



品牌报道

招商地产蛇口海上世界改造受关注

■本报记者 沈海燕

“如何进行城市建设,提高城市质量与生活品质?城市发展的价值取向是什么?”这是日前在深圳举行的国际城市创新发展大会上,世界各国与会代表讨论的重点。作为城市发展创新的样本,招商地产的蛇口开发建设经验成为各界关注的热点。

作为改革开放初期开发区的“先锋”身份,蛇口由工业区不断城市化并最终形成现代城区。历经30多年的蜕变,如今,招商地产围绕蛇口的再造和升级,又使其成为深圳迈向国际化的缩影。无疑,对于当前大量城市更新所面临的挑战和困惑,招商地产在蛇口的开发经验颇具样本和借鉴意义。

随着城市化发展的不断推进和演变,

蛇口已经呈现出明显的国际化特征,在这样的背景下,招商地产的蛇口模式是否会变得“时过境迁”?实际上,招商地产的蛇口模式,其生命力还在于其不断升级后的与时俱进和吐故纳新的能力。而这一点目前正深刻地体现在招商地产蛇口再造的各个环节。

按照目前蛇口再造的规划,招商局将在未来5年—8年再投资600亿元,完成整个蛇口的再造。蛇口再造包括:海上世界城市综合体、投资近百亿元的太子湾邮轮母港、以网络信息及科技服务产业集聚发展为产业目标的蛇口网谷。其中,由招商地产负责的海上世界更新计划,作为新蛇口面向公众的大型展示型项目,是一大焦点。

根据了解,目前,该工程的地标建筑招商局广场、超高端国际公寓伍兹项目、希尔

顿酒店、环船广场中的船前广场已完成封顶,船尾、船后广场也拟于近期封顶,其他项目也在快速施工推进中。而位于海上世界综合体核心地块的文化艺术中心项目,已邀请到国际著名设计泰斗桢文彦大师担纲主笔设计。据悉,桢文彦是日本现代主义建筑大师,并且是业界为数不多同时获得被称为国际建筑界诺贝尔奖的UIA金奖和美国普利策建筑奖两项大奖的殿堂级大师,经典作品遍布全球。而文化艺术中心将是桢文彦大师在中国的第一个设计作品。

招商地产对新海上世界的未来规划,是希望通过提升改造原有功能设施和规划建设,将其打造成具有国际吸引力的滨海特色文化休闲娱乐中心、高端商务办公和居住生活聚集区,并使其成为深港联动“海上门户”的重要组成部分。

业内专家表示,海上世界城市综合体将成为深圳国际化的一张名片,尤其是在深港一体化进程中蛇口被圈定为唯一的核芯发展区域之后,海上世界更有可能成为深港一体化城市格局中的北岸“中环”。

“作为一个滨海城市,在海边建设的商业休闲娱乐综合体目前在深圳还是空白。因此,深圳需要海上世界,同样,转型下的新蛇口也需要综合体的海上世界。而对于招商地产,更加需要海上世界,它的打造将使招商地产的蛇口模式进一步升级。”林少斌说。无疑,随着蛇口再造以及海上世界的规划和建设,招商地产的城市更新之路还将走得更远。



品牌传真

北京汽车E系列
五大亮点强势来袭

本报讯 北京汽车E系列定位为“德式京品”轿车,以时尚灵动外观、智能跃级配置、宽敞舒适空间、精准动力操控及五星安全保障五大亮点,强势“侵袭”A0级汽车市场。

前脸设计酷似奔驰B200的E系列轿车,鹰眼大灯醒目锐利,三角形雾灯棱角分明,尾灯采用“北”字型结构,配备9颗式LED高位刹车灯,将“德式因子”与“京味元素”完美结合。E系列倡导“德式新功能主义”:大屏数字行车电脑的指针式仪表,配备多功能集控式方向盘,6.5英寸触控显示屏,GPS导航,数字倒车影像系统、CCS自动巡航控制系统、前大灯自动开闭系统等科技化的配置。

E系列的车身尺寸达到了3998×1720×1503mm,通过合理化的布局,头部和腿部空间更为充裕,搭载22处储物空间,通过折叠、拆卸后排座椅来拓展储物空间,满足用户多方面的需求。

