2012年2月23日 星期四

消费资讯

## 超越空间界限 LG新推Cinema不闪式3D电视



日前,LG电子透露,LG即将于3月推出超窄边框的Cinema不闪式3D电视,足不出户就能享受到3D电影院一样的观影效果。业内人士认为,LG是业界少有的同时具备液晶面板和电视机两大领域的研发、制造能力的公司,无边硬屏在3D电视上的应用也标志着LG在3D电视技术的升级换代上,再次走在了潮流之先。

#### 1mm超窄边框超越空间界限 堪比3D IMAX影院

即将推出的 Cinema 不闪式 3D 电视主力产品 LM6700 采用了仅有 1mm 超窄边框的无边硬屏。3D 电影院的银幕没有边框,无边硬屏的超窄边框也近乎无边。因此,在观看 LM6700 播放的 3D 影像时,观众几乎感觉不到传统电视的厚边框所造成的空间区隔感,现实的三维场景和虚拟的三维场景融为一体,难分彼此,视觉

震撼可以媲美 3D IMAX 影院。LG 原装的 IPS 液晶面板和带有局域控光功能的 LED 背光源相得益彰,让LM6700 能更清晰细腻地展现动态高清画面,在 3D 影像上形成更强的表现力。混合虚实场景、超越空间界限的极致 3D 视觉体验是LM6700的最大卖点。LG研发人员表示:"为了创造极致的视觉体验,我们特别研发了无边硬屏(Cinema Screen)技术。LG已将这一技术申请了专利,除了LM6700之外,LG 在 2012 年内,还将推出 LM7600等多款配备无边硬屏的不闪式 3D 电视。"

对于一向重视工业设计的LG电子,产品外观上的考虑也是研发无边硬屏技术的原因之一。具有金属质感的腾云架底座更显大气时尚,无论你家是北欧简约派,还是古典民族风,无论是摆放还是壁挂,相信LM6700都能完美地融合到你的整体家居设计中去,并成为点睛之笔。而无边硬屏使得LM6700的简约外观更能彰显时尚感和设计感,即使在关机时,它也像一面浑然天成的水晶屏,能为客厅增色不少。

#### 携手CNTV海量3D片源 智能应用随时享

这次的新品LM6700是LG和中国网

络电视台(CNTV)达成合作后推出的首 款新品,中国网络电视台依托中央电视 台雄厚的影音资源,势必会给消费者带 来无论质还是量都远高于其他内容供应 商的影音享受。进入LM6700的开机画 面,轻松点播,就能通过CNTV将丰富的 3D 片源轻松下载到 U 盘, 在电视上随时 观看,且不受网速和时间的影响,想看就 看。据了解,目前市面上各大电视品牌 里与CNTV达成这样深度合作的企业, LG是仅有的一家。和LG其他智能电视 一样,该机也提供了丰富的下载应用程 序(LG App)。通过主界面直接进入应用 程序商店,即可随心下载丰富有趣并不 断更新的应用程序,主题包括生活、教 育、菜谱、休闲游戏等,可以满足家人不 同的需求。此外,无边硬屏(Cinema Screen)内置多声道音箱,可以实现近似 影院的3D立体声环绕效果。随着《泰坦 尼克号》等3D大片上映在即,第一届3D 奥运会伦敦奥运会日益临近,以及欧洲 杯等精彩赛事来临,新的3D片源层出不 穷,2012年将是3D电视消费的"井喷 年",这已经是业内人士的共识。对于那 些想要紧跟潮流畅享3D生活的消费者, LG LM6700 无疑值得期待。 (尹 璐)

# 安徽桑乐金布局 2012 年 未来成长值得期待

继首届桑拿健康文化之旅在京正式 启动发布后,安徽桑乐金可谓动作频 频。不但与安徽体育局正式达成战略合 作,近期又发布公告将收购德国老牌桑 拿房制造公司Saunalux的议程提上了董 事会决议,并表示将加大研发力度,专项 资金建设研发中心综合科研楼。被誉为 桑拿第一股的安徽桑乐金股份有限公司 放眼全球,专注健康文化产业的战略格 局日渐清晰。

