



服务平台

拱北海关查获侵权手袋

本报讯 拱北海关“国门之盾”行动查获一起侵权大案。日前,拱北海关法规部门对涉案的6349个侵权“COCO”手提袋实施扣货,启动立案调查程序。

近日,中山市某服饰有限公司向拱北海关下辖的九洲海关申报一批出口的手提袋。海关查验发现,该批货物实际到货中,有6349个手提袋有“COCO”品牌商标标识,涉嫌侵犯法国香奈尔股份有限公司“COCO”商标专用权。经拱北海关确认,上述货物系侵权产品。

根据该服饰公司向海关申报的出口价格,涉案货物价值人民币27.7万元。据了解,香奈尔旗下的“COCO”属于国际知名品牌,深受国内外女士青睐。由于法国香奈尔在海关总署备案了“COCO”商标,其核定商标使用范围包括了手袋、钱包等,所以在进出口环节均受到知识产权保护。(陈治家)

武汉经营服务性收费以下限为准

本报讯 近日,武汉市出台规范经营服务性收费的管理办法,要求制定经营服务性收费优惠政策。此外,多项收费项目将按不高于基准价的50%或70%收取。管理办法还规定,凡是政府定价有上下限的,一律以下限为标准;凡是政府指导价有上下浮动幅度的,一律以下浮为标准。

据悉,去年武汉市清理规范涉及工业项目审批流程中的经营服务性收费,减免5项收费,降低收费标准24项,整体收费降幅达45%左右,大大为企业减负。减免的5项收费分别为:工商信息中心的企业登记机读档案、电子扫描档案收费;土地登记发证中心的地籍档案资料信息咨询服务费;城市道路基础设施规划设计机构的城市道路基础设施规划设计费;武汉市城市规划研究院的信息咨询费;武汉市天然气有限公司的点火办证费。(尚武)

知识小看板

胜诉后对方不履行生效判决怎么办?

著作权纠纷案件,当事人胜诉后,一般情况下,可以由对方当事人自觉履行。但如果当事人不执行,则可以通过法院执行程序予以强制执行。申请强制执行是指享有民事权利的一方当事人,在对方拒不履行义务时,根据已经生效的判决、裁定、调解协议即可以强制执行的债权文书,请求人民法院强制执行,以保护自己的合法权益。

执行工作由法院执行。执行员接到申请执行书应向被执行人发出执行通知,责令其在指定的期间履行,逾期不履行的,强制执行。强制执行措施主要包括:

- 一、向银行查询被执行人的存款情况,有权冻结、划拨被执行人的存款;
- 二、扣留、提取被执行人应当履行义务部分的收入;
- 三、查封、扣押、冻结、拍卖、变卖被执行人应当履行义务部分的财产;
- 四、法院有权发出搜查令,对被执行人及其住所或者财产隐匿地进行搜查。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利号:ZL201120163707.6专利权进行拍卖,欢迎报名竞买。详情查阅www.jcpcpm.com致电010-57110083索取资料。

内容:见本实用新型专利“封头液压模具”吴胜伟手机:13861518115 利用卸料环高度、压边T型槽联接,适合各大、小压机,脱模容易、降低企业成本等优点。

两会热议“电影票是不是太贵了”

■ 本报记者 静安

北京电影学院院长张会军和导演张艺谋、冯小刚、尹力、冯小宁、陈国星6位全国政协委员3月4日在“加强对电影产业支持和整顿”的联名提案中一致表示:电影票价该降。

不久前,广电总局电影局发出了《关于进一步规范电影市场票务管理的指导意见》(下称《意见》),拟规定电影票会员票、团

体票不低于影院挂牌价格的70%。此文件引发了社会对“电影票价限折令”的争议,也使得“电影票是不是太贵”成了今年两会期间的热门话题。

有网友认为,假如《意见》真地被实施,电影票价将从目前的最低三四折回升到七折,对观众而言几乎是支出翻番。

票价终究要由市场决定

6位委员在其联名提案中说,当前,受场地租金、运营成本及制片方收回电影投资等多种原因影响,电影票价居高不下,外加社会影院和银幕数依然不足,从根本上制约了观影人次的增加。提案提出:希望相关主管部门根据市场规律采取“建议性指导价”和“最高限价”。

