

信息集结号

2012工业转包展
参会企业数量同比增幅34%

本报讯 4月19日至21日,作为国家商务部批准举办的我国第一个工业转包展会——2012中国国际工业转包展览会(以下简称工业转包展)将在重庆会展中心举办,本届展会预计参展企业近300家、参会企业数量同比增幅达34%、展会面积突破1万平方米、拟采购金额突破1亿美元。

2011年,重庆服务外包离岸执行额同比增长300%,达到4.2亿美元,今年重庆外包的目标是服务贸易预计突破80亿美元。本届展会将进一步加强供需双方的交流,扩大交流领域和交流形式。目前工业转包展形成了以工业产品转包贸易为主,向服务分包、技术贸易、投资合作、股权转让、国际国内销售及售后服务网络合作发展的趋势。(肖欢)

第十九届建博会
为供需方洽谈提供平台

本报讯 第十九届中国(北京)国际建筑装饰及材料博览会(以下简称建博会)将于3月5日至8日在北京中国国际展览中心新馆举办,建博会是企业拓展市场、经销代理商、装饰公司等供需方单位进行面对面对谈的首选平台。

2011年举办的第十八届建博会再创新高。展览面积达到12万平方米,采购观众首次突破18万人次,经过了十余年的发展,组委会在“创新、突破、发展”的理念下不断革新,进一步完善了建材领域产业链条。展会共设自动门、伸缩卷帘门、墙纸、窗饰、布艺等数十大类的产品展区,展品达到200余种,商机和效益更趋明显。(毛雯)

海外军团加盟
助力2012中国玻璃展

本报讯 2012中国国际建筑装饰艺术玻璃及技术展览会(以下简称中国玻璃展)将于2012年3月5日至8日在北京中国国际展览中心举办。本届展会由中国国际贸易促进委员会、中国建筑装饰协会、中国玻璃产业联合商会等共同主办。经过十余年的发展,中国玻璃展已成为中国北方地区最具规模和影响力的贸易展会之一。

为抢占展会黄金先机,该展会每年初春举办,也是企业全年发布新品、开拓市场的首选贸易平台。展会将专题与主题融为一体,邀请美国玻璃商会、新加坡玻璃公会、马来西亚玻璃商会、欧洲玻璃协会、北美玻璃分会等海外军团大力加盟,将展会打造成为国际建筑装饰艺术玻璃及技术的专业展会。(贺发)

节庆快递

2012中国国际彩电节
推动国际间合作交流

本报讯 我国彩电行业在数字、互联网、显示技术发展的持续推动下,产业整合及转型升级已初见成效,各彩电厂商在激烈的竞争中推动行业急速向前发展,呈现海内外市场百花齐放、同步繁荣的良好局面。中国已经成为全球最大的平板电视研发、制造、生产基地和市场。

2012中国国际彩电节将于5月10日至12日在深圳会展中心举办,该节会将为我国彩电企业打造国际交易平台,同时也是发布彩电新技术、新产品的平台。彩电企业将在本届节会上充分展示品牌实力与活力,通过全面的交流探讨,在推动我国电子信息产业与国际间合作交流的同时,让更多的中国彩电产品走向世界。(静安)

孕婴童展：区域市场细分引发办展热潮



■ 本报记者 郝昱

2008年至2010年间,从中国的一线城市到二线城市,从沿海城市到内地城市,兴起了举办孕婴童展会的热潮。据中国婴童网不完全统计,目前我国现有孕婴童展会超过30个,数量如此之多,涉及城市如此之广,在其它行业是很少见的。

孕婴童市场广阔

谈到办孕婴童展初衷,励展华博展览(深圳)有限公司董事长蒋承文指出:“中国现在迎来了生育高峰,每年的婴儿出生率在全世界是最高的,珠三角地区在国内出生率处于全国之首,深圳地区人口出生率百分比在中国排在第三位,所以市场非常庞大。中国现在就上海和北京的孕婴童展办得比较好,我们很看好孕婴童市场,也看到了华南地区孕婴童展的贫乏之处,想在该地区把孕

婴童展做起来。我们也做礼品展,礼品市场一年也就五六千亿元市场额,而孕婴童市场一年有几千个亿。”

