

以科技创新推动实体经济振兴

■ 本报记者 沈海燕

“两会”上,“振兴实业”成为代表、委员们讨论的热点。十一届全国人大代表,波司登董事长高德康在谈到这一问题时清晰地表达了他的观点,“必须依靠企业自主的科技创新驱动实体经济的振兴,这样才能让中国的经济在本轮的国际经济低迷期实现率先复苏。”

“现在有不少企业为了追求丰厚的利润,放弃实业转向投资甚至是投机的行业,这是非常短视的。企业只有依靠自主创新,

支付宝发布物流 POS 战略

本报讯 3月19日,支付宝在京启动物流 POS 战略,宣布推出物流 POS 支付方案,该方案通过引入整合刷卡与货单信息管理功能的支付宝 POS 终端设备,实现了电商 COD 资金与物流信息的实时匹配。在该方案下,刷卡收银、取件和签收录入等功能,配送员都可以通过一个支付宝 POS 终端完成,而且刷卡收单后,还可以实现资金快速转账到电商和物流商的支付宝账户。

支付宝还宣布,未来三年面向电商线下支付生态投资5亿元,扶持电商 COD 支付体系发展。这是支付宝自去年5月获得支付牌照以来,最大手笔的业务推进计划。(陆俊)

茅台迎宾:为酒者的豪情

常言道:知音难觅,好酒难求。凡是爱酒的人,没有人敢说他已经尝尽了这款酒的滋味。即使是相同的酒在不同的时刻打开,不同的人共同品饮,不同的酒具和不同的环境,不同的心情,当然,更有那不同的配菜,都会给你展示一个不同的体验世界。热爱生活的人,不一定热爱品酒,但热爱品酒的人一定热爱生活。

柔和与烈度是你在品酒时感受到的构造上的感觉。就像你的嘴可以感受到液体的温度,它也能感受到它的构造。一些白酒在你的口中的感觉是柔软和光滑的,而其他白酒的感觉是坚硬的、烈性的、或粗糙的。

茅台迎宾酒,可谓是柔软光滑流畅的酱香型白酒的典型代表。酱香型白酒茅台迎宾酒,正是给那些在酱香殿堂徜徉的人们而准备的。而每一次品饮迎宾酒,都会给人以完全不同的感受,这就是茅台家族最为明显的特征——每年白酒的品质都在默默发酵升华,酒越陈越香。

茅台迎宾酒诞生于茅台家族,可以说是出身名门望族,但其却另辟蹊径,走出了一条普世路径,成为了最能代表亲民性价比的茅台家族成员。近年来,一再出现的断货和供不应求已经让这位亲民派茅台成员成为焦点,也成为最有群众基础和市場号召力的品种之一。

从口感上来说,茅台迎宾酒具有贵州茅台典型的酱香型酒特质,入口顺滑,不刺喉、不辣口,香味绵长悠远,却又带着一股子遒劲的力道。对于爱酒的中国人而言,酱香型白酒犹如一道大菜,也要具备色、香、味三个条件才算得上等品,因此品尝起来确有许多讲究。

一“色”入眼来,纯而通透,色泽微黄,盛入酒杯瞬间,一线玉液流动但见凝炼柔密,纯粮酿造细腻质感与生俱来。

二“香”入鼻来,酱香突出,雅而幽长,那瓶盖开启的一刻,就注定了满屋生香。缓缓地 will 杯中的酒“摇醒”,使它散发香味。如果是一、二年的新酒,因酒龄不长,能嗅出新鲜高粱味的酒就是好酒。如果是刺激、强烈或闭塞则酒质较差。如果是陈酿,应当有香浓郁郁,香味的层次更为分明,且各个层次散发出来的酒香有力。

三“味”入口来,此刻铺陈方毕,步入正题。浅口小酌,便能随着酒液流动感受到其构造上层次分明,不串不散,如一支优美的曲子在皎月之夜起伏。那奇妙的柔与烈结合得完美无缺、无懈可击,妙不可言,似烈火柔情,还婉转通达。多一分烈为过,少一分柔则不达。原似相反而据的两种感觉,此刻却相拥相依,为饮者带来无法言传的美妙感受。

不比王侯深院满汉全席,寻常百姓家宴没有铺陈,却有一颗真心,那便是酒过三巡推心置腹,无话不谈。志士仁人鸿志互勉,清流大儒谈古论今,寻常百姓家长里短,弱冠少年赋词新愁……

