

为民营经济再次腾飞助力加油

——泉州市民营企业“二次创业”大会侧记



中共泉州市委书记徐钢(右三)在大会上为获奖企业代表颁奖

■ 本报记者 王惠兵

龙年春节刚过,福建泉州数千家民营企业早已摆开龙腾虎跃的阵势。泉州市委市政府召开了千名企业家大会,开启泉州民营企业“二次创业”的新征程。

泉州是福建民营经济的沃土,上世纪80年代,泉州市政企同心,发扬闽南人敢拼会赢的英雄本色,果断实行体制改革,形成民营经济一统天下格局。经过30年的发展,民营企业砥砺奋进,为泉州繁荣发展奠定了坚实的经济基础。泉州依托民营经济不仅造就数百万人就业,形成全省最大的经济总量,一大批泉州名牌

在市场竞争中脱颖而出,恒安、达利、安踏、特步、七匹狼、匹克、鸿星尔克、福马、浔兴、乔丹、德尔惠、富贵鸟……一个个响亮的名字幻化成泉州骄人的城市符号。时至今日,泉州拥有中国驰名商标73件、中国名牌产品46枚,中国驰名商标总数居全国地级市首位,名牌品牌数量居全省第一。

目前泉州已有3万多家民营企业,其中亿元工业企业近1500家,上市公司74家,形成了三个产值超千亿的产业集群。

三十而立。泉州又一次站在新时代的起点上,能不能再有一个30年的发展契机

和动力,能不能在经济总量位居全省前茅的基础上,再一次实现科学发展和跨越发展成为考验泉州市党政领导和众多民营企业家的关口。

福建省委省政府对泉州市民营企业发展给予了高度重视。在刚刚召开的千名企业家“二次创业”大会上,省长苏树林指出,民营企业“二次创业”就是要实现科学发展的新跨越,以变应变,打造百年品牌。一要咬定实业不放松,按照市场需求明确产业定位,推动高端产业发展。二要抓住机遇乘势而上,加强项目论证,果断决策,把握商机。三要在人力资源问题上早做考虑。培养优秀企业家,吸引留住核心人才,有效应对用工问题。四要建立现代企业制度,实现科学管理。五要把研发和营销作为生命工程,抓紧抓好。六要把队伍建设作为提升管理的关键,从“责任心”和“硬功夫”入手,强化“三基”工作,发挥企业党组织的积极作用。七要着力构建企业文化、塑造企业品牌,让企业有“魂”有“脸”。八要“请回来、走出去”,着力实施回归工程,让更多闽商助力福建、共享机遇,支持企业家植根本地、向外发展,推动福建科学发展跨越发展。

中共泉州市委书记徐钢用“二次创业、正当其时;转变提升、开创未来;企业转型、政府转变”三句话与广大企业家、公职人员共勉。他指出,此次大会是改革开放30多年来,泉州规格最高、具有历史和里程碑意义的大会。改革开放以来,泉州经历了30多年的“一次创业”,民

营企业专注实业,从无到有,不断发展壮大,为泉州发展奠定了最坚实的经济基础。此时提出“二次创业”,就是要紧紧依靠广大企业,动员广大企业家,永远保持昂扬向上、勇往直前的激情和干劲,不怕困难、不畏艰险、敢冲敢闯;就是要让“爱拼敢赢”引领泉州永续发展,让更多泉州人投身新一轮创业,在科学发展观的指引下跨越发展,把泉州建成海内外泉州人投资兴业的热土,建成民营经济健康成长的乐园。

据悉,为支持泉州市民营企业“二次创业”,福建省政府专门为泉州量身定做了扶持措施。省政府制定的进一步促进泉州市民营经济发展十条措施具体是:一、支持泉州市开展民营经济综合改革试验;二、进一步赋予泉州市更大的项目核准权限;三、促进泉州市各类开发区扩区提升;四、实施土地配套扶持政策;五、支持泉州市民营企业扩大直接融资规模;六、加大对泉州市民营企业金融扶持力度;七、扶持泉州市民营企业做大做强;八、加强用工服务;九、支持和鼓励泉州市民营企业建设员工公寓;十、创新泉州市流动人口居住证制度。

