



产业资讯

华夏幸福首发年报
聚焦“产业新城模式”
华夏幸福业绩大增

华夏幸福基业投资开发股份有限公司于2月29日发布了其上市以来第一份年报。报告期内,公司实现整体销售额165亿元。营业收入779,000.68万元,比上年增长76.22%;实现营业利润174,928.37万元,比上年增长180.80%;实现归属于母公司所有者的净利润为135,796.97万元;比上年增长225.46%。

截止报告期末,公司扣除预收账款的资产负债率为62%,净负债比率为-12.7%,实质负债水平较低。报告期内,公司每股经营现金流量为0.41元,说明公司经营比较稳健,实现了短中长期收益与现金流的平衡发展。这种优良表现得益于公司聚焦“产业新城的模式”。

年报显示,公司把握了国际产业转移和大都市郊区化带来的产业升级、区域分工的历史机遇,聚焦于环渤海区域经济产业促进及大都市外溢需求,创造了园区开发运营与城镇开发建设相互促进的“产业新城模式”。初步探索了一条独具特色的“产城共融,政企共赢”、“以产带城,以城促产”的中国县域经济发展道路。产业新城开发建设包括基础设施建设、产业发展服务、土地整理、园区综合服务及住宅、生活配套服务,并辅以城市地产开发、物业酒店经营等,各类业务均衡发展。

报告期内,公司新拓展7个园区进行产业新城的开发建设,公司投资运营的园区新增签约入园企业86家,新增签约投资额129.78亿元,新开工配套住宅面积245.17万平方米。最早开发建设的固安工业园区是河北省人民政府批准的省级开发区,目前电子信息、汽车零部件和装备制造三大产业基地初步形成规模。报告期内,固安工业园区新增签约入园企业36家,新增签约投资额84.56亿元。截至报告期末,园区累计签约入园企业266家,累计签约投资额347.24亿元。

2012年,华夏幸福将继续坚持独特的“产业新城模式”,审慎拓展新区域,稳步推进成熟经济圈、高增长区域的均衡布局。在产业新城开发建设方面,也将继续抓住地方政府发展经济、企业产业转移和升级的有利形势,发挥公司园区建设、招商引资及城市运营能力,发挥公司专业招商团队的优势,推动园区工业产值增加和地方经济发展,增强公司在基础建设、招商引资、产业综合服务方面的赢利能力。

政府“十二五”规划中,要重点解决“实体经济竞争力升级、产业园区科学发展、城乡统筹及区域协调平衡、产业转移及培育”的问题。华夏幸福始终坚持科学发展观,坚持布局高增长潜力片区的“产业新城模式”,让产业提速,城市提质,顺应了中国产业化、城市化的历史潮流,顺应了政府大力发展县域经济,促和谐、惠民生的诉求,未来市场前景广阔。(李伟)

“水界奥斯卡”金奖
花落昆仑山

本报讯 日前,在世界影坛享有盛誉的奥斯卡金像奖在美国好莱坞开幕,吸引了全球各界的瞩目。而就在奥斯卡颁奖之前,素有全球“水界奥斯卡”之称的伯克利斯普林斯国际品水大赛也在“泉水之乡”伯克利颁出本年度大奖。

经过24位世界知名品水大师和专业评委的反复制品鉴与评审,最终来自昆仑山之巅的高端矿泉水昆仑山一举打破国外水对奖项的垄断,从法国Perrier和新西兰Antipodes等世界好水中脱颖而出,摘得“伯克利世界品水大赛好水金奖”,荣登世界顶级好水殿堂,成为全球水界瞩目的焦点。而这也是中国水行业在世界“水赛场”上打响的第一枪,实现了中国水界世界金奖零的突破。

据悉,这一世界权威的评选活动,已经举办了22届,在世界水行业中具有非凡的影响力。以往获奖品牌多为美国Bling、法国Perrier、意大利San Pelligrino、加拿大Aquadeo等欧美知名品牌,中国水品牌尚无获奖先例,昆仑山此次代表中国摘得桂冠,获得伯克利世界品水大赛好水金奖,让世界对中国水的品质有了全新的认知,为中国水行业发展树立了新的里程碑。

