



实力创造价值 平稳企业经济发展

——访浙江宁波钜隆电子科技有限公司董事长高立恒、总经理王慧



宁波钜隆电子科技有限公司董事长高立恒(右)与全国政协委员陈经纬合影

■ 本报记者 孙志芳 施孟波
特约记者 戚子平

浙江宁波钜隆电子科技有限公司(以下简称钜隆)地处中国东海之滨、杭州湾新区,这里自然条件优越,风景秀丽,气候常年温和、湿润。当今中国经济最发达的长三角南翼,东有舟山群岛为天然屏障,北濒杭州湾与国际大都市上海隔海相望,交通十分便利,凭借1.5小时交通圈独拥沪、杭、甬3座城市,充分利用桥头堡区位优势,成为长三角乃至国内最有发展潜力和强劲活力的投资区块之一,成为浙江宁波海洋经济的主要板块。座落在这片欣欣向荣的土地上,这足以说明钜隆投资决策者的远见。

随着中国经济社会和各项事业的蓬勃发展,科学发展观,科技创新的理念起了巨大的推动作用,越来越显示出了真理的强大力量,从而转变了经济发展方式,浙江民营经济开启了中国经济的亮点,腾飞插上了有力的翅膀。

宁波杭州湾新区的民营经济发展,举世瞩目,作为钜隆董事长的高立恒,创新是他们的灵魂,为企业要创造财富,又要体现社会价值,企业的创新精神无论是在创新过程中还是在创业过程中,必须要有创新意识、创新精神。

一位法国学者曾这样描述说:有创新精神的新型企业家,他们很象勇士,能迅速做出决定,具有不寻常的精神和毅力,满怀非凡的勇气和果断的魄力。钜隆奋不顾身地冲向广阔的经济战场,开辟一片又一片创新的领域,以一种广泛、灵活的应变能力 and 行为准则指导企业运行,有着青年壮气的勇气,面对社会的复杂性和市场的开拓精神,双眼紧盯着国内外各种信息,紧盯着全球市场需求,大脑

中急骤地将外界的市场信息和产品要求组合,构造出新的创新决策,赢得了市场经济的平稳发展。

高立恒和公司总经理王慧为实现未来经营发展的目标选择了最佳的经营过程,企业拥有一支管理水平和操作技术精湛的员工队伍,应用知识新科技、新工艺,专业生产出各类高频电缆、射频电缆、数据线缆、特种电缆、网络布线及各类连接线材等高技术含量产品,公司现有产品远销美国、德国、英国、意大利、东南亚、中东、南美洲、非洲、中国港澳台地区等100多个国家和地区。

人品、企品、产品

高立恒祖籍云南,意气风发的“80后”,看上去有一股书卷气,温文尔雅,仔细观察成熟刚毅,有着企业家的气质。前次采访中问他:“是什么机缘促成你千里迢迢来到宁波办企业的?”他笑着说:“或许是爱情的力量,当初的女朋友(当然现在的妻子了),喜欢大海的蔚蓝和宽广,希望能在海边工作发展,闲暇时可以看着美丽的大海,我当时想到了普陀山、想到了宁波,于是大学毕业后,我们一起携手来到了这座“美丽而又阳光的城市……”

一个睿智的人,一旦给他提供一个施展才华的平台,他将在厚积薄发的同时,开创一个基点,创造一种未来,服务于社会,高立恒就是这样在东方大港与国际大都市上海隔海相望,在世界上最长的跨海大桥南岸,宁波杭州湾新区谱写了他们的创业之歌。

2004年创立了宁波钜隆数码科技有限公司,2006年成立了宁波钜隆电子科技有限公司,2007年成立恒拓进出口公司,2011年在德国建设R80及“HENTEK”品牌全球

营运中心。

人品是走向成功的基础,企业家也不例外,人品包括一个人的气质、内涵、学识、性格、为人处事的态度等,高立恒和王慧就按他们的人品、品质、产品对社会、对客户、对员工,有责任感、讲诚信、讲信用。

刚开始的3年里,很细碎、很烦琐的过程时期,但他们一直强调要认真、要静下心来,曾经也有朋友劝他不要搞什么工厂了,企业要管理很烦,又挣不来钱,不如搞房地产挣钱快,他没动心。他说:“现在是个超微得时代,我们要学习3C行业龙头老大,要不断地改善生钱机制,引进优秀人才,多动脑子,这样一年或若干年之后也会像一些老牌企业一样闪耀发光。”

他在这3年中要寻找出卖点是什么?他们的定位是什么?这个核心成果,像微软公司的卖点是WINDOWS,SONY公司便携式数码设备等,我们要找出我们的卖点来。那么我们的卖点就是年轻。因为年轻就是资本,充满朝气,无所畏惧,敢于创新。

钜隆的品牌发展,就是要打造出“HENTEK”的特色,要让消费者知道“HENTEK”是干什么的,同时让钜隆每位员工能意识到劳动目的是什么?只有企业有了好的发展才能让每位员工在物质层面,精神层面获得丰收,钜隆现在所要做的是努力打造“HENTEK”的特色。

