



赤子丹心 服务“三农” 责无旁贷

——记全国人大代表、波司登集团董事长高德康



■ 本报记者 沈海燕

他是十、十一届两届全国人大代表，几乎每年都受到中央领导的亲切接见；他是我国纺织服装界唯一拥有“世界名牌”“中国工业大奖”和“全国质量奖”等奖项，产品远销欧美国际市场的企业董事长。2011年，他的企业实现销售收入180亿元，同比上升13.9%；上缴税收突破10亿元，达到10.31亿元。同时，他也是国内著名的慈善家，30多年来，他回报社会的各类捐款已累计超过5.4亿元。他就是波司登集团董事长、江苏省常熟市康博村党委书记——高德康。

高德康，一位土生土长的常熟人，世界名牌波司登的缔造者。原是江苏常熟山泾村的一个农民，贫困的家境使他初中毕业就辍学在家，跟随父亲高小龙学做衣服，学得一手好手艺。1976年，高德康等11个农民以8台家用缝纫机为家底，成立了一个小小的缝纫组，开始了艰苦的创业历程。历经30多年的创新发展，终于成长为中国最大的品牌羽绒服生产商。波司登系列羽绒服连续17年全国销量遥遥领先，品牌组合销售额占全国近40%的市场份额，集团所属股份——波司登国际控股有限公司成功在香港主板上市。

高德康不仅是一位成功的企业家，更是一位尽责称职的全国人大代表。他深知自己肩负着人民的重托和期望，自当选之日起就下定决心要尽职尽责、不辱使命。十年来，他认真依法履行代表职责，广泛接触选民群众，紧紧围绕政府各方面工作提出建议意见，为产业发展和民生福祉直言疾呼。据统计，他已累计提出书面建议近百件，内容涉及到商标审核、公安工作、职业教育、社会治安、教师队伍建设、农民工待遇等诸多方面。

最为可贵的是，高德康在各种场合从不讳言自己农家子弟的身份。在他看来，我国人多地少，至今仍有近9亿人口生活在农村，“三农”问题关系到国民素质、经济发展，关系到社会稳定、国家富强、民族复兴。他常说：“我是农民的儿子，是党培养的企业家。我要时刻牢记党的宗旨，把我的一切，全部奉献给我的家乡和人民。”高德康是这么说的，也是这么做的。多年来，他怀揣“缔造名牌，产业报国”的梦想，兴产业、惠民生、强基础、促和谐，以波司登庞大的产业带动了地方经济发

展；多年来，他践行一个优秀共产党员的坚定信念，带领康博村人走上生产发展、生活富裕、生态良好的发展道路；多年来，他秉持诚挚的民本情怀，真诚关注“三农”问题，在江苏常熟这片沃土上书写了新农村建设的新篇章。

农业发展：他以工促农的“村干部”

随着波司登的发展壮大，高德康也出名了，他成为了全国知名的企业家和商界领袖，拥有了无数耀眼的光环和头衔：中国农村新闻人物、发展中国服装事业特殊贡献功臣、CCTV中国年度经济人物、中国纺织服装领军人物……其中有一个身份却显得平淡而突兀——江苏省常熟市康博村党委书记。

不错，这是中华大地上最基层的“领导干部”。高德康长期生活、工作在农村，深知“村官”对于农业发展的重要意义，要实现建设社会主义新农村的20字方针目标，关键在于有一个好的领导班子和好的带头人。

高德康显然是一个合格、优秀的“村官”。他满怀对党的事业无限忠诚和对家乡人民的深厚感情，通过以工补农、以工促农、以工兴农的方式，带领全村人发展现代农业。在他的推动下，康博村大力推动经济品牌化经营、规模化发展、产业化生产、外向化拓展和科技化开发。村里先后投入数百万元加强农村基础建设和农田水利建设，发展优质、高效、高产、生态农业。开展以农用地流转为重点的农村土地使用制度改革，按照规划，四散居住的村民搬入新建的集中居住区后，旧住房将逐步拆除实行土地复耕，连片成为大规模的农田，以便于规模经营。同时，通过组建专业合作社形式，调优产业结合，大力发展现代农业，精心打造了康博生态农业有机稻米示范基地、无公害养殖基地及无公害蔬菜种植基地，使其成为苏州市现代农业示范区的一个亮点，走上了一条农业增产、农民增收的产业化发展新路子。同时，引进江苏田娘农业科技发展有限公司发展现代高效生态农业，利用国外生物菌发酵技术专业处理周边数十家大型养殖场和500多户中小养殖户的畜禽粪，每年收集农作物秸秆等加工下脚料达15万吨，生产3万吨商品有机肥料，并种植AA级绿色有机大米，促进了绿色食品生产和生态农业发展，获得联合国环境规划署官员高度赞扬。

