



# 龙腾柳市 新天地里展宏图

## ——浙江省乐清市柳市镇工业发展纪实

■ 尹海琼 摄影 陈尚云

柳市,一个以生产经营工业电器而闻名的传奇城镇,以浓墨重彩书写了一部雄浑神奇壮丽的创业史、一部浙江民营企业发展的浓缩史,记载了浙江改革开放30余年的激荡风云。

柳市隶属于浙江省乐清市,在改革开放年代里一跃成为嵌在东海边上的明珠。那时曾有柳市人从新疆往回寄家信,省去浙江温州乐清字样,直写柳市镇,竟然毫不耽搁地寄达,足见柳市小镇的知名度已非同一般。

柳市以发展股份合作制为起点,较早地实行了市场化经济改革,形成了以民营经济为主体、股份合作制为特点、商品市场为依托的经济格局,走出了一条独具特色的区域发展新路子,被新闻界、经济界、学术界称为“柳市现象”和“温州模式的发祥地”。柳市是全国城乡一体化发展试验区、国家级小城镇综合改革试点镇、全国小城镇建设示范镇、改革开放三十周年全国唯一乡镇先进集体,曾被国家有关部门授予“中国经济强镇”、“中国百强名镇”、“中国小康建设十佳镇”、“中国新农村建设明星单位”、“中国最具投资潜力城镇”、“中国最具发展优势城镇”等称号,综合实力连续16年位居温州市第一。2011年,全镇实现工业总产值610亿元。

2011年,黄华、七里港、象阳和原柳市合并组成一个新的柳市镇。新柳市面积扩大到92平方公里,户籍人口从10.6万增至20.5万;外来人口从17万左右增加到24万左右;村居总数从77个村、6个社区增加到158个村、6个社区、3个居委会。

柳市镇党委书记潘云夫说:“我们有一个大柳市战略,把自己定位为温州大都市经济圈北翼的重要城市组团和乐清南翼的中心小城市,谋求由乡镇到城市的升级蜕变。”

### 成长经历艰辛

柳市被称为“中国低压电器之都”,因低压电器而闻名全国。1977年上半年,柳市第一家低压电器门市部诞生,时至今日柳市镇的9家电器集团均曾名列温州市企业前十名。正泰集团、德力西集团、天正集团、人民电器集团、长城电器集团、环宇集团、兴乐集团、华通机电集团、新华电器集团等都为低压电器行业创造出辉煌业绩。

有学者认为,温州人的重商文化是形成今天产业模式的根源。

影响区域经济增长的因素除了区位优势、资源条件及制度因素外,区域文化起着非常重要的作用,人类学家爱德华·班菲尔德通过对意大利南部社会的深入考察,认为南部的贫穷与专制源于被称之为“贫穷文化”的“非道德性家族主义”文化,而温州从改革开放前贫穷落后中崛起也源于温州独特的地域文化。

柳市的低压电器产业,发端于上世纪60年代末70年代初,当时一部分社队企业由以修配或制造农机具为主,后开始转型为五金电器生产,为后来低压电器产业发展打下了基础。改革开放之后,以家庭企业、专业市场和农民供销员为特征的柳市低压电器产业蓬勃发展,当时这个小镇已有7.8万人进入低压电器的生产、销售商海中,短短几年后,该小镇就发展成为拥有多达2000多家具有专业化分工协作企业的全国性低压电器产销基地。而这一切,都离不开温州人的祖先传给子孙的

看家本领。

柳市的发展曾几经周折。柳市“八大王”是改革开放初温州最早的民间商人,1982年1月,中央下发了打击经济领域犯罪活动的紧急通知,“八大王”的商品经济行为被列为大案要案进行查处。1984年中央又提出“热情支持,积极引导和管理”的乡镇企业发展总方针,被关押的“大王”陆续释放。这一年,柳市的低压门市部发展到一千多家,生产和经销人员达五万余人。后来因为技术和管理水平不能同步跟上,部分企业和家庭作坊利欲熏心,柳市产品又一下成为伪劣的代名词。1990年6月,国家七部、局组织联合工作组到柳市检查,柳市地方政府清理了965家柜台和门市部,取缔了255个家庭作坊。经过切实整改,1994年柳市重新成为浙南地区综合实力第一强镇,并保持至今。

2009年是柳市工业经济发展最为困难



中国电器文化节开幕

的一年,柳市镇面对国际金融危机的蔓延和土地等要素资源制约加剧的严峻局面,全力以赴保增长、抓转型、惠民生、促和谐,使全镇工业经济再呈良好态势。从1992年至2010年的18年间,柳市GDP从3.7亿元增加到165.3亿元,年均增长23.5%。从1992年至2011年的19年间,工业生产总产值从3.5亿增加到600余亿,年均增长31.1%;财政总收入从2618万元增加到30亿元,年均增长28.3%。

