



三度蝉联全球第一 海尔跨越式发展值得借鉴

■ 本报记者 冉荷

凭借全球范围内的本土化创新能力,全球白电第一品牌海尔越来越多地出现在国际权威媒体的重要版面上,这其中不乏英国BBC、《华尔街日报》等欧美权威媒体。通过报道内容不难发现,欧美媒体除了对其本国企业发展前景的隐忧和担心外,更多的是希望借鉴海尔在全球市场取得跨越式发展的经验。

意大利媒体: 海尔发展稳健拉动当地经济

日前,意大利媒体Linkiesta在其网站刊发了题为《坎波多诺,中国在拯救意大利》的文章,对海尔在意大利的发展情况及其“在经济危机之时”为当地带来的积极影响,进行了高度评价。

文章强调指出,在金融危机影响下,当意大利大多数企业表现萎靡之时,全球白电第一品牌海尔在当地却依然有序地进行着产品的生产、出口和创新,对稳定当地就业、拉动当地经济做出了突出贡献。因此该媒体认为海尔在当地的稳健发展对意大利经济发展有着标杆意义。

从文章内容看,当前意大利正受着经济危机带来的困扰,市场需求低迷、企业发展滞缓、失业率上升,当地政府面临着巨

大压力。此时,欧美家电品牌在欧洲市场均陷入了发展乏力的状况,而海尔意大利生产基地却保持着良好运作态势,在一定程度上缓解了金融危机给当地经济发展带来的不良影响。

消息显示,在意大利甚至整个欧洲市场,海尔已经超越欧美、日韩企业成为最受当地消费者关注的家电品牌。

该文称,海尔意大利工厂创新推出了引领欧洲市场发展趋势的抽屉式冰箱和三门冰箱。据了解,意式三门冰箱由欧洲首席设计师弗朗西斯科主持设计,采用“大容量、抽屉式、风冷无霜”的全新设计理念,彻底颠覆了传统意义上的冰箱设计。直开式抽屉设计使用户拉开抽屉就可以直接存取食品,终结了先开门再拉抽屉才能看到食品的时代,开创了抽屉式冰箱新潮流。

无独有偶,意大利第一媒体《24小时太阳报》对海尔的本土化创新也给予了广泛关注和高度评价。该媒体以《海尔不断追求意式高科技》为题发表头条文章,对独具意式风情的海尔集团推出的意式三门冰箱给予了高度评价,认为这款产品“设计就如乔布斯的iphone,不仅产品本身流行,而且成为行业内被集体抄袭的对象。”

对此,业内人士分析认为,获得意大利当地媒体的关注既体现了海尔抵御全球经

济形势波动的强大能力,同时也是中国企业全球化实力的新注解。在全球化过程中,海尔不仅提升了自身的竞争力及品牌影响力,也通过给当地创造就业等方式展现了“中国创造”的实力。从市场情况看,在领先的商业模式和全球化布局支撑下,海尔不断向消费者提供着满足需求的领先产品,受到了越来越多消费者的认可。

泰国媒体: 海尔泰国增速超行业四倍领先日韩品牌

近日,泰国当地媒体《曼谷邮报》对海尔在当地的发展状况进行了重点报道。该报道称,2011年海尔泰国贸易公司整体增幅达30%,其中冰箱增长近40%,洗衣机增长近60%,而同期泰国当地电子产品市场增幅仅为7%左右,远超行业平均的增长速度,成为当地媒体重点关注海尔的关键原因。

文章指出,今明两年,海尔泰国将投入6亿泰铢用于研发新品和扩大当地产能。对此,有业内人士分析认为,继去年收购三洋在东南亚的白电业务后,海尔正不断加大在该地区的布局力度。而从市场情况看,海尔的市场以及品牌影响力早已超越欧美日韩企业,成为最受当地用户认可的家电品牌。

一直以来,日韩家电企业在东南亚市场占据着市场主流地位,而目前这一状况正在改变,中国家电品牌已经成为当地用户购买家电的首选品牌。从市场情况看,凭借满足当地需求的差异化领先产品,海尔在东南亚市场实现了跨越式发展,受到越来越多当地消费者的认可。