与此同时,泉州市委、市政府专门出台了《推进民营企业“二次创业”的若干意见》等政策文件。这些政策集中体现在以下几个方面:一是支持制造业转型升级。实施民营企业转型升级专项扶持行动计划,设立民营企业转型升级专项资金,今年投入5亿元,并将逐年增加;对企业自主创新、技术改造、节能减排等,

分别予以奖励。二是鼓励发展现代服务业。每年安排2000万元服务业发展引导资金,对新设现代服务业企业,对新引进总部企业、本地总部企业新设营销中心和市域外总部企业在泉州市新设子公司等,进行资助和奖励。三是培育企业成长梯队。对年产值首次突破百亿元且总部在泉州市的企业,或在本市纳税首次达5亿元以上的企业,授予“泉州市功勋企业”称号;每年安排2000万元中小企业成长专项资金,并筛选300家成长型企业进行奖励。四是提升企业经营管理水平。对获“福建省政府质量奖”、“泉州市政府质量奖”的企业,分别给予配套奖励100万元和奖励50万元;对企业“两化融合”示范项目和电子商务示范企业,对通过马德里商标国际注册和收购国际品牌优秀案例的企业,对在境外新兴市场设立发展联盟或服务性机构以及赴港澳台开展市场拓展的企业等,分别给予奖励。五是建设一流人才队伍。5年培训万名骨干企业家和企业高层经营管理人才;大力吸引大中专院校毕业生来泉就业创业;扶持建立各类产业培训中心等。

“二次创业,再铸辉煌”已成为泉州市民营企业家的共同心声。“敢为天下先”的改革胸怀,正在泉州这块民营经济生态特区的沃土上再次开创繁花似锦的壮丽景象!

区域聚焦

区域资讯

成都荣获中国西部首个“中国软件名城”称号

本报讯(记者 邓万祥 吴书秀)日前,由工业和信息化部、国家知识产权局、中国国际贸易促进会、四川省人民政府主办,成都市人民政府和四川省经济和信息化委员会承办的第十届中国国际软件合作洽谈会在成都世纪城新国际会展中心开幕。开幕式上,国家工业和信息化部正式授予成都市“中国软件名城”称号,至此,成都成为全国第三个、西部首个获此殊荣的城市。

本届软洽会参会的企业包括900家来自中国、美国、英国、德国、日本和新加坡等国的东软集团、华为3Com、思科、微软、英特尔、IBM等国际软件巨头公司和中国工程院、中国科学院、日本经产省国际贸易振兴机构、日中经济协会等众多国内外研究机构和行业组织参会。本届软洽会以“软件创造价值,应用服务民生”为主题,重点围绕软件技术对经济社会各领域的渗透和支撑作用,在智慧城市、三网融合、两化互动、信息惠民、服务外包以及物联网、云计算、新一代互联网等领域开展技术交流和产业合作。已连续成功举办十届的软洽会,是软件产业知名的品牌会议,对促进国际软件产业交流,推进成都市软件产业发展发挥了重要作用,已成为代表成都“软”实力的一张名片。

合肥市通信技术领域引领新巅峰

本报讯(记者 李春阳)安徽省合肥市开创全国首个乃至世界领域的量子通信试验示范点,建成合肥城域量子通信试验示范网。据介绍,安徽量子通信技术有限公司依托中国科学技术大学,大力开展量子通信核心技术研发和成果转化,积极推进和普及量子通信技术产业化。量子通信是以量子力学基本原理为基础的全新通信技术,在国际上被视为已知技术中保障信息传输安全的终极手段,是近年来世界各国都竞相研究发展的高技术领域内的核心技术。

