

打造世界高尔夫旅游目的地 海口还需练内功

■ 本报记者 慢 舟

日前,以“高尔夫旅游目的地的兴起和兴建”为主题的2012高尔夫与旅游论坛在海口观澜湖举行。来自国内外政商代表、行业领袖、高球巨星、社会名流、专家学者等海内外嘉宾近500人出席了论坛。

本届论坛旨在探讨世界高尔夫运动和产业的发展趋势,给中国及海南高尔夫旅游业的发展提出了前瞻性和策略性建议,与2010年的首届论坛推出的将海口建成“中国高尔夫旅游之都”和“世界高尔夫旅游目的地”的战略目标相呼应。

世界级高尔夫旅游目的地

这次论坛的核心议题就是——要把海口打造成世界高尔夫旅游目的地。而要达到这一“世界级”目标,海口还需要练好什么内功呢?为找出差距,记者搜罗到全球3个公认的世界高尔夫旅游目的地。

首先是美国加利福尼亚。加州的面积有41万平方公里,共有大约1140个高尔夫球场,而且球场的类型也非常丰富,有以圆石滩为代表的海边球场,也有沙漠球场,2012年PGA(the Assaciation of Professioal Golfors)巡回赛有5站设在加州;加州不仅球场成片,其酒店、餐饮等旅游配套设施也非常齐全,可一路游览、一路打球;航空交通更是加州的优势,全州有28个商用机场,包括洛杉矶国际机场、旧金山国际机场在内的大型机场有6个。

其次看英国以圣安德鲁斯为核心的高尔夫旅游区域。由于英国国土总面积只有24万平方公里,所以,整个英国实际上就是一个以苏格兰圣安德鲁斯为核心的高尔夫旅游目的地。全英国有3000个高尔夫球场,高尔夫的特色非常鲜明,有全球无可比拟的古董球场,有英国公开赛这样的传统朝圣赛事,而

且圣安德鲁斯镇的四个古老球场,已经与当地居民的生活习俗和文化融为一体。

我们再来看看泰国的高尔夫旅游发展情况。泰国面积51万平方公里,目前有200个球场,球场的绝对数虽然不能和美英相比,但以曼谷为中心1小时车程内优质球场就密集分布了100多个;曼谷国际机场的吞吐量非常巨大,可以保证游客自由前往。而且,整个泰国就是全球公认的旅游目的地,这大力推动了泰国高尔夫旅游的人气聚集。

“7小时定律”

观澜湖集团主席兼总裁朱鼎健认为,打造高尔夫旅游目的地首先要借力包括港澳在内的“大珠三角经济旅游圈”。只有大旅游区域才容易形成“一程多站”式的丰富旅游假期。

“国际旅游界有一个‘7小时定律’,就是飞行时间超过7个小时的游客,都希望选择游玩2个以上的城市。以我们海口观澜湖的国际推广为例,我们研究过许多推广角度,最后决定用:‘高球之岛,距离香港1小时’,为什么?就是要借力香港,消除外国人对海口的陌生感,让来到香港的国际游客,有兴趣延伸他们的行程,在香港与海口之间形成‘一程多站’式的休闲之旅。”朱鼎健说。

目前,包括港澳、海南、广东在内的大珠三角区域,面积22万平方公里,区内几个核心城市的航空距离均在1个小时,这里也是全球商务旅客最密集的区域,香港、澳门、深圳、广州、海口的旅游资源又极具差异性和互补性,所以,朱鼎健建议,要从政府层面推动‘大珠三角’这个金三角成为一个完整的经济旅游圈。

与会议旅游、养生旅游捆绑

朱鼎健还认为,打造世界级高尔夫旅游目的地,

海口要体现出独家优势。世界高尔夫旅游目的地要求游览地本身的资源丰富而独特,这个丰富和独特性包括球场的数量、质量、自然与文化风情、服务水平,以及有常年举办的大型赛事、高尔夫会展等活动;只有这样,才能够让以打球为最主要目的的游客过足“高球瘾”。

“我认为,海口高尔夫旅游要大力推广‘人无我有’的独特性。在我们最初到海南考察选样论坛的时候,最早想到是海边,但是今天,我很庆幸我们最后选择了这片无人看好的火山岩石漠地,因为全世界有上千个海边球场,但是火山岩风格的球场只有20多个,海口观澜湖无疑将是全球最大的火山岩高尔夫球场。”朱鼎健颇为自豪地表示。