采用三菱最先进的MEVIC 4A9发动机,爱信变速箱,底盘经过米拉公司调校,提高了稳定性、操控性能和安全性。秉承国际安全设计理念的E系列轿车,配置了Bosch9.0版本ABS+EBD,布置有前后防撞梁的高强度防撞车身,后排三点式安全带、碰撞自动解锁及断油系统等,让驾乘者得到最可靠的安全保护。

(刘丽)

2012-2013秋冬季国际
鞋业流行趋势发布会举办

本报讯 2月20日,由意大利国家鞋业协会主办、意大利外贸委员会协助的2012-2013秋冬季国际鞋业流行趋势发布会在北京召开。意大利国家鞋业协会发布的流行趋势,被认为是世界鞋业设计的风向标。发布会预测了未来一季秋冬鞋流行趋势:传承经典的怀旧复古风格与新美学设计的碰撞。同时,共有62家意大利知名鞋业品牌带来了最新款的鞋品参加展览,规模为历年之最。新一季的秋冬女鞋将流行经典复古、男性化、新美学未来设计、闪光和上等休闲五大风格,男鞋以粗犷、舒适为主打。

(王丽)

农业门户网站吾谷网正式上线

本报讯 2月27日,由中国城乡发展国际交流协会三农信息中心、中视金桥文化发展(北京)有限公司合作建立的涉农产业信息平台——吾谷网宣布正式上线。吾谷网以关注涉农产业发展,促进农民生活改善为使命,着力打造整合政府、涉农行业、涉农企业的高端网络平台,助力农业品牌成长与传播。

吾谷网将整合国内外涉农资讯信息,以互联网和移动终端相结合的方式,及时、客观、准确地传播“三农”动态,追踪“三农”热点,并将重点发展自己的优势频道、特色频道,打造权威的涉农门户网站。

(毕希)

天猫3C品牌试水特供款

本报讯 传统品牌厂商涉足电商领域时,普遍面临一个头痛的问题——渠道冲突。针对这一困境,天猫提出自己的解决方案:网络特供款和基于网络的C2B大规模定制。目前,有40多个3C品牌在天猫电器城试水网络特供款,推出专供机型近500个。

天猫总裁张勇表示,厂商研发生产一些只供互联网的产品,通过产品区隔进行渠道的区隔,避免陷入线上线下“左右手互博”的局面。还可以通过把现有产品进行不同的组合捆绑、错开销售时间等方式,进行渠道的区隔。

(海燕)

B2B模式受热捧 CC视频迎来市场最佳时机

北京时间2012年2月17日,美国网络视频发行商Brightcove开始在纳斯达克市场挂牌交易,该股以每股11美元开盘,此后上涨至14.52美元。Brightcove此次上市共发行500万股股票,融资5500万美元。作为美国视频B2B模式的力行者,无论是Brightcove在上市之前就已从风投处获得了超过1亿美元的投资,还是这次成功实现IPO,都充分显现出国际资本市场继视频B2C大热之后,对视频B2B模式的正面认可,以及对其行业前景的利好判断。

这一信号同时也为被视为Brightcove的中国版——CC视频,聚集了大量的目光。二者分属两大互联网市场,同为视频B2B模式的开拓者与领航者,同样基于当下炙手可热的云计算技术,不由让人推测,坐拥更广阔市场空间的CC视频,将会在2012年新一轮视频浪潮中急剧升温、大放光彩。

根据2011中国网络视听产业论坛发布的数据显示,2011年我国在线视频用户量已达3.94亿人,而美国在线视频用户量为1.58亿人,研究表明,我国已远远超过美国,成为最大的单一国家视频用户群体。伴随着视频在中国已然成为互联网基础元素,中国企业对视频应用的需求也比任何时候都更加迫切。前有

Brightcove为鉴,CC视频所推出的视频云服务则恰似一汪甘泉。在视频和云计算两大趋势的推动下,CC视频即将迎来中国视频B2B模式的市场最佳时机。

与Brightcove一样,CC视频同样具备开拓者应有的深远目光,二者几乎都是在同一时期,也是最早一批专注于视频B2B领域的企业,绕开了B2C的种种诱惑和羁绊,并经历了长达七年之久的努力才完成了厚积薄发的准备。而较之视频B2C此前的“疯狂与上火”,CC视频一路走来的足迹显得稳健得多。2007年底,CC视频完成IDG资本A轮近300万美元融资,并于2009年实现盈利;2011年8月份,获得了由迪士尼旗下思伟投资、IDG、江苏高科技投资集团B轮2000万美元的投资。