### 转型初见成效

柳市的产业集群的形成和发展经历了三个阶段。

第一阶段是在上世纪70年代末至80年代末,属于原始发展期。柳市的一批农民,放下手中的农具,做起了低压电器及相关原材料、零配件的生产经营,并很快形成了集群效应。当时的低压电器产销基地是在农村家庭工业基础上形成的,一乡(村)一品,一品多营,有利于多层次的专业分工。柳市镇形成了十个规模较大的专业村和专业乡。柳市的低压电器以价格低、规模大、流通快的特点很快就取得了巨大的成功。柳市低压电器产业崛起,对“小商品、大市场”做了很好的诠释。

第二阶段是在上世纪90年代初至90年代末,属于整合发展期。由于生产的低、小、散,市场秩序混乱,商业道德低下等问题,柳市的低压电器走过了一段曲折之路。在产业生死攸关的危机面前,柳市人开始了二次创业,电器产业步入了健康、规范、有序的发展轨道。

第三阶段是在21世纪初至今,在全球

化发展的背景下,柳市的电器产业集群正在经历着产业升级转型和国际化的历史跨越。

温州的影响力既体现在精明的温州商人身上,也体现在温州产品的市场竞争力上。温州的鞋、服装、低压电器、打火机、眼镜、剃须刀等轻工产品,无论在国内市场,还是在国际市场,无一不具有很强的竞争力。近年来,温州产品在国际市场上屡屡遭遇贸易壁垒的主要原因,也正是这些产品对进口本土产业产生巨大冲击所致。温州产品竞争力的另一个来源,是温州区域产业集群和遍布全国的营销网络。

虽然温州的产业集群具有很强的竞争力,但是这些产业集群,总体上不属于创新型的产业集群。它的竞争优势主要建立在低成本和精细化分工的规模化生产能力上,以及人际关系和市场网络的营销上。温州及柳市电器的不少企业只是在规模、

产业正面临着国内市场国际化和国际竞争国内化的新竞争格局,在经历过产品出口和国外市场运作阶段后,柳市的一些大集团开始与世界电器行业的跨国巨头进行经营上的实质性合作。一开电气集团与德国穆勒电气公司于2007年7月开始合作,先是引进对方先进的制造技术,并为穆勒电气贴牌生产,第二步则着手合资;2005年初,正泰集团与美国通用电气公司合资组建了由通用电气公司控股的通用正泰电器有限公司;2006年12月,正泰控股的温州联凯电气技术检测有限公司与荷兰KEMA公司合资兴建了凯玛测试服务有限公司;2007年,德力西集团与法国电器巨头施耐德合资成立一家新的公司,致力于低压电气产品的生产和销售。合资公司沿袭德力西低压电器方面的运营模式,独立发展,使用德力西品牌。此外,天正集团、人民集团、长城集团等大集团也都相继迈出了国际化经营的步子。

柳市电器产业的发展历程,让我们看到了勇于创业创新的温州人和温州民营企业正在不断地丰富着温州模式的内涵。

### 柳市即将成市

1572年明代的《乐清县志》记载了柳市得名的传说:西乡独龙冈(今龙岗山)的龙首桥(今虎啸桥)畔有一棵大柳树,浓荫如盖,乡人下人多聚集在柳树下交易,故得名柳市。

昔日的柳市只是个农村集市,和现代的城市概念相差十万八千里。

经过2011年的合并,柳市的真正城市化已经呼之欲出。柳市的行政区划调整不仅体现在地图上,七里港区和乐海围垦黄华片区的并入为柳市提供了更大的发展空



柳市工业走廊

价格等低层次上竞争,大多数企业没有自己的核心竞争力,在当今复杂的国际化竞争环境中极易陷入不利困境。目前,随着国际市场需求环境的变化、人民币的升值、原材料价格的上涨和用工成本的提高,柳市电器企业在技术和营销方式上的同质性导致企业之间的竞争过度加剧,产业的可持续发展面临着严峻的挑战。

但人们也看到温州民营企业正在积极地通过探索产业转型和经营模式的转变来实现可持续发展的目标。

例如柳市正泰集团始终把自主创新作为企业发展之本。近年来,集团形成了低压电器、高低压成套电气设备等几大主导产品,并通过引进美国第二代太阳能电池技术专家,成立浙江正泰太阳能科技有限公司,专业从事太阳能电池、组件和光伏应用产品研发、生产和销售,太阳能项目,成为正泰集团发展新的增长极。

