



企业报道

浏阳河酒业拓展高端市场

本报讯 融资10亿元之后,浏阳河酒业开始发力中高端市场。日前,浏阳河酒业董事长彭潮出席了“中金投资论坛”,希望借此全面提升企业品牌影响力。

近年来,浏阳河酒业整合资源,在高端消费群体树立了一定的品牌形象。去年11月,集团成功融资10亿元,为中国白酒业最大的融资项目。在项目发布会上,彭潮在接受媒体采访时就表示,重点开辟中、高端产品市场是集团未来发展的重要目标。

业内分析人士称,随着国内经济高速发展,中国白酒行业也驶入了发展“快车道”。在茅台、五粮液行业龙头的带领下,高端白酒业迎来了良好发展机遇。而浏阳河酒等此类国内知名白酒品牌,在打造高端市场方面,具有一定优势。

彭潮此次出席“中金投资论坛”,意在做大高端市场。除彭潮外,公司总裁王鹏辉、及VIP总经理苏宏山也出席了论坛。

在会议期间,彭潮会晤了中国国际金融有限公司、湖南高新创投等多家战略投资方的高层领导,一起商议浏阳河酒业拓展高端客户的相关规划。

有分析人士称,浏阳河酒业获得10亿元注资之后,重提上市计划,再一次向股市发起冲刺,此次集团高管出席论坛,就是要借助这一优质平台,融合投资方的优势资源,大力拓展高端客户群,增强品牌竞争力。(邢梦宇)

工银瑞信两只QDII业绩双双超10%

本报讯 有关数据显示,截至上周,51只QDII(境内投资者投资境外证券市场的一种基金形式)今年以来全部获得正收益,其中工银瑞信旗下两只QDII——工银全球、工银全球精选表现出色,分别获得11.37%和10.36%的回报率,在QDII中名列前茅。

工银全球精选基金经理游凛峰表示,本基金未来将关注那些增长突出、估值相对合理的企业,贯彻长期投资理念,在行业配置上保持均衡。理财专家建议,考虑到未来海外市场的投资机会,投资者可以考虑在资产配置中增加QDII的投资比例。(郭靖)

专利拍卖招商公告

受专利人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.一种多功能中药蜜丸(ZL200910058719.X)
- 2.新型电动车(ZL201020558929.3)
- 3.湿擦式黑板擦(ZL200920277319.3)
- 4.可控流的两用酒壶(ZL200920300473.8)
- 5.稀土硼钒碳共渗剂(201110230923.2)
- 6.重型客、货车前防抱死制动器(ZL201120197462.9)
- 7.轻卡鼓式防抱死制动器(ZL201120348005.5)
- 8.鼓式断气驻车防抱死制动器(ZL201120347966.4)
- 9.合叶式可休止风翼的立轴式风车(ZL201120140346.3)
- 10.一种可发电可灌溉的水车(ZL201120202116.5)
- 11.鞋净器(ZL201120188258.0)
- 12.一种旗杆(ZL201120215307.5)

喀什牵手英国TBA以吸引更多跨境投资与合作

本报讯 日前,新疆喀什市政府与英国前首相托尼·布莱尔旗下的投资咨询机构 Tony Blair Associates(简称TBA)签署了战略合作协议,喀什托尼·布莱尔团队的合作目的是为进一步吸引更多的国际资本、海外技术和跨境合作来到喀什投资。

喀什,这个古丝绸之路上的重镇,被国务院确立为改革开放30多年来中国内陆首个国家级经济开发区,使喀什发展上升为国家战略。迷人的自然风光、丰富而多元的历史文化底蕴让喀什这个城市的未来发展充满潜力。2011年9月30日国务院《关于支持喀什霍尔果斯经济开发区

建设的若干意见》正式颁布,喀什地区在经济、社会和产业等多个方面获得了明确的政策支持。

据悉,托尼·布莱尔特地通过视频录像向活动现场的嘉宾们表达了祝贺和期盼,他表示,喀什是一个多元文化汇聚的城市,他很高兴他的团队将与喀什市政府

合作,引进海外投资和高科技产业。喀什市委书记陈旭光在香港活动现场表示:“能与托尼·布莱尔的团队携手合作我们感到十分高兴,我们期待着能在不久的将来在喀什再次与布莱尔的团队见面,共同为打造喀什的明天而努力。”(贾天颖)