6位委员还建议,尽快出台相关影院建设的配套政策,积极督导各地支持推进二三线城市的影院建设,在政策、审批、体制、资金等方面给予支持。对此,冯小宁导演表示,这就是为了让更多的观众走进电影院。“电影不是小众艺术,是大众艺术。门庭冷落、人气不足,怎么可能有旺盛的电影市场?”他说,中国电影的生产归根到底要依靠观众,得罪谁也不能得罪观众。

冯小宁认为,自从中美关于电影分账配额的最新协议达成后,越来越多的美国电影将进入中国市场,要使中国电影在竞争环境下发展走高,首先必须大力提高中国电影人自身创作作品的质量,让观众真正能被中国电影所吸引;其次,国家应给予一定政策支持,促进中国电影发展;最重要的一点,还是要靠中国观众的鼎力

支持。

但也有网友不满地说:“张艺谋和冯小刚的每部片子一上映总是哄抬最低票价,这会儿又出来呼吁降低票价了,真是自相矛盾。”不过,限制最高票价对大部分观众而言还是喜事,“电影是大众消费艺术品,票价对工薪阶层来说偏高,看电影成了高消费。让更多的观众走进影院,降低票价是必须的。”

上海联和院线副总经理吴鹤沪认为各地指导价在二三十元到五六百元间最合理,但他同时认为按区域细分指导价还是要细一点,“最好不单按北京、上海、广州一线城市分,上海市区和上海郊区最好也有所差别。另外学校包场看电影最低七折估计接受不了,还有退休人员的包场等等,这些最好也能有配套政策。”

北京新影联院线发言人高军称,张艺谋等人的提案可以试试,但票价终究要由市场决定,既不能由政府主管部门强行规定,也不能由经营单位自作主张。“现在的电影票肯定有下降空间。但银幕数还是稀缺资源的情况下,下降过程较为漫长,而且一个‘降’字不能解决全部问题。”



发改委介入调查电影票限价

“电影票降价”从地方到全国两会几乎年年讨论,吴鹤沪表示,电影票价现状不能用“高”而应该用“混乱”来形容,部分影院团购票价低得离谱,挂牌价却高得离谱。“把高的降下来是维护观众权益,把低的涨上去是维护行业利益。”

吴鹤沪所指的“高和低”是说团购市场的不规范,北京新影联院线发言人高军也认为,电影局出台《意见》主要为规范团购市场。业内人士指出,部分影院利用团购“偷挪票房”引发发行方和制片方不满,也让上缴到电影局的电影专项资金“大打折扣”。

国务院反垄断委员会专家咨询组成员王晓晔表示,电影局出台的《意见》内容涉嫌利用自身行政权力干预市场竞争,涉嫌行政垄断。“电影市场本身是放开的,电影院之间互相竞争本身就相互有制衡,可以让老百姓享受到优惠。若出台这样的政策会严重损害消费者权益。”

《意见》遭到非议,发改委介入调查,吴鹤沪认为,原因之一便是“电影票价指导价格”没有具体数字,“《意见》中只说挂牌价不得高于指导价,没有说不得低于,而且限折的前提是挂牌价先要降下

来。”吴鹤沪觉得,目前票价体系出现失控情况下,行业协会可以提出整理意见,“当然不能用行政手段干预市场,行有行规嘛。原来的票价体系就是市场经济,出了《意见》后就变计划经济了?票价体系调整需要影院、制片方等几方面坐下来谈。”