辽宁北方工商业展览有限公司项目经理张爽也介绍说:“经历了2009年的金融危机,让更多人的眼光转向了婴童这个低风险、快发展的产业。中国有句经典的育儿经,‘再穷也不能穷孩子’,孕婴童行业的节节高升,让新入行的企业也尝到了甜头。东北孕婴童行业不断兴旺,沈阳在2008年至今举办了多届东北孕婴童产品展览会。”

相关统计显示,2010年中国0岁至12岁的婴童市场需求至少在1万亿元,2012年将成为全球最大的孕婴童消费市场,到2015年则可达到2万亿元的规模,远景规模可达3万亿元。由此可见,中国孕婴童产业市场将会多么庞大,其未来市场的增长空间更像是一块巨大的磁石,吸引了越来越多的企业加入。

用心搭建贸易桥梁

虽然我国孕婴童展会数量多,但展会规模和层次参差不齐,差距较大。今年很多新办的孕婴童展主办方都在总结前人经验教训,力求将展会打造成合格的贸易交流平台。

蒋承文介绍说:“2011华南国际孕婴童展览会是首次举办,规模约2万平方米,观众超过2万人次,专业观众约1.1万多人次。我们还利用不同渠道邀请采购商。首先通过网上预登记,我们励展华博公司在北京和成都都有两个呼叫中心,共200多位工作人员,这些工作人员大概用4个月,邀请到了很多专业买家。其次是通过专业杂志和孕婴童相关的社交媒体,以及几家大门户网站的孕婴童社区进行宣传。因为这是我们举办的第一届孕婴童展,以前没有该行业买家、市场需求等相关信息的数据库,所以我们用大约一年时间来扩建数据库,邀请专业买家。由于我们主要针对华南市场,还没有合适的渠道了解和掌握该行业第一手资料,所以我们在广东省11个城市,包括深圳、广州、江门、中山等,有偿派遣大学生到孕婴童用品店去邀请经营商和店家,然后,再由我们的工作人员和这些经营商、店家一对一沟通,从中了解市场需求和相关信息。”

他还指出,作为一个专业的展览公司,对所要办展的行业必须充分了解。为了办孕婴童展他们做了大约一年的市场调查,他本人就走访了上海、广东、福建的60多家企业,充分了解该行业各方需求。蒋承文说:“展览

会就是要建立一个平台,为厂商和客户提供好的服务。只有对行业充分了解后,才能知道企业的需求并准确定位展会的目的,这样才有可能做出出色的展会。”

潜心开拓展会市场

近年来庞大的新生儿数量和旺盛的市场需求,使孕婴童行业中的竞争越来越激烈,市场起点也越来越高,许多企业曾经赖以生存的单一优势现正在逐步消失。参加展会便成了众多孕婴童企业打开新的销售渠道、寻找贸易伙伴、塑造品牌形象和开拓市场的最好途径。这也让孕婴童展的前途更加光明,有机会扩大规模、收益和社会影响力。

在谈到未来的东北孕婴童展计划怎样举办,在规模、收益、和社会影响上又如何扩大时,张爽介绍说:“2011第五届东北孕婴童产品展览会规模有1万平方米,专业观众在6000人左右。今年与前两届相比,新品牌增加了40%多,体现出孕婴童产业链的不断完善。所以我们的目标是希望在3年到5年内,追上北京、上海这些开办婴童展的一线城市。希望给东北孕婴童行业带来更多的惊喜。”



展业聚焦

传统农耕文化力促农业可持续发展



■ 本报记者 范丽敏

稻、鱼、鸭共生演示系统,河南朱仙镇木版年画,北京中药炮制……3月2日至8日,在中华农耕文化展上,中国传统农耕文明散发着迷人的魅力,吸引着一批批观众。

记者了解到,切实保护传统农耕文化,深入挖掘其内涵及其当代价值,不仅可以保障国家粮食安全,促进农业可持续发展,还将拓展农业功能,促进农村社会和谐发展。

古代农业生态理念是宝库

当走入虚拟的水田中,水就会泛起涟漪,水稻会随风摇曳,鱼儿游来游去,鸭子边跑边叫,好一幅美丽的乡村诗田园卷……3月2日,在中华农耕文化展上,现场观众纷纷走入稻、鱼、鸭共生演示系统,仿佛走进了乡村。