伯克利品水大赛评委主席、知名品水师亚瑟·梵·伟森博格在为昆仑山颁奖时表示,“伯克利世界品水大赛好水金奖”是为表彰参赛产品卓越品质、表达对其品质认可而设立。昆仑山天然雪山矿泉水品质不仅达到甚至还超出了我们的评选要求,获奖可谓实至名归。(梦杨)

全国人大代表王凤英:

建议明晰中国汽车国际化发展战略路径



■ 本报记者 周明喜

来京参加两会的全国人大代表、长城汽车总裁王凤英表示,国际化发展是实现中国汽车强国梦想的必由之路。因此,她

建议国家进一步明晰中国汽车国际化发展的战略定位、目标和路径,并在配套的产业政策环境方面,加强对汽车企业海外发展的协调指导,以提升中国汽车国际化发展的质量和整体竞争力,最终实现中国汽车由大到强的转变。

去年两会期间,王凤英曾经建议制定中国汽车“走出去”国家战略,这条建议引起了业界的广泛热议。在去年的一些行业大型论坛上,从政府主管领导到行业专家,在很多场合表示了对中国汽车必须走国际化发展之路的认同。2011年,中国汽车企业的国际化发展取得显著成绩,在行业整体销量增幅不足3%的情况下,汽车出口却实现了49.45%的大幅增长,创历史新高,其中轿车出口同比增幅达107%,出口整车的平均价格与2010年相比略有上浮。

王凤英表示,尽管当前走国际化发展之路已逐渐成为汽车行业的共识。但是,

目前中国汽车的国际化发展还缺乏统一的战略规划和行业引导,不同企业对国际化的理解、定位、战略目标和行动策略也有较大差异,在海外则表现为各干各的、互相之间难以形成良性的互动支持。制订一个有利于中国汽车整体发展的、符合行业共同利益的国际化战略发展路线图,形成系统化、清晰化的中国汽车国际化发展战略体系,是当前亟待解决的问题。这既是提升我国汽车产业整体竞争力水平的必要措施,也是提升整个国家软实力的、创建、提升“中国制造”在世界上的品牌形象的实际需要。

为此,王凤英建议国家有关部门制定中国汽车整体国际化的战略规划,对汽车企业的国际化发展进行统一、有效的行业协调和规范指引,使每家企业的国际化运营举措符合我国整体汽车品牌形象的共同利益。建议政府将汽车出口政策由贸易导向转向投资导向;建

议政府出台更加具体的措施,规范汽车出口秩序,引导产业国际化发展,最终形成一个涵盖国内、国外两个市场,企业和政府及协会共同推进,政策支持、规范同企业自身发展相互协调的立体式国际化战略,从而改变以往中国汽车品牌在国际市场上“低质低价”的不良形象,树立全新的“中国制造”品牌形象,提升国家整体产业竞争力。

王凤英的另一个议案是建议加强创新研发体系建设、实施质量强国战略。此外,针对近两年来不断发生的一些以交通事故为诱因的、比如“小悦悦事件”、“药家鑫事件”等各种社会事件,王凤英今年还提出了把交通安全教育系统纳入青少年义务教育的建议。

产业亮点

联想服务器助力滁州学院GIS教研系统建设

近日,滁州学院地理信息系统专业实验室教研系统计算和数据存储平台正式建成并投入使用。在本项目中,计算平台采用先进、易于管理的联想E710Q刀片系统,配以由联想R680-G7高端四路企业级服务器,而存储平台采用Lenovo-HDS AMS2100大容量存储,容量高达200TB。本次系统改造完成后,由联想服务器、存储产品为核心构建的高性能、易管理、高可用的计算平台,和大容量、安全稳定的存储平台,令滁州学院继续保持其GIS(地理信息系统)专业在省内高校中的领先地位。

滁州学院始建于1950年,2004年5月经国家教育部批准升格为省属全日制普通本科院校。该院地理信息与旅游学院地理信息系统(Geographic Information System,简称GIS)专业自2009年获批“国家级特色专业”以来,按照“创特色,树品牌”项目建设的总体目标,以应用型人才培养为中心,勇于探索,开拓创新,加强建设,取得了显著成绩。

