

武汉重燃“会展之都”梦想

■ 本报记者 范丽敏

设立2000万元会展发展扶持资金、按照“服务业——代理业”税目征收差额营业税、建立国内第三大单体展馆——武汉国际博览中心……这一系列政策措施的出台和新展馆的投入使用,昭示着湖北省武汉市重新燃起建设中部地区会展名城的决心和信心。

“新馆好建,但经营并不容易。”接受记者采访的专家一致认为,武汉要大力发展会展业,须极力提升城市功能和配套服务,整合、动员多种资源,改善营商环境。

政策组合拳频出

“武汉将设立2000万元会展发展扶持资金,用于培育本土品牌展会,并吸引国内外品牌展会入驻武汉。”3月1日,武汉市会展工作管理办公室的胡宏威在接受记者采访时透露,目前,他们已制定好具体的实施细则并得到上级政府批准,正在与武汉市财政局协调相关事宜。最近一两个月,这一政策措施将对外公布。

胡宏威告诉记者,为了培育和促进会展业发展,武汉市除了设立会展发展扶持资金外,还于今年1月1日起,将会展业营业税纳入“服务业——代理业”税目,并对各个环节实施差额征税。

具体规定如下:对主办(组织)、承办会展业务的单位,其直接向参展商、参会方等单位收取的全部价款和价外费用,可按扣除支付给第三方的场租费、场地搭建费、广告费、食宿费、门票费及交通费后的余额依“服务业——代理业”税目征收营业税;对主办

会展业务的单位委托承办单位承办会展业务的,可按扣除支付给承办单位相关费用后的余额依“服务业——代理业”税目征收营业税;对承办单位可按向主办单位收取的全部费用扣除支付给第三方的相关费用后依“服务业——代理业”税目征收营业税。

据记者了解,在此次会展业营业税调整之前,武汉一直是按照服务业税目中的“租赁业”税目全额征收营业税,没有单独为会展业设置纳税课目,也没有特殊的优惠政策。放眼全国,早在两年前,北京、广州、上海、深圳等地已将会展业界定为代理行业,按照“服务业——代理业”税目征收营业税。此次武汉市地税局对会展业营业税政策进行调整,大大降低了会展业的税收负担。

硬件设施全国一流

“今年上半年,我们专门辟出5个月的时间,对武汉国际博览中心存在的空调、排水、货运道路等问题进行整改,力争将其打造成国内硬件和服务均为一流的现代展馆。”3月2日,武汉新城国际博览中心经营管理有限公司董事长、总经理李涌在接受记者采访时说,从6月开始,药机展、机床展、动漫展、机博会等一系列展会将在武汉国际博览中心举办。

记者了解到,位于武汉新区滨江地带的武汉国际博览中心规划净用地面积4100亩,核心区项目包括展馆、会议中心、洲际酒店、海洋乐园、假日酒店和写字楼等,总建筑面积约150万平方米。一期展馆工程总建筑面积近46万平方米,投资45亿元,为华中第一单体展馆。

据李涌介绍,武汉国际博览中心二期工程将包括10万平方米的国际会议中心、超五星级的洲际酒店、海洋乐园和四星级假日酒店项目,预计投资72.4亿元。

据记者了解,除了武汉国际博览中心外,武汉还有武汉国际会展中心、武汉科技会展中心两个展馆。按照该市2011年6月21日发布的《关于促进武汉市会展业发展的若干意见》,将形成三大展馆布局,发挥功能区各自的作用:首先,以武汉国际博览中心为核心,依托武汉经济技术开发区和场馆规模优势,定位于举办大型、综合性品牌会展,把四新地区建设成以国际性展览、展示为主导功能的综合性大型博览场所。其次,以武汉国际会展中心为核心,发挥其中心区位和会展传统优势,定位于举办与市民生活较接近的中小型轻工商贸展会,在武展地区建设以展销、零售为主导功能的民生性会展场所。最后,以武汉科技会展中心为核心,依托武汉东湖新技术开发区,积极加快东湖会议中心建设,并将其定位于举办高端会议、高新技术类专业会展场所,在光谷地区建设以服务科技创新与产业化为主导功能的科技成果展示和交流场所。

应提升城市功能和配套服务

“新馆好建,但经营并不容易。”李涌告诉记者,他们正积极与慕尼黑展览(上海)有限公司、英国励展博览集团、汉诺威米兰展览会(中国)有限公司等会展公司进行接洽,希望通过举办大型展会提升武汉会展业的影响力。同时,武汉国际博览中心将与本