大陆首家台湾农产品旗舰店“湾飧”在沪开业

本报讯 日前,统一企业与台湾农业行政主管单位共同打造的农产品精品旗舰店——“湾飧”在上海正式开业,实现了台湾地道新鲜农产品的“零距离”输送,这也是截至目前大陆唯一一家由台湾最高农政单位认证的正品专卖店。“湾飧”开业后,不仅将为大陆消费者提供超过300种的精品农产品,更将展现台湾农业所蕴藏的丰厚内涵及人文素养。

据悉,此次开业的旗舰店,坐落在上海日月光中心临泰康路侧一楼,搭乘上海地铁9号线至打浦桥站可到达,交通十分便利。活动现场不仅规划了产品展销区、产品试吃区、台湾文化展示区等互动区域,开幕当天还特别邀请了台湾高知名度茶道大师进行茶道演示,充分展现出精致的台湾特色饮食文化。

据介绍,旗舰店规模达90多平方米,展售包含农渔会百大精品、具生产履历和台湾优良农产品标章(CAS)的台湾优良农产品、吉园圃台湾安全蔬果,以及其它经国际认证优质的台湾产制农产品。除日常水产品、生鲜水果蔬菜、畜牧产品、农业加工品等,还有当季限量顶级水果、台湾特色小吃等,总品项预计超过300种。“湾飧”是由农政单位委托统一企业集团辖下的统一梦公园公司,借助民间企业在通路及营销产品方面的长才,打造的大陆据点。(程云通)

青藏公路游入选全国十佳跨省经典旅游线路

本报讯(记者 王琰 实习记者 李景)由国家旅游局官网和乐途旅游网承办的“读万卷书,行万里路——游客最喜爱的旅游书目、旅游线路”网络推荐评选活动评选结果日前揭晓,青海省西宁、唐古拉山口等多个景区组成的青藏公路游线路,入选全国十佳跨省经典旅游线路。

此次网络推荐评选由国家旅游局综合协调司指导,是第一个“中国旅游日”发起年的重要配套活动。活动经过5个月的推荐候选,评选出了游客最喜爱的100条旅游线路和100本旅游书籍。其中十佳跨省经典旅游线路为丝绸之路、万里长城游、长江

三峡游、黄渤海黄金海岸游、江南水乡游、港澳观光游、青藏公路游、北国雪景游、华东美景游和西南宜人景色游。

重庆首个综合性光电产业园隆重奠基

本报讯(记者 郭辉 实习生 余飞江)日前,重庆光电科技产业园奠基仪式在梁平县工业园区隆重举行。据悉,产业园总体规划面积5.5平方公里,是重庆建设的首个综合性光电产业园。

据了解,重庆光电科技产业园项目是重庆市科委确定的并将重点打造的区县科技支撑示范工程。产业园在发展的过程中,将紧密依靠重庆邮电大学的研发平台和深圳市LED产业联合会的市场平台与产业聚集能力,以LED光电产品、新能源汽车配套产品以及光电产品在现代农业中的研发和推广应用作为核心,努力实现人才和企业的集聚,成为区域经济实现综合转变的示范。目前,重庆平伟实业股份有限公司首批入驻光电科技产业园,启动建设230亩示范区,通过广泛开展科技合作,建立创新研发平台和孵化器平台,从事新产品开发和关键技术攻关及标准制定,建设生产示范线。

雅培连续3年入选“世界500强在华贡献排行榜”

本报讯 世界500强企业雅培公司在近期公布的“2011年度世界500强企业在华贡献排行榜”中,再次入围前100位。这已经是雅培中国连续第3年入选榜单,并在制药企业中排名前列。据悉,此项评选通过对企业社会责任的经济责任、产品与服务、环保、劳动权益保护、慈善公益、信息披露、公众形象等7项内容进行多方位的调查和评定,最终得出评审结果。