喝的是酒,喝的更是心情。在茅台家族谱上,迎宾酒属于好客爽朗的硬朗派代表人物,用酱香型白酒款待客人的最高境界,乃是针对不同的客人选用不同的白酒。若是遇到识酒、懂酒之客,自然心领神会;即便对方无法看破其中玄机,那畅快豪饮也无妨,这就是迎宾酒的灵魂所在。

(闻熙钟越)

不断打造核心竞争力,才能获得真正的长远发展。”高德康说,许多企业将“转型升级”理解为“转行升级”,盲目追求暴利,这在一定程度上抑制了企业在产业创新上的投入和高新科技产业的发展。

“去年,我们投资千万元,从国外引进最先进的吊挂式流水线,提高了单位时间生产效率,在招工形势相对紧张的情况下,能让新员工在较短时间内上岗作业,并且确保生产质量。”高德康介绍说,无论在何种形势下,实体企业都应该舍得在科技及技术创新

上花钱。

去年11月,国际标准化组织/服装尺寸系列和代号技术委员会(ISO/TC133)秘书处落户波司登。这是中国服装业在国际标准化工作中的历史性突破,更对提升我国服装产品国际竞争力、增强国际话语权具有重要意义。

高德康建议,政府应鼓励行业领军企业自觉承担技术创新的重任,争当技术创新的排头兵,并将技术创新成果与行业共享。首先,政府任何时候都要关心企业的技术创新和发展,积极引导创新要素向企业集聚,鼓

2012年红豆网销目标3亿元

户需求等方面进行分析,制定出红豆电子商务在产品、价格、品牌、渠道等方面的战略,从而在5年内使集团网销占整个服装销售的30%。

2012年红豆集团网销除了做大原有市场份额,努力开拓京东商城这一渠道,还将倾力打造全新的网络购物平台——红豆官

励企业建立技术研发体系,使企业真正成为研发投入、技术创新活动和创新成果应用的主体。其次,鼓励打造产学研有效结合的技术创新推进平台,使技术创新成果在企业得到转化,变成实实在在的生产能力。第三,鼓励金融机构重点加大对产业转型升级和企业自主创新的支持。

代表专访

方商城。红豆网销负责人表示,将通过红豆官方商城向消费者展示最全面的品牌及服饰产品,它将以最丰富的产品和人性化的服务为消费者提供一站式的购物体验,让消费者足不出户就能购买到红豆的商品,并真切感受到红豆浓郁的情文化。

(卓之敏)

T100 童装调整战略定位高端

现 T100 童装,继而成为其顾客的,所以 T100 的个性营销直接将自己锁定在高端童装品牌。T100 不仅在全国的大机场拥有了许多店铺,在国内各大服装中心的主要高端商场也占据重要位置,一举进入高端童装行列;其主打“亲子装”,填补了市场空白,更是呼唤家庭的关爱与和谐,亲情营销成为决胜的关键。

2月11号,国家副主席习近平出访美国、爱尔兰、土耳其三国,T100 童装的董事

新一代天翼纤薄大屏智能机联想 A790e 上市

近日,联想集团副总裁、运营业务总经理冯幸透露,联想牵手中国电信发布了新一代天翼纤薄大屏智能手机——联想 A790e。这款机型凭借高清的大视野屏幕,稳定极速的强劲性能以及天翼业务的深度融合必将成为开启 3G 时代的智能钥匙。

据了解,联想 A790e 拥有如跑车般别致的外观设计,11.8 毫米的纤薄机身配合简约流畅的 PDA 外观设计,突显设计师的精髓细琢。手机采用 4.0 英寸 WVGA 高清超大屏幕,800×480 的像素将细腻的画质呈现眼

前;多点触控使页面切换、应用操控流畅自如。同时,联想 A790e 还支持重力感应、光线感应与距离感应。手机装载高通最新 MSM7627A 平台,1GHz 主频 CPU 极速运行海量应用。配合 512 MB RAM+512 MB ROM 的非凡组合,使得联想 A790e 绽放出钻石般的智能机异彩。联想 A790e 搭载最新 Android2.3.5 智能操作系统,并预置了移动 QQ、新浪微博等主流应用。手机还支持天翼导航,快速启动时时定位精准;支持手机拍照、蓝牙传输功能与 FM 收音机等娱乐