土已有的展览品牌,如汽车展、机博会等一起,将武汉本土的会展品牌推向全国。

李涌认为,武汉市要想在3年内进入全国会展业第一方阵,政府应提升服务效能,加强与口岸、海关、税务、检验检疫、工商、公安、交通、城管等部门协调,精简展会有关审批事项,优化办事程序,为本土及外来办展企业开辟会展绿色通道。此外,武汉市政府还应极力提升城市功能和配套服务,需要建立以交通、金融、旅游、餐饮、住宿等为支撑,广告、策划、印刷、装修等为配套的服务体系。

对于武汉市亟须建立与硬件设施相配套的软环境,湖北大学旅游发展研究院院长马勇在接受记者采访时提出了五点建议:一是武汉市展览公司应重视展会策划,并要建立庞大的数据库资源,熟练现代展览业务管理方式和业务流程;二是武汉市展览项目应与传统产业和新兴产业相结合,打造品牌展会;三是武汉市应把会展业统计纳入现代服务业统计范围,建立规范科学的统计调查制度,完善统计指标体系,健全会展业行业统计网络;四是武汉市应大力促进会展业与旅游产业、休闲产业、文化产业、科技产业的融合,延伸会展产业链条;五是充分拓展会展功能,在办好现有国际、国内重要展会和论坛的基础上,加强“会、展、节、赛、演”的有机结合,将节庆活动办出特色、办出水平。

本版话题

3月5日,为期4天的2012第十九届中国(北京)国际建筑装饰及材料博览会在北京中国国际展览中心新老展馆同时开幕。

此次展会汇聚了陶瓷卫浴、墙纸布艺、木门、建筑装饰五金、天花吊顶等建材相关领域的高端产品,完整展示整个建筑装饰材料产业的产业链,全面反映中国建材行业的发展趋势。

图为展会现场。

本报记者 叶灵燕 摄影报道

山东会展业目标既定 执行受阻

■ 本报记者 方 凡

2011年,山东会展业实现了“十二五”良好开局。

然而,高级会展管理人才匮乏、自主品牌展会少、行业管理不到位等问题仍然存在。

硬件给力

据《2011年度山东省会展业发展报告》(以下简称《报告》)显示,2011年,山东省共举办展会571个,较上年减少11%;而1万平方米以上的展会199个,较上年增长36%;展览总面积694.3万平方米,较上年增长25%。这说明山东会展业总体规模扩大,结构优化,质量进一步提升。

2011年,山东会展设施进一步完善。据统计,山东省现有主要会展场馆36个,总建筑面积282.2万平方米,室内可供展览面积100.5万平方米,室外展览面积129.8万平方米,国际标准展位4.6万个。

其中,新投入使用的青岛国际博览中心总建筑面积22万平方米,包含10个独立展馆和非规则多功能展馆,室内展区可设置6000多个国际标准展位。新建成并投入使用的还有威海文登国际会展中心。此外,济南、泰安、潍坊、聊城等市新会展中心正在建设中,其中潍坊鲁台经贸会展中心将于今年8月竣工,聊城星光广场会展中心将于今年10月1日竣工。

由此可见,会展场馆的改善拓展了山东会展业的发展空间,提升了其会展业的接待能力。

2011年,山东省各地市政府在规范和促进会展业发展上采取了很多措施,资金支持力度加大。另外,山东省各市区会展管理协调机构逐渐完善。据统计,设立会展办的有济南、青岛、烟台、威海、临沂、东营6个市;菏泽设立了会展工作领导小组;设立会展业协会的有济南、临沂、日照和德州;潍坊设有风筝办;设有节庆办的有聊城、招远、广饶和滕州;威海和青岛成立了会展联盟。

为了促进山东会展业的健康快速发展,维护会展市场秩序,保护行业共同利益和消费者合法权益,以建立会展行业和企业自律机制,规范企业的经营行为,提高行业整体素质,树立行业良好形象为宗旨,山东省会展业协会制定并颁布了《山东省会展行业自律公约》。

问题不少

2011年,山东会展业虽然快速发展,结构优化,但是由于山东省目前还没有设立统一的省级政府会展业管理机构,会展业标准及立法不明确,会展业评估工作不到位,办展行为不规范,无序竞争仍然存在。同一城市存在主题雷同、展期相近的展会项目,省内不同城市间也存在无序竞争。

山东省会展业资源的营销策划和统一

推广力度不够,省级引导扶持基金空白,自主品牌展会少,而一些优势产业还没有自己的专业展会。目前,山东还没有一个会展项目获得UFI认证。商务部2011年公布的内贸领域引导支持的90个展会中,山东只有济南迎新春精品年货交易会、中国(济南)太阳能利用大会暨展览会、中国(菏泽)农资交易会、中国畜牧业展览会、全国名优特产品与外贸商品展、全国制药机械博览会6个展会入列。