扬文化 促管理

记者曾多次对“HENTEK”公司进行采访,这次采访恰逢高立恒和王慧一同去德国考察,从电话中了解到他们对企业文化宣传的重视,重托我们新闻媒体宣传好“HENTEK”公司,让世界了解“HENTEK”

公司。他们早已准备好迎接国际同类产品挑战,以满腔热情、高质量精细化的产品欢迎各国客户来“HENTEK”公司考察洽谈。

一个企业文化的发展能展示出文化内涵,必须要有领头人。“HENTEK”公司的文化体现,离不开领头人,王慧为了挖掘企业的文化内涵,特地去中欧商学院EMBA进修学习。2008年底,高立恒和王慧进行了合理分工,由王慧带头下工厂。

企业高标准的管理和技艺精湛的员工队伍,再加上科学规范标准的生产技术工艺和操作流程,为满足顾客的需求和持续改进打下了扎实的基础。公司始终坚持“质量就是企业的生命”,从设备安装、调试到最后的投产都是高标准,严要求,把企业管理作为企业参与市场竞争的市场保证,倡导企业和谐,追求精细的管理理念,不断深化“现场管理,质量管理,采购管理,财务管理”基础工作,全面提升企业整体素质。

为了体现“HENTEK”公司的形象,去年,公司投入巨资建设新的现代化厂房。新厂房按照中国传统的北京四合院形式建造,一进门就看到一个天井,是宁波杭州湾区域独一无二的原生态、绿色又环保的“重量级”厂房,它是现代与传统的完美结合,原生态与高科技的全新演绎,生产与应用的经典体现。

企业一贯坚持诚信第一,用户至上的服务宗旨,产品在国内及欧美各国都有广泛影响,深受广大客户喜爱。企业始终致力于品牌建设,现已经在德国、美国、西班牙、墨西哥、乌克兰、英国、塞尔维亚、韩国、南非、日本等20多个国家设立自己的“HENTEK”品牌总代理。同时企业还OEM代工其他国际品牌,如“ELECTEC”、“THOMSON”、“HAMA”、“HOMEDPOT”、“MONSTAR”等,目前

大众的和谐大家庭、大课堂、大舞台形象,企业得到了蓬勃发展。

以提高思想道德素质、科学文化素质、身体健康素质为主题的文体活动,来陶冶、塑造、凝聚职工,不断完善企业的文化理念。该公司力求去建设一个高标准、严要求、让员工工作和生活舒适的星级生产制造工厂,让员工感受到企业大家庭的温暖和谐,使员工的个人价值观和企业价值观得到统一,构建了企业团结和谐的发展氛围,企业走上了一条规范化、科学化、国际化的道路。

坚持“6个满意”,即客户满意、代理商满意、员工满意、政府满意、银行满意、股东满意,企业怀着对社会的忠诚,怀着百分百必胜的信念,一起实现了“HENTEK”的远大目标。

有了企业品质文化,带动企业员工倡导“五精”管理。团队精诚团结、市场精耕细作、生产精益求精、技术精雕细琢、成本精打细算。“HENTEK”公司经过多年的风雨磨炼,已培养出了一大批精干的科技骨干,拥有一支管理水平和操作技术精湛的员工队伍,拥有一套科学、规范、标准的生产技术工艺和操作规程,为满足顾客要求和企业持续发展,打下了扎实的基础。

展望未来 铸就辉煌

高立恒说:“我们有信心、决心和恒心去铸就我们的企业。从前,钜隆是为他人作嫁衣的,我们同样以百倍努力、专注去做,树立好的口碑,好的企业形象,以坚持不懈的精神,高尚的社会品德和责任感,缔造‘HENTEK’品牌。我们以精诚团结的精神,精益求精的生产流程,精雕细琢的技术,精打细算的成本控制,精诚所至的保姆式服务,精耕市场,领衔同类型企业。”



宁波钜隆电子科技有限公司董事长高立恒(右)会见宁波杭州湾新区周主任

OEM和ODM的产品已经出口到了德国、美国、加拿大、意大利及澳洲、东南亚、中东、中国港澳台等50多个国家和地区,市场发展潜力巨大。

以人为本,团结和谐促发展是“HENTEK”公司的企业精神文化,公司经过多年努力拼搏,塑造出一个安居乐业、依法经营、强企兴业、保护生态、回馈

因为专业,所以卓越,他们将成为电子行业内最具顽强生命力的“HENTEK”品牌,并竭诚为广大消费者服务。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。“HENTEK”企业的全体员工,锐意改革,开拓进取,不断拼搏,以更加蓬勃的朝气和豪迈的气魄,在国际舞台上谱写无愧于时代的华丽乐章。



宁波钜隆电子科技有限公司董事长高立恒(左)向外商介绍产品



宁波钜隆电子科技有限公司总经理王慧(左)亲自指导工作