为了更好地服务常熟农村经济发展，解决中小企业融资困难，高德康还以波司登集团为财力依托，于2009年2月发起成立常熟市康欣农村小额贷款有限公司，并于同年8月16日正式营业。康欣公司注册资本2亿元，以“为农服务”为宗旨，主要面向“三农”经济和中小企业、个体工商户提供贷款服务。改善了传统金融服务“审批期限长、贷款手续多、要求门槛高”的局面，解除了民间借贷“运作不规范、借款利息高、权益无保障”的后顾之忧，受到客户们的信任。公司九成以上的贷款都流向“三农”领域及小微企业，为“三农”和小微企业源源不断地提供了全面、高效的金融服务和稳定的融资支持。

农民增收：他是共同致富的带路人

在高德康看来，切实维护农民利益、促进农民增收，是农民兄弟的切盼，也是党和政府的大事。企业家的根本任务就是要创立名牌，发展经济，致富一方。“波司登起源于农村，根基在农村，致富思源、造福乡亲，我们责无旁贷。”

2011年4月，波司登获评中国工业领域的最高奖——“中国工业大奖”，成为我国消费品领域唯一获此殊荣的企业。当时有评论：他是中国乡村走出的世界冠军，一头连着全球服装市场，打破了“中国制造”物美价廉的悖论；一头接着农民的鸭舍，带动着全国数十万人共同致富奔小康。

这样的评论恰如其分，高德康的羽绒“帝国”堪称中国最具创富能力的服装企业，他用30多年的时间缔造了亚洲规模最大的品牌羽绒服生产企业，先后在山东德州、江苏高邮、泗洪、徐州等地建有6大生产基地，拥有员工超过2.8万人。波司登的发展，使昔日“面朝黄土背朝天”的康博村民走进厂门成了“上班族”，全村1200多个劳动力，有98%进入波司登工作；每年8000多万米布料、2000吨羽绒的巨量需求，更带动了常熟及其周围十多个省市从面料、辅料、羽绒、包装、染织到终端

销售的上下游产业链的蓬勃发展，给全国30多万人创造了就业机会，为促进区域协调发展、实现了城乡充分就业做出重要贡献。

饮水思源、不忘根本是高德康的高尚人格魅力。早在上世纪80年代，在自己企业还很弱小、赚钱不多的时候，他就为全村每一位老人买铜制的“汤婆子”，供老人们冬天暖手。有了一定经济实力之后，就给村里的敬老院捐款，每年拿出20多万元资金，为全村的老人发放养老金，并一直坚持至今。在他的推动下，康博村民享受了一系列优厚的福利待遇：年满60岁及以上的老人每月可享受80元养老补贴，70岁及以上者100元/月，80岁及以上者120元/月，90岁及以上者150元/月，满100岁及以上者他还将个人出资10000元作为补贴。此外，安居工程每户人家每年补贴100元，每名儿童上学补贴300元。上学的孩子、上班的工人都可以免费乘坐班车上下学（班），年底贫困户还可以获得2000元的补贴，由村干部亲自送到家里。

作为一名富有爱心的企业家，高德康把员工利益放在首位，关心职工个人发展，改善员工生活环境，提高工资福利待遇，让员工在企业工作无后顾之忧。针对多数生产一线员工文化水平低的现状，每年斥巨资对他们进行有计划的技术培训和文化补习，让员工在波司登工作的几年，成为得到培训与锻炼和不断成长的几年。高德康还以农民特有的朴实和精明关注农民工的生存状态，为他们的未来排忧解难。2009年的人代会上，他提出关于尽快妥善解决农民工养老保险问题的建议，得到国家人力资源和社会保障部的高度重视。目前，农民工养老保险关系转移等措施正在加快实施，亿万农民工兄弟姐妹深得其益。

农村稳定：他是新农村建设的践行者

社会主义新农村建设是惠泽农民、百姓认可的民



1月22日，农历除夕，高德康慰问康博村百岁老寿星龚小妹，与老人亲切交流。

心工程、德政工程，高德康以带领群众建设小康村为己任，走在了新时代的前列。他致富思源、情系桑梓，对家乡人民怀有深厚感情和关切之心，1999年高票当选村党总支书记之后，做了一件让全村老少一辈子都难以忘记的好事：筹建康博苑、造福一方人。

当时的山泾村（康博村前身）是一个再普通不过的江南水乡小村，高德康年近八旬的父母还住在村里的旧宅院里，他完全有能力为两位老人单独造一所别墅让他们安享晚年。但是他心里装的是全村的父老乡亲，他要为全村人建现代化的别墅村，让大家一同过上好日子。他把当地政府对波司登上缴的返还款及其对高德康本人的奖金，全部用于建设新农村聚居区——康博村。这样，依托公司雄厚的实力，高德康投资7000多万元规划建设占地面积23.4公顷的康博苑，这是中国有史以来第一个由企业投资建设的新型农村示范村。

