

国家级会展项目布局落子 北京出局

 会展传真

■ 本报记者 兰 馨

北京虽与广州、上海同为一线会展城市,却不在商务部的国家级会展项目规划建设布局之内。

3月12日,商务部与天津市政府在北京签署了共同建设国家会展项目合作框架协议。这也是继广州和上海后,商务部与地方合作建设的第三个国家级大型国际会展中心。作为商务部和天津合作共建的重要现代服务业项目,天津国家会展项目预计将于明年5月开建。目前,天津市有关部门正在为明年正式开工建设做准备。

去年1月,商务部与上海市政府签署了共同建设国家会展项目合作框架协议。在国家级会展项目的布局上,商务部可谓大手笔,两年2个国家级会展项目先后开工,从布局的区域看,依次为珠三角、长三角和华北。而华北区域没有选择会展业发展得更好的北京,却选择了天津。业内人士分析认为,天津拥有外资企业和港口,会展业将会有更好的发展潜力。

至此,商务部国家级会展项目分布在广州、上海和天津。

天津选址津南

天津国家级会展项目选址天津海河中游南侧的津南区天津大道以北,占地面积约2.8平方公里,展区面积将达到100万平方米,相当于天津梅江会展中心一、二期展区面积的3倍以上。

据记者从有关方面了解到,目前,商务部和天津市政府已经联合成立由商务部副部长李金早任组长、天津市常务副市长杨栋梁任常务副组长、天津市副市长任学锋任副组长的国家会展项目领导小组,负责天津国家级会展项目筹建过程中的指导和协调工作。中国对外贸易中心(集团)和天津城市基础设施建设投

资集团作为投资主体,将共同出资组建合资公司,全面负责会展项目的建设和运营。

商务部部长陈德铭在签约仪式上表示,在天津规划建设国家会展项目,旨在充分发挥天津的区位优势,完善国家会展业发展总体布局。

天津国家级会展项目包括展馆、配套设施及后勤保障设施,将采取一次规划、分期建设方式进行。有关人士表示,国家级会展项目建成后 will 吸引大型专业化、国际性会议、会展落户天津。该项目对于转变我国外贸发展方式、优化会展业战略布局具有重大意义,也是天津市优化城市空间布局,全面提城市功能品质,集聚先进生产要素、促进经济社会发展的重要平台,将带动大型国家和国际产业落户天津。

天津市委书记张高丽认为,商务部在天津建设国家会展项目,是落实国家发展战略的重要举措,此举对于增强天津综合实力和影响力,促进环渤海和北方地区的发展具有重要意义。

业内一位不愿具名的人士认为,商务部与天津将加大会展业在政策、资金、商务资源等方面的支持力度,在天津建立和培育国际领先的创新型品牌展会,支持天津先行先试,以项目为核心,建立会展业综合试验区。

上海选址虹桥

3月2日,上海市纪委书记董君舒与商务部调研组商谈了关于“部市合作”重大工程监督事宜,决定建立国家会展项目监督保障联席会议机制。

此监督事宜源于2011年1月9日,商务部和上海市政府签署了共同建设国家会展项目合作框架协议。已于2011年12月26日在上海开工建设国家级会展项目位于上海虹桥商务区内,该项目占地

1560亩,投资230亿元人民币。商务部、上海市分别指定中国对外贸易中心(集团)、上海东浩国际服务贸易集团为投资主体,双方分别出资60%和40%。

今年年初,上海市纪委监察局与驻部组局进行了沟通,初步达成了建立联合监督机制的意向。之后,两家纪检监察部门经过多次商讨,形成了《国家会展项目监督保障联席会议工作方案》。

双方确定,联席会议召集人由驻部组局和上海市纪委监察局领导担任,上海市商务委纪检组组长为办公室主任,成员包括驻部组局、上海市纪委监察局、检察院、公安局、建交委、审计局、商务委,以及中国对外贸易中心纪委等共9家单位,分别承担监督的组织协调、职务和经济犯罪惩治预防、项目招投标和承发包及管理、资金筹集和使用情况的审计、投资主体廉政建设等具体职能。联席会议将不定期研究决定重要事项,必要时设立若干小组,跟踪工程建设进度,深入开展监督工作。

上述不愿具名人士认为,商务部和上海市将在上海联手打造一个具有国际一流规模、水平和竞争力的国家级会展综合体。

上海市人民政府副秘书长沙海林表示,预计未来几年,上海会展业将以每年15%至20%的速度增长,到2015年,总展出面积将超过1500万平方米,急需突破缺少大型会展场馆这一瓶颈。