地理信息系统专业实验室一直坚持开放式运作模式,已形成了良好的对外开放格局,产学研结合稳健起步。近年来,该专业教师共主持承担国家自然科学基金、安徽省自然科学基金及社会科学基金项目3项,国家重点实验室开放基金项目1项,教育部重点实验室开放基金项目1项,安徽省教育厅科研项目

目10余项,2011年获批准国家高分专项(民用部分)项目子课题1项。并参加了国家“973项目”1项,“863项目”1项,国家自然科学基金重点项目1项,国家自然科学基金面上项目7项(其中,作为项目第二主持单位1项),承担各级横向课题20余项。地信学院与安徽省发改委共建共享的“安徽省空间信息共享服务工程研究中心”也将于今年上半年全面启动,建成后大力提升安徽基础地理数据共享与地理信息技术应用水平,促进安徽信息化建设,推动安徽经济建设与社会又好又快发展。

今年暑假,地理信息系统专业实验室将建立一套GIS计算和数据存储平台,计算平台将采用先进、易于管理的刀片平台,配以高端四路企业级服务器和200TB大容量存储。通过先进的计算设备和新购入的GPS定位系统等硬件设施建设,滁州学院将继续保持GIS专业在省内高校中领先的地位。

地理信息系统作为获取、处理、管理和分析地理空间数据的重要工具、技术和学科,近年来得到了广泛关注和迅猛发展。

从应用的角度,地理信息系统由硬件、软件、数据、人员和设备五部分组成。硬件和软件为地理信息系统建设提供环境;数据是GIS的重要内容,也是GIS系统的灵魂和生命。数据组织和处理是GIS应用系统建设中的关键环节;方法为GIS建

设提供解决方案;人员是系统建设中的关键和能动性因素,直接影响和协调其它几个组成部分。

通过对GIS软件的需求分析学院结合自身教学需求和特点,滁州学院提出了如下需求:采用易于管理的四路服务器,配以少量高性能的四路服务器和大容量、稳定的企业级存储。存储容量要在200TB以上,以满足日后不断增长的数据需求。

针对学校提出的需求,联想向其推荐了DCB-E710Q-R48刀片系统,R680 G7高端四路服务器,以及Lenovo-HDS AMS2100存储一套,其中存储共使用了100块2TB SATA企业级硬盘,裸容量达到200TB,并且空余20个硬盘槽位可供后期扩展。

E710Q刀片系统中共配置了10片B5102FC计算刀片,配以两台4路机架式服务器,能够满足学院对于GIS数据的处理需求。联想刀片系统还标配管理模块和以太网交换模块,集成本地和远程KVM,能够充分满足学院对于管理性的要求。

最新一代的AMS2100应用了更多源自高端企业级存储系统的技术,不断升华模块化存储(Adaptable Modular Storage,AMS)理念,使其具备更多先进性特性。Symmetric Active-Active对称式双活控制器,支持动态负载均衡和冗余故障切换功

能,AMS2100支持多达120个SAS或SATA磁盘驱动器,可以有效满足业务对性能或容量的个性化需求。最高可提供9TB的SAS容量或30TB的SATA容量。通过连接磁盘扩展柜,AMS2100最大可支持72TB的SAS容量或240TB的SATA容量。强大的功能和容量能够保证学院在GIS数据上对于安全、性能、以及容量的需求。

R680 G7作为联想四路服务器的旗舰产品,采用了英特尔全新的Nehalem-EX至强7500处理器平台,以澎湃动力充分满足大中型企业对运算性能、可靠性和扩展性的要求。与此同时,万全R680 G7电源转换效率高达92%,大幅降低企业运营成本,为客户带来低成本、易管理、高效率、高安全的全新价值体验,是企业信息化建设核心应用的理想之选。

在本次地理信息系统专业实验室教研系统建设过程中,联想刀片服务器和四路企业级服务器为滁州学院GIS教研平台提供了业界领先的高性能、易管理、高可用的计算平台,为GIS数据处理提供了强有力的后台保障;而联想HDS AMS2100存储系统高达200TB的存储容量,则为学院GIS数据提供了安全稳定的存储平台。与此同时,联想技术先进、质量稳定的产品和深入四五线城市的大客户专属服务,也得到了用户的高度肯定。(杨传中)