此外,是否具有“叠加优势”也是决定海口“胜败”的关键。世界高尔夫旅游目的地,要有相呼应的配套旅游项目,例如:高尔夫+会议,高尔夫+养生,高尔夫+民俗文化。据美国国家高尔夫基金会的一项统计,美国球手每年高尔夫旅游的花费是26亿美元(约合人民币177亿),打球费用占了25%,其他是交通、住宿、餐饮等消费,所以,为高尔夫球手提供吃、住、游、购、娱是非常重要的。

具体到海口,作为海南国际旅游岛的省会城市 and 全中国空气质量最好的城市,公务和商务旅客占据了主要客流群,而高尔夫又是全球商务旅客最喜欢的运动和社交活动,所以,在海口,高尔夫最适合与会议旅游、养生旅游捆绑和联动起来,突出海口不同于周边其他城市的优势。

给高尔夫旅游注入民俗风情

“民俗优势”目前也是打造世界高尔夫旅游目的地的一大要点。“要把高尔夫与当地的生活习俗、居民文化、自然保护等结合起来,给高尔夫旅游注入民俗风

情。”朱鼎健说。

在英国,许多老球场就代表了苏格兰文化风貌,现在英国还有90个球场被列为“特别科学研究基地”,因为几百年来那里的球场和附近的生态环境没有什么变化,形成了独特和宝贵的文化遗产。

朱鼎健在进入羊山地区开发的时候,看到当地人用火山石垒起的民居、石墙、用火山石打造的生活用具,把这些都当成了活的文化,运用于球场和建筑的设计中。“当然,这仅仅是一个开始,整个海南国际旅游岛就是一个地方民俗和民族风情非常鲜明和独特的地方,需要不断发掘。”朱鼎健对记者说。

世界高尔夫旅游目的地的打造取决于所在城市和区域的对外开放程度。对于海口来说,最紧迫的是尽快形成“交通优势”。

有一组对比数字:2011年海南接待的国际游客为80万人次,而泰国普吉岛一年接待的国外游客达320万人次。海南国际游客少,目前,海南的定期国际航线大约只有16条,欧美等大宗客源市场至今航线仍未开通。以香港为例,香港每天只有一个航班到海口,但到普吉岛,现在一天已经达到17个航班。

对于海口发展高尔夫旅游的未来前景,海口市副市长徐敏生表示,海口经济凸显了“高尔夫旅游新业态”带来高端客源的好势头,高尔夫与会展业、游艇业一起成为海口休闲产业的强势品牌。高尔夫有着强劲的产业放大效应。以高尔夫为核心,可以形成庞大的产业链条,涉及高尔夫创意研发、高尔夫休闲居住、高尔夫旅游会展、高尔夫赛事运动和高尔夫教育培训等一系列相关领域。



会奖旅游“迷醉”在郁金香盛开的国度

■ 本报记者 胡心媛

2012年是中荷建交40周年,对于荷兰的旅游行业来说,无疑是一个发展契机。而占据着荷兰旅游行业高份额的会奖旅游也将在今年得到空前的发展。众所周知,荷兰的会议产业非常发达,尽管荷兰是欧盟国家当中的小国,国土面积只有4万多平方公里,但在国际十大会议举办国中,荷兰排名第六,而其他国家均是西方大国。据了解,荷兰每年举办240人规模以上的大型会议225个。



荷兰王国驻上海总领事馆领事纪维德表示,荷兰的会议产业之所以发达,与其经济实力密不可分。荷兰是欧盟成员国中缴纳会费最多的国家,因此,很多欧盟的会议均在荷兰举行,另外,荷兰在多个行业都具备世界领先水平,如:花卉种植,金融业、乳品业、物流、港口等。

除了会议与展览之外,荷兰的节日庆典活动很多,每年都有数以千计的活动在全国举行,无论是会议旅游组织者还是奖励旅游组织者,都可以充分利用这些庆典活动为行程添加更多的元素。