据主办方介绍,稻、鱼、鸭共生是中国古代先民发现并利用生物之间的互生关系而创造的生产模式。在本次展会上,他们采用现代科技展示手段,特别设计出稻、鱼、鸭共生演示系统,让观众有身临其境之感。

“中国不但有悠久的农业历史,而且在长期的农耕实践中积累了丰富的农学思想和农学典籍。”农业部党组成员张玉香说,奠基于春秋战国时期的中国古代农学

思想,以整体、辩证、发展为重点,强调天地人之间的和谐,成就了中华农业的长盛不衰。

“古代农业生态理念的建立,对于协调发展与环境之间、资源利用与保护之间的矛盾,形成社会经济发展的良性循环具有重要的历史意义和现实意义。”张玉香说。

非物质文化遗产传承受热捧

“一张年画多少钱?”“10元。”

“我要一套,帮我包起来。”

3月2日上午10:00至10:30时许,在大约半个小时的时间里,河南省非物质文化遗产代表性传承人、天义德四代传人张廷旭就接到了五六笔订单。他告诉记者,虽然中华农耕文化展刚刚开幕,但是他带来的朱仙镇木版年画已经售出近半,这是他始料不及的。

“朱仙镇木版年画始于北宋,是中国木版年画的鼻祖。”据张廷旭介绍,朱仙镇木版年画多取材于神话传说、历史故事、戏文故事,其神像画继宋元之画风,线条粗犷刚劲,形象古拙,构图简约,色彩对比鲜明强烈,为中国木版传统年画之典型。朱仙镇木版年画上承汉唐传统,下启明清而传承发展,不仅见证了中国农耕文明5000年的历史,同时也是世界民族艺术史上的东方民间艺术瑰宝。

记者在展会现场看到,除了河南开封朱仙镇木版年画外,河北广宗柳编、山西老陈醋酿制、浙江桑蚕丝织和北京中药炮制等8个项目也参加了展演,使现场观众直观地感受到中国古代先民的创造力。

“非物质农业文化遗产是农耕文化中的活态文化,凝聚了中国56个民族的智慧和精华,是中华民族不可替代、不可再生的宝贵财富,也是全人类共有的精神财富。”张玉香表示。随着农业和农村经济的发展,一些地方越来越注重挖掘本地农耕文化的内涵,大力开发农业文化资源,一些濒危的传统工艺不仅得到了抢救性的发掘与保护,而且还成为发展农村文化产业的独特优势,成为农民致富的重要途径。

然而记者同时也了解到,近年来,保护非物质文化遗产虽然已经成为社会各界的共识,但也存在重申报而轻保护等一系列问题。因此,一位来自中国农业大学参观者建议,各地应发掘非物质农业文化遗产,并与农业生产相结合,努力推动农业文化产业化,开发丰富多样、各具特色的乡村旅游产品体系,推进新农村建设。对于部分具有生产性质和特点的非物质文化遗产项目应采取生产性保护的方式,这样不仅有利于增加传承人和当地人民群众的收益,弘扬优秀传统文化,还能够促进文化消费、扩大就业、改善民生,促进区域经济和社会全面协调可持续发展。

传统农耕文化促进社会和谐发展

“在社会主义新农村建设的扎实推进的重要时期,切实加强传统农耕文化的保护,深入挖掘农耕文化的内涵及其当代价值,不仅对保障国家粮食安全,改善和保护生态环境,促进农业可持续发展具有重要的现实意义,而且对拓展农业功能,丰富农村文化生活,弘扬中华传统文化都具有重要的基础性作用。”农业部部长韩长赋在中华农耕文化展开幕式上指出,举办中华农耕文化展,目的就是贯彻落实党的十七届六中全会精神,传承弘扬中国历史悠久的农耕文化,为农业农村发展增添新的活力。

据记者了解,中华农耕文化展包括主题馆、专题馆两个部分。主题馆展示分文化政策与综合成就展区、传统农耕文化重点类型展区等4个单元。专题馆主要包括中国农业博物馆现有的7个基本陈列,由中国传统农具陈列、彩陶中的远古农业和室外展园等部分组成,展出面积近2万平方米。展会在使用大量图片、文字说明、视频的同时,也展出了一些有价值的藏品,征集了部分民间艺术珍品,并运用现代展示手段,使展览更加生动、鲜活。

市场风向