



# 月嫂薪资不能一限了之

■ 本报记者 张莉

据有关部门统计,2012年,北京“龙宝宝”预计高达20万人,上海也将有18万名新生儿在龙年出生。由于刚性需求越来越旺盛,月嫂薪资水涨船高,供不应求的局面造就了无数“天价月嫂”的出现。目前,北京市场上经验相对丰富的全日制月嫂平均收费已经超过8000元,而最贵的月嫂薪酬已经超过1.5万元。

针对月嫂行情的水涨船高,广州、哈尔滨、青岛等城市以“规范行业发展”、避免“无序竞争”为由迅速出台“限薪令”,划定了月嫂工资的上限。但“限薪令”能否抑制月嫂薪酬的过快上涨,还有待市场的考验。

## 一嫂难求

从四川老家来北京当月嫂的向姐从业有五六年了,今年龙宝宝的扎堆出生,让她的预约档期已经排到了年底,而且薪酬也是呈“火箭式”速度上涨。向姐告诉记者,她现在的收入是5年前的两三倍,合同期碰上节假日还能要求发放过节费或者双薪。

近年来,越来越多的新手妈妈拒绝用老方法“坐月子”,但年轻人缺乏产后的护理知识,使得月嫂成为“必需品”。虽然月嫂的薪酬不断触碰消费者的心理“底线”,但家政市场对月嫂的要求也是越来越高。

月嫂的工作技术含量非常高,不仅要熟知新生儿科学喂养、生活料理、生理现象观察与护理,还要对产妇护理、饮食营养等众多内容有所掌握。因此,月嫂的薪

酬与经验是成正比增长的。

没有父母在身边的小陈今年6月就要生宝宝了,她和老公决定找个月嫂,可是夫妻二人的月收入也就1万多元,而经验相对丰富的月嫂收费都在6000元以上,这让小两口实在吃不消。但找个便宜的月嫂又不放心,“一辈子就这么一次,宁可苦了自己也不能苦了孩子,再贵也值了。”小陈向记者坦承。

和小陈夫妇抱着同样心态的新手爸妈不在少数,家政服务公司都出现了月嫂越贵越抢手的情形。记者致电北京一家规模颇大的月嫂公司后得知,该公司等级最高的月嫂全部都在“上户”,有的档期甚至排到了年底。

## 评级混乱

家政服务公司一般将月嫂分成几个等级,等级越高收费越高,目前,月嫂市场上存在着标准混乱的问题。消费者出了高价并不一定能享受到相应品质的服务,有相应资格和服务经验的月嫂数量无法满足需求。

北京市家政服务协会负责人对媒体表示,按照目前的法规、政策,育儿嫂和月嫂首先要经过专业培训并取得国家资格证书,但并没有权威评定机构对月嫂的服务进行评级,也没有相应的等级划分考试。目前,对于月嫂的等级划分大都是由家政公司自行编制的。对于月嫂的等级评价标准,各个家政公司没有统一标准。

北京一家家政服务公司的工作人员告诉记者,公司月嫂评级的标准是根据资格

书、月嫂日常工作表现和顾客反馈情况制定的。

“我们公司一般是以带过孩子的多少来定等级的。”向记者告诉记者,“一些从老家出来毫无经验的姐妹,经过简单培训,被老乡介绍做过几家之后就能有不错的收入了。”

据了解,北京真正意义上合格的专业月嫂并不多,持证育婴师、育婴员证书的月嫂不足4000人。

## 限薪欠虑

为了规范市场,山东青岛日前出台了月嫂指导价,提出月嫂工作8小时月薪最高只能拿4000元,不过指导价并非强制执行。另据了解,南京等一些城市近日也拟对不断上涨的月嫂薪酬加以指导。此前,北京、广州等地也出台过类似“月嫂限价令”。

市场供求关系决定价格的高低。既然有这么大的市场需求,月嫂的收入水涨船高,也就是顺理成章的事。

小陈告诉记者,作为消费者,对“限价令”持欢迎的态度,但家政服务公司执行与否就不得而知了,市场有那么大的缺口,而且指导价也并非强制执行,所以对“天价月嫂”现象的控制不太看好。