泰国当地时间2011年12月27日15点56分,海尔全球第1亿台洗衣机在泰国生产基地下线,这是海尔第二个实现亿级产销规模的产品品类,意味着海尔成为全球增长最快的洗衣机品牌。同时也意味着,海尔已领先欧美老牌企业成为全球消费者最信赖的家电品牌。

本土化的运营模式是海尔在泰国市场实现快速发展的关键原因。据了解,自进入泰国市场起,海尔就建立起“三位一体”的本土化运营模式,实现了当地化研发、生产和销售,这极大地加快了海尔的市场反映速度,使海尔能够在第一时间准确把握用户的切实需求,并通过整合优势资源,先于其他品牌在最短时间内生产出产品。从



海尔已成为全球消费者生活的一部分

泰国市场看,海尔面向当地消费者的需求,创新研发的双动力大容量洗衣机、“零水压”全自动洗衣机、具有无霜功能的风冷大容量对开门冰箱等领先产品都备受消费者青睐。

当地市场调研结果显示,目前海尔在泰国的品牌知名度高达61%。海尔泰国贸易公司的工作人员表示,海尔在泰国生产的产品不仅可以满足泰国当地市场需求,还可辐射到马来西亚、印度尼西亚、越南和菲律宾等东南亚国家。去年,海尔与日本三洋签订了合作协议,收购了其在日本及印度尼西亚、马来西亚、菲律宾和越南的部分白电业务,这进一步,完善了海尔在该地区的市场布局,提升了其全球竞争力。

外媒评海尔跨越式发展值得借鉴

日前,世界权威市场研究机构欧睿国际(EuroMonitor)公布的全球家用电器最新市场调查结果,海尔再次成为国际主流媒体竞相追逐的焦点。从公布的结果看,2011年海尔品牌以7.8%的全球市场占有率,第三次蝉联大型家用电器全球第一,市场份额同比提升1.7个百分点。另外,海尔还囊括了冰箱、洗衣机、冷柜、酒柜等多项全球第一,充分彰显了全球第一竞争力。

对此,法国国家电视台经济频道BFM business发表了题为《海尔:家电产业无可

争议的王者》的文章,对海尔在全球范围内的快速发展进行了重点报道。文章指出,中国家电品牌已经连续3年夺得世界第一,并进一步扩大了其家电品牌的领先优势,而这种优势已经拓展到包括冰箱、洗衣机、冷柜、酒柜在内的全线白电品类。同时,文章作者还特别强调“海尔已经开始征服欧洲市场”。

同期,英国最大新闻广播机构英国广播公司(BBC)也在其网站刊发题为《评论:中国的新龙头企业》的文章,认为以海尔为首的中国新龙头企业正不断在欧洲、美国这样的发达国家市场提升它们的品牌知名度。尤为值得关注的是,该文章对海尔“全球范围的本土化创新”给予了高度认可。

此外,荣获世界吉尼斯纪录的全球最小洗衣机——海尔迷你全自动洗衣机,也在CES(美国国际消费电子展)期间,被美国最大商业新闻报《华尔街日报》旗下的个人理财网站《财智月刊》(Smart Money)评为“最具特色”的产品。

种种迹象表明,全球领先的创新产品不仅使海尔得到全球市场的认可,还不断提升了其在全球的品牌认知度与影响力,这得益于海尔全球领先的创新体系及商业模式。据悉,目前海尔已在全球建立了10个研发中心、21个工业园、24个制造工厂和61个营销中心,在全球范围内实现了“三位一体”(研发、生产、销售)的布局。



海尔意大利工厂正在有序地生产冰箱产品

薄膜太阳能产业迎来新发展机遇

BIPV(光伏建筑一体化)对于节能减排所起到的积极作用已越发受到政府相关部门的重视。近日,记者了解到,全国政协委员、汉能控股集团董事局主席李河君将在今年两会期间提交提案,呼吁国家对BIPV(光伏建筑一体化)进行政策倾斜,以变投资为消费、强力拉动内需,同时调整产业结构,促进产业转型升级、转变经济增长方式。

