



消费资讯

品质、荣誉、口碑三突破 解析哈弗H6热销因素



尖水平。

包揽最多奖项 哈弗H6畅销不在话下

据中国汽车工业协会数据显示,2011年,SUV共销售159.37万辆,同比增长20.19%,仍是增速最快的细分市场。在这种情况下,哈弗H6势如破竹,得到了行业媒体和权威机构的一致认可与褒誉。在2011年年底评选活动,哈弗H6斩获50多项权威大奖,包括“CCTV2011年度自主品牌车型”、“汽车族”“中国2012年度SUV”大奖,前者的公信力及群众基础有目共睹,而后者更被誉为中国车坛的“奥斯卡大奖”。

60万车主支撑 哈弗H6口碑制胜

业内专家指出,产品的销售初期依靠产品自身品质,后期则需要服务和口碑的支撑。随着SUV市场的高速发展,消费者的眼光也变得愈发挑剔。哈弗H6是继哈弗H3、H5后的又一力作,它在技术、品质、服务3个方面实现了与国际标准全线接轨,构筑全方位的品质保障体系。

在卖场里,记者向正在体验哈弗H6的王先生了解到,细致的做工以及良好的操控性是哈弗H6最先吸引他的因素,但超乎预期的性价比以及哈弗SUV品牌长年累月积累下来的良好口碑,则是他最终购买哈弗H6的决定因素。他告诉记者,自己最初也是由身边亲友推介才认识这个品牌的。据不完全统计,通过哈弗H3、H5老客户推荐购买哈弗H6的消费者已经占到了整体销量的30%以上。去年,哈弗SUV累计销量已率先突破60万辆,为哈弗H6的畅销提供了强大的群众基础。

多年来,长城始终坚持“做品质最好的中国汽车”,凭借过硬的品质和诚挚的服务赢得业界、车主的认可,在竞争激烈的车市中越战越勇。(王婷)

在2011年车市整体疲软的环境下,SUV市场依旧保持较快发展,继续担当中国汽车市场增长的中流砥柱。其中,哈弗SUV表现尤其出彩,再度蝉联中国SUV销量冠军,谱写出“九连冠”的传奇,2011年下半年才上市的哈弗H6为哈弗品牌整体销量贡献良多。

据了解,哈弗H6目前订单已经排到今年5月以后,主流地位日趋稳固。那么,在众多外资、合资SUV的夹击下,哈弗H6是如何突出重围,成为消费者抢手的香饽饽的呢?

坚守品质大关 哈弗H6安全至上

如今,长城汽车发展成为中国自主品牌的领军者,其秘诀就在于坚守品质大关。长久以来,消费者对中国汽车的品质不甚认同,自主品牌在外资、合资品牌两座大山的夹击下发展道路维艰。为打破僵局,长城汽车向着“专注、专业、专家”的方向发展,多年来坚持自主研发并取得累累硕果,例如最新上市的哈弗H6,被《汽车族》评为“2012年度SUV”,在该项大奖的10年评选中实现了自主品牌零的突破。

哈弗H6定位都市智能SUV,延续了长城汽车品质为优的传统,尤其在整车安全方面达到了国际顶

茂硕电源入选国家火炬计划项目



在科技部日前公示的2011年度国家火炬计划立项项目名单中,茂硕电源凭借着智能高可靠型LED照明控制系统产业化项目被列入了2011年国家火炬计划。

国家火炬计划是一项发展中国高新技术产业的指导性计划,由科技部组织实施。入选项目应具有中国自主知识产权,技术水平在国内同行业中居领先地位,项目市场前景好,产业规模大,有较强的市场竞争能力和较大的市场覆盖面,重点支持新材料、生物技术、电子与信息、机电一体化、新能源高效节能与环保等领域的技术含量高、附加值高的项目,是国家重点发展的高新技术产业。

为了迎合节能减排的时代大潮,在行业内以“高效节能第一品牌”著称的茂硕电源,通过不断创新,研发出了智能高可靠型LED照明控制系统。

茂硕电源的智能照明控制系统可实现LED路灯二次节能,该系统根据环境、时间等因素的变化,工作人员在控制室通过相关网络,可远程控制LED路灯开关、调

光,还可反馈电压或电流、状态查询、故障报警等,这些都是茂硕电源所开发的具有差异化竞争力的产品特性。目前,茂硕电源的产品差异化特征有:照明时间智能控制;DALI智能无极调光;PLC智能远程无极调光;PS485或DMX512智能远程无极调光;红外感应智能调光;0-10V模拟调光;室内可控控调光;AC100V-240V,定时调光,输出5V-15V,300MA信号供电;TCP/IP智能无级调光。在这个控制系统的操作下,可达到进一步节电及延长LED路灯寿命的目的。