有评论指出,月嫂限薪实际上是劫富济贫,其实质在于要维护富人的利益而剥夺贫苦者的权利,因为月嫂的薪水毕竟是要从富人们的口袋里掏出来的。此说法虽有些偏激,但也替月嫂们喊了冤。

“月嫂的工作非常辛苦,不仅要求时



常更新专业知识,对年龄也有要求,孩子一哭就要爬起来,工作的时候没日没夜的,年纪大了一般熬不起,我们吃的也算是青春饭。价格高些也有家庭愿意买个放心,我不认为有必要去限制价格。”向记者告诉记者,“现在市场需求那么大,如果限价的话,避开中介找月嫂私签合同的肯定会多,除了安全问题,我们拿不到薪酬的风险也会加大。”

业内人士建议,对于月嫂高薪,相关部门不能简单地一限了之,而是要从行业的可持续发展入手,在建立和完善家政行业准入、人员上岗培训、服务后续评估等方面,早日制订和完善有利于行业长远发展的有效措施。同时,有关部门还要从我国人口结构变化的大局出发,对家政服务行业给予更多的支持,吸引更多的高素质年轻人进入,从而为行业的可持续发展提供可靠的人力资源支持。

## 特别报道

# 内地投资者青睐 加拿大英国及新加坡房产

■ 本报记者 徐森

近年来,受国内投资渠道狭窄、房地产限购以及通货膨胀等因素影响,海外住宅物业受到中国消费者的持续关注。在国际市场低迷的背景下,中国内地投资需求和购买能力却在不断增强,中国买家在海外房地产市场开始扮演越来越重要的角色。房地产服务公司高力国际日前发表了对加拿大温哥华、多伦多、英国伦敦及新加坡2011年楼市回顾与2012年展望——预计2012年,加拿大温哥华和多伦多、英国伦敦及新加坡将成为内地买家境外购房热门目的地。记者从高力国际处了解到,目前,内地买家在这4个市场占当地境外投资者比例约为20%至40%。

## 加拿大:投资买房为教育

加拿大《星岛日报》此前曾经报道称,农历新年期间,办理投资移民申请的温州商人组团赴温哥华考察和买楼,他们一天连看4个楼盘,锁定当地价格约500万元的海景单位,希望自住兼投资。如今,“中国钱”在世界房地产市场上不断游走,拥有各种投资优势的加拿大更是中国投资者的目的地之一。有地产经纪指出,近来,温哥华高价豪宅的买家几乎都是华人。

过去20年,在开放的移民政策推动下,加拿大人口增长稳定,为房地产市场带来了稳定的刚性需求,并带动了投资者在加拿大购置房产的热情。其中,温哥华是中国人移民或留学国外的首选城市。受到中国投资者的积极影响,温哥华及多伦多的住宅价格在过去6年中的年平均上涨幅度分别为9%及7%。

根据高力国际《2011年第四季度温哥华房地产市场研究报告》,2011年,温哥华住宅市场销售坚挺,共成交1.1769万套,同比上涨32%。

高力国际国际物业部董事赖锦雄对记者表示:“在加拿大,来自中国内地的投资者的置业目的主要以为子女教育作房产投资居多,而他们选择的物业类型也以一居室或两居室的小户型房源为主。此外,目前,购房群体还有年轻化的趋势,年轻的留学生购置大户型、豪宅的趋势明显增加。”

## 英国:增值潜力大

英国房地产市场历来是世界上最开放的几大房地产市场之一,对境外投资者前来投资限

制不多。自2009年来,英国各区域的房价同比平均上涨了8.1%,其中伦敦市中心房价增幅达到14.7%。有调查报告显示,大约三成英国家庭希望搬入面积更大的房子,但有心无力。同时,购房梦离英国青年人越来越远,不少人购房时不得不依靠祖父母或外祖父母垫资。但是,价格涨幅并未减退中国买家购房的信心,反而使其看到了当地地产的增值潜力,进一步助推了购房积极性。