据悉,雅培中国在该评选活动中屡获佳绩,并将排名提升到前60名。雅培中国一直致力于不断提升可持续运营能力,在保护患者和消费者,改善不发达地区医疗保健获取渠道,创新研发以应对疾病变化以及维护环境等方面取得了优秀成绩。2011年,雅培携手中国科协青少年科技中心在9个城市开展了雅培家庭科学教育项目,与各地800多名学生和家长携手互动,共同揭开科学的奥秘。(刘颖)

区域建言

用文化铺就集团企业成长的康庄大道

■ 王小民

文化是一种信仰,更是一种“软实力”。无论对国家、企业还是家庭而言,文化都代表其共同的意识形态,代表着推动其前进的内在动力。

重沟通 多包容 寻求各文化之间的共鸣

潍柴动力董事长谭旭光这样说:“企业的发展最终是靠文化统领,在集团新的发展时期,我们必须要构建起适应企业发展需要的特色文化。”

企业没有文化就等于没有灵魂,没有文化企业发展就无从谈起。大型集团必须有自己鲜明的文化特色,即一个能让各子公司产生共鸣的、并能指引大家共同发展的和谐文化。潍柴动力把“沟通、包容、责任”作为企业文化的核心,这是新时期符合并统领潍柴集团发展的大文化。潍柴动力文化建设的目标,就是要形成一种企业与企业、领导与员工、员工与员工双向沟通、双向包容、全面负责的良好文化氛围。

能独享 有分享 在文化磨合中追求和谐

文化是企业凝聚力和战斗力的源泉。对于集团企业而言,需要给子公司独享文化的空间,又能提供一种文化共享的平台。

潍柴动力各控股公司跨多个省市、跨多个企业,各文化间既独立又相互联系。陕西重汽隶属潍柴动力集团和陕汽集团,是潍柴动力多家控股子公司中实力最强的一家,41年来,陕汽形成了其特色的“德文化”,在集团乃至整个汽车行业都具有非常特殊的地位。2006年7月20日,《陕汽重卡品牌宣言》首次发布,这是陕汽品牌建设 with 文化的完美结合,从此“德赢天下,品质成就未来”的理念被传为美谈。

分层次 求统一 铺就企业成长的康庄大道

从一定意义上分析,企业文化的价值取向是与战略相一致、相依存、相支持的。文化可以分为不同层级,集团层

面、子公司层面,甚至是部门层面。集团就应该把各子公司共同的文化统一起来,通过深度提炼、加工、创新后逐步成型。

在潍柴集团统一领导下,各子公司的文化建设都很有特色,文化层次明显,落地效果显著,各企业在总体目标的战略统一、独立运营、资源共享、协同发展的理念下,做到从容应战,为集团发展积累了宝贵经验。当前,陕汽集团正处于推进“向服务型制造转型”的关键时刻,这种商业模式要求企业文化和服务型制造共生共生,只有传承“德文化”,并融入这种新的商业模式,企业战略实现才能获得文化的有力支撑,才能为企业发展铺就康庄大道。

做产业 强品牌 竖起企业界一面旗帜

当一个产业、品牌深深印上某种文化的烙印时,品牌的影响力就会与文化的生命力一样长远流传,产业也能像文化一样生机勃勃。

潍柴动力作为中国最大的零部件企业,在其资本纽带下的产业包括陕汽重卡、潍柴发动机、法士特变速箱、汉德车桥、以及其他零部件等各种品牌产业,这些产业在国内都是最强的,他们既独立,又依存。当前,潍柴发动机产业做到了中国领先,已成为汽车行业的骄傲。陕西重汽更是整合了优质资源,形成了其领先的产业链和强势品牌。法士特、汉德车桥也在特色的文化下,形成了领先的产业和品牌。

2012年,潍柴动力销售收入要突破1000亿元,进入世界五百强。这样一个目标,如果没有文化的支撑是很难实现的。因此,在新时期以及未来更长时间里,企业应该站在国际竞争的战略制高点,全面做好企业“文化提炼、文化固化和文化渗透”工作,为企业发展奠定坚实的文化基础,早日屹立于世界500强之林。

(作者单位:陕汽集团市场管理部)