



春节淡季无法抑制哈弗H6上市以来的热销势头。数据显示,哈弗H6在1月份的市场表现依然强悍,令不少合资品牌望尘莫及。随着哈弗H6产能的持续提升,其销量还将继续一路走高,带领长城汽车向主流城市SUV市场快速挺进,强势冲击SUV市场的现有格局。

哈弗H6向上探路 品质、品牌双突破

作为国产城市型SUV的代表之作,哈弗H6完美承袭了哈弗家族“高品质”的产品特性,并带来品质的新突破。从研发阶段,哈弗H6便向高标准看齐,均按照欧美国际最高标准进行设计研发。国际先进的生产制造平台、百余台来自日本、西班牙等国的高端机器人,实现了整车装配品质的体



是谁说品牌和经销商之间只能锦上添花,却不能雪中送炭?

奥克斯数百名经销商不愿意了,他们可以站出来,集体对这句话“NO”!他们愿意作证,谋求与经销商合力实现多方共赢的信念是奥克斯抢占市场制高点、迅速扩张版图的不二法门。

经销商的救火队

2011年底,高库存无疑成为困扰所有家电企业的紧箍咒,斗转星移的形势令经销商们无不急着为“过冬”寻找着避难所。

救人如救火。在了解到市场的真实处境后,奥克斯在行业内率先为经销商定制了“灭火器”,名为“风雨同舟计划”和“战略卖渠奖励”的两大政策不啻为经销商雪中送炭。

国家食品安全风险评估中心权威发布:苏泊尔锰无害

近期,有媒体报道一些不锈钢炊具锰含量超高可能对消费者健康造成不良影响,引起公众的关注和恐慌。日前国家食品安全风险评估中心举办媒体风险交流会,权威发布了评估结果:符合我国相关国家标准的不锈钢制品,其锰的迁移水平不会造成健康损害,更不会引起帕金森病。这一权威结果的公布,无疑为全国最大的炊制品企业苏泊尔洗雪冤情。

苏泊尔不锈钢产品锰无害

媒体报道苏泊尔问题炊具后,苏泊尔一直坚称自己的产品安全,也向公众展示了其监测结果,但是还是引起公众哗然,普通家庭对于炊具的安全问题尤其是可能导致帕金森病的问题十分担忧。对此,国家食品安全风险评估中心连夜组织食品安全、职业卫生、临床材料科学等专家对帕金森病、锰析出等公众特别关注的问题进行专题研究,迅速组织骨干力量进行风险评估,并在国家食品安全风险评估中心举行媒体风险交流会,对外介绍了初步评估结果。

国家食品安全风险评估中心对包括苏泊尔相关产品在内的近40件样品进行了检

哈弗H6向上探路 强势冲击SUV市场格局

系化提升;“零调试”的品质管理方式,贯穿哈弗H6生产始终,及时有效的保证产品生产问题的解决;胎压监测、定速巡航、BA智能刹车辅助系统等同级车难以企及的豪华智能配置,保证了H6的驾乘舒适性。

通过哈弗H3、H5老客户推荐购买哈弗H6的消费者已经占到了整体销量的30%以上。凭借60万哈弗用户的信赖以及哈弗H6自身强大的产品实力,在2011年的各项评奖中,哈弗H6一举囊括50项权威大奖,成为年度荣誉榜上最大的赢家,得到各类媒体、权威机构的一致认可,这充分表明哈弗H6实现了品牌突破,已跻身主流城市SUV领导者行列。

哈弗H6领军 强势冲击SUV市场格局

哈弗H6品质、品牌的双突破,也改写着中国SUV市场的格局。对于某些合资品牌而言,哈弗H6是一剂“清醒剂”,让他们也不得不打起十二分精神应对;而对于其他自主品牌来说,哈弗H6好比一针“兴奋剂”,为自主品牌集体“向上探路”添加了无限的信心。

众所周知,10万元至15万元价格区间

雪中送炭VS锦上添花 奥克斯惠渠有道

据悉,所谓的“风雨同舟奖励计划”,即是奥克斯针对超额部分库存对经销商施行奖励。比如说,某代理商去年同期1000万元,今年1500万元,对超额部分的500万元厂家将通过特价和买断的方式消除库存,并对其提供2%到5%的超额奖励,该举措无疑会切实减轻经销商的库存压力。

