



达喀尔勇夺第七 哈弗刷新中国车队最好成绩



2012年哈弗SUV第三次代表中国汽车征战达喀尔拉力赛,不负众望勇夺第七名,将中国车队带进前十名,刷新了中国车队在达喀尔赛场上的最好成绩。

本届达喀尔拉力赛共有14个赛段,期间车手与赛车要翻越平均海拔3660米的安第斯山脉,穿越近50度高温的沙漠戈壁,被誉为2009年达喀尔移师南美后最艰难的一届比赛。本次汽车组的完赛率只有45%,也创下了达喀尔移师南美后的最低记录。然而,哈弗依然取得了漂亮的成绩,表现出来的不仅是自身过硬的品质,还有中国车队的团

结和专注。赛前,长城汽车副总裁董明就曾表示,第三代哈弗赛车的技术性能已经接近国际一流赛车的水平,完全具备冲击前十的能力。事实证明,这番成功的预言并非“雷声大雨点小”的吹嘘。为了在达喀尔赛场上与国际一流赛车更加轻松地“比试”,本次哈弗车队出动了“最牛”的哈弗SUV赛车。参加本届达喀尔的第三代哈弗SUV缩短了车长,以增加驾控灵活性。而在车动力方面,则把汽油机换成柴油机,使得赛车的动力性在油箱体积不变的情况下更强,行驶距离更长。这既符合哈弗SUV的产品规划,又是国内外赛车的发展趋势。

在达喀尔这个被称为“世界上最艰苦的拉力赛”上,哈弗跻身宝马、悍马等知名车队的梯队之中,并刷新中国车队最好参赛纪录。这足以佐证哈弗SUV发动机、车身、悬挂与四驱系统的出色性能,尤其是其安全性备受肯定。据悉,哈弗SUV在安全、环保、性能、质量及车内气味、驾乘人员健康等方面,历经欧洲48项严格苛刻的检验测试,成为中国首款通过国际最高标准的认证——“欧盟整车型式认证”的自主品牌

SUV,因而是真正意义上的“中国SUV领导者”。

作为一家自主品牌的汽车企业,长城采取的是实打实干,强调优质的策略。例如自行研发出具有世界水准的绿静2.0T柴油发动机,在“排放、动力、噪音、低耗”等方面创造了国内柴油发动机领域的多项第一,达到了“国际领先,国内第一”的科技水平;再如,在国内SUV中率先增配差速锁、胎压监测等配置,提升车辆的安全性,哈弗SUV累积的专业优势愈发显现。因而哈弗屡获殊荣——“CCTV中国年度最佳自主品牌SUV”、“最佳节能SUV”、“最佳自主创新SUV奖”等权威大奖,实至名归也就不足为奇。

哈弗三度出征达喀尔,用两级连跳的显赫战绩来印证自身具备挑战国际顶尖品牌的潜质,得到了更多消费者的认可与赞扬。2011年,哈弗SUV在年底累计销量率先突破60万辆大关,并再度蝉联中国SUV销量冠军,由此创造了销量“九连冠”的传奇。同年,哈弗SUV累积出口近3.5万辆,居三甲之列,相信伴随着本届达喀尔比赛佳绩齐飞的,也将是哈弗SUV新一轮的销量攀升。(张勳)

15.6英寸超清大屏 华硕K53SD尽现游戏全景魅力

物竞天择,即使是游戏的世界也不例外。在激烈的竞技中,谁能够更早看到关键的一点,及时获取更多的信息,谁就掌握着胜利和成功的钥匙。华硕K53SD笔记本,拥有15.6英寸超清大屏,同时配合NV GeForce 610M超强独立显示芯片加2GB DDR3超大独立显存的豪华组合,为用户轻松带来更高清的巅峰视效。同时,该机型还有着Intel最新SNB平台处理核心、奥特蓝星扬声器、SonicFocus音效软件、独家Ice Cool

Design酷凉技术等诸多强劲配置,让用户在畅享高清视听的同时,尽享极速游戏和全景魅力。

高清独显 15.6英寸超清大屏

强大的独显,是游戏玩家们对笔记本电脑的第一要求。华硕K53SD笔记本特别升级为NVIDIA GeForce 610M最新独显芯片,配合升级后的2GB DDR3超大独立显存,在图像的渲染、镶嵌、着色以及纹理的压缩处理方面都有极大程度提升,完美支持要求苛刻的DX11技术,即使再大的图像运算量

