[内陆高地·世界重庆]——重庆建设内陆开放高地成果巡礼之 涪陵篇

解读涪陵：倾力打造渝东对外开放高地

中共涪陵区委书记张鸣（前排右二）、区长沈晓钟（前排右三）检查南门山商圈建设进展情况

■ 本报记者 郭 辉

两条江，一座城，静静抒写着乱花迷眼的历史。涪陵，这座拥有悠久历史的古老城池，携带着“千里乌江第一城”的美誉，与现代商贸流通业华丽碰撞。

褪去商贾云集的历史外衣，一个时尚现代、商贸繁荣的区域性中心城市正崭露出她迷人的风采：江南商圈内，华润万家、建玛特、横店影院、劲浪体育等名企名店相继签约入驻，超高的人气、超浓的商业氛围，无一不向世人昭示着繁荣与昌盛；李渡新城运用“商住分离、人车分流、主体开发、集中打造”的先进理念，向周边展示着其非凡的影响力和吸引力；2011年，涪陵区被成功纳入中央和全市农产品现代流通综合试点区县，成功签署了《共建渝东地区对外开放高地合作备忘录》，获得商务部、工信部授予的“国家船舶出口基地”，并提前开通了“涪陵—上海”的“五定”快班轮航线，助推外向型经济、外贸货物的出口的发展。这片土地，成为了炙手可热的投资热土。

改革开放以来，涪陵实现了从传统商业到现代流通，从县域商贸到区域商贸的跨越式发展，商品销售总额持续增长；“百亿级商圈”初具规模；城乡商业建设稳步推进；对外开放高地建设态势良好，商贸经济成为涪陵建设现代大城市和区域性中心城市的重要产业支撑之一。

新大兴农副产品交易中心副食批发市场开业

关键词：区域性商贸中心

解 读：重庆作为我国西部最年轻的直辖市和长江上游最大的商贸重镇，早在直辖之初，就提出了“建设长江上游商贸中心”的目标。围绕这一目标，各区域性中心城市商贸发展竞争日益加剧。随着解放碑、江北、沙坪坝、南岸、九龙坡等主城区商业中心地带纷纷崛起，与涪陵一样拥有区域性中心城市之称的江津、长寿、永川等也纷纷举起商贸发展的大旗。步步惊心的新商战，已悄然上演。

涪陵区委区政府意识到：涪陵千百年来就是商贾云集之地，商业气息浓厚，具有发展商贸的先天优势。如果不利用优势，奋起直追，就会在激烈的竞争中败北。而按照重庆市“314”总体部署，涪陵又提出要建设成为重庆中部区域性商贸中心、渝东地区开放高地。这就要求全区必须发展商贸，搞活商贸。因此，在对区内商业形态进行了仔细分析和调研后，涪陵区商务局在区委区政府的带领下，制定了战略性的商贸发展计划——通过培育壮大骨干企业来带动社会消费品零售总额的提升，全面建成区域性商贸中心城市。

为了能引进和壮大已有的骨干企业，涪陵区制定了一系列亲商爱商措施，区商务局更是提供“保姆式”的全方位服务。通过几年的培育，涪陵区现有限额以上商贸企业190户。2011年，新世纪涪陵商都、新大兴集团、重百涪陵商场、烟草公司、中石油涪陵分公司、中石化涪陵分公司、医药总公司、太极大酒店、涪陵饭店、合智商业广场等重点商贸企业的增速均超过了15%。其中，新大兴（集团）实业公司还荣获重庆市百强商贸流通企业称号。

正因为对商贸骨干企业的重视，5年来，涪陵区商贸流通产业取得了长足发展，已基本形成了以新世纪百货涪陵商都、重百涪陵商场等大中型百货店，国美电器、苏宁电器、百事达、中汽西南、互邦汽车、劲浪体育、华强电子等一批大中型专业店，新大兴爱家超市、重客隆超市、桐君阁大药房、鑫斛药庄等一批大中型连锁企业，新大兴国际农副产品交易中心、展宏旧机动车交易市场、泽胜家居建材市场等重庆中部较大的的专业市场为主的多层次、多门类的商品市场体系，多种经济成分、多种市场流通渠道、多种经营方式并存的商品市场格局和遍布城乡的流通网络和商业网点设施，商贸流通业对外聚集辐射能力大幅增强，区域性商贸中心逐步形成。

数字是对成绩最直观的说明。2011年涪陵全区社会消费品零售总额实现130亿元，同比增长22.9%；实现商品销售总额290亿元；实现连锁经营额51亿元，占社零总额的比重达39%；餐饮服务额达20亿元，同比增长25%。2011年全区实现外贸进出口总额14亿美元，增速达75%，实际利用外资6216万美元；全区对外服务贸易实现零突破并快速增长，实现服务贸易总额5600万美元，增速居全市前列。