如果说“风雨同舟奖励计划”是在帮经销商做库存减法,“战略卖渠奖励”则是做士气加法。奥克斯将对2012空调冷年年度销售额度和季度销售进度都达到集团标准的500家经销商进行年终奖励,根据年度销售额度和季度销售速度的不同分别奖励——马自达6、奥迪A4、奥迪A6、奥迪A7、奥迪A8等5款车型,旨在调动和提高经销商的销售积极性,抢夺市场占有率。

弯道超车 绝地反击

正是凭借着这种谋万世的气魄和谋全局的视野,奥克斯才能上演一次次弯道超车的戏码。

历史的吊诡之处便在于一次次轮回,中国家电行业在线性上升的同时也没能

逃脱这一定式。2008年年中,在库存重压下空调新冷年开盘,彼时很多经销商望“库”兴叹。就在这一冷年,奥克斯率先举行了《健康渠道白皮书》的发布活动,其活动最大的特色在于清仓和换货,与经销商一起承担风险,通过主动清除库存补贴经销商,将经销商的压力合力分摊。

这种一切利益以经销商利益为大前提的经营理念使奥克斯成为获得“2009年中国企业营销创新奖”的唯一国内空调品牌。就是在这一年,奥克斯的年度销售量和利润额均接近前9年的总和,缔造了空调行业的破冰神话,并从这一年起进入了连续3年的高速增长期,从而跻身空调业第一阵营。

其后,奥克斯不断完善渠道政策。为方便经销商选择不同的产品,奥克斯还专门出台了更加灵活多变的推广策略,让经销商“天天有促销,月月有活动,季季有策划”。公司加强了回款政策的管控,从而现金流充足保证公司正常运营;实行最有吸引力的渠道组织结构和运营结构,在实现了企业在终端销售上对企业整体的推动力。

(楚天)

中美慈善家族首次对话 探寻中国家族慈善勃发之路

2011年11月,坐落在纽约州北部哈德逊河边,已有百年历史的洛克菲勒庄园气氛异常热烈。庄园主人以最大的热情与来自中国的四大慈善家族:曹德旺慈善家族、牛根生慈善家族、翟美卿慈善家族和党彦宝慈善家族进行了深入的交流与沟通。洛克菲勒家族第三代代表、已有95岁高龄的戴维·洛克菲勒也专程参加了交流活动。此次活动是中美两国慈善家族首次正式交流。洛克菲勒表示,他相信中国的慈善事业必将在这些献身于慈善的精英人士的共同推动下,向着更好的方向迈进和发展。

正是基于家族慈善对整个社会发展的重要意义,此次慈善交流中,洛克菲勒表示,非常高兴能与中国的慈善家进行交流,而这样的交流也正是他所期盼的。他



表示,在大家的共同努力下,中国必将在国际慈善事业发展中发挥重要的作用。

此次活动主办方北京师范大学壹基金公益研究院院长王振耀表示:“这四个中国家族慈善的代表,既是中国的慈善富豪,也是家族慈善的先锋。他们不仅贡献着个人财富,更创造地推动着中国慈善发展的历史。”王振耀特别提到,“各家都带来了第二代的成员,牛根生先生还带了年幼的孙女,他们对慈善事业的热情以及慈善理念在家族中传承的渴望十分值得肯定。”

虽然在目前中国的家族慈善发展还面临着很多困惑,然而,随着更多积极投身慈善事业的有识之士不断努力,中国的家族慈善必然会迎来一个快速发展的春天,也将更有效地助力整个中国慈善事业的发展。

(王元)

着力科技领先 中信银行推出新一代电子供应链金融服务

为了向广大公司客户提供更优质的供应链金融服务,树立鲜明的市场形象,中信银行日前在西安推出“新一代电子供应链金融”,全国100多家核心生产厂商、物流企业和电子商务企业代表以及30多家新闻媒体参加了此次发布会。