在江苏省规划部门专家的指导下，康博村按照“适度超前，功能明确，环境整洁，生态优美，富有特色”的原则，对全村土地、道路、住宅、绿化、休闲、市

场、社区各个功能区进行科学布局、通盘规划，建成拥有326幢现代化庭院式别墅的小康型农民集中居住区及配套设施。并在村中心建了一个商业服务区，建造了1座污水处理厂、1座800立方米秸秆气化站、1个12000平方米的休闲广场，以及3座生活电站。2010年初康博苑三期工程竣工，最终建成了423幢别墅，全村1646位村民全部住进了“小洋楼”。十余年间，用于康博村修建、拆迁补偿和配套工程建设的投入累计达1.2亿元，目前，村里100%的家庭用上了液化气，90%以上的家庭装上了太阳能热水器，超过半数的农户拥有小轿车。用康博村民自己的话说：“我们的生活比城里人还舒坦”。

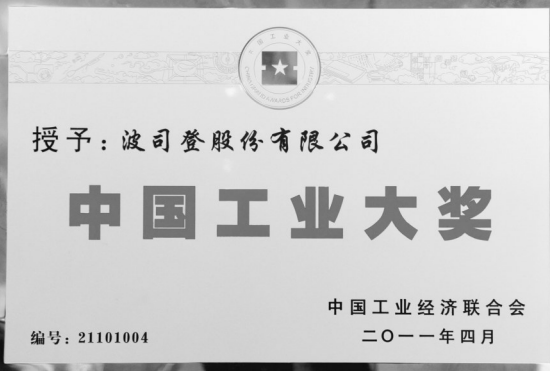
在高德康代表的带领下，康博村人走上了“循环经济为核心、融生态农业、生态工业及生态村建设为一体”，实现可持续发展的现代化之路。康博村先后当选江苏省文明村、全国十佳小康村、国家级生态村，成为社会主义新农村建设的典范。2011年，全村村级可用财力达1000多万元，农村养老保险覆盖率达98%，农村合作医疗参入率达100%。康博村的历史变迁，对打破传统体制下形成的城乡二元结构、从根本上解决“三农”问题有着十分重要的现实意义，是中国改革开放农村巨变的一个缩影。

“企业小的时候，是自己的；企业大了，就是社会的、国家的、人民的。”尽管富甲一方，高德康依然保持着吃苦耐劳、纯朴真诚的本色，以满腔的热忱投身社会公益事业，以高度的责任感助建和谐社会。在扶贫济困、支持环保、救灾助教等社会公益事业上，高德康常常是慷慨解囊，一掷千金。从保护母亲河到抗击雪灾，从四川地震到玉树现场，高德康的身影总是出现在最危难的地方。他还以个人出资5000万元设立“德康博爱基金会”，誓将爱心进行到底。因为在他的眼里，承担社会责任、体现社会价值是企业发展的终极目标和

强大动力，回报社会是企业和企业应尽的义务。

龙腾盛世砺奋进，中华崛起农为本。今年中央农村工作会议提出，“三农”发展要实现稳中求进、好上加好。面对新的任务和挑战，高德康质朴的话语中透着坚韧：“我还是那句话，做事做人求的就是心里踏实。我是一个农民的儿子，我的一切都是党和人民给我的，我要把自己贡献给党和人民。荣誉是压力，更是动力，我一定要朝前走，一定要多做事情。”

三月江南正绮丽，新风拂来满目春。一个个事例感人至深，一组组数字难以尽数，见证了这位优秀企业家的高尚品格，诠释了这位全国人大代表的赤诚情怀。在高德康的身上，我们看到的不仅是中国自主品牌崛起的影子，更是企业家人格魅力的升华。他有着转型发展、跨越发展的强烈意识，更有着带头致富、勇创大业的勇气和决心；他是具有高度社会责任感的企业家，更是带领村民共同致富的领路人。我们相信，在创新发展的进程中，高德康将一如既往地带领波司登人为繁荣地方经济、推动行业进步、促进社会发展作出新的贡献！



作为亚洲规模最大的羽绒服生产企业，波司登吸纳了数以万计的劳动力，为繁荣地方经济、促进充分就业做出了巨大贡献。



康博苑内一幢幢红瓦白墙的庭院式农民别墅让前来观光旅游的人们羡慕不已。



波司登总部研发中心大楼奠基建设，将大力发展品牌服装总部经济。