贸易推广的专业媒体平台

中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 12A14(总第3986期) 2012年2月28日 星期二 周四刊 今日十六版 国内统一刊号:CN11－0015 国外代号:D1110 邮发代号:1－79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

本期看点

中国增加美国大片进口配额乐疯好莱坞
详细报道见第2版

伊核搅局 世界经济油墨重彩
详细报道见第3版

行走江湖的宁波帮
详细报道见第4版

UFI钟情泛珠三角 深圳会展业国际化再升级
详细报道见第5版

智能手机将代替PC 成IT市场核心
详细报道见第6版

航空航海通吃 欧盟杠上碳税交易

■ 本报记者 静 安

税收强盗——这是代表全球93%航空公司的国际航空协会送给欧盟的称呼。欧盟不顾众多国家反对,单方面强行通过开征航空碳税决定,在国际航空业界激起强烈反对。在各方压力之下,多位欧盟官员曾发出妥协的信号,表示愿意通过谈判就征收航空碳税修改相关法规。但是,上周,就在中国、美国、俄罗斯及印度等32个国际民航组织非欧盟成员国聚集莫斯科,制定反对欧盟航空碳税的一揽子报复性方案的敏感时刻,欧盟财长会议却提出,欧盟委员会将在今年6月份制定出全球航空和航海运输行业碳排放税的征收价格单。

一方面表态航空碳税仍有谈判余地,另一方面又提出要征收海运碳排放税,如此情绪化的反应被认为是欧盟在为以后的谈判增加砝码。中投顾问环保行业研究员侯宇轩说:"如果其他国家持续在航空碳税上不依不饶,欧盟将会在海运方面给其他国家施压。欧盟有可能在航空碳税方面适当妥协,然后通过海运碳税进行弥补。"这意味着欧盟将不单单征收航空碳排放税,还主动扩大征收碳排放范围,瞄准了航海运输业。而目前,航运业已经处于低谷,亏损航企比比皆是,欧盟此时开征碳税必然进一步增加航运企业的负担。

去年12月,欧盟宣布从2012年1月1日起征收国际航空碳排放税。根据规定,所有在欧盟境内机场起降的国际航班都要为碳排放缴纳费用,包括中国公司在内的全球2000多家航空公司都被列入该体系。根据国际航空运输协会测算,欧盟的做法意味着全球航空业将在未来8年额外增加238亿美元的负担。

如此"霸王条款"犯了众怒。国际航空运输协会媒体部主任康希尔接受记者采访时说,欧盟的碳交易体系将扭曲国际航空业的竞争局面,欧盟坚持强征航空碳税很可能会引发与一些国家的贸易战。"谁都不愿意看到这种局面,尤其是正面临资金难题的航空业和深陷债务危机的欧洲。"

不过,欧盟不顾国际社会反对,强行征收碳税也是有说辞的。中国社科院欧洲所科技室主任张敏分析指出,一个冠冕堂皇的理由是积极应对全球气候变化,保护人类资源和环境。但实际上,这是欧洲为抢夺全球应对气候变化领域的话语权和抢占低碳产业发展制高点而采取的重要策略。此外,征收航空碳税也是欧盟获得公共财政收入的一个新途径。

欧债危机爆发以来,欧盟的经济基础就开始动摇,经济增长难觅良方,征收碳排放税对欧盟而言将成为增加收入的途径。侯宇轩说:"增加税收来源以及推销自己的绿色技术是欧盟征收碳排放税所能获得的好处,尽管欧盟极力否认,但是我们认为,欧盟征收碳排放税是想站在道德高地上收钱。"

财经评论员马红漫也指出,事实上,深陷债务危机的欧盟此番抛出碳排放交易体系,很可能是为了应对经济复苏乏力而采取的应急措施,通过提高他国航空公司运营成本的方式保护本地区航空业竞争力。而且,如若掌握了航空业碳税的话语权,那么,欧盟也将能够在电力、钢铁等其他重要领域轻松推广碳排放交易体系,进而为夺得新经济增长点先机争取筹码。

本期关注

海关总署最新数据显示,1月份,中国对外贸易进出口总值2726亿美元,比去年同期(下同)下降7.8%。其中,服装出口138.4亿美元,增长3.5%,纺织品出口76.8亿美元,下降6.8%。

本报记者 季春红 摄

全球新一轮裁员潮来势凶猛

2012年还未过两个月,去年从金融行业开始的裁员潮再度扩散,宝洁、诺基亚、百事等众多全球性企业已相继宣布裁员,欧洲成了"重灾区"。目前,欧洲大型公司的裁员速度比去年快3倍以上。欧元区失业率已触及13年来的最高水平。

商务部圈定重点开发市场名单

在上周召开的全国进出口工作会议上,商务部初步圈定了"十二五"期间将重点开拓的30个新兴市场名单。商务部副部长钟山表示,已选取的新兴市场广泛分布于亚洲、欧洲、非洲和美洲,俄罗斯、印度、南非、部分阿拉伯国家及其他一些资源丰富、战略地位重要的国家都包含在内。

工信部发两大产业"十二五"规划

日前,工信部发布《电子信息制造业"十二五"发展规划》以及《太阳能光伏产业"十二五"发展规划》。前者对电子信息制造业提出产业销售收入年均增速保持在10%左右的目标,后者在经济、技术、创新和光伏发电成本等4个方面对太阳能光伏产业提出了具体目标。