随着电子商务时代的发展,传统的供应链金融服务已难以适应现代供应链管理和竞争需要,供应链金融服务的电子化、网络化和自动化变革需求强烈。中信银行新一代电子供应链金融是中信银行在供应链金融传统优势的基础上,前瞻性地把握电子商务时代发展趋势而进行的一项金融创新。它依托全新的电子化供应链金融业务系统,帮助供应链各方企业实现供应链金融资源的全面共享、集约运用,着力打造供应链金融服务的电子化生态圈。中信银行新一代电子供应链金融针对经销商、供应商、核心企业、物流企业以及电子商务企业5类供应



链客户分别定制电子化服务解决方案,内容涵盖供应链管理、订货计划管理、收款及发货管理、融资管理、敞口管理、应收账款管理、质物管理、出品质和质量管理、库存管理、额度管理、资金管理、信息共享、风险预警等多个方面,在服务效率、运营成本和信息资源共享等层面进行了根本性的创新。

随着中信银行新一代电子供应链金融服务的推出,该行将进一步深化供应链金融服务内涵,借助领先的科技手段,持续提升供应链金融服务水平,为今后不断提高市场竞争力和客户忠诚度奠定坚实的基础。

(云城)

爱普生再次入围第十一期节能产品政府采购清单

近日,财政部、国家发改委联合对已发布的节能产品政府采购清单(以下简称节能清单)进行了调整。在节能清单中,包括打印机在内的等9类产品仍为政府强制采购节能产品,另有传真机、投影机政府优先采购节能产品。数码影像领先品牌爱普生再次展示了其节能环保技术方面的强大优势,其针式打印机、喷墨打印机、数字多功能办公设备、数字投影机4类产品线近80款产品再次入选。

随着能源问题和气候问题的日益严峻,每个国家都面临着双重考验,即在全球面临越来越大的环境压力的同时又要满足经济发展的需要。中国政府一直积极应对并提出了多项硬性的节能减排目标和行业标准,其中针对政府自身也出台了相关的政策法规来倡导低能耗绿色办公。此次公布的节能清单明确规定,各级政府机构和相关采购代理机构在执行优先采购和强制采购节能产品制度时需严格按照清单执行,体现了政府工作中对绿色办公的重视。

而自2007年国家发改委设立节能采购产品采购清单以来,爱普生每期都有多

款产品入围,这得力于爱普生在环保领域坚持不懈的努力。从创建伊始就以环保为己任的爱普生一直坚持“与自然为友”的理念,早在社会舆论普遍认为“环保活动会限制企业经营发展”的1988年,爱普生公司就提出了“无氟宣言”;面向未来,爱普生则在2008年发布了在2050年之前以CO₂排放量减少90%为目标的“2050环境愿景”;而2010年东京环保展上,爱普生又向外界公布了SE15中期环境活动方针。

爱普生将其领先的环境理念和“省、小、精”的环保科技渗透到产品的整个生命周期中,从研发设计、原材料选择、制造、运输到再生的各个环节。入选今年节能清单的爱普生Epson K200黑白商务喷墨一体机为例,其工作能耗仅为桌面型激光打印机的1/20,而且没有粉尘、废气等“打印机气体”的污染。另外,Epson K200功能设计出色,凭借着其超大容量的双墨盒及大纸盒设计,可有效减少频繁更换墨盒和添加纸张的烦恼,其独有的T引擎技术,可确保全内置双面打印,轻松节省用纸量50%。

(陈宇)

双龙新主席豪华加长版车型上市

近日,庞大双龙再次面向中国市场引进了极具奢华与尊贵的新主席豪华加长版车型。

主席是目前庞大双龙旗下唯一一款轿车车型,新主席豪华加长版车型的技术平台源自奔驰

汽车所使用的轿车平台,并遵循了“New Classic”设计理念,轴距加长至3270毫米,车长达到5435毫米。这一车型车身线条流畅,配备19寸12辐铝合金轮毂,充

分彰显出大气、沉稳、庄重、豪华的气质。车内配备了全套真皮座椅,带有记忆功能的电动倾斜/伸缩式。

方向盘、带有AQS的多功能独立双区域空调系统、后部VIP座椅电动按摩装置多种实用而便利的配置,营造出舒适奢华的驾乘感。

目前,新车已到店开始销售,全国统一售价为69.8万元,所有感兴趣的消费者可亲临鉴赏、购买。

(萧萧)