不仅如此,尽管2011年山东省内开设有会展培训、会展研究方向或会展专业的机构和院校共19家,基本形成了专业培训、中等职业教育、高等职业教育、本科教育和硕士研究生教育等多层次教育培训体系。但是山东会展业的大多数从业人员未经过展览专业系统学习和培训,熟悉会展业、了解国际惯例、富有操作经验的会展策划、数据库管理、会展项目管理核心人才紧缺。

机会可掘

“山东会展业虽然取得了很大进步,但还存在一些不容忽视的问题,应当抓住‘十二五’时期的良好发展机遇,进一步提高市场化、专业化和国际化水平。”在2月28日召开的第五届山东省会展行业年会上,中国贸促会山东省分会、山东省会展业协会相关负责人如此表示。

《报告》指出,一是要进一步强化组织建

设,推动行业发展。二是要整合资源,做好统一对外宣传推广工作,在引进会展项目的同时,提升现有规模展会的国际化程度。三是要加强会展教育与培训的基础建设,做好全省会展行业培训教材的组织编写工作。四是要建立并完善会展项目评估体系,适时推出山东省首批认定的品牌展会及节事活动。五是要大力推动会展企业信息化建设,将信息化建设与各项业务工作有机结合起来。

山东国际会展管理有限公司总经理何元清向记者表示,接下来几年,该公司将从内部管理、会展服务、市场营销、输出管理等方面入手,进一步提升公司实力,扩大公司影响力。据他透露,在输出管理方面,近两年就会有动作。

青岛国际会展中心的谢姓工作人员告诉记者,一直以来,在硬件受限的情况下,青岛国际会展中心不断提升会展服务质量。这几年,展馆发展呈现持续上升态势,今年业务也是持续增长。面对新建成投入使用的超大规模的青岛国际博览中心,她指出,从目前来看,还不会构成威胁,但从长远来看,竞争是肯定存在的。今后,青岛国际会展中心将走竞合、差异化发展之路。

会展观察

外展推荐

2012年曼谷国际时装周暨皮革博览会

展会时间:6月27日至7月1日
展会地点:曼通他尼国际会展中心(IMPACT)
主办单位:泰国商务部国际贸易促进司(DIPT)
展品范围:时装、裘皮服装、毛皮服装、皮革服装、羊绒服装、羽绒服、工艺服装等。

展会概况:2012年曼谷国际时装周暨皮革博览会(BIFF&BIL 2012)是由曼谷国际时装周博览会(BIFF)与曼谷国际皮革博览会(BIL)合并而成,为时装和皮革行业提供展示新产品平台。

该展会将突出“东盟一体化”这一主题,目地是促进和支持泰国纺织业和皮革业的私营企业集群在国际舞台上展示其自身潜力,并且与东盟区域内的上下游企业进行一体化协作,推动泰国成为时装周暨皮革产品的生产和“一站式”营销与销售中心。

此外,本届展会还将为中小型企业提供一个绝佳的机会,促进其产品进入国际市场。

前景分析:据了解,2012曼谷国际及时装暨皮革博览会的亮点在于其独特的展位及展会主题和设计安排,这其中包括时装趋势论坛、培训班、设计师创作室、日本展馆、时装聚焦、业务配对,以及特殊的展览项目——邦塞艺术与工艺品中心,这是个由诗丽吉王后基金会赞助的皇家项目。

展会期间,还将举办21场来自东盟和其他国家,如日本、印度、韩国等国家的时装周。

展会期间,泰国商务部国际贸易促进司将为参展商提供一个特殊机会,使他们能够与国际知名的时装展示组织者李·拉普松(Lee Laphorne)接触,倾听其关于2013年度春夏时装周趋势的报告,这将大大有助于参展商把握消费者的需求。此外,世界知名的时装设计大腕迈克尔·罗森(Mikel Rosen)将会在一个培训班上向参与者发表重要演讲。

(方 凡)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参加竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 一种保健腰枕 (ZL201120227401.2)
- 一种汉字输入方法及装置 (ZL200910008460.8)
- 一种治疗骨质增生、股骨头坏死的药酒 (ZL201010118242.2)
- 便民售货机 (201110290210.5)
- 全自动制冷制热售酒机 (ZL201020285630.5)
- 磁吸式汽车纱窗 (ZL201120095879.4)
- 磁吸式工程机械纱窗 (ZL201120095880.7)
- 一种带遥控的电子猫眼 (ZL201120178223.9)
- 腕式生命监测器 (ZL201120172905.9)
- 一种健康电子点菜机 (ZL201120089343.1)
- 环保复合材料及其应用 (ZL200910303917.8)