此前,住房和城乡建设部发布《“十二五”建筑节能专项规划(征求意见稿)》,提出到“十二五”末建筑节能领域要形成1.16亿吨标准煤节能能力。特别值得关注的是,该征求意见稿明确指出,到“十二五”期末,力争新增可再生能源建筑(主要为光伏一体化建筑)应用面积达到25亿平方米,在“十一五”约4000万平方米示范面积的基础上提高60多倍。

鉴于薄膜太阳能电池在BIPV上的优势地位,分析人士指出,此番一系列利好政策的出台将促使薄膜太阳能产业加速发展,进而带动整个太阳能光伏产业调整结构、实现产业升级。

政府补贴向BIPV倾斜

根据财政部和住建部于1月5日公布的《关于组织实施2012年度太阳能光电建筑应用示范的通知》,对于建材型光电与建筑物高度紧密结合的光电一体化项目,补助标准暂定为9元/瓦;对与建筑一般结合的利用形式,补助标准暂定为7.5元/瓦。而在2011年,国家对光电建筑的补贴标准为6元/瓦。这次出台的新政,对光电建筑的补贴标准比2011年提高了3元/瓦。

与此同时,财政部、科技部、能源局2月1日联合发布《关于做好2012年金太阳示范工作的通知》,明确今年金太阳示范工程的支持范围和补贴标准。根据《通知》,分散建设的用户侧发电项目装机容量原则上不低

于2MW,集中应用示范区项目总装机容量原则上不小于10MW;补助标准原则上为7元/瓦。这与2011年的补贴额相比下降了28.6%,2011年晶硅组件示范项目补贴标准为9元/瓦。

两个政策的太阳能发电补贴标准一升一降之间,耐人寻味。业内人士认为,“金太阳示范工程”的补贴降低,应归因于晶硅组件价格自去年下半年来的大幅下降。中国可再生能源学会副理事长孟宪尧介绍称,去年同期光伏组件国内市场价格每瓦10多元,现在已经降到每瓦6元左右。

分析人士指出,财政部和住建部关于“光电建筑”的补贴提高,显示了国家相关部门对BIPV越来越看重,有意通过补贴等经济手段来促进BIPV系统与建筑物的一体化程度。

薄膜太阳能具有先天优势

BIPV与BAPV不同。BIPV技术是将太阳能发电(光伏)产品集成到建筑上的技术,而BAPV是指光伏系统附着在建筑上。这中间的“一体化”差异,正是财政部和住建部联合颁发的《通知》所看重的关键所在。

在“金太阳示范工作”支持的“太阳能屋顶”计划中,屋顶采用的光伏发电系统,可以采用晶硅太阳能电池,也可以采用非晶硅薄膜太阳能电池。但采用薄膜太阳能电池,在促成光电建筑一体化、提升建筑美感方面具有先天优势。

薄膜太阳能电池是新一代的太阳能电池。在BIPV领域,薄膜太阳能电池具有质量轻,透光性较好,柔韧性好等特点,这使得薄膜太阳能电池更容易与建筑物实现集成,在最大限度利用太阳能的同时,不至于损害建筑美感。同时,薄膜电池可在任何形状的衬底上制作,可直接做成屋瓦式太阳能电池,这种太阳能屋顶,可最大限度地节

省安装空间,减少系统成本。特别是柔性衬底的薄膜电池,轻而柔软,容易安装。薄膜太阳能电池还具有透光性,这样的电池可作为小汽车的太阳顶及房屋的窗玻璃。

薄膜太阳能企业新机遇

据测算,全国现有及新增的新能源建筑物一体化潜在的市场,其装机容量到2020年约10亿千瓦左右,相当于新增368个葛州坝水电站、或45个三峡水电站。薄膜太阳能因其质量轻、透光性好、柔韧性好、成本低的特点,在BIPV领域具有先天优势。政策向BIPV倾斜,或将为薄膜太阳能产业迎来新的发展机遇。

汉能控股集团是目前国内最大的清洁能源发电企业,从2009年开始,不断投产薄膜太阳能生产基地,目前已投产四川双流、广东河源、浙江长兴、山东禹城等基地,预计今年将形成2000兆瓦产能。