麦博“净听技术”(HC²D):打破近身聆听的思考

对于多媒体音箱行业来讲,今年是行业技术革新之年,是划时代变革产品诞生之年。据悉,麦博率先提出了“净听技术”的概念,近声场聆听方案(HC²D)也正式浮出水面。在凸显私密性外也能节省桌面空间,让喇叭与桌面完美融合。

麦博净听技术(HC²D)对多媒体音箱行业带来的冲击是不言而喻的。据麦博官方透露,通过净听技术(HC²D)设计出来的产品,给大家最大的感觉是对产品外观在视觉上的巨大变化,音箱不再有箱体。

(张翰)

雅力士车主支招 春季出行无担忧

春季来临,北国常与沙共“舞”。因此引发的出行隐患令车主们神经再次紧绷起来,其中最为紧张的要数小型车车主。

小型车车身轻巧,不少人总感觉其对抗起大风大雨时不及肌肉型汽车般给力。为此,记者特地找到了曾在2011雅力士全国挑战赛中荣获“安全驾驶之星”之称的车主刘师傅,对其进行了深入采访。刘师傅不仅是个老北京,还是雅力士的老车主,上一年参加雅力士全国挑战赛的时候

华迪业务模型建设工具软件HD-BMW获得“2011科技创新产品奖”

近日,在由中国质量评价协会主办的2011年度科技创新工程推进大会上,华迪计算机集团有限公司推出的业务模型建设工具软件HD-BMW凭借其在科技创新上的突出表现,荣获“2011年中国质量评价协会科技创新奖——科技创新产品”殊荣。

据悉,中国质量评价协会科技创新奖是中国质量评价协会作为表彰科技创新先进企业、项目和个人而设立,并经国家科技部、国家科技奖励办公室批准(登记证编号:国科奖社证字第0213号)颁发的。

此次华迪业务模型建设工具软件HD-BMW@能够获得科技创新产品奖,不仅标志着HD-BMW@业务模型建设工具软件赢得了业界的一致认可,更代表着业界对华迪优秀技术服务及综合实力的肯定。HD-BMW@作为华迪专为企事业单位、政府部门、行业机构信息资源规划、电子政务业务流程设计和数字化应急预案编制与演练而专门打造的可视化业务建模工具软件,基于以UML为代表的面向对象建模技术和以IDEF为代表的结构化建模技术相结合的“全程一体化精细

建模方法”而开发,绘制完全符合GB/T19487-2004《电子政务业务流程设计方法通用规范》标准,是一款具有我国自主知识产权的全程一体化动态建模软件——面向组织的信息资源管理平台。

不锈钢制品)(GB 9684-2011)新标准正式施行后,卫生部配套的知识问答中明确指出,不锈钢制品的主体材料应选用符合相关国家标准材料,即符合GB-T3280的材料及牌号。自2011年12月21之日起,苏泊尔已严格按照上述标准的要求组织生产,而且已全部通过国家日用金属制品质量监督检验中心(沈阳)的检验。而在2011年12月21日之前,苏泊尔也是严格按照当时有效的国家强制标准《不锈钢食具容器卫生标准》(GB9684-1988)组织生产,产品也不存在锰含量超标问题。

在国家食品安全风险评估中心新闻通气会上,在场专家明确表示,符合我国相关国家标准的不锈钢制品,其锰的迁移水平不会造成健康损害。

百姓餐桌的安全是公众普遍关注的问题,国家食品安全风险评估中心权威发布的评定结果,无疑为苏泊尔以正视听。伴随着这一结果的出炉,苏泊尔质量门事件也即将尘埃落定。国家食品安全风险评估中心同时提醒消费者增强自我保护意识,合理选购不锈钢产品。

(姜海)

第二招:发挥改装潜力,减轻风力冲击

雅力士这类小车结构简单,坚固耐用,有良好的改装潜力,只要在尾部加安大尺寸的扰流板,便可有效加强行车的稳定性。

第三招:眼观六路,见风使舵

暴风来临时,应眼观六路,注意避让大型货车。

第四招:黄金配备,一路顺风

雅力士的ABS+EBD+EBA三合一智能制动,既提升刹车的敏捷程度,又能防止车轮锁死。

(袁琳)

2011年12月21日《食品安全国家标准