广州选址海珠琶洲

广州国际会展中心是商务部与地市合作的首个国家级会展项目。广州国际会展中心位于广州海珠区的琶洲地区,规划总用地面积203万平方米,除公园、休闲用地外,主体项目建设用地92万平方米。早在1993年,当时的外经贸部提出要将中国进出口商品交易会(以下简称广交会)

展馆迁址重建,办成规模宏大、设施先进的世界级博览会。其原因是位于广州市流花路的广州进出口商品交易会展览馆无法满足广交会的规模需求。

由中国出口商品交易会的承办机构中国对外贸易中心筹建的广州国际会展中心,于2001年6月29日开工,2003年建成一期工程;2005年12月底,二期工程开工,二期工程总建筑面积约39万平方米,可提供标准展位6500个,工程于2007年年底竣工。

截至2009年1月,广州国际会展中心是亚洲最大的会展中心。广州国际会展中心首期占地41.4万平方米,建筑面积39.5万平方米,三期展馆于第104届广交会启用。

2012年,广州海珠区将以琶洲为核心,规划建设“国际展都”,进一步吸引会展业、商贸服务、总部经济等高端要素集聚,在广州市建设国际商贸中心战略中发挥门户作用。

为此,近年来,广州市海珠区一方面大力扶持本土会展企业,制定出台了《关于加快会展业发展的若干意见》,给予政策扶持;另一方面大力引进国际知名会展品牌,提升海珠琶洲会展的国际化程度。

随着广州海珠区会展业扶持政策的实施和区内配套设施的不断完善,会展企业加快了进驻海珠区的步伐。中国对外贸易中心(集团)、广州益武国际展览有限公司、广州市保利锦汉展览有限公司等一批知名展览企业相继落户琶洲。

据统计数据显示,截至2011年10月,广州海珠区会展相关企业及分支机构有1664家,比2009年10月增加了584家。

 本报特稿

韩国丽水世博会中国馆已进入布展阶段



本报讯 日前,2012年世博会举办城市韩国丽水阳光明媚,春意初显。正在韩国访问的中国贸促会秘书长徐沪滨率工作组抵达丽水世博会园区进行考察,并于当天正式拜会了丽水世博会组委会。

徐沪滨听取了中国馆联合施工单位中展集团工程公司和韩国国宝公司驻场代表的汇报。经过近一个半月的紧张施工,中国馆已基本完成了展馆基础结构工程,目前已进入前期展示布展阶段,各项施工工作严格按照原定施工计划推进,总体进展顺利。徐沪滨对中国馆的施工质量给予了充分肯定,他强调,中韩两国联合施工团队要通过默契配合,充分实现中国馆的设计效果,使中国馆成为深化中韩友谊的窗口。随后,徐沪滨还参观了将举办中国馆馆日活动的世博多功能厅,并对世博园区的部分展馆和园区进行了考察。

当天下午,徐沪滨在丽水世博会组

委会丽水总部会见了韩国丽水世博会组委会副委员长金根秀。金根秀表示,中国在2010年成功举办了上海世博会,希望中方与丽水世博会组委会分享办展经验。徐沪滨感谢丽水世博会组委会长期以来给予中国馆的积极支持与协助。他说,在开幕前的施工关键阶段访问丽水世博园区令人印象深刻。在丽水世博会组委会的力支持下,中国馆有信心完成展示布展工作。徐沪滨还对丽水世博会的主题确定和施工进度也给予了高度评价。会谈期间,双方就世博会开幕式领导人出席安排、中国馆安全保卫、游客参观路线组织等共同关心的议题充分交换了意见。

此外,徐沪滨一行还考察了员工居住的世博村和世博园区唯一的五星级MVL酒店,进一步了解了丽水的后勤保障和贵宾接待条件。中国贸促会展览部部长顾超、副部长赵振格参加了当天的考察和会见活动。(毛 雯)

重庆悦来会展公园10月竣工

本报讯 重庆国际博览中心将在今年10月举行首展,来自悦来投资发展有限公司的消息称,与之配套的会展公园、滨江公园也将同期竣工投用。其中会展公园将设置休闲步道和观景台、观景塔等,方便市民从不同角度欣赏国际博览中心壮观的“蝴蝶”造型。