茂硕电源相关负责人表示,实现“一次节能”是一般LED路灯的基本效能,但控制路灯智能驱动的“二次节能”其实更为重要,而目前市场应用于LED驱动电源管理,LED灯具的智能节能监控的解决方案可谓凤毛麟角。茂硕电源的九大智能调光技术正是围绕实现节能、环保、多功能、高可靠和智能化管理等目标而进行设计,为LED灯具的智能节能监控提供了卓越的解决方案。

业内专家称,“智能高可靠型LED照明控制系统产业化项目”将成为在同行业中有示范带动作用,在地方经济中有支柱作用的产业化项目,对推动茂硕发展、产业集聚、形成新的经济增长点具有重要意义。(刘淑琴)

降低打印成本 连供何须再改装



“改装连供”近来似乎已经成为了一些消费者降低打印成本的不二法宝,不得不承认的是,虽然“改装连供”在表面上降低了打印成本,但粗暴的改装不仅降低了打印头的使用寿命,更为消费者带来了昂贵的后续维修支出。在低成本与优质服务之间,如何才能做到两全?

业内称为“原装连供”的爱普生原装墨仓式打印机L101/201,凭借着稳定的打印品质、超低的打印成本以及优质的超长期售后服务,在不到1年的时间里,得到了消费者的高度认可。爱普生原装墨仓式打印机L101/201的问世,给用户提供了一个全新的选择。和以往的“改装连供”相比,“原装连供”有哪些优势?

综合使用成本低

爱普生原装墨仓式打印机L101/L201,正式为用户推出了“原装连供”这一全新概念,这似乎改变甚至颠覆了已经发展貌似“成熟”的“改装连供”市场。爱普生原装墨仓式打印机L101/L201以其独有的设计理念,有效避免了改装连供堵头、漏墨、系统不兼容等诸多弊病,保证了高质量、高稳定地输出,从而使用户的综合使用成本得到控制。

首先,爱普生原装墨仓式打印机L101和原装墨仓式

一体机L201采用恒压墨仓结构,可以精准控制供墨压力,确保持续稳定的供应,用户无需自行调节墨仓高度,即可实现打印输出畅通无阻。其次,整个系统采用准密封隔光设计,避免了尘埃的进入,极大降低了堵头率;而且双分子材质导墨管,可防止水分挥发,确保墨水长久保存,可实现最高5760dpi分辨率,呈现高质量的打印品质。

最后,爱普生原装墨仓式打印机L101和原装墨仓式一体机L201还采用了一体化设计,方便搬运,并附加贴心运输锁,用户在搬运过程中只需简单旋动运输锁,即可防止墨水回流与泄漏,方便了用户移动打印机,保持工作环境的干净整洁。

售后服务有保障

长久以来,“改装连供”占据了打印机市场的大半江山,虽然它表面上使得打印成本降低,但代价却是放弃了打印机的售后服务,一旦打印机出现问题,生产厂家往往以此理由拒绝保修,这就意味着消费者必须自掏腰包支付高昂的维修费用。这种尴尬也逐渐使消费者意识到优质售后服务对于打印机的重要性。

值得庆幸的是,爱普生一直秉持着“用户需求”为导向的设计理念,不仅从成本和打印品质出发,为用户量身定制了L101/L201两大拳头产品,更将优质的售后服务提供给了用户。据官方资料显示,爱普生服务网络遍及全国各大省份130余个城市,拥有300多家认证服务机构,认证维修工程师2000余人,足够让用户享受到优质的一站式维修服务。(胡慧琳)

航天信息企业税务会计软件荣获年度创新产品奖

由航天信息软件技术有限公司(以下简称航天信息软件)推出的国内首款企业税务会计软件,自2011年10月发布以来,一直广受业内赞誉。近日,在由工业和信息化部中国电子信息产业发展研究院主办,赛迪顾问股份有限公司承办的2012中国IT市场年会上,航天信息企业税务会计软件产品以其行业创新和领域领先地位,荣获“2011—2012年中国管理软件市场年度创新产品奖”。这也是该软件在连续获得“中国商用软件评选——领域专注奖(畅享网)”、“最佳创新产品奖”(SP/计算机产品与流通)杂志社)后,再获殊荣。获得年度

创新产品奖的航天信息企业税务会计软件,在本次大会上得到了诸多专家、学者的肯定与支持,同时也吸引了诸多参会客户的眼光。

专家认为,这款企业税务会计软件之所以一经推出便广受关注与赞誉,除了具备填补行业空白的意义之外,更重要的是它立足于客户需求,实现企业物流、资金流、信息流、税务流“四流”合一与集成办公的核心价值,得到了用户的广泛认可。对此,航天信息软件公司相关负责人表示,未来将对这一创新软件继续优化与完善,为客户提供更加灵活、更有价值、更加“懂税”的信息化产品与服务。(罗佳)

