



信息集结号

广电信息网络展
全方位解读最新技术

本报讯 第二十届中国国际广播电视信息网络展览会(以下简称广电信息网络展)将于3月21日至23日在北京中国国际展览中心举行。在坚持“融合、创新”展会理念的基础上,本届展会不仅在区域设置上做了更为细致和专业的划分,各大厂商也将一改往日的“大统一”展示风格,转为有目的、有重点的分区主题展示。

本届展会上,三网融合新技术和新业务、云计算、高清与超高清、3D立体电视、网络电视等先进技术将成为亮点。同时,展会将设立众多专业展区,包括视音频制作展区、传输与覆盖展区、测试展区等。对直播卫星、地面数字电视、数字音频广播等技术的最新发展进行了全方位解读。另外各种智能终端、多屏融合技术、物联网的展示将成为展览亮点。(吴凡)

工业自动化展
划分四大板块

本报讯 2012北京国际工业自动化展览会(以下简称工业自动化展)将于6月20日至22日在北京国家会议中心举行。据悉,自2012年起,工业自动化展正式成为汉诺威工业自动化全球系列展之一。

本届展会将设生产及过程自动化、电气系统、工业机器人、工业自动化信息技术及软件四大板块。此外,今年还将新增过程和能源自动化展品类别,完整呈现工业自动化覆盖领域。由于工业机器人在工业生产中得到广泛应用,展会主办方将与德国大众汽车公司再度合作,推出特色机器人学院展区。(王婷)

第十三届西博会
将举办多项大型活动

本报讯 第十三届中国西部国际博览会(以下简称西博会)将于9月20日至25日在成都举办,前3天为专业观众日,后3天为公众开放日。

据悉,本届西博会主展区展览面积12万平方米,拟设西部合作馆、国际合作馆、高新技术馆、电子信息馆、装备制造馆、农业产业馆六大展馆。此外,目前已基本确定会议期间将举办第十三届西博会开幕式、第五届中国西部国际合作论坛、中国西部投资说明会暨经济合作项目签约仪式、第二届中印商务论坛、2012全国知名民营企业四川行活动、2012海外高新科技暨高端人才洽谈会、华侨华人商会峰会等多项重大活动和系列专项活动。(荣文)

节庆快递

2012妇幼消费节
构筑产业推广平台

本报讯 中国国际妇幼产业博览会暨2012中国妇幼消费节(以下简称2012妇幼消费节)将于10月11日至13日在北京中国国际展览中心举办。本届节会将全面结合蓬勃发展的产业市场,凭借专业的展会操作,高度的国际化参与水准和优质的贸易效果,构筑妇幼婴童产业推广平台。

2012妇幼消费节展示规模将达5.5万平方米,3000个展位,汇聚海内外8万名观众。本届节会不仅展示全球妇幼婴童产业最新技术、产品和服务,也将发挥市场拓展、品牌推广、招商引资、消费引导、国际外贸、新品发布等多重功能。(静安)

智能手机将代替PC成IT市场核心

■ 本报记者 范丽敏



近年来,智能手机发展风生水起。苹果、三星、诺基亚等手机大厂纷纷推出代表作,微软、英特尔等互联网巨头也涉足智能手机的研发销售,就连康佳、创维、长虹在内的众多国内家电厂商也宣布踏入智能手机制造领域,使得智能手机市场百花齐放,竞争愈发激烈。

记者从第十七届国际集成电路研讨会暨展览会(International IC-China Conference & Exhibition,以下简称国际集成电路展)上获悉,智能手机将替代PC(个人电脑),成为IT(信息产业)市场核心。

智能手机风生水起

“智能手机火了。”2月26日,一位参观国际集成电路展的李女士在电话中告诉记者,不管是在展会现场,抑或是论坛上,参展参会人员处处都在议论着智能手机。随着移动互联网技术的成熟和运营商的大力推进,智能手机领域如今变得流光溢彩、精彩不断。

来自美国一家市场研究公司公布的数据显示,2011年全球手机出货量达16亿台,年增长率为14%,其中智能手机的发展速度更是喜人,第四季度的出货量达到创纪录的1.55亿台。

同时,中国在去年第三季度超越美国,成为全球最大的智能手机市场。一家调研机构的数据显示,2011年,中国智能手机的发货量增至逾5400万台,远远高于2010年的3500万台。到2015年,中国智能手机市场将扩张至1.12亿台。

“今年年初,智能手机市场新一轮竞争已悄然拉开序幕。”李女士表示,各大手机厂商纷纷推出代表作,苹果iPhone 4S已在中国内地全面上市,索爱发布了首款索尼品牌手机,摩托罗拉与诺基亚也同时在美国拉斯维加斯举办的国际消费电子展上宣布了各自全新的手机产品。

近年来,国际集成电路展逐渐成长为中国极具规模的系统设计和电子元器件采购盛会,为技术公司及电子产品供应商提供了一个面对面交流、汇聚前瞻思想和采购优质元器件的平台。

智能手机将成IT市场核心

“智能手机不仅发展速度快,而且将会替代PC成为IT市场的核心。”2月23日,ARM中国总裁吴雄昂在国际集成电路展期间举办的智能电话专家论坛上表示。

来自美国一家市场调研机构公布的数据显示,去年智能手机出货量为4.877亿台,2010年为2.997亿台,同比增长63%。相比之下,PC市场2011年出货4.146亿台,同比增长15%,其中平板电脑出货大增274%,占去年PC出货量的15%。全球智能手机出货量首度超过PC。