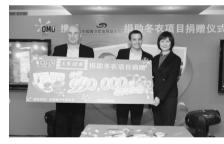
分析师认为在桑乐金不久前发布的2011年度业绩预告中显示,2011年度,桑乐金主营业务继续保持持续、稳定增长,净利润较上年同期有一定幅度增长。这是桑乐金着手布局2012的重要基础。2011年,桑乐金正式完成其创业板的上市融资工作,并在下半年全面展开了全国市场的布局,确定了"排汗排毒素,桑拿桑乐金"的全新品牌定位。这无疑让

桑拿这一源于国外的健康生活方式接上 了中国地气,对于家用桑拿理念的普及 具有重要意义,其高科技的桑拿房产品 在这一过程中也表现出了较高的市场青 睐度。尤其是年底感恩促销信息发布 后,不论在产品认知还是渠道招商上,桑 乐金都开始积蓄力量。而即将启程的首 届环球桑拿健康文化之旅活动也势必将 桑乐金的品牌理念更深入地传达给消费 者,并将桑乐金品牌影响力辐射到世界 各地。另据分析,此次环球桑拿健康文 化之旅活动自1月发布后,也引起了国内 各大媒体的广泛关注,桑乐金官方微博 及店面的消费者征集更是吸引了相当一 部分人的集中参与,他们对家用桑拿房 的基础认识已经基本形成,分析师认为 这也是桑乐金品牌理念及产品逐步向国 民生活方面不断渗透的一个过程,相信 未来其在国内市场空间巨大。



而另一方面,桑乐金所生产的桑拿房产品在今年也人选"安徽省体育局体育健身、运动康复指导产品",这对于今年这个奥运年来说,也是一件值得赞许的事情,对其未来产品发展将具有重要意义。而桑乐金方面也表示,未来将投入更大力量,包括投入专项资金加强技术研发,通过各种务实的行动推动中国桑拿健康文化产业的创新与发展,将桑拿房带到普通百姓家,为提高国民的健康指数而努力。

## 奥妙携手希望工程"送爱迎新"捐赠仪式浦江上演



近日,上海联合利华公司旗下全球知 名衣物洗涤专家品牌奥妙与中国青少年 发展基金会携手发起的"送爱迎新"主题 公益活动在新年来临之际圆满落下了帷 幕。中国青少年发展基金会伙伴关系中 心部长谷岚、联合利华北亚区主席 Alan Jope 乔安路、联合利华中国洗护品牌总监 Rodrigo Ferrari罗天佑与来自上海、南京、 杭州3地的城市学生代表及来自希望小学 的同学们在奥妙"送爱迎新号"游船上共 同见证了这激动人心的时刻。

此次"送爱迎新"主题公益活动由联合利华公司旗下品牌奥妙与中国青少年发展基金会携手举办,希望号召城市的小朋友献出自己的爱心,通过捐赠自己闲置的冬天衣物,为希望小学的小朋友送去温暖和关爱。此次活动让城市的小朋友以实际行动,亲身体验了一次爱心传递的过程,真正了解到了关心、帮助贫困同龄人的意义。"送爱迎新"主题公益

活动自2011年12月15日正式启动,受到了社会各界的广大关注,并在上海、南京、杭州3个城市的30所小学顺利展开,在短短一个月的时间,就筹集到过万件衣物。同时,奥妙也为消费者提供了参加此次活动的机会。奥妙每送出一件赠品洗衣液,奥妙就向希望工程捐献1元钱用于购买冬天衣物。活动至今,总共募集并购买了价值99万元的凡客诚品衣物,为9900位希望小学的孩子们购买基金会,在中国春节之间陆续发放到孩子们的手中,为他们送去来自奥妙的关爱。

(王 欢)

# 奥林巴斯发布 2011 年度 CSR 活动报告

日前,奥林巴斯(中国)有限公司发布了《奥林巴斯 2011年度 CSR 活动报告》。内容涵盖企业概述、CSR 活动介绍、企业愿景等方面,系统阐述了奥林巴斯 2011年度在企业社会责任方面取得的丰硕成果和积极进展。报告的发布让公众充分了解到,2011年,奥林巴斯在成为社会的一员,融人社会,共享价值观的道路上,又迈出了坚实