公务车目录力挺自主品牌 广汽传祺领跑高端

提起公务车采购,红旗、皇冠、奥迪便会浮现在很多人的脑海中,正如中国汽车工业发展史的演进过程,这些品牌和车型分别代表了过去公务车采购从国产到进口再到合资的不同时代,给几代中国人留下了深刻的记忆烙印。时至今日,公务车采购标准却悄然生变——随着《2012年党政机关公务用车选用车型目录(征求意见稿)》(以下简称《目录》)的出炉,以广汽传祺为代表的自主品牌中高端车型迎来了发展机遇。

解读《目录》:入围仅仅是个开始

近日公示的《目录》并非工信部首次对自主品牌释放出的积极信号——早在去年11月,由工信部发布的《党政机关公务用车选用车型目录管理细则》,就可解读出对自主品牌的政策倾斜。对公务车采购车型排量和价格的硬性界定和对申报车企技术研发资质、科研投入比例等标准将绝大多数合资车型、合资车企挡在门外;该管理细则也被业内外普遍解读为国家着力扶持和发展自主品牌汽车企业的集中体现。

此次公示的《目录》已结束意见征集。纵观《目录》中最核心的265款汽油柴油轿车车型,80%以上的产品集中于中低端,车型尺寸排量偏小,总体配置不高,但其中也有为数不多的像广汽传祺这样档次高、品质硬、口碑好、技术强的高端车型。

广汽传祺:高起点、重品质

广汽集团是国内少数几个从中高级自主车型入手,再向紧凑型、豪华型两方延展的大型车企,走的就是一条高起点、重品质的发展道路。传祺轿车自2010年年底上市起就备受媒体及社会各界的关注,凭借时尚大气的外观、超高的性价比、可靠的安全性、卓越的操控性和较高的舒适度迅速获得市场一致认可,荣膺众多奖项,一举树立了自主品牌中高端轿车品质新标杆。

广汽传祺采用来自意大利跑车世家阿尔法·罗密欧的高性能运动底盘及相关核心零部件,经过了广汽乘用车、广汽汽研院等自主技术力量多达数百项技术改进之后,结合了广汽20余年外资合作所积淀下来的精湛制造工艺。先后作为多项国内外重大赛事的贵



宾接待用车,为2010年广州亚运会、2011年广东省“两会”等活动提供了高标准、完善可靠的全程化服务。

2011年9月中国(厦门)投资贸易洽谈会期间推出的1.8L版传祺轿车,传承了传祺2.0L的优异性能与品质,目标直指公务车采购市场,成为该项国际盛会举办15届以来的首款自主品牌贵宾接待用车,为广汽集团和民族汽车产业赢得了荣誉。

着眼未来:机遇与挑战并存

《目录》一出,合资车型在公务车采购市场上的优势地位似乎戛然而止,广汽传祺这样的自主品牌却由此看到了领跑政府采购高端市场的巨大可能。对于自主车在未来公务车市场乃至大众汽车消费市场上的表现,很多车评人也并不急于表示乐观。“一方面,政策的执行力度并不能得到100%的保证;另一方面,相对于大众消费市场,公务车市场容量毕竟有限,自主车独占公务车市场,示范意义大于产品销售。”一位资深车评人表示,“当然,这一举措对于自主品牌价值提升的作用不容小觑。”

“公务车采用自主品牌可以带动更多普通消费者选择购买自主品牌车型,逐步建立品牌信任度,扩大自主车的市场份额,促进自主品牌的良性发展。”该车评人表示,“就像当年的皇冠和奥迪,现在传祺等一部分品质优秀的自主车型已经足够撑起品牌大旗了。”

公务车采购市场格局变迁与中国汽车产业逐步息息相关。对于今年政策变化给自主品牌厂商带来的影响,是机遇与挑战并存。一方面,政策制定者对于部分自主车型的品质给予了充分的信任;另一方面,自主厂商也要以切实可靠的产品和服务来证明自己,回应这种信任,抓住机会迎头赶上合资品牌。(张俊)

具备品质新高度 长安EADO逸动看齐中级合资阵营

在竞争激烈的中级车市场,中国自主品牌的品质进步迅速,21世纪初是以奇瑞风云、旗云为代表的第一代产品,2005年前后则是以华晨骏捷等为代表的第二代车型。而2010年后自主品牌车企再次发力,开始基于全新平台和创新技术,推出令人刮目相看的第三代车型,代表作如吉利的帝豪EC7、长城的腾翼C50、以及长安即将推出的EADO逸动。

第三代车型基于全新产品平台开发,这类车型抛开见仁见智的不同外型设计取向之外,均有着共同的4个特征:一是配备先进技术的动力系统;二是达到同级合资品牌标准的内饰材质及工艺水平;三是满足国际标准的安全保障;四是信心承诺的超长质保。

