



探密逆市增长,东风日产打造创新“赢力量”



当温总理在《政府工作报告》中将2012年国内生产总值(GDP)增长目标调低到7.5%时,很多企业意识到,经济结构调整的关键时刻到了。而在汽车市场普遍唱衰的背景下,东风日产却将全年销量目标锁定100万辆,同比增长近25%,增幅大大高于行业5%的增长预测。

究竟是何种原因使东风日产敢于向增长瓶颈挑战,近日,中欧商学院组织能力建设学习联盟一行50余名师生带着这个疑问走进了东风日产,马可波罗、海信、苏泊尔、中信基金、康乃馨织造这些来自非汽车领域的大中型企业决策层们希望通过真实的管理案例,剖析东风日产创新成长的“赢力量”。

披荆斩棘 步步创新 步步领先

了解东风日产历史的人都知道,成立仅9年的东风日产,在以平均3倍于行业的增速持续攀升。即使是在整体市场不容乐观的情况下,也没有停止增长的脚步。

2008年,金融危机肆虐、车市整体低迷,东风日产却位列销量排行前10位的乘用车企业中,是唯一没有调整产销目标而完成任务的企业;2011年,日本地震、日元升值,日系车在中国市场增幅仅为1.33%,只有东风日产以22.3%的年增长一枝独秀,成功实现淡市超车,实现国内合资车企销量排名第4,



随着年轻消费者的崛起,一群正处在人生更美好阶段的新生代消费力量,逐渐对中国汽车市场产生越来越大的影响。处在人生向上阶段的年轻消费者以进取、自强的精神正成为时代的中坚力量,而作为全球年轻人汽车消费的风向标,CIVIC(思域)一向以“不

不断进取 CIVIC 赢得未来

断进取,不断挑战”的品牌精神感召消费者。

CIVIC(思域)家族在全球得到2000万车主的认可与信赖,这与其挑战、突破、领先于先机,且不断开拓进取的精神息息相关。很少能有一个汽车品牌能像CIVIC(思域)这样不仅拥有着先进舒适的驾乘体验,更有着丰富传承的精神内涵。CIVIC(思域)不论处于任何时代,不变的都是严谨创新的品质与挑战不止的追求。

作为凝聚8代精华的全新第九代CIVIC(思域)以它的先进性和低油耗,最大限度地满足广大消费者对驾乘享受和燃油经济性

复制“DNA”造明星工厂 创新技术破产业瓶颈 勤上光电“工厂孵化计划”落地迎利好



从中国逐步淘汰白炽灯路线图,到2012年财政补贴推广LED照明产品,到“十二五”80亿元采购计划,中国LED照明产业加速发展,如火如荼。

近日,为进一步加速LED照明的全面普及,勤上光电又重磅推出“工厂孵化计划”的商业模式。该计划是向合作方提供“核心照明模组+集约化供应链+专业解决方案”,并提供生产管理、技术研发、项目申报、专利授权、营销策略等全方位支持,而合作方不需要使用勤上光电的品牌,这将有效地打破地方保护和进一步降低成本。

“如果国内有500家这样的合作伙伴,勤上光电将拥有对上游更强的议价能力,贵族产品平民化将会实现。”勤上负责人告诉记者。

日前,中国环资工委主任表示,政府将在“十二五”期间,安排80亿元中央财政预算外资金采购400万盏LED高效道路照明产品。对此,有关

专家表示,虽然此次政府采购从规模上讲并不算很大,但表明国家对LED行业的支持态度,这对国内LED企业而言无疑是一重大利好消息。

近日,国家发改委环资司和财政部经建司、科技部高新司共同委托中国电子进出口总公司对2012年财政补贴推广LED照明产品进行国内公开招标,确定高效照明产品推广企业、产品规格型号及协议供货价格。

对于近期的政策动向,有分析师指出,短期内政府采购仍将是LED行业发展的主要驱动力,中央采购计划的实施将直接对入围的LED企业贡献业绩。对此,勤上光电负责人乐观地表示,海外市场已经在爆发式增长,补贴政策的落地将进一步激活国内市场,未来三五年有望持续高速增长。

勤上光电作为国内最早一批进入LED半导体照明产业的企业,早已洞悉到LED将会在全国广泛应用的必然趋势,专注LED应

帮助中小企业实现低成本的快速融资。

宝瑞通宣布,即日起汽车房产业务典当综合息费将有大幅优惠,其中,汽车最高降幅直逼50%,房产息费最低可达2.5%/月,汽车息费最低可实现2.5%/月,这样的调整引来业界及不少融资者极大的震撼。