在英国伦敦,市中心的新建物业中近两成被中国消费者收入囊中。2011年,大伦敦区域内新增住宅供应量上涨148%,为7273套,但是,伦敦市中心几乎没有新增供应。半年前,伦敦市中心的未出售全新房产已从2000套降至1200套。与此同时,伦敦人口数量预计在10年后将由目前的780万增长至840万。供需失衡情况将进一步加剧,伦敦房地产价格上涨趋势仍将延续。

高力国际预计,在中国买家的推动下,2012年伦敦市中心核心地段及传统高端居住区域的房价有望增长5%至10%。

## 新加坡:区位优势明显

新加坡是公认的亚洲商业与金融中心,开放、廉洁的商业环境造就了新加坡成功的自由市场经济。据英国莱坊(KnightFrank)房地产经纪公司报告称,2010年,新加坡成为全球最热的房地产市场。而作为境外置业热门目的地之一的加拿大,目前私宅市场买家有接近30%来自中国内地。

有报道指出,购买新加坡房产的热潮从2009年初开始,当年,中国买家成交量飙升195%,目前交易年增长比例在6%左右。去年的交易成交宗数大概在1735宗。来自高力国际的数据显示,截至2011年年底,新加坡住宅市场的总存量为1.18万套,其中,由政府提供的公共住房(俗称组屋)占76%,普通公寓、别墅或豪华公寓分别占17%、6%及1%。其中,公寓的售价根据地段的不同在每平方米4万元至18万元之间,而最受中国投资者关注的区域为中区(14区和15区)、东区(16区及18区)、东北区(19区)。

此外,赖锦雄对记者分析指出:“新加坡贷款利率为1.2%至2.0%,外国人可享受60%至80%的贷款,租金回报率约为5%,高于贷款利率且市场交易信息透明。相对于目前内地楼市5%至7%的贷款利率和仅为2%至3%的租金回报率来讲,新加坡房产市场的优势可见一斑。”

## 商情聚焦



## 缅甸国内橡胶价格上涨

缅甸《七日新闻》日前从缅甸橡胶出口商处获悉,今年1月份以来,由于国外需求的增加,推动了缅甸国内橡胶价格的上涨。缅甸橡胶种植协会秘书长吴凯敏称,价格上涨的原因一是由于泰国政府为控制橡胶价格下跌,对国内橡胶采取了每磅120泰铢的保护价进行收购;二是中国增加了对橡胶的进口,拉动了缅甸的橡胶价格上涨。

## 越南胡椒出口价格大幅上涨

据越南共产党网站近日报道,越南农业与农村发展部称,当前,国际市场对胡椒需求增加,而货源短缺、外汇市场不稳定、商品价格上涨,从而助推胡椒价格不断攀升。其中,今年1月份,越南胡椒出口均价达每吨6971美元,同比上涨42.4%。与此同时,越南国内胡椒价格也在上涨。

## 欧洲光伏市场动荡 中东北非前途无限

安永公司日前断言,受愈演愈烈的欧元区危机和可再生能源政策不确定影响,2012年,太阳能光伏市场前景并不乐观,主要原因是欧洲市场需求停滞以及意大利、法国和英国采取极具破坏力的光伏补贴政策,而来自亚洲企业的激烈竞争将继续给西方市场主体施加压力。该公司强调,新兴市场正在帮助填补欧洲需求不足留下的缺口,中东和北非地区在太阳能光伏发电方面具有很大的潜力。

## 2011年菲律宾椰子油出口创新高

据菲律宾《商报》近日报道,菲律宾椰子联合会表示,2011年,菲律宾椰子产品出口创新高,预计将超过20亿美元。该协会称,由于国际市场椰子产品价格上涨,截至2011年11月,该国椰子产品出口额达到19亿美元。该协会预计,今年,菲律宾椰子油出口量将达92.5万吨。

## 泰国房屋承建业劳工短缺问题严重

据泰国《世界日报》近日报道,尽管曼谷及周边地区的购买力已出现复苏趋势,但是无法推动房屋承建市场的价值大幅增长。泰国房屋承建业协会主席提蓬表示,房屋承建业短缺优秀技工的问题日益突出,而由于承建业严重短缺劳工,尤其是大部分企业仍沿用传统的建筑方法,导致无法加速完成承建工程,进而影响收入的进账及承建房屋的数量。