据了解,汉能控股集团的扩张在薄膜太阳能企业中并非个案。根据瑞士投资银行Sarasin银行发布的太阳能光伏产业调查报告称,第一太阳能、通用电气、夏普、昭和壳牌和汉能控股等薄膜太阳能产业的顶级公司均在迅速扩张中,前10名的公司都将因此有500MW的最低年生产能力。到2013年,薄膜太阳能产业将达到32%的平均增长率。

北京交通大学理学院太阳能研究所所长徐征先生表示,政策补贴向BIPV倾斜,将有利于促进薄膜太阳能产业加速发展,最终带动整个光伏产业转型升级。他同时表示,“对于薄膜电池更重要的是建材型的组件,真正适合建材的需求,才能往建筑物上安装。做为薄膜电池的研发人员要和建材的研发人员结合起来做这方面的工作,才能制作出更适合建筑上安装的产品。”

(杨传中)

智能厨卫带动长虹小家电板块崛起

本报讯“去年长虹厨卫销售增长达到60%,远超行业平均水平,让我们看到长虹在厨卫产业的决心和信心”。2月23日,前来广州参加长虹厨卫经销商大会的经销商,在谈及厨卫市场“急刹车”,平均增幅下挫的大环境下,长虹厨卫逆势大幅增长,兴奋之情溢于言表。

近年来,长虹厨卫迅猛发展,并成为长虹在白电领域新的增长点。长虹公司副总经理及家用电器集团董事长李进表示,长虹厨卫作为重要战略的新兴产业,集团将充分发挥产业集团的资源整合优势和协同效应,为长虹厨卫的做强做大提供坚实后盾。目前,长虹正有意将厨卫业务打造成长虹小家电产业发展的综合平台。

长虹厨卫总经理吴昌远透露,今年长

虹内部将加强协同营销,已经成立了营销协同委员会,白电这块将通过以大带小、以强带弱带动厨卫产业发展。其中,一直致力于深耕三四级市场的长虹美菱专卖店今年将突破6000家,协同效应将很快显现。

吴昌远透露,集商务、研发、生产、仓储于一体,占地32亩,建筑面积近35000平方米的长虹厨卫基地今年10月将在中山市南头镇全面建成投产。届时,长虹将形成年产近300万台/套厨卫产品的生产规模,成为国内外厨卫产品的重要提供商。

目前,长虹厨卫作为长虹新兴的高成长产业,近三年来一直保持着高增长幅度。去年,长虹厨卫营收突破2亿元大关,增长率达到60%,预计3年后长虹厨卫年营收将有望突破10亿元。(李毅)

《洗衣机振动性能》 技术规范为行业减“振”

本报讯 洗衣机技术的不断升级使消费者从繁重的洗衣劳动中解脱出来,充分享受着全自动和细功能时代的贴心呵护,但令人烦恼的洗衣机振动幅度过大,导致洗衣机出现“跳舞”现象,成为消费者抱怨最集中,同时也长期困扰企业技术人员和业内人士非常关注的问题。

为使消费者在选购洗衣机时有专业性参考标准可依,中国家用电器研究院清洁技术研究所和国家家用电器质量监督检验中心对洗衣机振动性能测试方法进行了深入研究,并征求了多家企业意见,制定了JDYB 010-2011《洗衣机振动性能》技术规范,并于2011年7月1日公布并实施。

2月23日,在中国家用电器研究院产业经济与技术经济研究所举办的“悦动科技”振“享生活”——2012年洗衣机“微振

之星”产品推广活动上,中国家用电器研究院清洁技术研究所许振刚主任表示,洗衣机振动大小直接关系到洗衣机使用寿命;此外,在相同条件下洗衣机振动越大,噪声越大。较大的振动等级会对消费者正常生活造成不利影响,严重的还会影响消费者的健康。同时,振动产生的不平衡造成电资源和水资源的极大浪费。

据许振刚介绍,洗衣机振动大小与洗衣机自身的动平衡性能、偏心负载的振动能量相关,因此,洗衣机振动大小是制造企业设计和制造技术水平的体现。为了体现产品的总体质量水平,技术规范对振动性能进行了分等分级评价。

据了解,首批通过《洗衣机振动性能》检测的共有海尔、美的、博西家电、惠而浦4家企业的20款产品。(冉荷)