



业内观察

# 北京全面启动高端旅游市场

■ 本报记者 袁远

2月24日,第四届Site(国际奖励旅游管理者协会)中国分会年会暨高端会奖旅游培训会在北京举办。北京市旅游委副主任孙维佳,及各区县旅游局代表出席了会议。此次会议是北京市旅游委今年举办的第一个大型高端旅游产业会议,标志着北京市旅游委2012年高端旅游发展工作部署全面展开。

## 三个突破

通过会员选举,北京市旅游发展委员会孙维佳副主任被推选为新一届Site中国分会的主席并在大会上致辞。孙维佳说,2011年是北京市旅游产业发展卓有成效的一年。这一年,北京市旅游实现了三个突破:国内旅游人数首次突破2亿人次,入境旅游人数首次突破500万人次,旅游总收入首次突破3000亿元。预计,全年旅游购物与餐饮消费占社会消费品零售总额的比重将达到25%左右,旅游相关产业投资占全市固定资产投资总额的比重达到8%到9%。

在北京旅游业高速发展的过程中,如何实现北京市旅游消费高端化,如何实现北京旅游产业高端化成为北京旅游委重点关注和切实研究的重要课题。

2011年,北京市旅游委以Site中国分会、ICCA中国理事会、北京高端旅游产业联盟为依托,积极调动市场主体积极性,进行了北京高端旅游产业发展的多种尝试和创新,积极推动北京高端旅游与会议产业的发展。

举办Site2012全球年会是北京市旅游委2012年发展高端旅游重点工作之一。

2012年在北京举行的Site2012全球年会由Site中国分会和北京市旅游委共同承办,是会奖旅游产业的一次全球盛会,届时将有全球超过500名的Site会员及会奖旅游业界人士参会。孙维佳对记者表示,办好2012Site全球年会不仅仅是为了兑现申办时的承诺,更重要的是要把年会作为提升Site中国分会在Site大家庭中的影响力和话语权的重要机遇,全面推广中国高端会奖旅游资源,提高中国作为全球会奖旅游目的地形象。北京市旅游委已投入了大量人力物力,并正在进行会议的筹备工作,我们将以此为契机,巩固和提升北京作为“中国首选、亚洲一流”高端商务会奖旅游之都的形象。通过2012Site全球年会,提高国际主流会奖专业机构和人士对北京的认识度,全面梳理和展示北京会奖旅游资源,提升北京市会奖旅游业的整体服务水平;

同时同上海和杭州旅游委合作组织会后考察活动,进一步推广全国的会奖旅游资源。

## 四项举措

孙维佳还就北京高端旅游与会议产业发展的几项重要举措向记者进行了介绍,包括北京高端旅游与会议产业联盟、北京高端会奖旅游服务机构,以及北京高端旅游网的相关情况。

举措一:建立北京高端旅游与会议产业联盟。该联盟由北京市旅游委发起,并于2011年12月11日正式成立,联盟有效整合了高端旅游产业链资源,构建起政府与企业、企业与企业之间的联系与沟通渠道;举措二:建立北京高端会奖旅游服务机构。该机构是北京市旅游委依据国内外会奖旅游成熟运作模式而成立的会奖专业服务机构,其职能是为会奖旅游产业提供国际会议竞标、目的地的形象展示和行业推广等服务促进当地高端会奖旅游的发展;举措三:建立北京高端旅游网。北京高端旅游网是由北

京市旅游委牵头建设的全国第一个针对高端旅游产业信息资源整合的综合性网站,网站将成为北京市高端旅游产业联盟成员间合作的重要纽带,对增强产业的凝聚力,促进产业发展起到十分重要的作用。据悉,北京高端旅游网近日即将上线;举措四:借鉴新加坡、上海、香港举办会奖旅游的丰富经验和有效方式,成立北京会议局。

## 一个思想

孙维佳说,2012年是“十二五”时期承上启下的一年,是完成高端旅游产业布局的关键一年。

2012年高端旅游产业发展的指导思想是:紧密围绕扩大入境游,优化结构、提升品质,提高旅游消费水平,开拓新领域、推出新产品、进军新市场、探索新模式,巩固传统客源市场,开拓新兴客源市场,把形象推广与产品推广有机结合,在讲求实效的同时立足长远发展,保持和提升北京高端旅游的核心竞争力,努力打造高端旅游目的地。



# 纽伦堡艺术年专注于艺术主题旅游路线

会奖城市

■ 钟欣

2012年是纽伦堡的艺术之年,纽伦堡旅游局专注于“丢勒”艺术和当代艺术,以艺术为主题设定了新的旅游路线。

在纽伦堡,2012年的关键词是“艺术”,原因有两个:首先,今年是纽伦堡美术学院——德国历史最悠久的美术学院——350周年生日;另外,从2012年5月24日开始,日耳曼民族博物馆将举行全德40年以来最大型的阿尔布雷希特·丢勒展览。这两个原因,足以让我们把2012的注意力聚焦在纽伦堡的艺术上。

为此,几乎所有重要的艺术机构和团体——美术学院(Academy of Fine Arts)、日耳曼民族博物馆(Germanisches Nationalmuseum)、纽伦堡旅游局(Nuremberg Convention and Tourist Office)、新博物馆(Neues Museum)——纽伦堡艺术与设计国立博物馆(tate Museum for Art and Design)、纽伦堡艺术团/阿尔布雷希特·丢勒协会(Kunstverein Nürnberg/Albrecht-Dürer-Gesellschaft)、艺术教育中心、艺术文化局、纽伦堡市博物馆和文化部(Nuremberg Municipal Museums and the Kulturreferat),携手打造了一场文化盛典。