也一样瞬间完成,逼真画面顷刻呈现。

对于笔记本来说,畅爽的游戏体验要有强悍配置协助,而处理核心则是至关重要的一节。华硕K53SD强力搭载的英特尔第二代Sandy Bridge酷睿i3-2310M处理器,在显示与处理效能方面有了10%以上的进步,为用户带来更加畅快的游戏体验。此外,该机型还提供了2GB内存、500GB海量硬盘、DVD刻录光驱、802.11n无线网卡等,充分满足您日常应用中的各种需求。(张乐)

凝萃自然力量 极致净化头皮

——海飞丝“丝源复活组合”全新头皮净化系列耀世登场



现代都市工作的忙碌高压以及由此引发的不正确生活方式使得大多数人们面临不同程度的五大头皮问题:头屑、头痒、干燥、出油和发根脆弱。日益严重的环境污染更是火上浇油,与有害微生物一起为头皮蒙上一层污垢阻碍头皮呼吸,加重头皮负担。而头部油脂分泌过量、发根黏腻,较易吸附灰尘和细菌,会面临更大程度上的困扰。受到伤害的不只是头皮健康,美丽秀发亦岌岌可危。

头皮头发护理专家海飞丝在成功开发专注头皮

保湿的海飞丝丝源复活组合之后,锁定头皮净化的新方向并深入探究,自日本“千年古汤”道后温泉汲取灵感,为头皮凝炼自然力量,推出全新产品线——“丝源复活组合”头皮净化系列,富含独特“Aqua Mineral”高纯度温泉矿物精华配方,能够深层净化头皮毛孔,完美焕活因为头皮污垢而备受困扰的头部肌肤,在创造头皮净化奇迹同时,与丝源复活组合头皮保湿系列共同震撼开启头皮头发SPA护理定制时代。(王旭)

邯矿集团陶二矿挡风抑尘墙助力绿色矿山建设

近日,陶二矿总投资215万元建成的总长度为450米、高度为10米的煤场挡风抑尘墙投入使用,该项目将为改善煤场环境乃至生态矿山建设发挥有效作用。

该矿根据空气动力学原理,当有风通过挡风抑尘墙时,能达到外侧强风、内侧弱风、外侧小风、内侧无风的效果,综合防尘效果达到80%。按照陶二矿110万吨

年产量测算,该项目的建立每年可节约5000吨煤,减少周边村镇煤尘污染5平方公里。

(王学昌)

瑞星警示:钓鱼网站骗人伎俩升级 安全专家传授防骗术

根据瑞星公司近日监测数据显示,骗子利用钓鱼网站进行诈骗的情况有所抬头。贩卖小米手机成为了近期某钓鱼网站诱骗网民的手段,该网站宣称可以低于官方报价的价格团购小米手机,并可在24小时内收到货物。该钓鱼网站伪装成团购网站的形式,不仅网站域名(假冒的开团网www.ktuanw.com)和页面风格与正规网站(真的www.kaitw.com)极为相似,更是有了一些创新的做法,让用户的钱财在不知不觉的情况下被骗。

据瑞星安全专家介绍,传统的钓鱼网站诱导用户进行付款操作后便提示错误,这会让用户马上就能发现被骗,而这种新的钓鱼网站提

供了一个看似真切、实则虚假的订单和物流信息查询系统。用户不仅能在这里看到订单号,还提示货物已经进入物流派送状态,使用户在付款后被一直蒙在鼓里等待快递上门,当发现手机不见踪影、感到被骗后,该钓鱼网站已经无法打开。显然,这些虚假的订单和物流信息是这种钓鱼网站行骗的新障眼法。

瑞星防火墙可以完美拦截此类新型钓鱼网站

瑞星安全专家表示,网络购物的普及让不法分子有机可乘,这些人利用钓鱼网站进行诈骗的手法也是花样频出,提醒广大用户一定要注意以下几点:

1.学会核对网站信息,用户可以通过索引

擎等手段来核对团购网站和域名是否相匹配;

2.建议选择正规的上网入口,例如通过hao.rising.cn等可信度高的网址导航站进入团购网;

3.一定要使用具有防钓鱼功能的安全软件,如安装永久免费的具有智能防钓鱼功能的瑞星防火墙(http://pc.rising.com.cn/rfw.html),并保持正常升级,打开相应的监控功能;

4.提高防范意识,不要有贪便宜的心理,尽量和欲购买物品的官方确认该团购网站是否有销售的资质;

5.选择安全的付款方式,尽量选择货到付款,尤其是金额较大的商品。(李迪)