对于视频行业中的B2C火过B2B现象,CC视频CEO张远就曾指出:视频行业产品的商业模式正在不断演化,视频行业中B2B的成熟一定会晚于B2C。这次远在大洋彼岸的Brightcove成功上市,无疑已经向中国视频市场释放出了一个再明显不过的行业信号。不难预测,第二次视频产业的“核聚变”,必将在比之美国拥有更大的互联网用户基数和企业的中国真正爆发。

CC视频的服务对象是有视频需求

但并非专业的网站,基于云计算技术的在线视频服务平台,通过提供SaaS模式的视频云服务,帮助企业直接跨过庞大的成本,使企业只需一台电脑就能实现对视频的存储、播放、转码、管理、编辑、广告管理等操作。

张远曾表示:蓝海初现时,也会迎来很多竞争对手进入。但CC视频于B2B领域长达7年的深厚行业积淀,并非后来者一朝一夕就能追赶上。据官方提供的数据,2010年CC视频业务收入已经在3000万元左右,每日播放量达5000万次,占据了在线视频服务市场80%以上的份额,覆盖了媒体、教育、行业、企业四大类。主要付费用户群体囊括了新华网、江西今视网、天涯、华图网、民生银行等企业,以及如《中国青年报》、《中国经济报》等需要用视频提高报道影响力的传媒网站,还有像万科、用友等需要用视频做品牌提升、内训管理的客户。

视频B2B领域必将成为互联网的下一个宠儿,在视频和云计算已然风生水起、来势凶猛的今天,CC视频需要考虑的或许不是本土后来者的竞争,而是如何尽到一个开拓者的责任,在如Brightcove这般的国际对手不久后“来袭”之时,带领本土同行固守领土,有朝一日剑指海外。

(李玲)

提高企业执行力应从六方面入手

■王小民

的工作方式,提高自身的工作效率与效果,以达到执行高效的目标。

三是结果导向的文化。结果导向的企业文化是提高执行力的土壤。企业是由不同的部门和员工构成的,企业的员工来自五湖四海,每个人有着不同的教育背景、不同的工作经历、不同的专业技能,完成目标的方法各有所长,只要能用员工乐意的方法来达成效果,是企业达标和员工快乐的最高境界。我们应该建立一个能够和谐沟通、配合、协作的工作氛围,统一协调执行人员的行为,统一朝目标迈进。同时应建立一个健康的、积极向上的、舒适的工作、学习、生活、社交的氛围,让人才能够集中精力,不用为身外琐事分心;能够全力以赴,无后顾之忧。这样就能提升员工对企业的认同感、信任感、忠诚度,提升员工的士气与干劲、创造力与求知欲,从而更好地服务于组织目标。

四是简洁高效的制度。简洁高效的制度流程是提高执行的保障。管理就是简单化。管理的进步,就是要提高执行力的速度。简洁高效的制度既能提高效率,又能节约成本。组织要从根本上提高执行力,首先应该优化组织结构,精简制度流程,否则,流程会阻碍公司的执行高效。

五是项目管理的运作。项目管理的运作方式是执行高效的法宝。影响执行力的突出原因是部门负责人的本位主义,是部门之间的链条断裂。通过项目管理的方式,以岗位职责为基础,打破部门界限,以工作目标为导向,以专业能力和优化组合为手段,群策群力完成目标,以达到人尽其长、执行高效的目标。不同的事情有不同的完成方法,要用到不同的管理工具。但无论任何事情的完成都有一个通用管理工具(即项目管理工具),我们统称为5W3H:

1.工作任务(what):工作内容与工作量及工作要求与目标。

2.做事的目的(why):这件事情是否

有必要(我亲自)去做,或做这件事情的意图是什么;

3.组织分工(who):这件事由谁或哪些人去做,他们分别承担什么工作任务;

4.工作切入点(where):从哪里开始入手,按什么路径(程序步骤)开展下去,到哪里终止;

5.工作进程(when):工作程序步骤对应的工作日程与安排(包括所用时间预算);

6.方法工具(how):完成工作所需用的工具及关键环节策划布置(工作方案的核心)