将2012年打造成纽伦堡艺术之年的动议来自纽伦堡旅游局,这也是他们新一年营销的风向标。旅游局同时专注于“丢勒”艺术和当代艺术,以艺术为主题设定了新的旅游路线。他们通过有目标的调查,为商旅游客和其他旅游团队贴身订制了迎合游客需求的旅游产品。

## “艺术年”之亮点展览

日耳曼民族博物馆“早年丢勒”展

展览“早年丢勒”将于2012年5月24日至9月2日在日耳曼民族博物馆开幕。150多件展品将在1300多平方米的展厅里亮相,他们为丢勒早年的创作带来了新的视角。作品按主题分为五个部分,揭示丢勒生平与其在纽伦堡的生活环境之间的联系,展现丢勒年轻时代的作品中最重要的几个方面,以及他作为现代艺术家原型的形象。通过参观“丢勒工作室”和游览位于小镇北部的丢勒故居,游客会亲身体会丢勒研究的最新发现。

丢勒故居化身博物馆

阿尔布雷希特·丢勒故居是北欧唯一几乎被

完整保存下来的文艺复兴时期艺术家的住所。1509到1528年,这位世界著名的艺术家就在这里生活和工作。

丢勒故居的重建始于2010年,到2012年5月便会完工。这座古老的建筑经修缮后显得更加醒目,同时它时尚但不刺眼的展馆设计又显示出很高的技术标准。其中的“平面设计艺术空间”就是一个很大的突破,这个空间是专门为短暂展出而设的,用于陈列纽伦堡市博物馆平面设计艺术收藏库的丰富展品,它使得这些非常出色但又对光敏感的作品得以展出。

“丢勒空间”的开放是这一新构思的亮点,在这里,我们可以看到丢勒最富历史意义的绘画;丢勒的故居由此化身丢勒博物馆。

## 艺术学院的悠久历史

城市博物馆“芬博之家”(Fembohaus)于2012年5月16日至9月2日期间举办题为“艺术学院在纽伦堡的350年——丢勒城的巴洛克时代”的展览,展出纽伦堡市博物馆的绘画和雕塑收藏。这次展览的主题是美术学院自1662年建立到1800年间的历史,展览力求向公众展示纽伦堡如何被选为德国第一个美术学院的所在地,以及美术学院如何在动荡的年代浮



浮沉沉,渡过困境。

## 纽伦堡“艺术生风采”

艺术之乡还将于2012年4月19日至6月24日,在艺术文化局的艺术厅举行一个特殊的展览。展览展出的是来自38个“艺术生风采”参赛者的作品。“艺术生风采”是全国性的艺术比赛,自1983年便开始举办。在这个展览中人们可以看到纽伦堡从新兴到成熟稳定的不同时期的社会场景,同时,又真实地感受到艺术学院对地方艺术的重要影响。

## 新博物馆的透视展览“Display Window”

新博物馆的系列展览“透视”亮点在于它那透过博物馆正面可以透视的六个展览空间,这一设计让人感觉像一个两层的商店玻璃橱窗,而且从里面可以看到Klarissenplatz广场的景色。新博物馆邀请美术学院在这个特别的“舞台”上展示他们的创造力,以此庆祝学院的350岁生日。从2012年11月到2013年1月,美术学院14个班级的学生作品将在这里展出。这些作品形式多样,包括绘画和雕塑、公共空间艺术、建筑和城市规划、平面设计、视觉通信和金银锻造等等。

# 2012中国国际奖励旅游及大会博览会 展位面积增30%

2012中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会的展位销售已经结束,将呈现比以往规模增长近30%的会奖旅游展示区域。超过300家国内外展商将齐聚,带来超过6000平方米展示规模的展会。更多新展商的踊跃加入使得展会规模日益增长。50家国内外新的参展企业,覆盖了展会超过25%的展位面积,且其也将为买家提供更多崭新的采购商机,同时也将提供由权威机构所呈现的高端教育及交流活动。

自2007年以来,中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会已经成为中国市场上首屈一指的专业会议、奖励旅游、会议和展览(MICE)机构的商业和交流平台,致力于“让中国走向世界,让世界了解中国”。

中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会为国内外领先的MICE业内人士创建了一个共同探索新的商业机遇和加强既有和合作关系的平台,汇聚全球以及中国MICE供应商和买家共同打造繁荣的市场。

(钟欣)

# PATA启动危机管理系列网络研讨会

亚太旅游协会(PATA)于日前正式启动了贯穿全年的系列网络研讨会,旨在深入探讨危机管理、社交媒体、可持续发展、跨文化培训等影响业界发展的重要议题。

PATA首席执行官马田(Martin J Craigs)指出:“地震、洪水、海啸、恐怖袭击、政治动荡和流行疾病对旅游业的健康发展造成巨大冲击。PATA危机管理系列网络研讨会将解析危机管理流程,提供应对策略和行动建议,帮助业者更有效地应对危机。”

PATA泰国分会主席伯特·沃比克(Bert van Walbeek)和著名旅游危机管理作家、悉尼科技大学高级讲师大卫·比尔曼(David Beirman)出席了首次网络研讨会——“旅游业的风险控制与危机管理101”,就如何高效地应对危机分享经验,引导听众展开讨论,交换意见与看法。比尔曼表示:“应对危机时,旅游业者必须认识到危机可能源自业绩和商誉的有形或无形损失。PATA网络研讨会针对业者需求设计,帮助他们有效控制上述损失。”沃比克认为:“危机事件发生后,游客信心遭遇重创。PATA旅游快速恢复工作组的首要任务,就是编制《快速恢复》危机管理指南。更好地应对危机,实现快速复苏。”

(晏子)

业内观察