“多能商务舱”长安欧诺全新上市

水平。

全球供应体系及国际一流的生产工艺确保了欧诺全球品质和产品的一致性。欧诺零部件的供应商中不乏德尔福、博世、欧司朗等知名品牌,其采用的欧司朗前大灯比一般大灯使用寿命长800小时。另外欧诺主体车身钢制架构均为一次性冲压而成,同时推行1.5mm车身制造精度工程,可保证行驶10万公里车身不变形。欧诺零部件供应体系的国际化与车身制造工艺高精度要求可见一斑。

彰显以人为本“新商道”

作为长安汽车进军新商务市场首款战略车型,欧诺拥有时尚气派、超大空间、前置后驱、轻松驾驭、高效动力和超长质保等六大核心优势,彰显欧诺“多能商务舱”的独特定位。

硬朗大气时尚外观,传递用户商务进取精神与体面。车头轮廓饱满立体,腰身线条锐意挺拔,洋溢新商务进取精神,与车主身份相得益彰;内饰精致舒适富有档次,中控台上深下浅灰,饰以贵雅桃木纹,尽显品味;具备出色包裹性的座椅,呈现良好人机工程的人体体贴,媲美轿车品质,让车主尽享尊贵。

傲视同级的超大空间,满足用户一车多能用车需求。欧诺车长为4360mm、车宽为1685mm、车高为1820mm,它可实现3500L的使用空间,相当于7个经济型轿车后备箱大小,同时欧诺与众多高端商务车一样采用厢式车体设计,为用户提供最佳的空间解决方案。欧诺还

设计了多达14处的储物空间和9种座椅组合方式,为消费者提供了更为灵活的空间组合。

前置后驱平衡设计,每一乘员都能获得更舒适平稳的体验。欧诺应用欧洲成熟的商务车开发理念,采用前置后驱设计,与前置前驱驱动形式相比,此设计前后重心与轴荷分配均匀使其具有良好操控稳定性和行驶平顺性;而与中置后驱相比,此种驱动形式让发动机离驾乘人员更远,有效降低了座舱内的噪音及振动,欧诺怠速噪音42分贝与您坐在安静房间一样,时速80km/h时车内噪音68分贝与一般的说话一样。

集成领先技术,高效动力表现,让用户在新商务道路上驰骋由心。欧诺搭载“最佳小排量发动机”——高性能C系列发动机,该发动机为全铝合金轻量化机身结构设计,具有大功率、高扭矩和低油耗的突出特点,升功率、扭矩与油耗数值均达到国际领先水平。同时欧诺还搭载三菱1.5L发动机并标配VVT技术,动力更强,油耗更省,全方位满足客户的使用经济性需求。

灵敏出色的操控性能,轻松驾驭,更加从容应对新商务。欧诺将随速电子助力转向EPS作为一项标准配置,让欧诺车主操控更轻松。助力转向器,让车主操控更灵敏,得心应手;抗扭、抗弯曲的强固3H底盘,接近城市越野车的高离地间隙,满足您多路况的用车需要。

提供超长质保,用户享受更贴心快捷

的服务。欧诺提供整车3年(10万公里)超长质保服务,远远超出国家新修订“三包”标准,同时2年修车不花钱,每年至少为车主节约1000元的维修和养护费用。长安欧诺的超长质保不仅仅是一个超越,更是一个行业标准的重塑。与此同时,长安拥有遍布中国城乡的6200家服务终端,随时随地为用户提供贴心快捷服务。

长安汽车表示,在打造欧诺的全程中,将关注消费者的需求与利益放在首位,在每个细节上都体现以人为本、以人为本的“新商道”精神,与用户共舞“商务多能、生活多彩”新境界。

“长安商用品牌已经在我们的客户当中建立起了技术与品质的良好声誉。自去年11月广州车展全国首发之后,在长安的销售终端迅速掀起订购狂潮,短短3个月,欧诺的全国预订就已经突破了10万台。”长安汽车表示,“这印证了欧诺的设计、品质均得到了市场认可,也坚定了欧诺赢取更广阔市场的信心。”

欧诺开启了长安商用的未来新篇章。据介绍,欧诺之后,长安商用战略平台将继续推进实现新型多能车战略的进一步实现,丰富的产品阵营将推动长安商用成为真正具有国际竞争力的一流新型多能车品牌。(冯焯)

产业平台