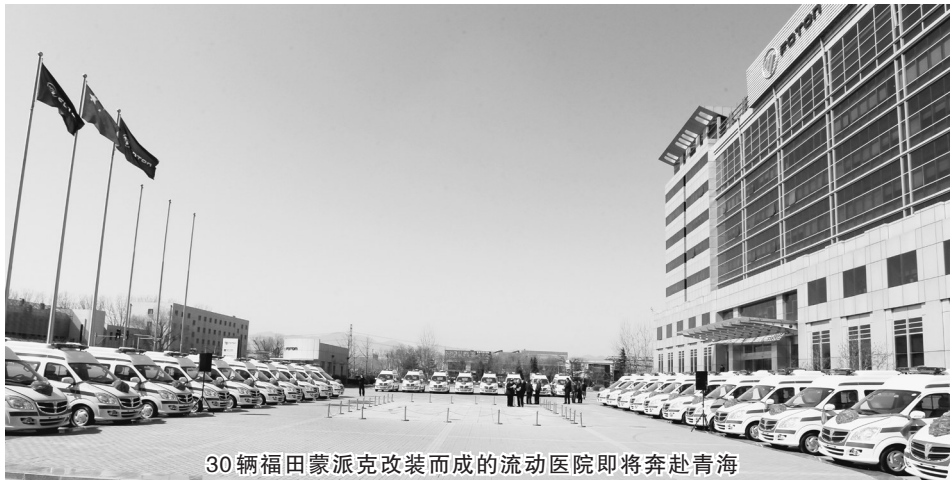


功能;支持 WALN 功能,随时接入 wifi 热点,轻松享受移动互联智能乐趣。

作为一款中国电信定制的智能机,联想 A790e 具备 C+W 功能,并预装了爱游戏、爱音乐、天翼视讯、天翼空间、互联星空、号码百事通、天翼阅读、爱动漫、翼支付等丰富的天翼业务。目前,在智能手机领域,联想已形成了从高端到中低端产品的全面布局,覆盖各个细分市场的需求。

(李玲)

福田公益“健康快车”驶入青藏高原



■ 本报记者 梦杨

2012年3月14日,中国医药卫生事业发展基金会、北京市东城区人民政府支援青海省社会公益项目启动仪式在福田汽车总部隆重举行。全国人大常委会副委员长桑国卫、卫生部部长陈竺、青海省委书记强卫、中国医药卫生事业发展基金会理事长王彦峰、北汽福田汽车股份有限公司总经理王金玉等领导出席了捐赠仪式。

仪式现场,中国医药卫生事业发展基金会向青海省捐赠了34辆福田汽车生产的“健康中国流动医院”专用医疗车。此外,福田汽车还捐赠了两辆高端皮卡拓陆者作为服务用车。

此次捐赠的34辆“流动医院”专用医疗车其中30辆是由福田 MPV 蒙派克改装而成,4辆是由福田欧辉客车改装而成。车辆自身具有低油耗、大扭矩、平稳性强等特点,能够满足青海省部分地区恶劣的交通环境;车辆内部装备了大量先进的医疗仪器,集医疗、救护功能于一身,加之车辆较强的流动性,能够对解决偏远贫困地区医疗水平有

限、就医不及时等问题起到积极的作用。

为解决城乡偏远地区贫困阶层和弱势群体看病难、看病贵问题,中国医药卫生事业发展基金会于2006年5月发起了“健康中国流动医院”工程,已先后建造并捐赠“流动医院”专用车100辆,总投资8000多万元,受益群众达3000多万人次。福田汽车作为“健康中国流动医院”项目的重要载体,发挥了巨大作用。福田汽车根据城乡偏远地区道路情况,并结合车辆自身的特点,通过系统合理地匹配布置,先后分别开发了12米 I 型“流动医院”和8.3米 II 型“流动医院”产品。福田汽车开发的“流动医院”产品。目前已经获得国家发明专利1项,实用新型2项。

据悉,“流动医院”配备齐全,装备 X 光机、B 超、全自动生化分析仪等常规检查用的医疗仪器设备,同时配备了妇科检查床、紫外消毒灯、观片灯、制氧机、药品冷藏箱等辅助设备,相当一座二甲医院的诊疗设备技术,除了大型的手术以外,体检、治疗、接生均可顺利实施,基本上满足边远地区及城镇社区的人民医疗保健的需要。

自首批“流动医院”投入服务以来,“流

动医院”医疗服务车目前共行驶里程100多万公里,服务面积160多万平方公里,治愈17500多名患者,为2000多名边防部队军官兵和战士查体服务,为1500多名俄、蒙边界居民患者检查治疗,受益群众达3000多万人次。在各种恶劣路况下,福田汽车生产的流动医院用车依然能够出色地完成医疗、救援任务,为医疗公益事业更快、更好地向偏远山区推广,提供了有力的支持,被内蒙古自治区、青海、西藏等地的老百姓亲切称为“健康使者”和流动在草原上的“健康和谐的天使”。

