



信息集结号

第十一届机床展
规模居全球第三

本报讯 第十一届中国国际机床工具展览会(以下简称机床展)将于6月12日至16日,在北京中国国际展览中心新馆举办。

本届展会,将有来自25个国家的1300余家展商带来近3000套展品,包括金属切削机床、自动化控制与动力传输、金属成型机等。

据了解,经过多年发展,机床展已成为继德国汉诺威国际机床展览会(EMO,展会规模20万平方米)、美国芝加哥国际机床展览会(IMTS,展会规模15万平方米)之后,规模第三大的机床工具展会(展会规模12万平方米)。

该展会自1992年创办以来,已举办了10届,逐步发展成为中国机械制造业当年年度规模最大、专业性水平最高的国际性机床展览交易会之一。它既是机床工具行业发展与市场变化的“晴雨表”,又是行业转方式、调结构,绽放自我的“显示屏”。

(林林)

巴黎服装展
成效令人鼓舞

本报讯 由中国纺织工业联合会主办,中国贸促会纺织行业分会、中国服装协会和法兰克福展览(法国)有限公司共同承办的首届中国纺织品服装贸易展览会(春季)暨巴黎国际服装服饰采购展(春季)(以下简称春季巴黎服装展)已于2月16日在法国巴黎Le Bourget展览中心落下帷幕。

本届展会上,有超过700家的各国面料及服装类展商参展,总展出面积逾2万平方米。据悉,秋季巴黎服装展将于9月17日在巴黎Le Bourget展馆举办,将继续沿用与巴黎Texworld国际服装面料展览会同期同馆举办的模式,更增加了人们对巴黎服装展的关注度。

(汤蓉)

广州家具博览会
打造一站式采购平台

本报讯 第29届中国广州国际家具博览会(以下简称家具博览会),于2012年3月18日至21日在广州国际会展中心举办。

本届家具博览会以23万平方米的超大规模,围绕现代家具和古典家具两大核心主题,展示、发布最新产品及资讯。

展会还携手中国广州国际户外家具及休闲用品展览会、中国广州国际家居饰品/用品展览会、中国(广州)国际家用纺织品及辅料博览会,共同搭建“大家居”一站式采购平台,进一步有效提高了海内外买家的采购效率,更好地提供了性价比最佳的产品资源。

(谭雪)

节庆快递

上海美发美容节
特设5大展区

本报讯 第十一届上海国际美发美容节暨中国发制品展览会(以下简称美发美容节)将于3月27日至29日在上海光大会展中心举办。作为中国美发美容行业的重要节日之一,美发美容节为广大行业供需方提供了广阔的贸易平台,是参展商提升企业知名度、寻找贸易伙伴、拓宽业务渠道的最佳途径。

为了更好地体现展览会的专业性、权威性,更好地促进参展商与观众的沟通及交流,更准确地展示参展商的企业形象及产品,吸引更多观众的参与,本届展会特设5大专业展区:假发区、假发原材料区、发饰区、美容护肤区及综合区。

(毛雯)

创意托起礼品行业明天

■ 本报记者 邢梦宇

“中国大礼品时代马上就要到来。”中国礼品产业研究院在报告中作出上述预测,根据该研究会的一项测算结果显示,国内礼品市场2012年需求总额接近8000亿元。

3月17日,第二十五届中国北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会(以下简称北京礼品展)于北京中国国际展览中心(以下简称国展)闭幕,展会现场的火爆情景也从另外一方面印证了上述结论。

据悉,为期4天的展会吸引观众5万多人次,参展礼品范围涉及衣食住行方方面面,国展共有8大展馆投入使用,工艺品、家居装饰、电子产品、箱包皮具、玩具等均按属性分门别类地进行展示,展品突出了创意、科技、绿色环保等亮点。

对接服务“三管齐下”

北京礼品展已举办了二十四届,如何推陈出新,提升交易互动性,帮助参展商和选购者精准对接成为第二十五届北京礼品展主办方首要考虑的问题。“今年,我们在组织参展方面采取了‘三管齐下’的策略。同时,‘一站式采购+线下团购’的双核模式也日趋成熟,参展的知名品牌和新晋厂商逐年递增。”主办方北京励展华群展览有限公司(以下简称励展华群)工作人员在接受记者采访时说。

据他介绍,在观众邀请方面励展华群借助全球买家数据库,其北京呼叫中心再度加大邀请力度,春节之后的预登记观众已达1.8万人,同比大幅提升60%,由于现场礼品包罗万象,许多专业买家已按需提前制订计划,以便快速达成商贸合作。

本届展会,励展华群制定了北方8省20市的参观奖励政策,派专人在当地进行组团,提供餐饮、住宿等实际的参观补助,花重金力邀行业买家赴会,掀起了参观热潮。

此外,展会还组织洽谈会200余场,国有及外资500强企业、行业渠道商、代理商等亲临现场与展商一对一洽谈。

对主办方提供的“线下团购”服务,皮尔·卡丹笔中国独家销售代理、北京欧尚经典商贸有限公司销售主管李珍对记者表示:“我们今年是第一次参加北京礼品展。在展会之外主办方还帮助我们和采购商进行对接洽谈,签单量很大,这是我们参展前没有想到的。”