广电总局电影资金办副主任李东解释,限制打折的规定要解决的问题实际上就是票价虚高。李东说,观众对《意见》存在误读。目前电影市场出现的问题是影院票价标注虚高,零售票贵,即便会员票、团体票、团购等票价按标价打七折甚至五折仍然很高。《意见》要解决的问题是在上限指导价方面达成共识,使各个影院标价得到大幅降低,这是惠及观众的前提。

电影局方面此前表示,“优惠票价不得低于挂牌价格的70%”等规定只是一个内部文件的征求意见稿,目前还在征求意见,未来将根据执法机关的意见进行修改。

吴鹤沪分析说:“《意见》和导演们的提案实际上都是在规范票价体系,制定指导价格是遏制高得离谱的票价,保证观众的利益;同时也是让过低的票价抬上去,维护行业利益,这样电影产业才能可持续发展。”

法眼透视

检验机构“生财有道”是自寻死路

■ 舒畅

苏泊尔、安信这两家行业内的龙头企业最近一段时间日子不太好过。

被爆出不锈钢炊具锰含量超标4倍之后,现在市场上中低价位的苏泊尔产品几乎到了无人问津的地步。同时,安信地板也在被指甲醛超标后销量急剧下滑,合作房地产商万科也受因此事,2月销售跌至73.4亿元,环比1月下降了39.83%。

有意思的是,两家企业面对危机都采取了死不认账的态度,纷纷表示自己的产品并不存在公众所说的质量问题,并以产品检验合格证书作为挡箭牌来封堵舆论。

但经过仔细分析,笔者认为两家企业拍着胸脯保证自己产品没有质量问题的行为大可不必表现得那么底气十足,原因在于现在每个省、各个行业都有许

多家产品质量检验机构,全国加起来100多家,它们都是经过国家有关部门授权成立的。即便如此,这也无法避免检验机构之间的激烈竞争,有些不太合规的情况可能因此出现。据《中国证券报》报道,有些地方存在企业花钱从检验机构购买产品检验合格证书的情况,试问这些花钱买来的证书实际效力到底有多大呢?

众所周知,第三方检验机构最重要的就是独立于企业,客观性和公正性是它们必须具备的属性。但是当这些机构为追求利益而弄自己的独立地位于不顾,那么它的专业性也必将遭到质疑。

那些较为严格的检验机构,对送检产品较为负责,必然不会因为金钱利益而为假冒伪劣产品出具合格证书。目前,国内地板检测就分为送检和抽检两种,所谓送检,就是企业将公司的产品样本拿去检测

机构检测。有些企业可能会送检合格产品,销售不合格产品,以混淆视听,一方面骗取了产品合格证书,另一方面还在销售过程中以次充好欺骗消费者。

例如安信地板甲醛超标事件,相关部门虽然对其产品进行过抽检,但次数并不多,范围也不广,约束力很小。万科先后送检72批次样品,其中上海批次出现的3种复合地板出现面层木材名称、尺寸偏差等项目未达标等问题,曾经送检也是合格,佛山大良批次被检测出甲醛超标,企业和检验机构称这是“该批木地板没有被抽到,为工作中的疏忽”。

因此,笔者认为,在市场经济环境下,追逐利益是企业的本性,但是坚守社会责任、诚信经营才是企业发展壮大的基石。苏泊尔和安信在行业内都有着举足轻重的地位,它们产品被爆出质量存在问题,对整个行业和公众的影响都是非

常巨大的。

在经营过程中,企业不能仅想到如何做大市场,更应该将心力放在提升质量上面。否则出了问题,最终受损的还是企业。

此外,作为第三方检验机构更不能因为一点蝇头小利就放弃自己独立机构的根本所在。通过向企业出售产品合格证书获得盈利或许在短时间内可以替机构增加收入,但是“常在河边走哪有不湿鞋”,一旦产品出现问题,第三方机构的专业度和公正性随之会遭受质疑,无异于堵住了自己的生存之路。因此,检验机构更应权衡利弊,保持自身的廉洁才是根本。

快言快语