银监会发布《绿色信贷指引》

银监会近日印发《绿色信贷指引》,对银行业金融机构开展绿色信贷提出了明确要求,例如,银行业金融机构应重点关注其客户及其重要关联方在建设、生产、经营活动中与耗能、污染、土地、健康、安全、移民安置、生态保护、气候变化等有关的环境与社会问题。

中国楼市或掀新一轮降价潮

由龙头地产企业保利集团带头掀起的降价风波正在楼市蔓延。近日,更多房地产企业纷纷以促销的名义加入降价大军。市场人士预计,更大规模的促销将在3月份展开,这将是自去年10月底以来全国楼市的第二波降价潮。

(本报综合报道)

截稿新闻

央行首次公开资本项目开放路径图

本报讯 人民币国际化无法绕开资本项目开放这个圈子。日前,央行调统司司长盛松成领衔的课题组撰写的一份报告正式公布。该报告明确描绘出中国资本市场开放的清晰路径图,并给出了相对具体的时间表。

这份名为《我国加快资本账户开放的条件基本成熟》的报告将资本账户开放步骤分为短期、中期、长期3个阶段:短期安排(1至3年),放松有真实交易背景的直接投资管制,鼓励企业"走出去";中期安排(3至5年),放松有真实贸易背景的商业信贷管制,助推人民币国际化;长期安排(5至10年),加强金融市场建设,先开放流入后开放流出,依次审慎开放不动产、股票及债券交易,逐步以价格型管理替代数量型管制。

报告称,中国当前正处于资本账户开放战略机遇期,开放的风险基本可控,不能过分强调利率市场化、汇率自由化或者人民币国际化条件完全成熟再进行资本账户开放。据悉,资本管制开放分3个领域:直接投资、证券投资、股权投资。上海市金融服务办综合协调处副处长崔远见透露,在资本账户开放过程中,将遵循"先一级市场后二级市场"、"先非居民的国内交易后居民的国外交易"的开放原则,降低开放风险,相机决策。预计下一步有可能放松的是有真实交易背景的直接投资管制,鼓励企业"走出去",初期可以考虑逐个审批。

(田俊荣)

本报常年法律顾问
■ 北京市炜衡律师事务所
■ 赵继明 赵继云 律师
■ 电话:010-62684388

日本结束出口超级大国时代的三点警示

■ 潘正彦

据日本财务省日前发布的最新贸易统计数据显示,2012年1月份,日本贸易逆差首次单月超过1万亿日元。另外,2011年,日本贸易逆差达2.49万亿日元(约合2030亿元人民币)。日本自1980年以来首次出现贸易逆差,对同样是出口超级大国的中国而言,具有明显的警示作用。

警示之一:任何已经成为或将要成为出口大国的国家,都必须面对一国经济环境变化的风险,即国际政治经济环境变化对其进出口尤其是对出口增长的影响。

进入2012年,欧债危机的不确定性、自然灾害及伊朗核问题可能引发国际油价波动等因素,使日本贸易环境尤其是出口形势相当严峻。同样,自2011年第三季度起,中国出口产品在美国、欧盟及日本市场的占比分别下降了1.3个百分点、1个百分点和0.6个百分点,特别是劳动密集型产品出口下降幅度较大,预计2012年中国进出口增速还将进一步回落。

警示之二:任何出口大国都不能自恃其竞争优势可以长期存在。

日本在2011年首次出现贸易逆差,但冰冻三尺,非一日之寒。《华尔街日报》在1月24日发表题为《日本出口超级大国时代结束》的文章指出,"全球最强有力的出口引擎之一正在失去动力。几十年以来,凭借强大的制造能力和出口导向型贸易政策,日本向全球市场大量出口汽车、消费电子产品和半导体器件。但这种情况已成为过去。"为什么?根本原因在于全球竞争格局发生了巨大变化。中国和巴西等新兴经济体的迅速崛起,令日本不得不面对"后来者居上"的现实。

同理,中国也会面临其他新兴经济体的竞争与挑战。从目前来看,中国不仅面临传统出口大国和出口强国的强劲竞争,而且,在劳动密集型产品方面,发展中国家与中国的竞争也越来越激烈。另外,近年来,涉及中国出口产品的贸易摩擦加剧,不仅冲击到了劳动密集型产业,通信、光伏太阳能等新兴产业也成为众矢之的。可以预见的是,中国的出口竞争优势将不断受到挑战。

警示之三:本币升值对出口大国的威胁正日趋明显。

曾有经济学家发出警告称,如果日元保持强势并且全球需求疲软,今后几年,日本贸易仍将持续逆差。反观中国,2012年新年伊始,国际社会要求人民币升值的声音此起彼伏。对十多年来保持9%以上的经济增长速度和超过20%的出口增长速度的中国来说,人民币受到升值压力是无法回避的,在当前全球经济复苏仍然步履维艰的时候更是如此。对此,中国应当正视人民币升值问题,不断完善人民币汇率的形成机制。

(作者系上海社会科学院金融研究中心副主任、研究员)

三言二拍

新闻速递

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1024
制版:张 迪 E-mail:myyaowen@163.com

贸易推广的专业媒体平台

出版单位:中国贸易报社 社长、总编辑:范培康 副总编辑:张伟勋 牛方礼 报社总机:95013812345 总编室:010-64671065 邮箱:baoshe@ccpit.org 零售价:1.60元
本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号 邮政编码:100028 广告经营许可证:京朝工商广字0014号 广告热线:010－64671063 发行热线:010-64667277 印刷:人民日报社印刷厂 全年定价:160元