宝瑞通运营官董伊向记者表示,本次让利回

反应和灵活高效的运行机制。经过这次机构调整后,基本实现对全价值链的闭环组织管理。而在组织机构中,不再提前规划中日双方责任,采取“适人适事”的原则进行责任分工。这两项举措使得东风日产组织效率得到大幅提升。

2012年初,东风日产又开始了以市场营销总部大区管理体制变革为主的组织体系调整,目的是为了以专营店、顾客需求拉动,让区域市场管理更贴近市场。东风日产将原来只按职能进行划分的单一维度,转变成:品牌轴、地区轴和职能轴的三维管理体系。这不仅仅是对地区营销系统进行改革,而是基于未来领先半步的思维,对体系竞争力的一次全面提升。

创新融合 打造信赖“赢文化”

中欧商学院的高管学员们十分关心的问题是,东风日产作为一个中日合资公司,是如何达到企业文化整合和创新的。对此,东风日产高管们坦言,在这个方面公司经过了一个艰苦的历程,才构建了“领先半步、步步为赢”的“赢体制”,形成了“创新·融合”的“赢文化”。

对于这样一个能持续增长,并不断创新、突破瓶颈的企业,中欧商学院杨国安教授这样评价,东风日产通过管理创新,为企业打造出“领先半步,步步为赢”的“赢力量”,实现9年来以平均3倍于行业的攀升速度持续增长,这在中国汽车行业,乃至世界汽车发展史上都是值得写进商学院教材的经典案例。东风日产的经验也给了同样面临结构调整和产业转型挑战的其他行业,非常有价值的借鉴意义。

据悉,中欧商学院组织能力建设学习联盟师生在结束东风日产之旅后,还将赴宝洁和TCL探讨人才管理之道和转型成长的经验,通过萃取各行业标杆企业的管理实践,来探寻中国经济的未来发展之路。(常 乐)

的双重追求。犹如身临太空舱的全息座舱将人们带入梦幻般的驾乘空间,Honda独创的智能化多功能显示系统与ECON的连动,不仅使各项驾驶操作清晰可视,更能帮助驾驶者轻松节能驾驶。

通过发动机调教及车身设计,第九代CIVIC(思域)的经济性更为出色,将驾乘享受和超低油耗的完美结合推向极致。在外观上,流线舒展的车身设计与犀利动感的腰线交相辉映,凸显出进取不止的内心与爽朗不羁的个性,而在各种配置上,则无一不展现出其追求的不断开拓的价值理念。(张 红)

用技术的研究,不但解决了散热瓶颈,还研发出一系列亮度高、光衰小、稳定性好,并可自动调低深夜发光功率,有效节电60%以上的产品。

LED价格高企一直是制约该行业发展的一大瓶颈,解决这一问题不能仅仅依赖于政府的政策支持,关键还在于企业在产品技术、量产能力、市场营销等硬功上的修炼。

据了解,勤上光电一直致力于LED应用技术的研究,通过整合各种核心技术、创新系统,在多项应用技术方面取得重大突破。勤上通过打造全球最大的集约化采购及生产体系,凭借大规模的量产能力,形成较强的产品议价能力,促使产品原材料价格大幅下降。而集约化采购以及丰富的供应链资源,正是产品价格的“催化剂”。从2010年开始,勤上光电开始相继推出“A计划”、“A+计划”、“B计划”,以平民化的价格推进LED室内照明和路灯照明的普及。

勤上“工厂孵化计划”是全方位复制勤上DNA,建设一批全新的LED明星工厂,帮助孵化工厂打造自有品牌,使其成为所在地及周边区域最具竞争力的企业,参与区域市场重大工程招投标项目,主导区域市场LED路灯改造和LED户外、室内照明应用潮流,为“孵化工厂”实现市场收益、土地资源、政策补贴等综合效益,并帮助当地政府建立LED半导体照明强大的产业基地和产业集群,实现政府、企业、勤上“三赢”。(刘芳 常先彬)

