



中国成全球最大智能手机市场 “国字号”唱主角



■ 本报记者 徐森

说到智能手机,就会让人想到叱咤风云的苹果。但由于售价偏高,苹果手机在中国市场,尤其是二三级市场上,一直处于“高处不胜寒”的位置。

据市场调查公司IDC近日公布的数据显示,今年,中国已经超过美国,成为全球最大的智能手机市场,且美国将很难再回到其昔日智能手机市场霸主的地位。IDC称,去年下半年,中国市场智能机的销售已经超过美国,预计今年中国市场份额将占到20.7%,而美国为20.6%。英国和印度依次排在第三和第四位,分别占到市场份额的4.5%、2.9%。

值得关注的是,在中国这个目前全球最大的智能手机市场上,占据大份额的并不是苹果、三星、诺基亚等高端品牌的产品,而是以中国本土品牌为主的中低端产

品。据中投顾问发布的《2012年至2016年中国3G手机市场投资分析及前景预测报告》显示,中国手机市场占据绝大部分市场份额的是低价位手机。2011年,在中国手机市场上,低于3000元及以下价位的手

夺第一要占尽天时地利

据中投顾问IT行业研究员王宁远分析,2012年,中国能够首次超过英美等发达国家,跻身全球智能手机占比第一位,一方面,由于中国经济开始逐渐回暖,国民收入大幅提升,消费者手中的可支配收入提升,因而开始逐渐改善自身的物质条件,部分功能手机用户转向成为智能手机用户;另一方面,由于国产手机厂

本土手机厂商通过与移动运营商之间的定制手机合作服务,有效吸引了不少功能手机用户。

近几年,中国经济发展迅速,不少西方发达国家对中国经济的迅速崛起也感到惊叹。更有学者表示,按照这样的发展趋势,中国将在几年之内赶超西方发达国家。而在数码科技领域,中国也开始加大“马力”,积极投入研发和生产,以跻身全球前列。据了解,中国智能手机专利申请从2005年就开始高速增长,国内申请人的申请量当年首超国外申请量。有媒体报道,国家知识产权局专利审查协作中心日前对近4万项全球专利文献样本的分析报告称,三星、LG、NEC、中兴通讯、诺基亚分别位居全球智能手机专利申请量前五位,中兴通讯以近千件智能手机专利位居全球第四、中国企业第一,其在人机交互和触控技术关键领域拥有较多专利。

亲民价成就中低端智能机

据市场研究机构高德纳(Gartner)咨询公司此前发布的2011年第四季度全球手机厂商销售情况报告显示,华为和中兴在国内智能手机市场中的份额分别上升至12.67%和11.1%。中兴通信在销量榜上首次超越LG,成为全球第四大手机厂商。

据了解,目前,在中国智能手机市场上占据主要份额的就是中兴、联想和华为等厂商推出的与运营商合作的千元智

能机。而IDC也表示,随着芯片价格的下降以及市场的激烈竞争,手机价格将变得更亲民。而价格在200美元以下的低价安卓系统(Android)智能机将会是中国市场发展的主要推动力。据该公司移动电话技术与趋势研究团队的高级分析师罗曼·拉马斯(Ramon Llamas)分析:“由于规模庞大、需求旺盛且具有较高的产品更新换代速度,新兴市场正在迅速成为带动全球智能手机发展的发动机。目前,新兴市场中的用户购买智能手机已不是简单地用来进行语音通话,而是享受品质更高的移动娱乐以及社交服务,这对发达国家的相关技术公司来说是一个拓展业务的大好机会。”

而对于当前中国智能手机的发展情况,中投顾问研究总监张砚霖表示,国产手机无论是在国内还是海外市场中,在抢占中低端市场份额方面较为强势,这主要是由于相较于其他国家厂商生产的类似配置手机,国产手机价格优势明显,这和中国起初在纺织服装类出口中大放异彩的情况类似。但是,值得注意的是,仅凭价格优势获得长期发展的空间有限,因而,各大厂商需要着力加强研发投入,提升品牌价值,并逐渐过渡到中高端领域。

