



中国化肥行业期待“合理消费”

■ 本报记者 徐 森

化肥作为大宗农资产品,其供应价格、质量及售后服务成为今春春耕关注的热点。

化肥市场以稳为主

经过2008年、2009年的经济低迷时期,自2010年开始,世界化肥市场逐渐复苏,北美、西欧、南美、大洋洲等传统市场需求强劲回升。在一些大型消费地区旺盛需求的支撑下,2011年世界化肥价格坚挺。近日,国际肥料工业协会(IFA)公布了《全球短期肥料市场展望2011至2012》报告。报告显示,2012年,全球粮食需求将继续增长,主要粮食作物种植用肥需求将持续旺盛。全球化肥需求将稳步增长,2011至2012年度氮肥、磷肥、钾肥需求增长率分别是3.1%、1%和5.7%。国际肥料工业协会生产与国际贸易委员会主任米歇尔普鲁道对报告作了分析,并提出,在全球化肥需求增长的情况下,中国更应重视化肥行业的可持续发展。

据了解,中国目前是世界第一的化肥生产大国、进口大国和使用大国。近年来,中国化肥产量持续增长,市场资源供应充足,价格水平处于低位,业界一直盼望着中国化肥价格能够回归“正途”。

根据中国的农时特点和农民传统用肥习惯,每年3月至5月的春耕期间和7月至10月秋播前后,化肥市场都会出现量价齐升的旺季特征。但自2008年以后,国内化肥市场却连续数年出现了旺季不旺的反常走势。中宇资讯分析师孙泰对记

者表示,本周一,国内复合肥行情整体向好,基层采购缓慢启动,全国复合肥企业整体开车率80%至90%,现货资源供应顺畅,厂家暂无销售压力,部分厂家小幅拉出出厂价,涨幅在每吨30元左右。业内权威人士认为,在不出现重大自然灾害情况下,今春化肥市场价格整体将以稳为主。

产能过剩值得关注

2012年,国内外化肥需求将继续平稳,但因世界乃至中国整个化肥行业供过于求现象严重,产能过剩的压力不小。

据统计,2009年,中国化肥总产能达到每年6300万吨,而全国工农业化肥总用量仅为5200万吨至5300万吨,产能过剩达到1000万吨以上。而据中国化肥网统计,今年,化肥项目争相上马:宏达股份投资9.6亿元建年产20万吨合成氨、30万吨尿素、30万吨复合肥项目;泸天化在宁夏投资建年产40万吨合成氨、70万吨尿素,联产20万吨甲醇项目;鲁西化工也将新建年产30万吨尿素项目。

中投顾问化工行业研究员李加楠指出,由于需求增幅有限而产能扩张速度较快,目前,中国化肥行业确实已经出现了严重的产能过剩,市场竞争十分激烈,这对国内化肥行业的可持续发展十分不利。

“未来要解决这一现状(产能过剩),中国不仅需要加快淘汰化肥行业的落后产能,并加速资源整合和优化产业结构;同时,也要促进企业加大科技研发力度,积极开发高附加值的产品,以促进国内化肥行业的产品结构调整。”李加楠说。



提高出口产品附加值

在国际市场上,中国化肥从出口到进口,都一直占有一席之地。中国心连心化肥董事长兼首席执行官刘与旭于此前公司全年业绩记者会上表示,该集团今年会扩大复合肥出口量,利用新加坡贸易平台扩大出口,因有不少印度及韩国的商人有关产品需求增加,集团于去年复合肥出口至韩国及印度,达到5万吨。

李加楠告诉记者:“中国化肥的主要出口市场为印度、美国、韩国、越南、巴基斯坦、巴西、澳大利亚、泰国、马来西亚等国。近年来,由于全球农产品价格不断上涨,化肥需求日益增长,其中印度、越南、巴西等国家的化肥需求尤为强烈,化肥进口需求不断增加。”据海关统计,去年,中国累计出口化肥1875.2万吨,价值79.76亿美元,出口量值分别比上年同期

增长13.9%和46.6%。

不过,目前全球化肥需求虽然有所增长,但李加楠指出,中国化肥行业出口面临的问题主要表现在以下4个方面问题,一是中国化肥出口政策趋严,化肥出口受到抑制;二是国内化肥产能过剩情况严重,出口竞争激烈;三是其他国家化肥产业发展迅速,国内化肥出口企业将面临其他国家化肥企业的竞争;四是人民币汇率变动,如果人民币升值也会影响中国化肥的出口。