7.工作资源(how much):完成工作需哪些资源与条件,分别需要多少。如:人、财、物、时间、信息、技术等资源,及权力、政策、机制等条件的配合。

8.工作结果(how do you feel):工作结果预测,及对别人的影响与别人的评价或感受。

按照项目管理的方法推进工作,简单高效,且不会有任何失误。

六是科学奖惩的激励。科学奖惩的激励是提高执行的源泉。有了科学奖惩,组织的执行力就像是永不停息的发动机。激励就是动力,员工就会由螺丝钉变为发动机。有了好的激励制度,马不扬鞭自奋蹄,员工会自发地提高执行力。执行力=执行能力+执行动机+执行态度+有效促进+有效控制。这里所讲的执行动机、执行促进和有效控制都是指激励机制。员工不会做你需要的事,只会做你检查和奖励的事,执行力是查检出来的。如果只有检查没有科学的奖惩,所有的检查也会变得无能为力。

总之,要提高企业的执行力,不仅要提高企业从上到下的每一个人的执行力,而且要提高每一个单位、每一个部门的整体执行力,只有这样,才会形成企业的系统执行力,从而形成企业的执行力、竞争力。

(作者单位:陕西汽车集团有限责任公司)

品牌资讯

中商联和野村综研战略合作
签约仪式在京举行

本报讯 近日,中国商业联合会、日本株式会社野村综合研究所战略合作签约仪式在北京举行。据了解,双方将在中日商贸服务业领域,以及专家资源、课题研究、趋势预测、热点报告、参观交流、信息平台建设等方面展开广泛合作。

此次中日双方合作,旨在为中日流通服务企业提供更专业、更高端、更具前瞻性的综合化服务。双方约定,将共同定期发布《年度世界商业十大热点展望》,同时不定期发布世界范围内的流通服务行业状况及发展趋势研究报告,2012年计划发布《2015年的服务业》中文版。(沈海燕)

壬辰年黄帝故里拜祖大典
将在河南新郑举办

本报讯 壬辰年黄帝故里拜祖大典将于3月24日(农历三月初三)在黄帝故里河南新郑举办。本届大典由河南省人民政府、政协河南省委员会、国务院侨务办公室、中华炎黄文化研究会、中华全国华侨联合会、中华全国台湾同胞联谊会共同主办,郑州市人民政府、政协郑州市委员会、新郑市人民政府共同承办。

今年大典主题仍为“同根同祖同源,和平和睦和谐”,大典期间,还将举办一系列精彩纷呈的相关活动,如第七届中国河南投资贸易洽谈会、中原文化周、第六届黄帝文化国际论坛等。

(沈海燕)

卡玛携李开复对话校园
自定人生

本报讯 3月19日,由卡玛服饰与优米网冠名合作发起的“卡玛服饰——对话校园”活动将在北大举办。创新工场创始人李开复、青年导师王利芬老师将邀请有志青年,走进北大百年讲堂,开启关于人生与命运的对话。

近年来,大学生就业和人生规划已成为困扰各高校的一个严肃且严峻的问题,“就业意味着失业”论调也一直困扰着各年龄阶段的年轻人。作为国内原创服饰领军企业的卡玛,秉承“有自信就能执着于对梦想的追求;坚持不放弃,自己就能主宰自己的人生。”的理念,带给当代大学生自信乐观的品牌精神和价值观,卡玛对青年人的社会责任感正是对它价值观的最好诠释。

(沈海燕)

创牛网建立企业诚信录体系
有效杜绝商业欺诈现象

本报讯 为了防止不法分子利用网络散布虚假商机、设置投资陷阱等商业诈骗行为,目前,致力于打造诚信招商创业平台的创牛网(www.chuangniu.com)表示,其旗下的企业诚信录体系已初具规模。

创牛网的诚信录认证体系是为招商人提供的第三方信誉认证体系,以增强投资人对于招商人的信任度。招商人需提供企业营业执照、法人身份证明、企业账户信息、电话及办公地点等完整的信息资料及证书,创牛网会与相关的工商、银行等部门进行信息真实性验证。通过验证的企业才可获得诚信认证的相关标识并以图示的方式显示在招商人的网络店铺上。这样可以有效杜绝招商人利用虚假企业信息对投资人利益的侵害。

(李玲)

遗失声明

长春旺进实业有限公司不慎将国家外汇管理局颁发的外债登记证和外债签约情况表丢失,外债编号:

199922000070100501

199922000070100502

特此声明作废。

公告

北京翠城源洁便利店在农村商业银行王四营支行的开户许可证因搬家而遗失,北京翠城源洁便利店执照已办理合法的注销手续,现声明开户许可证作废。特此公告!