特别报道

德国企业对外投资势头强劲

本报讯 据《德国商报》近日报道,德国工商大会(DIHK)近期对7000家工业企业进行的调查结果显示,尽管全球经济增长乏力,但德国企业对外投资的势头依然强劲。今年,对外投资规模预计将超过700亿欧元,低于2011年对外投资总额(1000亿欧元),主要原因有两个,一是全球经济增长预期较低,二是欧元汇率下降。

德国企业并没有从国外撤资的计划,即使是对动荡的阿拉伯国家、希腊或者南欧的投资也不考虑撤回。相反,还要加大投资力度,进一步开拓市场,扩大销售和客户服务。同时,生产成本已不再是大多

数企业在国外投资建厂所要考虑的最主要因素,此次仅有21%的受访企业,主要是那些能源和原材料消耗大户,投资国外主要还是基于生产成本的考虑,因能源转型,电价大幅提升,德国对它们来说已失去了投资吸引力。但这一比例为历年来最低。

在受访的7000家企业中,有43%的企业计划投资中国。巴西对德企也有较大吸引力,而德企对东欧的投资要少于往年。据报道,德对外直接投资额累计已达9000亿欧元,远大于外国企业对德投资。其中对华投资220亿欧元,吸引中资不足10亿欧元。 (尚武)

中国成为全球最大古董艺术品市场

本报讯 据法国媒体报道,欧洲艺博会(TEFAF)近日发布报告称,2011年,中国超过美国,成为全球最大的古董艺术品市场。

欧洲艺博会称,“数十年来,美国一直在国际古董艺术品市场占统治地位,中国超过美国成为最大古董艺术品市场”,具有“历史转折”的意义。根据欧洲艺博会于2011年发布的报告显示,中国于2010年超过英国,成为全球第二大古董艺术品市场。

而在上述最新报告中,欧洲艺博会称,2011年,“中国在全球古董艺术品市场的份额,从去年的23%,增加至30%”。报告称,中国古董艺术品市场规模的扩大,主要依赖于艺术品拍卖领域的活跃,2010年,中国古董艺术品拍卖额比上年猛增177%,2011年,再次猛增64%。

上述报告的撰稿人查理·麦克安德(Clare McAndrew)表示,中国古董艺术

品市场的发展,“也许是最近50年来最重要、最根本的变化之一”。

报告显示,2011年,全球古董艺术品市场规模为461亿欧元,比上年增长7%。同年,美国的市场份额为29%,同比减少5个百分点;英国的市场份额为22%,排名第三,法国排名第四,所占市场份额为6%。 (许崇山)

商情聚焦

风向标

越南冻肉进口大幅下降

据越南《年轻人报》日前报道,越南兽医部门称,目前,越南冻肉进口与年初相比大幅下降,2月份进口量为3000吨,环比减少近一半。由于消费困难、存货多以及当前越南国内畜牧产品和食品价格相对稳定,冻肉进口量也相应减少。

俄罗斯大型汽车制造业面临入世冲击

据俄罗斯《生意人报》日前报道,入世后,俄罗斯进口大货车、大客车(包括新车和旧车)的关税将会降低。俄罗斯经济发展部预计,入世后到2014年,俄罗斯汽车制造业产量可能减少58%(同2010年相比)。

日本政府研究设立人民币离岸市场

据《日本经济新闻》近日报道,根据中日两国就开展货币直接兑换、扩大人民币贸易等金融合作达成的一致意见,日本财务省着手研究设立人民币离岸市场。据悉,目前,仅中国香港开设了人民币离岸市场。

韩国六成中小企业欲在今年进入海外市场

韩联社日前报道称,据韩国全国经济人联合会调查显示,当地527家中小企业中有259家(49.2%)打算以韩美FTA生效为契机进入海外市场,原因是在韩国国内开拓销路较困难(44.9%)、国外对韩国产品需求增加(42.8%)等。

菲律宾大力发展博彩业

据路透社近日报道,菲律宾正大力发展博彩业,力图将马尼拉发展成“东南亚的拉斯维加斯”。据悉,菲律宾政府于2008年和2009年颁发了4个博彩业执照,每个获得执照的博彩业开发商都承诺未来5年内在当地投资10亿美元。