## 欧盟市场电子电器销售价格差异大

欧委会工业企业总局近日发布一份研究报告称,欧盟尽管单一市场实施多年,但相同产品在不同地区销售价格依然存在较大差异,销售价格最大差异达35%。此外,报告指出,借助互联网在线销售的产品,价格落差较小,但使用网络销售平台的产品占有商品总量比例很小;零售商集中的地区销售价格较低,反映了经济的规模效应;冰箱和洗衣机的能效受到消费者广泛关注,消费者无论收入高低,愿意支付更高的费用购买能效等级高的上述产品。报告也指出,尽管欧洲在电子电器领域处于世界领先地位,但受到来自美国、日本的竞争威胁,当前,欧盟电子电器市场总体附加值正在下滑。

(本报综合报道)

## 进口提醒

### 欧盟需求萎缩致巴基斯坦皮革制品出口下降

本报讯 据巴基斯坦《黎明报》日前报道,巴基斯坦皮革服装制造和出口商协会(PLGMEA)主席汗日前称,该国皮革服装制造商面临原材料价格上涨和欧盟需求萎缩的双重困境。本财年上半年(2011年7至12月),巴基斯坦皮革服装出口已较上一财年同期下降约11%。

汗称,中国消费者购买力上升拉动全球皮革服装和制品价格,也使得巴基斯坦国内皮革制品和原材料价格上涨,但中国并非巴基斯坦皮革制品出口的传统市场。由于爆发欧债危机,传统出口对象欧盟国家需求下降,导致巴基斯坦皮革服装和制品出口下降。(尚武)

### 中国果商到缅甸产地收购 使当地果农受益

本报讯 据缅甸《市场》杂志近日报道,以前,缅甸的香瓜主要在曼德勒和木姐边贸市场销售。现在,中国广东部分果商直接到缅甸香瓜产地收购,使当地果农更加受益。

报道称,一般情况下,黄香瓜的市场价格为每公斤3元至4元,绿香瓜每公斤价格为2.5元至3元。近期,中国广东部分果商直接到产地盛阶镇区和叫赛县等地的田间地头收购香瓜,收购价为黄香瓜每公斤6元至8元,绿香瓜每公斤4元至6元,均比原市场价格高出近1倍。(钟尚)

## 出口警示

### 日本摆脱“国产神话” 扩大零部件和成品进口

本报讯 据《日本经济新闻》报道,在全球竞争日益激烈的背景下,汽车、家电、手机、钢铁等流域的日本企业为了降低成本、维持生存,被迫加大在亚洲的生产力度,扩大原材料和零部件的进口。

2011年,日本进口额同比增长12%,虽然石油等进口增加是最大原因,但零部件和成品进口增加同样不容忽视,例如通信器材和汽车领域的进口额分别增加26%和23%。

日本业内人士反映,日本人素来相信“国产神话”,其实中国、韩国、越南等国生产的零部件和产品价廉物美,同样值得信赖。现在,有许多日本品牌看上去是日本生产,但是不少产品从零部件乃至产品本身都是在亚洲生产的。(王洛)

## 供求信息

### 智利公司求售废铝

公司名称:RECITEM LTDA  
统一税号:9.961.181-2  
法人代表:RICARDO HERNANDEZ DIAZ  
电话:0056-45-322770(可传真)  
电子邮箱:VMORALES@UFRO.CL  
(信息来源:中国驻智利使馆经商处)

### 萨摩亚公司求购 中国产印刷设备

设备需求:  
制版机 surpsetter(A 75)一台  
印刷前设备 License Prepress Manager S 75 一台  
插件预览编辑器 Princet PDF Toolbox Imposition Editor 一台  
服务器 Dell Poweredge(T 310-S 10 Server)一台  
电子邮箱:savalinews@samoa.ws  
电话:00685-26938  
00685-63222  
(信息来源:中国驻萨摩亚使馆经商处)  
(以上信息仅供参考)