轻客市场烽烟弥漫 对标大牌或成捷径

畅销全球近半个世纪的福特全顺,自第一辆车在英国下线之后,凭借品质、服务、营销等各个方面的出色表现,赢得了市场的广泛信赖,也使其成为众多新兴商用车企业对标的首选目标。

一直被模仿,但从未被超越。美国福特与江铃汽车的强势联合,造就了福特全顺在中国的崛起。在进入中国市场的15年中,福特全顺

已经成为欧系轻客的成功范本,不断被竞争对手模仿,而其多年来取得的销量成绩、客户积累和丰富的产品阵容,却从未被同级车中的任何一个品牌超越。

市场人士分析:“福特全顺成功的关键,一方面在于这个品牌进入中国很早,是商用车市场的老牌产品。另一方面,福特全顺中、高端

的产品线非常完整,成熟的改装技术和创新能力,使这个品牌足以满足不同消费人群的差异化需求。”

市场人士表示:“福特全顺的传奇,迄今为止并没有被任何一个商用车品牌成功复制,我们期待福特全顺在未来的表现,也相信其将为欧系轻客市场带来更多惊喜。”(李伟)

爱普生“校企合作”再结硕果 合作模式获肯定

日前,作为爱普生开展“校企合作”的硕果之一——无锡科技职业学院中德机电学院“爱普生”杯学生技能竞赛落下帷幕,42名学生从近300名选手中脱颖而出,分获一、二、三等奖。

这次竞赛是无锡科技职业学院中德机电学院开展的首届“爱普生”杯学生技能竞赛,爱普生拓优科梦水晶元器件(无锡)有限公司的负责

人介绍,开展此次竞赛旨在加强大学生实践能力和创新精神的培养,全面提升大学生的综合素质,营造浓厚的学风建设氛围,提升学生的就业竞争力,从而进一步服务社会。像类似的这种竞赛以后将在无锡科技职业学院长期开展下去,爱普生拓优科梦无锡也将全力支持。

据悉,早在2010年,爱普生拓优科梦无锡便

与无锡科技职业学院达成全方位战略合作协议,共建“政、产、学、研”的校企合作模式,通过爱心助学的方式,不断为企业和社会培养高素质应用型人才。爱普生拓优科梦无锡与无锡科技职业学院的校企合作不仅体现在全力支持学校开展这种技能竞赛上,还帮助学校改进了技术人才培养模式。(小雨)

倾力终身满意度 Acura售后服务全面升级

豪华车品牌在中国市场的争夺愈演愈烈,力求在中国这片豪华车“热土”上有所作为。豪华车市场在经历了渠道战、技术战、品牌战、价格战之后,硝烟逐步蔓延至售后服务市场。作

为北美畅销豪华车品牌,Acura一直以来以领先业界的售后服务赢得了消费者的认可,在美国最具权威的市场调研机构J.D.Power and Associates客户满意度指数(CSI)调查中长期位

居前列。2012年,Acura力求以更高品质、更高标准的售后服务为消费者创造更加贴心和实在的售后服务。

(李辉)

LG无边硬屏 Cinema 不闪式3D电视新品惊艳上市

近日,在3D电视业界热议了一个多月的LG新品无边硬屏Cinema不闪式3D电视LM6700,终于惊艳上市。LM6700创新地采用了仅1mm的极窄包边设计,能够将3D画面与现实环境无缝融合,同时还沿用了LG一直领先于行业的Cinema不闪式3D技术,能够呈现出更逼真立体的3D画面。LG无边硬屏Cinema不闪式3D电视LM6700的上市,标志着无边硬屏“真3D”电视时代的到来。

1mm极窄包边堪比影院银幕

仅1mm的极窄包边是LG新品无边硬屏Cinema不闪式3D电视LM6700的最大亮点,这种效仿电影院无边框银幕的极窄包边设计,使得边框相当于一张信用卡的厚度,将液晶显示屏极致放大,无论3D画面还是产品外观,都在视觉上达到了最佳效果。类似于无的极窄包边,将屏幕画面与现实环境的视觉区隔消融,使3D立体画面无限延伸。

外观上,LG新品LM6700沿袭了LG极简大气的设计风格,独特的流线型腾云驾底座一扫以往液晶电视底座的呆板,灵动个性。1mm极窄包边的无边硬屏,金属质感的机身,化繁为简的点、线、面设计,尽显简约奢华之风。

不闪式3D技术呈现更自然立体画面

LG无边硬屏Cinema不闪式3D电视LM6700,采用了LG领先于行业的原创不闪式3D技术,能够将3D画面的立体效果最佳呈现。不闪式3D技术有效解决了第一代快门式3D电