关键词：“百亿级”商圈

解 读：如果说一个城市的商贸发展需要一个撬动杠杆的支点，那么，商圈无疑是当之无愧的这样一个重要角色。“工业有优势，商贸有潜力。涪陵发展工业是‘扬长’，发展商贸就是‘补短’。扬长补短，相得益彰，涪陵经济才能健康成长。”涪陵区委书记张鸣如是说。

因此涪陵人决心要在商贸流通领域励精图治，大干一番。建设重庆中部地区商贸中心，打造辐射周边地区的“百亿商圈”成为了涪陵商贸发展的明确目标。而打造“百亿商圈”目标具体的落脚点便是以涪陵城市中心南门山商圈的升级为主要依托，打造涪陵第一步行街，以大型城市综合体为核心，辅以完善的城市商业商务配套，发挥城市中心效应，汇聚海量人气，形成成熟商圈主体。

从南门山商业区开门迎客，到高笋塘商业区开街，涪陵的商圈建设时代已迈过了几个年头。在此期间，一个又一个商业街，一个又一个骨干企业，在涪陵商贸发展的版图上落下了一枚枚重量级的棋子。

江南主城内，以南门山商业区、高笋塘商业区和滨江商业带为核心的江南主城百亿级商圈正加快建设。经过多年的打造，一项最新的数据显示，江南主城商圈日均人流量达15万人次，日均销售额逾800万元，成为重庆市商贸流通产业发展的核心聚集区和城市风貌展示区之一。

走进南门山商业区，不难看出这是涪陵区匠心独运的一条商业街。整个商业区核心占地面积约0.32平方公里，设有文化商品区、品牌专卖区、大型综合超市、仓储式商场、购物中心区、商务办公服务配套以及休闲步行街区，是一个立足涪陵、服务重庆，具有现代气息和地方文化特色，集购物、娱乐、休闲功能于一体的综合性商务中心区。徜徉于宽敞舒适的街区内，不仅能享受到购物的乐趣，还能濡染文化的气息，也许这就是南门山商业区的独特魅力所在。作为涪陵的老牌商圈，面对涪陵城市交通变革，高笋唐商圈、实验转盘商圈的迅速崛起，南门山商圈不得不“二次创业”，再次崛起。博弈的结果昭然世人。就在2011年，一座一改传统商业街铺式传统格局的总体量高达240000平米的全功能“城市综合体”——金科世界走廊在南门山商业区拔地而起。它坐拥珍贵的两江资源、紧邻涪陵大剧院，拥有全国领先的商业设施，不仅结束了涪陵没有商业步行街，没有商贸中心的历史，还将助力南门山CBD一举开创这座城市全新的商业高度，实现“大商贸”的目标，而金科世界走廊也因此成为涪陵商贸流通业的新地标。

然而，商圈经济的撬动背后，是不断的革新和冲击力强大的竞争。如果只靠一个两个同质化竞争的商业区撑起涪陵的商圈经济和商业格局，涪陵的商贸流通业发展必然走进死胡同。审视如今各大商圈的竞争，各种力量正以各自的方式融入到升级改造之中。要想一鸣惊人，续写辉煌，就要拿出雄鹰滴血淬炼焕然新生的决心和信心。

据涪陵区商务局局长刘景源介绍，商务局为筑巢引凤，仅2011年一年，就完成了商圈投资12亿元，占全年投资任务的120%。不仅改造升级了原有的各种商业设施，还布局了具有“人车分流，商住分离，立体开发，整体打造”先进设计理念的李渡新城“百亿级商圈”。

在涪陵区的城市“西进”战略中，李渡新城是打造“双百”现代化大城市的主战场。大城的崛起要靠商圈带动，商圈的发展要靠人气和商气。进入2011年，李渡“百亿元级商圈”建设全面启动，伴随着恒大地产、攀华地产等地产项目的强势介入，新城商业、餐饮、娱乐设施正逐步配套，人气、商气和财气日趋兴旺，已呈现出一派生机勃勃的新景象。不难想象，这个新的“百亿级”商圈落成后，将会成为环境优美、生态良好的“公园式”街市，为涪陵的商贸经济锦上添花。