随着我国加入世贸组织,中国的民族

间,而“中国民间文化艺术之乡”象阳镇的并入,则极大地丰富了柳市的文化底蕴。

柳市的经济版图轮廓渐渐清晰:一个新的城市总体规划定位在了“一心、两轴、两带、五区”。具体地说,一心是指城市综合服务中心;两轴是指柳青南路、中心大道;两带是指沿104国道服务产业带、沿海产业带;五区是指湖头片传统产业转型升级集聚区、七里片港口物流区、黄华片新兴产业拓展区、象阳片工艺美术综合性产业区、城市生态保育区。

这是“大柳市战略”描绘的蓝图。镇党委书记潘云夫说,一直以来,制约柳市发展的因素是空间问题,只要牢牢把握住新一轮行政区划调整的契机,就能带来整个片区经济社会的大发展。

区划调整后,柳市可以发挥原来这些地区的产业优势,实现产业整体转型升级、做大做强,也便于中心区的“退二进三”,给更多的服务业提供机会,提高核心区的整

体建设管理水平,长远惠及广大人民群众。从行政区划合并来说,此次调整是实现“大柳市战略”的一个重要契机。

近些年来,柳市镇党委政府一直在谋划“大柳市战略”。2012年,104国道柳市段拓宽、乐白公路拓宽、沈海高速柳市互通、柳青南路延伸、溪桥路延伸、文化中心等34项总投资53亿多元的重点工程项目将陆续开工。柳市,已经完成从农村小集市到现代化城市破茧化蝶。

镇党委书记潘云夫表示,柳市镇将结合土地利用总体规划修编,加快现有基本农田、城市空间和建设用地的布局调整,把片区资源集中起来优化配置,形成优势互补,充分发挥区域产业优势、空间优势和品牌优势,做到区域功能的合理划分、公共基础设施的共享,推动新柳市的新跨越。

改革开放以来,柳市着眼于民营集群经济发展,亮出了一张张金字名片:“中国电器之都”、“中国断路器生产基地”、“中国防爆电器生产基地”、“中低压电器出口基地”……,同时柳市还拥有自然条件、区位条件和综合实力、产业特色等诸多优势。目前,新柳市结合城市发展目标,正致力于打造温州大都市经济圈、重要城市组团、乐清大城市南翼中心、国家先进电工电气制造业基地、创业投资总部经济示范基地。

今后五年,将是柳市积蓄发展后劲、集聚发展活力、加快发展步伐的重要机遇期,也是深化改革、加快转型升级、建设更高水平的全面小康关键发展期。

行政区划的调整将成为柳市新一轮发展的强大引擎,如今这一引擎已然启动。潘云夫表示,接下来,将进一步明确城市发展规划定位和产业的科学合理布局。强化发展平台支撑,加快重点片区功能调整和产业集聚,更加突出城市化对工业化的推进作用,着力在要素集聚、区域品牌影响力、小城市可持续发展能力等方面实现新的腾飞。

潘云夫提出,一是以特色文化打造个性柳市。在推进柳市镇向小城市转型的过程中,将坚持以先进文化引领城市文化建设,把城市文化品牌建设作为提升柳市形象和竞争力的核心来抓,不断从柳市人“敢为天下先”精神和电气产业发展形成的优势中,提炼柳市城市文化主题,扩大柳市的知名度和美誉度。二是以特色经济打造个性柳市。有“市”才有“城”,无“市”不为“城”。柳市将在以高低压电器为代表的产业集群化和规模化体系基本形成的基础上,努力构建现代工业电气产业集群,实现“产品高端化、经济集约化、品牌差异化、链条国际化、产出高效化”,走出一条符合柳市实际的特色发展之路。

三是以特色生态打造个性柳市。我们将充分发挥河网密集和城镇周边的山体优势,加强柳市千河、乐瑄运河、白浦河等水网资源的保护,结合商业街打造滨河景观休闲带,开发沿河休闲资源,维护龙岗山生态资源,注重保护柳市镇特色文化、历史遗迹等人文资源,扩大城市公园、绿地和休憩场地面积,形成山水、人文、城市融合一体的建设格局。

未来的柳市该如何描述?于2011年3月召开的柳市镇党代会,把“十二五”目标归纳为三句话:实力柳市、文化柳市、幸福柳市。这三大目标的实现是柳市成为现代化城市的里程碑。



正泰集团厂区



德力西集团外景



柳市夜景