视无法解决的画面频闪、图像重影、画面灰暗和左右眼信号串扰等问题。电视屏幕的观看视野更加宽广,角度更为自由,能够满足全家老小多人一起观看的不同角度需求,甚至躺着看也仍能保证3D的视觉效果。而观众也无需再佩戴沉重的快门式3D眼镜,不闪式3D电视的眼镜无需电池,更加轻便,观影更加舒适、自然。

此外,在液晶面板领域有着丰富经验和行业领先地位的LG电子,其原装的Cinema无边硬屏与LG特别设计的内部芯片、电路以及屏幕显示技术超完美契合,屏幕和带有局域控光功能的LED背光源相得益彰,让屏幕更清晰细腻地展现3D动态画面。

另外在影音资源方面,LG电子与英特尔达成合作,并且是英特尔Wired DLNA技术在电视行业的唯一授权合作厂商。LM6700的智能共享功能使消费者可以利用USB和Wired DLNA无线连接方式获取更多的内容和资源。同时,LM6700还和中国网络电视台(CNTV)达成深度合作。依靠英特尔Wired DLNA技术和中国网络电视台雄厚的影音资源,LM6700势必会给消费者带来无论画质还是量都远高于其他内容供应商的影音享受。

而LG专为智能电视量身定制的动感遥控器,具有轻松点击、手势操作、滚轮滑动以及语音识别4种操作模式。得益于创新性的操控方式和精准的识别技术,消费者可轻松完成相应操作,让人机互动变得更为简便、有趣。(王欢)

长城桑干见证时代变迁

随着第十一届全国人民代表大会第五次会议和政协第十一届全国委员会第五次会议在北京先后落幕,中国步入驱动世界经济持续发展的新时代。品桑干议国事,长城桑干作为中国酒庄酒的开启者,以其独特的韵味在国宴绽放光彩,与“两会”精英共谱佳话。

龙脉上的中国红,为“两会”干杯

坐落在北纬40度葡萄酒黄金产地的长城桑干酒庄,凭借贵气天成的自然环境和地理位置,缔造了龙脉上的中国红,让长城桑干从诞生之初,就担起“国酒”的历史使命。长城桑干酒庄就以其非凡的品质和口感取代传统烈性白酒,成为中国款待众多外国元首要客时国宴场合的必选酒。

“国有大事,必有长城”背后,是一个时代变迁的见证。有关专家表示,葡萄酒之所以能在商务、外交领域逐渐取代其它酒类,正是因为中国整个社会消费已升级,代表品味与时尚的葡萄酒更具东西方融合魅力。

重焕青春活力 赋发丰盈之美

潘婷CLINICARE丰盈“金萃瓶”触动2012丰盈青春新趋势

新一季秋冬时尚秀场上丰盈饱满、活力十足的魅力发妆领秀发新趋势,以丰盈浓厚的青春感发型为灵感,“潘婷CLINICARE丰盈润泽秀发凝萃液”创新上市,并在中国首发,让丰盈青春的百变造型触手可及。

近日,秀发逆龄专家潘婷CLINICARE臻致修护与宝洁全球护发专家Jeni Thomas、美国权威头发修复外科医师Bauman博士及国内顶级造型师田洪禹老师齐聚北京柏悦酒店,携手国内80余家顶级时尚媒体及美容达人共同揭开阻碍“秀发稀疏”、实现丰盈青春的神奇密钥,现场解析凝聚高科技与潘婷CLINICARE臻致修护逆龄护发理念的全球首款秀发丰盈产品——潘婷CLINICARE丰盈润泽秀发凝萃液。全球毛发研究专

家通过立体全息视频生动揭秘Bio-Mi丰盈科技;国内顶级造型师田洪禹老师则以结合最新丰盈趋势,为中国女性倾心创作的4组青春丰盈造型,精彩重现逆转10年的丰盈青春奇迹。

宝洁全球护发专家Jeni Thomas博士表示:“潘婷CLINICARE丰盈润泽秀发凝萃液凝聚了全球百余名科学家历时5年精心研创的革新科技,产品功效已通过全球毛发修复领域权威机构评估认证。它的创新上市开启了仿生护发、丰盈青春的秀发护理新篇章,是护发品历史上的重要里程碑。”(杜威)



周大福推出逸彩系列 Australian Colours

色彩流转着时光的美,恰如大都会知识女性的风格,脱离于尘世的清逸,特立独行于世间。



周大福逸彩系列钻石项链 欣逸



周大福逸彩系列钻石耳环 欣逸