“要解决这些问题,关键还是在于国内化肥行业的产业结构调整和升级。”李加楠说,“未来,中国化肥行业发展不仅要加快进行落后产能的淘汰,同时也要促进企业进行产品结构调整,提高高附加值化肥产品的出口比例。”

特别报道

日本企业加速涌入中国抢市场

据日本贸易振兴会发布的报告,从大型企业到各类中小型企业,各种规模的日本企业正大举进军亚洲——尤其是中国,开展门类齐全且越来越多的业务。

尽管日本各届政府反复警告当地企业应避免过度依赖中国,并应在亚洲及以外地区实现投资目的地多样化,但该报告显示,日本企业正加速涌入中国。

日本贸易振兴会近期对各种规模及类型的9357家日本企业进行的调查显示,它们不仅出口亚洲,还在当地开展更多产销业务并增设研发机构和地区总部等。与此同时,越来越多的日企也正利用日元升值在亚洲展开公司并购和收购活动。

“被日资企业提及最频繁的出口目的地是

中国大陆,其次为泰国、中国台湾和韩国。”该报告表示,美国排名相当靠后。

“中国也是日企海外分支机构分布最广的国家,将排名第二的美国及其他国家和地区远远甩在后面。”日本贸易振兴会表示。

尤其是规模较小的日企正纷纷进入中国市场,近30%的此类中小企业都已在华设立分支机构,数量远多于在其他任何国家。与此同时,约73%的大型日企如今都已在中国开展业务。

向亚洲出口最多的日企大多为从事医疗产品、化妆品、食品、饮料和各种精密设备供应的公司。该报告称,60%的受访日企有意开始或扩大对亚洲出口,69%的企业将目标确定为中国市场。

(安东尼·罗利 王会聪译)

西班牙房地产开发商建“风水房”吸引华人购买

据西班牙《欧华报》援引《世界报》报道,一家名位MAIN的西班牙房地产开发商日前宣布:该公司即将在全西班牙华人最为聚集的马德里Fuenlabrada地区开发建设一批专门为中国人设计而建造的住房。这些房子将在西班牙的建筑史上创造历史,因为迄今为止还没有任何开发商专门针对中国消费者开发过房子。

在西班牙房地产集体萎靡的背景下,中国人对于不动产投资的热情却丝毫不减,这终于引起了西班牙房产界的关注。而此次出资为中国人专门设计和建造住房的MAIN集团,正是看中了中国人强大的购买力而决定推出这个项目。

根据MAIN集团有关负责人介绍,这个将在Fuenlabrada建造的楼盘,将完全按照东方人

的审美和习惯进行建造,而最重要的一点是,这个楼盘将使用风水的概念,总共建造22套住房。每一套房屋都拥有191平方米的建筑面积,可以提供3个卧室、两个淋浴房和一个洗手间。此外,每座房屋还将拥有190平方米的私人花园,而所有住房将共享一个游泳池,以及一个禅意花园。

为了能够实现建筑的风水理念,MAIN集团专门聘请师傅来进行设计,该集团相信,这样的房子对于中国人,尤其是对那些拥有较高经济能力的中国人来说,会比一般的房子更具有吸引力。MAIN集团将第一个楼盘设置在Fuenlabrada,正是看中了仓库区老板们的购买实力。如果这个楼盘取得成功,该集团计划在西班牙更多的地方开建这类住房。

(钟 欣)

风向标

中国告别原料大需求时代

瑞士信贷银行发表报告指出,在连续10年开展大规模建设之后,中国现在已开始转向发展国内消费市场,对原料的需求大幅减少。未来10年,中国国内生产总值年均增长将由上个10年的10.7%降至7%至8%左右。

去年世界酒店价格上涨4%

据法《论坛报》网站近日报道,统计显示,2011年,世界酒店价格较2010年平均上涨了4%。其中,法国的酒店房间均价为89欧元。全球范围内,酒店业景气指数高涨的地区为太平洋、北美和拉美地区。受自然灾害和西亚北非动荡等因素的影响,亚洲地区的酒店价格普遍回落,比如上海酒店价格就下跌了22%。

东非经济前景趋好 风险犹存

国际货币基金组织日前发布预测称,随着国际粮食价格下跌,2012年东非地区高通胀将有所缓解,这有利于降低借贷利率,促进经济发展,地区经济前景趋好。但国际原油价格走高、大宗商品价格疲软、欧盟经济低迷进口需求减少等因素或将造成该地区贸易逆差进一步加大,汇率波动和通胀反弹风险犹存。