关键词：对外贸易

解 读：对外贸易是商贸流通业的重要一环。与其他区县不同的是，涪陵区在发展区内商圈、搞活内贸的同时，十分注重对外贸易的发展，倾力打造内陆开放高地。

涪陵区商务局领导检查家电下乡工作

过去5年，涪陵区委、区政府加大了对外招商引资工作力度，特别是区委、区政府连续实施的“项目建设年”、“项目推进年”、“项目突破年”、“项目攻坚年”的招商战略，大力改善投资环境，积极利用驻外机构，采取“走出去、引进来”等强有力的招商手段，竭力推行全方位、宽领域、多渠道的招商举措，外资利用逐年突破。2011年，全区新批外商投资项目6个，合同外资9205万美元，实际利用外资6216万美元，已达2007年利用外资数的6.3倍，完成重庆市委、市政府下达目标任务的124%。

随着全区外贸经济的快速发展，外贸依存度逐年递增，从2007年的8%递增到2010年的13.1%，区域性中心城市地位更加巩固。截至2010年，涪陵区进出口总额已占6个区域性中心城市进出口总额的55.7%。2011年，该区紧紧抓住“37号决定”和“314”总体部署等有利政策，克难勇进，开拓创新，继成功申报获批成为国家首批船舶出口基地（也是西南片区有始以来的第一个国家级船舶制造基地）后，又开通了涪陵—上海的“五定”快班轮，在6个区域性中心城市的“领头羊”地位更加巩固，辐射带动渝东南的地位更加突出。

城区菜市场蔬菜区一角

涪陵—上海“五定”快班轮

关键词：1149战略

解 读：5年，对于一个成长中的城市来说，是一个新的起点。回顾过去5年涪陵商贸物流业的发展，可谓硕果累累，令人振奋。作为一座正在发展的城市，涪陵无疑是交出了一张漂亮的答卷。然而，成功无止境，对于未来涪陵商贸经济的发展，涪陵区商务局早就有了全盘的计划。刘景源告诉记者：“站在新的起点，涪陵区将以统筹城乡商贸发展为主线，以建设重庆中部区域性商贸中心为目标，以‘1149’思路指引商贸流通业的发展，勇当区域性中心城市对外开放的排头兵，全面提升对外开放水平。”

在他的描述中，一幅幅精美的蓝图展现在人们面前：

——一个百亿级商圈。把以南门山为核心的江南主城商圈建设成为立足涪陵、服务周边、面向市外，具有现代气息和地方文化特色，集购物、休闲、商务等功能于一体，聚集辐射功能较强的百亿级商圈。

——一批商品集散市场。建成涪陵中药材市场、西部化工化纤纺织品新材料市场、五金机电及钢材市场、西部电子商务市场、涪陵义乌商贸城以及新大兴·国际农副产品交易中心、泽胜家居建材市场、汽车交易市场、中国榨菜暨酱腌菜调味品市场、粮油批发交易市场、农业生产资料市场、再生资源市场等7个特色专业市场。

——四个中心镇。将新妙、龙潭、珍溪、白涛四个镇建设成为农村商业中心。

——九条特色商业街。全力打造兴华路休闲一条街、兴华东路机电产品一条街、洗墨路汽车配件美容一条街、顺江好吃街、长江师院北街餐饮一条街、滨江路娱乐休闲餐饮一条街、稻香路餐饮一条街、四环路餐饮一条街、迎宾大道汽车4S店一条街。

在这幅蓝图中，有一个突出的亮点，那就是南门山商圈的延伸、涪陵的维多利亚港——滨江地带。

对住在涪陵滨江片区的市民来说，一家人走在新建成的两江广场上，可以俯视平静的长江、乌江宽阔的水域，欣赏两江广场上，不时上演的文艺演出，已经是幸福至极。然而，他们不知道的是，未来这片区域将再崛起一个全新的城市综合功能中心，滨江地带将和南门山商圈一起，成为涪陵的两颗“明珠”。

南门山商圈的建设为滨江地区创造了启动时机，而后南门山商圈城中城的效应也将造福于未来整个涪陵滨江地带。

涪陵滨江公共开放空间总面积超过30万平方米，沿江岸线全长8.5公里。其中白鹤梁水下博物馆 已经成为涪陵最具吸引力的旅游景点；两江广场已经成为江城涪陵的标志；总投资8000万元的滨江体育建设中心将于2012年投入使用；古城墙——涪陵城市发展文脉，得到了涪陵区政府及涪陵人民的有效保护；仿古步行街将留下涪陵古老巴人的追忆，城市通廊、乌江民俗文化街改造、泽胜温泉城、旅游接待中心等等将成为吸引人气与商气的新热点，引领涪陵商贸流通业发展进入新纪元。

涪陵区成为国家首批船舶出口基地