盛开在春天的郁金香里

旋转的风车,木鞋,郁金香,巧克力……荷兰是一个带给人太多遐想和回味的国家,春天的荷兰尤其如此。

春天的荷兰,乍暖还寒,千姿百态的郁金香已迎春怒放。荷兰以郁金香闻名于世界,春季是最好的赏花季节。荷兰国家旅游会议促进局北京代表处相关负责人告诉记者,每年3月至5月,荷兰大地都被鲜花“淹没”,荷兰的春天更被誉为“世界上最美丽的春天”。

“最美丽的春天在荷兰,而荷兰最美丽的春天在库肯霍夫郁金香公园”,上述负责人介绍道,“库肯霍夫郁金香公园位于盛产球茎花田的中心城市丽兹,距荷兰首都阿姆斯特丹40分钟的车程。公园四周环绕着五彩缤纷的花田。库肯霍夫随处可见美丽的郁金香、风信子、黄水仙等春季盛开的球茎植物,铺满了整整32公顷的土地。园内各式亭阁举办品种繁多的花卉和奇花异草展览。游客们不但可以尽享这道

视觉大餐,而且可以在眼花缭乱的色彩世界中领略到花艺作品的匠心独具。”

的确,库肯霍夫郁金香公园之旅对于任何人来说都将是一次难以忘怀的体验。在过去60年中,这里一直是荷兰最负盛名的旅游地之一,同时在世界闻名遐迩。公园内有长达15公里的步行道,漫步其间,游客们可以一边享受周围的秀丽景观,一边为自家花园设计汲取灵感。

节庆活动吸引MICE目光

荷兰人把每年最接近5月15日的星期三定为“郁金香节”。在这一天里,人们用五颜六色的鲜花把车装饰成各种各样的花车,在乐队的伴奏下,浩浩荡荡地穿街过市。人们会头戴花环,挥舞花束,簇拥着“郁金香女王”游行,一条条街道成了一道道流光溢彩的花的河流,这时,全世界有几十万人涌到荷兰,参加这具有浓郁民族风情的盛会。

无疑,郁金香节之于荷兰是盛大的,纪维德对记者表示:“郁金香节不仅吸引了世界各国的旅游人群,近些年来荷兰的节庆活动更吸引了MICE的目光。”

日前,马斯特里赫特欧洲艺术与古董博览会正在荷兰举办,荷兰国家旅游局消息称,2012年正值马斯特里赫特欧洲艺术与古董博览会创办25周年,此次参展商们将展出各自的特别珍藏。包括亨利摩尔(Henry Moore)的雕塑;曾经属于神圣罗马帝国皇后的吊坠;凡高画作《挖土豆的人》;毕加索的《奥尔加·柯克洛娃像》等。

会奖团队热衷“入乡随俗”

在荷兰,会后活动是十分丰富的,这也是荷兰成为热门会奖旅游目的地的原因之一。的确,在商务活动结束后,漫步在海滩,打一场网球或是高尔夫球,在马背上自由驰骋,或是闲适地骑一会儿自行车都是不错的选择。据了解,对于会奖团队,有些荷兰酒店还可以提供特殊的晚宴,例如:荷兰之夜。酒店可以依照客人的需要,用皇家代尔夫特蓝瓷的蓝瓷花瓶和蓝瓷木鞋把宴会厅布置得充满浓郁荷兰文化特色。荷兰的美食当然是不可缺少的,有鱼餐、土豆甘蓝、龙虾甘蓝还有丰盛的各种肉菜。

“荷兰有很多小镇,充分体现了荷兰特有的乡村风情,会奖团队们很喜欢这种‘入乡随俗’的体验式旅游,并留下深刻的印象,越来越多的奖励旅游团将公司活动安排在小镇举行,事实上,在这些小镇,奖励旅游团体比会议团体更多。”荷兰国家旅游局负责人告诉记者,“目前来说,来自中国的奖励旅游团主要是一些在华投资的欧洲公司,如飞利浦曾经为经销商举办的奖励旅游活动就安排在荷兰小镇。”

荷兰外商投资局投资促进官员李莎莎表示,“荷兰国家小,却为荷兰的会议旅游提供了方便,因为荷兰境内的景点离会展地都不远,一般40分钟车程就能到达。不像其他国家,很多时间都花在了路上。”

商旅关注