IDC(国际数据公司)最新发布的《全球黑皮书》也指出:2011年全球IT消费增长5%,增幅主要来自智能手机领域。

智能手机出货量超过PC,预示着PC主导的IT市场时代将结束,而iPhone和安卓等智能手机的迅猛发展,是PC时代终结的催化剂。

“智能手机的未来发展方式与PC将大不相同。”吴雄昂说,作为后PC时代个人社交、沟通及工作的核心设备,消费者的需求决定了智能手机的特点。消费者要求多变和多元化的应用服务对应了智能手机产品的快速多变,这完全不同于PC市场的规模驱动。该特征致使智能手机的产品演化进程将远远快于PC。因此,智能手机制造商必须对应演化进程,尽早建立核心竞争机制。

主办方环球资源旗下企业联盟总裁石博廉告诉记者:“除智能电话专家论坛外,我们还举办了一系列论坛,重点关注中国电子产业的热点议题,包括平板电脑设计、绿色能源、测试测量技术及物联网的最新发展。”



展业聚焦

木门业发展迅速 行业推行“标准化”战略

■ 本报记者 兰馨

中国木门行业进入了一个新的发展阶段。2月22日,第十一届中国国际门业展览会(以下简称门业展)在北京中国国际展览中心(新馆)开幕,在其间举办的2012中国门业标准化发展趋势高峰论坛上,“标准化”、“木质复合门”,成为木门行业最引人瞩目的关键词。对此,中国林产工业协会会长王满表示,在行业及林木产业发展变革的关键时期,门业展将一如既往地坚持发挥展会的平台作用,鼓励行业发展新思维,创新发展新模式,为木门行业及林业产业的健康、快速发展推波助力。

市场受挫 企业推行标准化

圣象家居营销总监吴菱在接受记者采访时介绍说,此次参展圣象推出了2011年的创新新品“dPad简意木门”,在保证产品品质的前提下,使房间显得更加宽绰。

圣象集团副总裁周英学表示,木门

标准化是木门行业发展的主流方向,这已经在发达国家得到了印证。针对企业推行标准化,中国林产工业协会秘书长石峰认为,以创新为核心,以培育标杆企业为重点,以木门标准化为方向,全方位提高木门产业发展质量和竞争力,实现木门产业速度、质量、效益的协调发展,短期是产业升级的需求,从长远看是持续提升中国木门产业发展水平,参与国际竞争的需要。

石峰强调说,随着我国住宅产业化推进,消费者对木门产品、工艺、质量标准、品质要求的提高,木门产业技术的不断进步,以及国内木门生产企业规模化程度的不断扩大,“标准化”木门的生产和消费已渐成趋势。中国林产工业协会将首个木门标准化示范项目在圣象集团启动,这是中国林产工业协会对圣象集团的信任和肯定,相信圣象集团有能力示范并建设好这个项目。

与会人士认为,“持续的房地产宏观政策调控带来的‘寒意’,已经传递到木门行业并使这个行业进入转型升级

期。木门标准缺失已成为阻碍行业发展的瓶颈。在这样的背景下,圣象集团实践的木门标准化示范项目,为行业树立了一个标杆”。

据悉,圣象集团是国家《木门窗》标准和《室内木质门》行业标准的参与起草单位,2008年就率先向社会推出了“标准木门”概念并开始生产推广标准木门。2010年投入巨资,打造国内规模最大,自动化程度最高的标准木门自动化生产线。

上下游抱团“抗寒”

在上游销售遇冷后,下游企业也感受到了“寒意”。据中国国际门业展览会秘书长陈伟介绍,为打通木门产业上下游产业链、整合木门产业链并探索该产业新的理念与思路,本次展会将重点放在了打造高效、无缝对接的产业链互通平台上。

据本报记者了解,本届展会上,已是第六次参加木门业展的汇龙涂料公司展示了引进的新油漆品种、新涂装工艺。有业内专业人士反映,汇龙漆的涂装样

板无论是手感、着色均匀度、光泽度还是纹理自然度,较普通涂装产品均有明显的提升。如此优异的产品品质和涂装工艺,具有非常理想的效果,弥补了很多木门企业涂装方面的缺憾。

王满介绍,木门业是中国林业产业的一个重要分支,近年来保持20%的增长速度。2011年,木门产值高达800亿元,成为林业产业重要的组成部分。木门行业保持稳健的增长态势,为整个林产工业的发展注入了强劲的活力。但木门行业由于起点低、起步晚,目前还面临许多问题。在当前市场低迷的形势下,如何实现“又好又快”的发展,是目前木门行业面临的重要课题。王满指出,根据林业产业发展规划,今后将进一步挖掘林业产业潜力,加快发展林业产业,强化核心技术支撑作用,提升林业产业竞争力。

市场风向