冰岛IT人才紧缺

据冰岛新闻网站日前日报道,由于IT人才紧缺,冰岛软件公司难觅员工。目前,冰岛IT行业内人才争夺激烈且雇员工资不断攀升,许多公司都面临着难以雇佣到合格人才的困境。但尽管如此,业内人士称,相关学校的计算机专业申请就读率并无增加,相关专业培养的人才数量仍显不足。

欧盟市场新车销量连续第五个月下滑

法国《回声报》日前报道,根据欧洲汽车制造商协会公布的数据,2月,欧盟市场新车销量连续第五个月下滑,同比下降9.7%。在深陷债务危机的希腊和葡萄牙,新车销量分别同比下降45.2%和48.4%;在法国、意大利、英国和西班牙分别下降20.2%、18.9%、2.5%和2.1%;德国市场的发展相对稳定。

(本报综合报道)

(上接第1版)

中展集团作为中国贸促会展览业务实体化的企业,在服务展览行业和企业的同时,成为中国产业和经济走向的观察者。中展集团总裁蔡国枫提交的一份收入统计表,从另一个层面证明,新国展启动后,新老国展业务轮动带来了经济效益和社会效益双重发展的良好收益。

应该说,会管企业的改革改制是中国贸促会新时期下职能转变、观念转变和业务内容实体化、纵深发展的科学有效的尝试。用万季飞的话来说:“这些成绩来之不易。”同时,他希望与会代表要切实看到改革、改制的必要性,大胆而又谨慎、稳妥地推进改革改制工作。

万季飞说,下一步,除了报刊改制外,中展集团、专商所、咨询公司也面临尽快建立、健全现代法人治理结构,完善内部管理任务。未来,各会管企业要进一步理顺产权关系,加强内部管理,夯实基础;增强合作能力和水平,发挥整体优势,同时要重视企业文化建设和人才培养。

万季飞强调,会管企业改革改制成功的关键点必须依赖5个方面:一是在改革改制的过程中要严格遵循国家相关规定开展工作,这是改革改制工作获得成功的根本保障;二是应充分发挥企业的主体作用,这是推进改革改制工作的动力所在;三是要选准战略合作伙伴,这是改制成功的基础;四是一定要保证国有资产不流失,保证员工得到妥善安置,保证事业能有更大的发展,这是改革改制工作的底线;五是成立专职的会属企业监管部门——资产管理中心,这是改革改制工作成功的组织保障。

供求信息

冰岛国家能源局发布海上石油勘探区块招标公告

所涉区域:冰岛东北部海域

Dreki地区

提交申请截止时间:2012年4月2日16点
(当地时间)

电话:00354-569-6000

传真:00354-568-8896

电子邮箱:licensing@os.is

官方网站:www.nea.is

通信地址:Grensasvegur 9, 108

Reykjavik, Iceland

(具体信息可查阅其网站:http://www.nea.is/2nd-licensing-round, 最终结果计划于2012年11月底前公布)
(信息来源:中国驻冰岛使馆经商参处)

格鲁吉亚能源和自然资源部发布水电站建设国际招标

项目内容:在格西部里奥尼河设计建设3座水电站国际招标(工程总承包)。3座水电站总装机容量为450兆瓦,其中,Tvishi水电站100兆瓦、年发电量386千兆瓦时;Namakhvani水电站250兆瓦、年发电量941千兆瓦时;Zhoneti水电站100兆瓦、年发电量354千兆瓦时。

投资成本:8亿美元

施工期:5年

投标企业要求:须拥有建设200兆瓦以上水电站经验

提交申请截止时间:2012年4月2日前

通信地址:格鲁吉亚、第比利斯、卡赫季公路21号
(邮政区号0190)

电话:00995-32-2244040(可传真)

电子邮箱:dcc@namakhvani.ge

(项目可行性报告可见

http://menr.gov.ge/

RecentreviewofNamakhvaniHP

PCascadeFeasibilityStudy)

(信息来源:中国驻格鲁吉亚使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)