馈,是结合企业实力、社会融资背景、行业状况、融资者需要等多方面因素的结果。他说:“目前社会上融资渠道多种多样,民间借贷虽便捷但安全性和稳定性还有待商榷,小贷公司融资虽利息低但条件较多……本次调整,我们的息费已经直逼小贷公司的水平,但仍保有方便快捷的优势,一定会让广大融资者得到更多实惠。”(王 欢)

从“爱情与减肥”看营销新元素

3个月前,北京国贸“举牌女”一个大胆的求娶行为让路人齐刷刷站住了脚,一句:“江国,我又瘦了一斤,你什么时候来娶我?”引爆网络,在微博上激起了关于“爱情与体重”讨论的层层声浪。

无独有偶,一部以减肥人群的心路历程和情感生活为题材的微电影《缘来如此》正在网上热转。讲述一群不同职业的人们,在面对各自臃肿人生时的苦涩和抉择,尤其是面对“爱情”时,“体重”往往成了一道跨不过的门槛。由于片中演员全部来自现实生活中,所以受到了不少网络媒体的报道和追捧,短短几天,该片在优酷的点击量就超过100万次。

然而在影片片尾赫然出现一个绿色LOGO告诉人们,这是国内知名减肥茶品牌碧生源的一次营销。不过,这次碧生源并没有让片子里的人们喝减肥茶,而是强调了两个观点:首先,减肥是一件需要长期坚持的事;其次,肥胖人群也应该受到关爱。正如碧生源健康减肥专家李艳雯所言:对于肥胖的人而言,肥胖本身并不是苦涩的最大原因,由此带来心里的压抑和煎熬,以及社会对肥胖的态度,才是他们心中最不能承受之痛。

同时记者关注到,随着微电影在网络上的逐渐渗透,关爱减肥人群,讲述减肥故事的《缘来如此》逐渐引起了电视媒体的注意。BTV生活台《超级出租车》栏目继《肥胖的烦恼》播出后,紧接着切合网上的最新动态,制作了一期“减

肥需要坚持,肥胖人群需要关爱”的话题节目,其中,就引用了碧生源《缘来如此》微电影中讲述减肥人群心路历程的片段。从网络关注到电视关注,不得不归功于互联网的高速和便捷,而碧生源微电影之所以在大众中接受度那么高,还得益于商家思路的改变,从消费者角度去思考消费者遇到的问题,与消费者真诚对话,起讨论他们所关注的话题。

最后,再回到国贸女子痴情一举,不知不觉中把最近一段时间的减肥话题推向了一个高潮。仔细查这这几天的微博会发现,不止是众多名人明星对此事议论非常,就连碧生源的官方微博也多次对“举牌女”事件进行转发,还放出声音愿意站在女子的一边,鼓励她坚持减肥获得更好的人生。这无疑跟此前碧生源微电影中的论调“呼吁大家关爱肥胖人群”是一致的。不得不感叹碧生源在舆论上的迅速和热门话题的精准切入。

顺应舆论热度,顺势而行,用微电影悄然占领公众视线,碧生源此次的营销举动倒是让大家眼前一亮。没有其他厂家生拉硬扯的品牌推广,也去掉了哭天喊地的产品推介,整个过程看下来,只有一个宛如旧友的碧生源,听大家一起诉说心中的苦楚,站在身旁支持那些立志减肥,找回健康的人们。这一系列事件既剖析了减肥的深层含义,同时也是碧生源最近的营销活动中真正机智之处。(王 欢)

资金管理是企业管理战略实施的核心

近期,2012年“两会”的举行吸引了各界的广泛关注,关于央企改革、企业融资难等话题更是成为代表及委员们讨论的焦点。尤其是经历了2011年企业资金短缺的严峻形势,积极应对外部融资压力已经成为提升企业可持续竞争力的关键。

在对北京一家资产规模达到4亿元的企业采访过程中,公司CFO张先生告诉记者:“由于国外市场对于公司产品需求的持续提升,公司的规模也在近一年来迅速扩大。但是,现金能力却远不能支撑公司的运营,资金流通压力较大,这甚至会影响到公司的业务拓展。另外,公司规模扩大后,内部机构比较复杂,存在30多个内部单位,这些单位都需要由财务部门统一处理对外收款和付款,面临多层级、多账户的资金收付款管理,更需要提升资金流通效率,这也是降低财务成本的关键所在。”这家公司只是全国数百万家中小企业之一,从中不难发现,其现有的资金管理体系已经不能满足企业发展的要求。随着规模的持续扩大,企业资金管理的矛盾将日益凸显,资金管理在企业可持续发展规划中发挥着重要的作用。