产经资讯

中拉经贸合作潜力巨大 坎昆龙城蓄势待发

美国,南接拉美,辐射北美和拉美两大市场,现有人口1.2亿,经济实力居拉美地区前列。

目前中墨贸易额保持双向快速增长,2011年中墨两国进出口总额为333.66亿美元,同比增长34.76%,其中:中国出口239.79亿美元,进口93.87亿美元,同比分别增长34.16%和36.30%。双方在投资及其他领域的合作也呈现新气象,根据海关总署的统计数据,截至2010年底,墨西哥在华累计设立企业160家,实际投入金额

8665万美元,投资涉及仓储、房地产、冶金等行业;我国累计在墨投资2.2亿美元,主要涉及矿业、电视机生产、铜管加工、纺织服装和农业开发等领域。中墨经贸合作繁花似锦。

以推动和帮助中国企业与拉美企业直接实现贸易合作为目的而开发的“墨西哥坎昆龙城”,以及商务部外贸发展局将利用坎昆龙城举办的“墨西哥(坎昆)中国商品长年展”,势必成为打造新的通往拉美地区“丝绸之路”的龙头项目。

2012中非风险与投资峰会将在京举行

日前,“墨西哥(坎昆)中国商品长年展”媒体发布会在京举行。为抓住中墨经贸关系发展的有利时机,协助中国企业拓展墨西哥及周边拉美国家市场,经批准,商务部外贸发展局将于2013年春节后在墨西哥坎昆举办“墨西哥(坎昆)中国商品长年展”。

中国与拉美在经济上存在巨大的互补性,近几年的贸易发展实现了快速增长,双边未来的发展前景被普遍看好。墨西哥拥有得天独厚的地理位置,北邻

46%以上,并保持着迅速的增长势头。中国官方最新的统计数据披露,2010年,中非贸易额达到了1296亿美元。近年来,在中国政府“走出去”政策的引导下,对外直接投资已逐渐成为带动中国经济增长的新模式,2010年,中国对非直接投资约为130亿美元,在中国政府的影响下,大量的民营企业相继在非洲展开了投资的计划,非洲已经逐渐成为中国企业对外投资的

重要选择之地。尽管如此,中国公司仍然在那投资存在着挑战。非洲是一个开放的市场,它不但吸引着来自于美国、欧洲和澳大利亚的投资,也吸引着如巴西和印度等新兴经济强国的合作兴趣。合同的竞争是激烈的,西方的一些大企业仍然在采矿与石油和天然气行业占主导地位。中国企业,无论是现有的投资者或有抱负

的新加入者,必须与这些老牌的竞争者争夺市场份额。并且,与世界上其他地方一样,非洲政治经济的发展存在着相当多的不确定、不稳定因素,中国的企业和投资者,尤其是越来越多的中国民营企业,必须要在走进非洲,深入投资地之前深入了解实际情况,对投资可能面临的风险进行充分的评估。(刘颖)

印尼鹰航特推巴厘岛往返520元女士专享机票

为想要以度假方式来表达爱意的人们提供了极大优惠。细致周到的“鹰航体验”服务也将伴随旅客度过舒适顺利的空中旅程。

印度尼西亚鹰航北京办事处总经理裴柯飒(Asa Perkasa)先生表示:“春节后的这段时间正是出行巴厘岛的绝佳时机。从北

京出发,经雅加达转机,依靠鹰航的飞行网络,只需1.5小时,旅客便可由雅加达抵达巴厘岛。我们推出520元往返巴厘岛的优惠票价,不仅意在鼓励年轻人表达爱意,也为年长一些的伴侣出行提供优惠,以度假的方式来表达更为深沉隽永的爱。”