创意家居惹人爱

近年来,随着国人的生活水平和消费水平不断提高,



人们对生活也有了更高层次的追求。家饰重要性的凸显使得时尚潮流饰品成为单位、个人赠送的时髦礼物。在国内消费需求的拉动下,创意礼品市场变得更为广阔。

在展会现场,记者发现,在一家生产创意家居的参展商——浙江畅志科技有限公司的展台前聚集了很多年轻人。该公司员工正在兴致勃勃地对一款遥控器靠枕进行介绍:“表面看来这和普通靠枕没什么区别,实际上它兼具学习型遥控器的功能,可以学习32个功能键,能将家中电视机、机顶盒、DVD遥控器的功能集于一身,既美观又实用。”

该公司销售经理何前航说:“我们一直致力于创意家居的生产和研发,产品所有的专利都归公司所有。现在,创意家居产业还处于起步阶段,但是我们看好整个行业的发展趋势,因此,企业近些年在市场培育方面做了很多工作。我们参加此次展会,一方面要借助这个平台来推荐产品,另一方面也要扩大企业知名度。”

陶瓷也刮时尚风

陶瓷企业作为礼品展的主力军,向来参展规模庞大。此次,励展华群在国展2号馆特设陶瓷专区,汇聚了

全国各陶瓷基地的精品。

据中国陶瓷工业协会数据显示,目前,中国日用瓷器年产量达270亿件。其中,艺术瓷器产量50多亿件,产值近500亿元。国内产量和出口量每年都以10%以上的速度增长。

随着行业结构调整步伐的加快,中国陶瓷工业也逐步走向现代化。近年来,陶瓷生产新工艺、新材料、新技术不断涌现,令陶瓷制品行业百花齐放。

本次参展的陶瓷产品应用范围不再局限于艺术瓷、日用瓷,而向更高级别的产品种类延伸,如纳米陶瓷打破了传统陶瓷易碎、延展性差的缺点,可制成手表、手机的外壳,表面十分光滑,而且耐磨,不怕刮划,也不会掉色和发黄。

“我们带来参展的产品不只是传统工艺品,还加入了许多新的元素,比如陶瓷加湿器、电水壶等,传统又现代。”艺尚家居饰品公司销售人员李娟向记者介绍。

与此同时,在2号馆内,主办方还专门为酒店采购陶瓷制品举办了推介会等。

展业聚焦

石油装备展:中外石油装备采购商汇聚北京



■ 本报记者 邢梦宇

展会是行业的“晴雨表”,第十二届中国国际石油石化技术装备展览会(以下简称石油装备展)将于3月19日至21日在北京中国国际展览中心新馆举办。据展会主办方北京振威展览有限公司工作人员介绍,本次展会共吸引了来自全球62个国家和地区的参展企业1500家,展出面积达8万平方米,凸显了石油开采、勘探装备产业的巨大市场商机。

北京振威展览有限公司总经理张学山在接受记者采访时说:“石油装备展办展初期,参展企业数量少,展出的多为技术含量偏低的中低档设备。随着国家政策扶持、科研力度加大,现在有一部分具有自主知识产权的民族品牌已经做到技术领先国际,在全球市场占据一席之地。展会也发展成为全球规模最大的石油装备展会之一。”

国际巨头“组团”亮相

据了解,展会吸引了行业内世界500强企业中的45家前来参展。这些参展商展位一般位于展馆中心,都看好中国相关产业的发展前景。

“近年来,我们一直致力于对中国市场的深入开发。去年,我多次来到中国了解情况,发现许多新兴的油气公司正在寻求开发潜在页岩油和页岩气资源。作为油田服务公司,我们这次带来了油田配套服务、新型技术工艺及理念等,重点展示页岩气开发领域的地质研究、测绘服务、技术工具及工程实施等整套服务。”贝克休斯公司(Baker Hughes)首席执行官Chad Deaton对记者表示,同时,公司还将展出一部分即将投入市场的高端装备。

据主办方透露,前来参展的像贝克休斯这样的国际大型石油装备公司有很多家,他们都瞄准中国市场,并

给予较高的期许。

业内人士分析认为,2012年伊始,国际油价在国际形势、地域政治、经济发展需要等多方影响下持续上扬。在中国,“十二五”规划对于高端制造业提出了更明确的发展方向,出台并推进实施了一系列政策以加快高端制造业的发展进程。双重利好下,处于平稳发展的国内石油装备制造行业迎来了一次前所未有的发展机遇。

中国企业练内功

和国外相比,中国本土石油装备企业正在逐步发展中。此次,中石油集团组织旗下宝石机械、宝鸡钢管、济柴动力、长城钻探、辽河装备等20余家装备企业参展,倾力打造“中国石油装备”统一品牌形象。

“我们已经连续5次参加石油装备展了。”中石化江汉石油机械展团工作人员向记者介绍,“这次我们将重磅推出多款开采设备,比如用于非常规油气开发的3000型压裂机组、水平井分段压裂工具,用于海洋油气开发的海洋固井压裂撬、海洋钻机、海洋深水水下井口系统等前沿产品。”

空降大型采购团

据记者了解,本届展会,共有160个由政府机构、石油商协会组织、国家石油公司等组成的专业采购参观团,总人数超过3500人。最引人注目的是,沙特阿拉伯国家石油公司、壳牌、道达尔、俄气、俄油、挪威石油、巴西石油等众多国际买家组团到场参观采购。

与此同时,国际石油产业高峰论坛与展会同期开幕。论坛以“创造、共享”为主题,围绕油气田开发流程的安全与环保,非常规油气勘探开发的技术与应用,石油装备国际市场及采购介绍等业界热点进行深入探讨。中国能源主管部门、中国三大石油公司、国内外知名石油公司、国际行业机构、科研院所、装备制造公司、油田技术服务公司、工程公司等全产业链企业将共同进行交流。

市场风向