领先的动力组合

逸动先期上市车型采用长安Blue Core动力品牌的1.6升发动机,最大功率92kW,最大扭矩160N·m,参数表现超越同级合资车型。该发动机应用了DVVT进排气可变正时系统,配合率先在国内采用的博世怠速起停技术—STT智能节油系统。后期上市的逸动将装配1.5T直喷增压发动机,参数媲美大众明星级的1.4TSI发动机。逸动的变速箱为全新开发的高效5速手动及日本爱信原装进口Ss-II手自一体变速器,其换挡舒适和终身免维护是自动变速箱表现的一大亮点。

宁静安逸的乘坐感受

由于逸动采用了国内在动力系统领先的NVH噪音震动控制研究体系,在长安建设的国家级NVH实

验室对每个与噪音震动相关部件都加以降噪减震的精细化研发匹配,使得逸动达到了B级中高级轿车的静音水准,其发动机怠速噪音仅有38.5分贝。

高标准内饰材质工艺

逸动在车内诸多配置上采用多家国际级配套供应商,如为德国宝马提供座椅的CRH设计的舒适座椅;数字化享受方面,源自台湾的AOU7英寸数字高清显示屏,并采用了屏机分离技术,配备独立全键盘控制器及Idriver式旋转控制键,带来了舒适和高品质的第一直观感受。

国际标准的安全保障

立项之初,长安汽车便以满足C-NCAP碰撞五星标准作为逸动的设计目标。HEEB高刚度吸能构架式车身,大量采用高强度钢材,其用材重量占比高达47.92%。而且在确保整车碰撞安全的同时,实现了42.31%的高轻量化率。逸动历经50余次整车碰撞试验、60余台车试验、10余轮车体结构CAE仿真分析优化、200余次玛迪数字化动力学模型(MADYMO)匹配优化,其安全性能得到充分验证。为同步面向国际市场,逸动也率先在同级自主车型中满足了北政行人保护GTR高安全标准要求,让车碰行人受伤的机率明显减小;在电子安全系统方面,逸动比同级大多数合资品牌率先配备ESP(Electronic Stability Program)车身电子稳定系统;多达10个安全气囊保护点;前通风盘碟式刹车系统,紧急制动距离仅为42米,带来远超同级车型的安全和刹车保证。(李逸)

中兴发布智能加速上网卡MF631

日前,中国联通联合中兴公司在国内发布了一款轻便、时尚的WCDMA制式无线上网卡——智能加速卡(中兴MF631)。智能加速卡采用智能压缩及解压技术,节省一半以上的网页下载流量,访问速度提升15%,用户在享受更快、更多上网服务的同时,不需要支付额外的资费。

中兴MF631支持中国联通的WCDMA制式,下行速率7.2Mbps,上行速率5.76Mbps。其最大的特色来自于在线压缩技术。它针对无线网络不同类型的数据,采用特定的压缩算法和缓存技术进行压缩优化,使网页数据流量压缩2倍至4倍以上。对于大容量图片显示平均提升5.4倍;收发邮件和附件平均提升3.8倍。也就是说,在相同流量下,智能加速卡给用户带来更多体验。同时,还可优化数据传输通道,减少信道占用时间,增强网络稳定性、无缝切换网络、减少因为网络环境不好造成的网络中断现象。考虑到用户体验的需求,智能加速卡只对图片、文本、Flash加速内容等进行压缩,而不针对视频、音频、邮件附件、点对点下载、网络数据交互等进行压缩。

智能加速卡以其具有绝对技术优势的在线压缩解压缩技术令用户享受“花费不变,体验更多”的上网体验,虽然其价格比普通上网卡略贵,但却物超所值,用户不仅可以享受快速流畅的上网服务,还可以不再因为每月的流量超标多扣钱而恼火,是智者之选。(张玉)



工银量化策略股票基金正式发行

今年以来,投资热点轮换,量化基金凭借着数量化模型实现了对个股的大面积覆盖,投资业绩出色。晨星数据显示,截至3月16日,13只量化基金今年以来平均收益率达到10.5%,超过股票基金8.59%的涨幅。

记者从工银瑞信了解到,该公司于3月20日开始

宝瑞通推出远程鉴定服务 实现鉴定团队联网协同办公

记者近日了解到,北京市规模最大的典当行——宝瑞通典当行在成立15周年之际,推出业内独家“远程鉴定”服务,适用于民品、房产、汽车等三大业务的需要。该服务一改办理典当业务必须前往典当行门店,尤其是艺术品只能在某一门店才能鉴定

的限制,通过远程网络视频传输技术,便可成功实现京津各门店联网,故宫专家及台湾资深顾问等鉴定团队的异地联网协同办公,共同完成典当鉴定。这大大提升了典当行的工作效率,保证业务定价的合理性。(唐辉)