告别春寒料峭,飞往温暖的巴厘岛,

享受爱意浓浓的度假时光——在繁华热闹的库塔海滩上学习冲浪,尝试当一回“弄潮儿”;在幽静的金巴兰海滩欣赏日落,尽享烛光晚餐和海滩乐队的陪伴;抑或是在面朝大海的凉亭中享受一场令身心新生的Spa,探索更为旖旎的巴厘岛风情。(张敬霞)

力帆“春雷行动”汽车最低仅售2.98万元

全国销售过10000台,相较于去年同期实现了一定程度的增长。在中国车市增速放缓,同时又是春节假期销售淡季的情况下,力帆汽车以逆市上扬的姿态迈入新的一年。节后的2月,力帆汽车再次进行优惠活动,以感谢消费者厚爱,同时为2012

年的销量再添一把火。力帆620是力帆汽车较早推出的轿车车型,整车尺寸为长4550mm、宽1705mm、高1495mm,加上2605mm的轴距和650L的超大后备箱容积,为消费者带来了同级车中的宽敞空间。620搭载力帆汽车自主

研发的LF481Q3(1.6L)发动机,最大功率为78(KW/rpm),扭矩为137(Nm/rpm),百公里等速油耗仅为4.9L;LF479Q2(1.5L)发动机最大功率69(KW/rpm),最大扭矩128(Nm/rpm),百公里等速油耗仅为4.8L,兼顾“高功率低油耗”。(王哲)

SK集团三家成员公司2011年业绩喜人

近日,SK集团所属的SK实业、SKC&C和SK宽带公布了2011年业绩。SK实业宣布,在新事业步入正轨之后,2011年销售额较去年增长了13.8%,约合246.6亿美元,创史上最高纪录。营业利

润较去年增长了31.5%,约合3.1亿美元,本期纯利受递延法人税影响,减少了21.3%,约合1.26亿美元。SK C&C在IT外部资源采用及系统统合事业的成长之下,销售额较去年增长

11.5%,约合15.18亿美元,创历史新高。营业利润也较去年增长26.6%,约合1.54亿美元,本期纯利较去年增长27.5%,约合4.02亿美元。SK宽带在去年用户增加,B2B成长的

带动下,销售额较去年增长了8.3%,约合20.53亿美元,营业利润增长了468.6%,约合6946万美元。另外,销售额增加与营业利润的大幅上升,本期纯利也成功扭亏,本期纯利约合1721万美元。(郭亮亮)

铁酱油科普宣传阵地前移直面消费者

日前,在北京举行了“全国青少年儿童食品安全科普阵地超市宣教屏首播礼活动”,本次活动系国家12部委发起的“全国青少年儿童食品安全行动”工作的系列活动之一。作为饮食健康科普的倡导者,中国疾控中心食物强化办公室,也积极投身到了此次活动当中,印制了精美的“减盐加铁”宣传彩页现场发放,让消费者更多地了解铁酱油。很多消费者表示,这种知识点结合漫画的科普宣传内容很好理解,也改变了他们对于铁酱油的认识。

在宣传彩页中提到,“人体内铁总

量大约有3—4克,尽管比重微乎其微,但补起来并不容易。目前,铁仍然是世界上最普遍缺乏的营养素,与碘缺乏和维生素A的缺乏并列列为‘三大隐性饥饿’。

酱油是我国的传统调味品,我国所有地区都有使用酱油的习惯,并且酱油中含有盐分,是自限制性食品,不存在过度消费的可能性,所以酱油是适宜的铁强化食物载体。国际多项研究表明,NaFeEDTA作为改善贫血的铁营养强化剂具有吸收率高、不影响食物的感官、不刺激胃肠等特点,已被多个国家用于食

物强化。我们日常生活中不需要特别的补铁步骤,也不用改变正常的膳食习惯,只要将普通的酱油换成铁酱油,就可以在不知不觉中完成补铁。另外,‘铁酱油’与普通酱油价格差异不大,老百姓可以接受,是改善人群缺铁状况最经济、有效的手段。”

据悉,目前这种科普宣传模式已在北京近百家大型知名超市/卖场陆续建立,并配合开展各类大型主题公益活动。

(跃坤)

遗失声明

中国泰国商会遗失“社会团体会员费统一收据”购领证,特此声明作废。

中国泰国商会