正是基于资金管理对于企业运营的重要影响,为专业资金管理软件的深化应用奠定了基础,作为资金管理软件行业的领导者,九恒星已经为100多家集团企业、金融服务企业、公共服务企

爱普生原装耗材促销中 高品质更省钱

对金融、政府、窗口服务行业及中小企业等用户来说,针式打印机作为票据打印设备应用广泛,而色带作为针式打印机耗材,则是需随时补给的办公必需品。爱普生作为针式打印机行业魁首,其原装正品耗材素来以打印清晰、品质稳定、综合成本低等优点著称,且对于降低打印机故障率也非常重要。近日,为鼓励用户使用原装正品耗材,爱普生票据打印机LQ-630K、LQ-635K、LQ-730K、LQ-735K原装色带正在进行降价促销,降价幅度高达40%,其黑色色带芯(S010076)的建议零售价降至15元左右每支,黑色色带架(S015583)降至20元每支,此举进一步降低了正品耗材的使用成本,给用户带来更多实惠。

原装品质 打印更清晰

对金融、政府、窗口服务行业及中小企业等用户来说,常常有大量多联票据打印需求,且对打印质量要求严格,要求单据清晰便于识别,且能长期保存以便核对。爱普生正品色带,其油墨均通过脱脂处理,附着力强,油墨颗粒能渗透到色带基纤维内部,用手触摸不会有明显的油墨痕迹,打印字迹清晰,颜色均匀,且挥发性弱,打印文本保存几十年也不会褪色,相对非正品色带在打印品质上更有保证。

避免故障 使用顺畅无忧

对于行业用户,尤其是窗口服务行

业提供了智能资金平台,并占据了国内集团企业资金管理市场的最大份额,是目前业内处理过兆亿元资金的资金管理软件提供商之一。作为中国最大的重型机械制造企业之一,中信重工在使用资金系统之前,已经应用了财务软件系统,但由于无法实现专业的资金管理,很多工作需要靠人工来完成,导致资金管理规范程度低、差错率高、资金无法实时监控等问题,资金问题也成为中信重工“做强做大”的关键环节。通过应用九恒星资金管理软件,帮助中信重工集团实现了资金一体化管理,在集中成员单位资金、管控资金流通、优化资金使用效果的同时,也为其打造成为世界级重型装备制造基地奠定了坚实的基础。

中信重工集团相关负责人对于九恒星资金管理软件的应用给予了高度的评价:“九恒星集团企业资金管理解决方案是一套先进的管理方法,其系统建设、使用满足了中信重工资金管理范围逐步扩大、力度逐步加强的需要,为下一阶段使用预算、资金计划、票据管理等使资金有序化进出打下基础。”

资金是企业运营的血脉,与此同时,资金管理在不同规模企业发展过程中的作用将日益凸显,而缺乏有效地资金管理保障会制约集团企业的发展,在业内专家看来,高效资金管理正在成为企业管理战略实施的核心。(卢 云)

业来说,打印设备的稳定运行对保证工作效率,提升服务满意度至关重要。爱普生原装色带采用优质的高密度尼龙带基,具有很好的热熔性,不起毛,不变形,同时采用先进的焊接工艺,可确保高速打印下不断裂、不破洞,且具有优秀的附着渗透能力,同打印机针头最为匹配,不会伤害打印头,并且超低的磨损率还能延长打印头的寿命,因此能大大降低打印机故障率,更好地保障打印开票工作稳定高效进行。

综合成本低 耐用更省钱

很多用户出于成本考虑,再加上对正品色带和兼容色带缺乏正确了解,可能会选择单价便宜的兼容色带。事实上,正品色带虽然单价看起来较兼容色带稍贵,但其使用寿命更长,每支色带可打印的字符数远大于兼容品,且打印效果清晰、稳定。因此综合算下来,使用正品色带并没有带来成本的增加,更不会因为色带质量引发打印机故障,而造成维修成本上升等隐性“耗财”问题,所以综合成本更低。

近日,为鼓励用户使用原装正品耗材,爱普生展开优惠促销活动,对应应用于爱普生票据打印机LQ-630K、LQ-635K、LQ-730K、LQ-735K的原装耗材实行让利优惠,其降价幅度高达40%,为使用原装色带的用户带来更多实惠。(小 雨)