土耳其每年消费40亿美元进口化妆品

土耳其《每日新闻》近日报道,2011年,土耳其化妆品出口约10亿美元,同比增长50%。该国卫生部官员称,土耳其每年消费40亿美元进口化妆品。据称,土耳其市场上的化妆品种类约为17万种,其中只有4.5万属于国产品牌,剩余80%属于进口产品。该国化妆品行业约有1435家企业,其中1020家属于化妆品进口企业。

日本文化产业“走出去”新动向

日本的电影、电视、游戏、信息、通讯等产业被称为“内容产业”,过去企业多以“单打独斗”、“产品+服务”的方式开拓海外市场,2011年规模为7000亿日元。近日,日本经济产业省邀请内容产业企业和食品、服饰、玩具、餐饮企业举行联合开拓海外市场的会议,计划借鉴韩国电视连续剧成功的推广经验,共同在海外打造“日本品牌”,到2020年将海外市场规模扩大到2万亿日元至3万亿日元。

国际市场粮食价格连续第二个月回升

据联合国粮农组织近日发布的最新数据显示,国际市场粮食价格在2011年下半年稳中有降后,今年头两个月连续回升。粮农组织分析指出,美元汇率走低以及运输费用下降、国际市场粮食进口增多、一些主要出口国恶劣天气导致供应受到影响是粮食价格上升的主要原因。此外,糖、油和谷物价格均出现不同程度的上涨,乳制品价格略有下降。粮农组织预计,2012年,小麦产量将达到6.9亿吨,比2011年的最高纪录减少1.4%,但仍高于过去5年的平均水平。

(本报综合报道)

进口提醒

巴基斯坦对中国石材出口增长迅速

本报讯 据巴基斯坦《国民报》近日报道,由于巴基斯坦贸易发展署(TDAP)采取有效营销策略、开拓新渠道促进出口,巴对中国大理石、花岗岩等石材出口迅速增长。

巴基斯坦驻华大使馆商务参赞汗博士(Naeem Khan)称,2011年,巴对华石材出口达6350万美元,较2010年的2910万美元大幅增长118%。汗称,为进一步吸引巴企业家和出口商增加对华出口,TDAP在近期举办的中国厦门国际石材展览会上设立专门展馆。TDAP此次是首次组团参加该展会,共组织了5家主要石材出口商参展。

(钟 尚)

中国和欧洲需求增长刺激法国波尔多葡萄酒出口激增

本报讯 法国媒体近日报道称,去年,法国波尔多葡萄酒在全球(法国以外的)销售额再次刷新记录,达到19.7亿欧元,同比增长了30%,紧追干邑的销售额。去年,法国干邑的出口额为20.4亿欧元。

报道称,中国和欧洲国家需求的激增,是波尔多葡萄酒去年销售增长的主要原因。去年,波尔多葡萄酒在中国地区总销售额为6.82亿欧元(其中香港3.48亿欧元,中国大陆3.34亿欧元),占其全球销售额的34%,在欧洲(主要为英国、德国和比利时)的销售额为6.72亿欧元,同比增长15%。

(陈 晟)

中国经济减速引发澳大利亚资源出口担忧

本报讯 据《澳大利亚人报》报道,中国政府将年度经济发展目标下调至8%以下,这是近10年来的首次。中国经济减速对大宗商品市场和澳大利亚对中国出口市场投下阴影,意味着中国对澳大利亚资源型产品的需求将下降。

澳大利亚去年对中国的出口增长24%,达到720亿澳元,占总出口额的27%。中国的钢铁企业是澳大利亚出口市场的最大消费者,预计今年的产量只有小幅增长,从去年的6.8亿吨提高到今年的7亿吨。

专家指出,下调经济增速指标表明中国对增长速度不再过度关注,而更注重经济结构的转型。在中国经济转型期,中国从澳大利亚的进口将转向肉制品、奶制品和棉花。

(尚 武)

供求信息

哈萨克斯坦客商出售小麦

联系人:卡谢诺维奇
供应价:每吨130美元至198美元
电话:0077053023955
电子邮箱:fugas_e@mail.ru
(信息来源:中国驻哈萨克斯坦使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)

通用网址域名所有权拍卖招商

受权利人委托,北京金植宝成国际拍卖有限公司将对“专利交易网”通用网址编号20061216129918581域名所有权进行拍卖,该域名有效期:2006年12月16日-2016年12月16日欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。



海外传真