重庆国博中心以其铝格栅镂空屋顶的“蝴蝶”造型闻名。目前,国博中心建设工程已经过半,并将在本月内完成钢结构吊装工作,“蝴蝶”翅膀届时也将成型。

不过,这个面积达54万平方米、堪称全国单体面积最大的屋盖,必须在高处才能一览无余。为此,重庆市在国博中心广场一侧专门规划建设了一个占地约700亩的会展公园。整个公园依山而建,分广场树阵、坡地公园两个片区。广场树阵占地近5公顷,以开阔草坪为基调,以大面积银杏等彩叶树林为背景;坡地公园则以草坪和灌木为主,每隔9米便设一观景平台,供市民登梯健身途中驻足欣赏“蝴蝶”,建在坡地顶端的观景塔,则可以让市民俯瞰会展城全景。

此外,重庆国际会展中心附近还将建滨江公园和张家溪生态峡谷公园。前者已经开建,将于今年10月完工;后者是一个大型湿地公园,计划明年动工、后年完成。据介绍,3个公园建成后,悦来会展城的森林覆盖率将超过40%。(逾 越)

山东冻口服装会展中心动工

本报讯 山东省城冻口服装城会展中心日前开工建设,将建成集餐饮、会展、购物于一体的商业综合体,并且还将开放夜场。

据了解,山东冻口服装国际会展中心项目占地面积24.3亩,建筑面积近13万平方米,包括地下3层,31985平方米,地上33层,面积97000平方米。其中地下三层为停车场,1层至8层为服装商场,9层为商务酒店,10层至33层为办公写字楼,最高处为132.3米,总投资5.5亿元,预计2014年可建成使用,建成后将成为冻口服装地区最高建筑。

据记者了解,会展中心集服装展销、商务办公、会展经济、餐饮娱乐于一体,瞄准“夜晚经济”,在夜间营业时间延长至21点,旅游旺季和“双休日”则延长至22点。项目建成后,城北居民又多了一处逛商城、买衣服的好去处。同时在132米高的主体建筑顶层,“鹊花烟雨”、“齐烟九点”、“黄河胜景”、“银河碧波”等壮美景观都将尽收眼底,成为济南北部城区的地标性建筑。

冻口服装国际会展中心的建设,将实现冻口服装城的华丽转身。项目由冻口服装集团采取市场化运作,项目资金全部来自社区。(宗 赫)

山西给会展行业立“规矩”

近几年来,山西会展业从无到有、从小到大,行业经济效益逐年攀升,加之场馆建设日臻完善,已成为山西太原经济的助推器和新亮点。然而,时至今日,山西省内会展公司仍是一盘散沙,形不成规模,且在承办展会时摸不清办展程序。日前,山西省会展行业协会邀请中国会展经济研究会、山西省商务厅、万联公司、荣盛公司等相关部门和企业的负责人,就拟定出台《山西省会展业管理办法》展开专题研讨,并通过征求多方意见,为山西省的会展行业立“规矩”。

山西省商务厅国际市场发展处处长、山西省会展行业协会常务副会长兼

秘书长王庆柱说,虽然近年来山西的会展行业得到了快速发展,但会展公司对在山西省举办一届展会具体的程序是什么并不清楚。如政府主办的展会需要履行什么申办程序;民间市场主办的展会主办需要什么申办程序等,至今也没有一个明确规范的模式,特别是现在好多展会主办方搞不清楚举办的哪类展会能得到政府的资金支持。

对于王庆柱的困惑,太原市政府会展管理办公室副主任王英明说,目前,山西省的展会无论从数量上还是质量上都得到了很大提高,但山西展会产业现状与国内兄弟省市相比仍处于落后水平。现在

山西省内好多地市都在发展会展经济,然而现阶段山西省的会展产业仍需政府扶持,特别需要政府为会展产业提供相关服务,并简化办展的审批程序。

谈及政府的扶持,与会的一位会展公司负责人说,其他一些城市办会展,只要拿到展会组委会给的参展证,参展企业车辆就能一路绿灯开展展会现场。而在山西就不一样,凭会展公司每次办展给参展商发的参展证,参展商享受不到任何优惠。

另外一位从事会展服务工作的负责人称,每举办一场会展,会涉及工商、税务、公安、消防等十几个乃至几十个部

门。当然,他们也表示能理解这些职能部门的工作,但是有时会遇到一些很难解决的问题。为了能给参展商和承办商一个满意的交代,好几次承办商都要各个部门来回奔波,协调解决一些问题。值得一提的是,会展中大多展出的是生产企业的产品,需要对每一种产品进行宣传、包装、销售、售后服务跟进等工作。哪一个环节出现问题,都会直接影响到企业的营销计划……

山西省会展行业协会会长陈铁鹰说,山西会展业要快速发展,就需要为省内会展行业减负,让其“轻装上阵”。

(刘志刚)