据悉,在2008年汶川和2010年的青海玉树地震灾害中,由福田汽车生产的“流动医院”也发挥了很大的作用,加强了我国应对地震等突发自然灾害进行野外救护的能力。

作为一家已将公益融入到经营血液之中的企业,“健康中国流动医院”项目,仅是福田汽车致力于公益事业的一部分。2008年汶川地震,福田汽车累计捐款捐物超过500余万元;2009年,福田汽车将用于国庆60周年游行庆典的42辆由福田生产的彩车底盘拍卖,所得的350余万元全部捐赠给了中国医药卫生发展基金会等社会公益组织;2009年秋季,我国西南五省的特大旱灾,福田汽车捐款150余万元;2010年4月,福田汽车向友成基金会捐赠了总价值逾八十万元的福田风景轻客共计10辆,主要用于四川贫困地区农村流动电影放映工作用车……

有一种付出,不求回报;有一种爱心,时刻传递;有一种事业,叫做公益。16年来,这一信条,福田汽车从未动摇。相信不久的将来,福田汽车将怀揣坚定的公益使命,驶向世界的每一个角落。

品牌传真



日前,罗蒙集团在宁波举办了2012秋冬订货会,推出了 MASTER 高端系列并举办了2012秋冬罗蒙 MASTER 流行趋势发布会。

李洋 摄影报道

天猫网购试水汽车租赁业务

本报讯 近日记者获悉,目前天猫正试水汽车 O2O(online to offline)租赁业务,这将是天猫网购继汽车整车销售之后,又一项涉及整车的业务。O2O 模式,通过线上付款,线下体验的模式,将线下商家与互联网结合在一起,让互联网成为线下交易前台。

天猫涉及汽车租赁的商家,目前都是通过线上支付宝定金预定,确认车型和租赁时间,其余租车流程依托线下完成,如缴纳押金,签订租赁合同和提车等环节。信息显示,天猫也正谋划和全国联网的租车服务商洽谈。

(沈海燕)

“龙之声”中国文化展在京开幕

本报讯 3月13日,“龙之声”中国文化展在北京饭店中国艺术馆开幕,展览将持续一个多月于5月7日结束。本次展览由中国收藏家协会民族艺术品收藏委员会、中国宋庆龄基金会事业发展中心、人民政协报社《画界》杂志社共同发起举办。本次展览精选的384件作品,均为作者代表作,不少作品曾创造过中国画拍卖的世界纪录,很多作品是沉寂多年后首次展出。文化展上展出了齐白石作品两幅、张大千作品两幅、徐悲鸿作品两幅、傅抱石作品两幅、李可染作品两幅、关山月作品两幅(藏家提供)以及郭正英、马海方、史国良等数百位名家作品。这次展览过程中的交易可获得活动组织方的保真承诺。

(茂银)

《大美新疆》阿力演唱会将举办

本报讯 由新疆维吾尔自治区文化厅主办、北京中安国盾实业控股有限公司承办的《大美新疆》阿力演唱会,将于2012年4月21日在北京人民大会堂举行。《大美新疆》阿力演唱会由“我的歌声、星光灿烂、和谐家园和大美新疆”等四个篇章组成,演唱会上,新疆艺术剧院歌舞团、新疆爱乐乐团、新疆民族乐团将以精彩的民族舞蹈和音乐,为首都观众献上一台高水平的艺术盛宴。

(王莺)

广东观音山绿色祈福之旅启动

本报讯 3月16日,广东观音山国家森林公园在京举办了2012年绿色祈福之旅启动仪式,本次活动以环保、信仰、爱为主题,聘请著名环保志愿者叶榄担任环境文化大使,“绿色旅游与无烟中国行”发起人王晨琛担任绿色旅游大使,以此推广观音山国家森林公园的环境文化理念与和谐自然的发展战略。

观音山作为民营企业主导下的国家森林公园,建设和发展的过程见证了中国生态经济的变迁。建设观音山森林公园期间遇到过不少困难,诸如土地使用、村民私砍林果等诸多问题,但以黄淦波为核心的管理团队坚守企业社会责任,逐步落实总体规划,通过能源替代、生态林补植、多元化养殖、生态旅游等项目,形成生态保护与经济发展相互促进的良性循环。

(刘明)