由原暂定的3%提高到5%。

(本报综合报道)

新闻速递

本期看点

国际局势扑朔迷离 石化行业“压力山大”

详细报道见第2版

中国光伏产品输美受阻

详细报道见第5版

雅培被指为“最差洋奶粉”

详细报道见第6版

趋利避害 公司“移民”赶时髦

详细报道见第7版

野蛮吸金 奢侈品售后服务“坑爹”

详细报道见第8版

截稿新闻

第十八届中法经济研讨会在京开幕

本报讯(记者 徐森)3月28日,由中国贸促会、国务院发展研究中心和法中委员会共同举办的第十八届中法经济研讨会在京举行。全国政协副主席白立忱出席开幕式并致词。法国前总理、执政党人民运动联盟副主席、参议员拉法兰,法国驻华大使白林,中国贸促会会长万季飞,国务院发展研究中心主任李伟等出席开幕式。

白立忱在讲话中指出,自1995年至今,中法经济研讨会已举办了第十八届,得到中法两国政府和企业家的高度重视,为推动中法两国的经贸交流和经济发展做出积极贡献。

拉法兰在讲话中也高度评价中法经济研讨会的重要作用,并对中国在产业升级和结构转型过程中取得的经济增长以及中国经济增长对推动世界经济复苏做出的贡献表示赞赏。他鼓励法中工商界进一步加强合作,开拓进取,为法中经贸关系的深入发展做出更大的贡献。

中国贸促会会长万季飞表示,继续推进产业转型升级,深化经济结构调整,是中法两国塑造各自发展新模式的共同战略取向,希望双方企业抓住两国产业结构调整和新产业领域的发展契机,不断培育合作新亮点,进一步扩大相互投资,促进贸易增长,在经贸领域为推动中法关系的健康发展贡献力量。

近年来,中法经贸合作持续快速发展,2011年,两国贸易更达到创纪录的520亿美元。



日前,华夏银行发布的年报称,2011年该行综合盈利能力稳步提升,净利润92.22亿元,比上年增长53.97%。盈利能力的提升主要得益于存贷款规模稳步增长、资金成本

有效控制、非利息收入的增长、成本费用水平下降和资产质量的持续改善。

本报记者 季春红 摄

中国外贸缘何总受伤?

■ 王熙

“为什么受伤的总是我,到底是我做错了什么……”一句歌词精辟地点出了中国外贸的困局。近几年,中国经济发展迅速,国际地位也与日俱增;美国金融危机找中国援助,欧债危机找中国买债,日本地震找中国捐款……中国早已担起世界“和事佬”的角色。但做了这么多好事的中国,怎么每年还受欧美发达国家贸易保护的“欺负”呢?近日,商务部副部长钟山指出,中国已经连续17年成为遭遇贸易摩擦最多的国家,而且贸易摩擦形式不断翻新,涉及产业不断扩大,发起的国别也不断增加。全球贸易预警组织日前公布的数据也显示,中国是全球受贸易保护措施伤害最严重的国家。

笔者认为,这是因为中国的日益强大引起了欧美国家的心理不平衡。

近几年,中国经济以迅雷不及掩耳之势,迅速由“小弟”成长为“大哥”,头上还顶

着“世界第一出口大国,第二进口大国”的光环,而且多个世界经济机构还预测,未来几年,中国将超越美国成为世界进出口贸易第一大国。

这极大触动了欧美发达国家的神经,这些国家认为,中国出口多一点,就会遏制本国企业和经济的发展,所以,他们迫不及待地采用一些贸易保护主义的手段“保卫”本国经济。

殊不知,这是多么愚蠢且自大的行为。据美国平价上网联盟的调查显示,美国如果对中国光伏电池及组件征收100%惩罚性关税,将在未来3年内净损失5万个工作岗位。其实,简单的贸易数字并不能恰当反映各国在国际贸易中的获益情况。包括美国在内的发达国家理应深知顺畅的国际贸易对其经济复苏的重大意义,而贸易保护主义只会阻碍世界经济的繁荣。

现在的中国外贸是“四面受敌”,被别人“骂一句、踢一脚”已成常态,但狭路相逢勇者胜,我们也要敢于“亮剑”接招。

首先,中国企业要加强“内功修炼”,对产品生产、销售等各个环节加以规范,在运用先进公司管理体制的同时,加强对国际人才的培养,并与国际上通用的贸易规则相对接,预防企业成为“井底之蛙”。

其次,中国政府应当加大对欧美等国家的磋商,并采取一定的反制措施,维护中国企业在国际贸易中的利益。目前,商务部正在会同有关部门研究促进外贸工作的相关政策措施,在财税政策、金融政策、贸易政策方面进一步完善。

再次,中国应善用世界贸易组织等国际机构,解决贸易争端,维护自身合法权益。

最后,送企业这样一段话:如果企业真的无法避免国际贸易摩擦,那么就把它当成一种“享受”吧。

三言二拍

编辑:王哲 联系电话:95013812345-1024 制版:何欣 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