少。 秉承"Social IN"的企业经营理念,奥林 巴斯结合中国社会实际环境,制订了符合中国国情的 CSR 战略,并依托企业核心竞争力"光学一数字技术",着眼于社会广泛关注的"健康"、"环保与节能减排"、"可持续发展"等话题,策划了一系列形式新颖、受众广泛、影响深远的公益活动。承接 2010 年相关活动,2011 年,奥林巴斯在公众保健、节能减排、教育培训、技术交流、灾害援助等领域发挥着积极的作用。与此同时,奥林巴斯还通过广泛合作,与社会各界共享在内窥镜

医疗器械、影像、环境保护和生命科学研究领域的经验和成果。

奥林巴斯(中国)相关工作人员表示, 奥林巴斯将继续秉承"Social IN"的企业 经营理念,以自身在光学数字技术、医疗 器材、生命科学等领域的核心竞争力为 基础,持续推进契合中国社会需要的企业 CSR 活动,在企业公益事业领域将发 挥更大的积极作用。

(常 乐)

# 接力"飞人"可口可乐玩转全城传祝福

2012年,你会用什么样的方式去给亲朋好友送上这一份浓情蜜意呢?如果不想落伍,看看可口可乐怎么接力创意传祝福,引爆全城幸福时刻吧!

为了给中国消费者呈现一个别具特色,备感温馨的龙年新春,可口可乐从去年年底开始,就趁着新春将至的步伐已经

拉开了全线新年碰杯传祝福活动的序幕。随着携手"飞人"刘翔拍摄的新年祝福广告大片全面上线,以及网络上惟妙惟肖的3D阿凡达"小刘翔"领跑线上传祝福的热潮,越来越多的人们感受到由可口可乐带来的那份活力与幸福,并且乐于参与其中将这份温情传递开去。当新年那一

刻的钟声敲响,可口可乐新年传祝福热浪席卷全城,不仅以玩转创意的方式接力刘翔的激情碰杯,并且结合每个城市独有的文化气质打造了一系列风情灵动的传祝福方案,让温情遍布中国的每个角落,更让朋友们都能随时随地与可口可乐一起见证幸福时刻。 (刘迪)

## 胥拉齐:坚持音乐本身的纯美品质

享誉歌坛多年的青年歌唱家胥拉齐携最新专辑《为何我还不懂》于日前在人民大会堂重庆厅举行新闻发布会。发布会由北京德滋文化发展有限公司、北京德滋商贸有限公司主办,广

东康年广告有限公司、北京中沃艺星传媒有限公司协办,四川金皇乐爽鹿业有限公司、山西老陈醋集团有限公司赞助,北京著名电台节目主持人张佳佳主持。此次发布会,胥拉齐以崭新的造

型、多变的演唱方法,极具磁性的金属般的声音带给到场的领导、嘉宾、友人、媒体、音乐界的朋友们带来一场音乐的饕餮盛宴。

(张 伟)

### 九恒星:资金管理软件应用将更广泛

在企业的发展壮大过程中,信息化系统建设对于企业管理水平提升发挥着不可或缺的作用,尤其是2001年中国加入WTO后,建立现代企业制度及科学管理受到企业更广泛的重视,这也带动了企业基础资源管理的大规模投入。2006年以来,企业信息化管理的重点逐渐由基础财务向各业务环节的精细化、专业化转型,以资金管理软件为代表的专业管理软件得到了更广泛的应用,尤其是面临更加复杂的外部经济环境下,专业资金管理软件对于企业的价值日益凸显,从而引领着企业管理信息化的新浪潮。

由于资金管理软件的金融属性和专业性的特点,以往资金管理软件主要面向大型集团企业。除了大型集团企业外,随着规模的持续扩大,中小集团企业对于资金管理需求也持续提升。由于企业成长到一定阶段后,管理层级逐渐增多,管理链条越来越长,造成资金流通效率不断降低,而仅仅依靠企业财务软件和银行网上银行等工具无法满足中小集团企业灵活、高效的资金管理需求。据赛迪顾问调研数据显示,资金规模在2亿元以上的中小集团企业大都有专业资金管理软件方面的需求,尤其是在面临更加复杂的外部融资环境下,要增强企业的资金竞争力,提升企业抵抗外部风险的能力,建立完善的资金管理体系是大势所趋。

在企业对于资金管理软件需求不断深化的背景下,九恒星针对不同规模企业资金管理需求进行了深入的研究,以大型集团企业为例,九恒星认为,资金管理在大型集团企业管控体系中发挥着关键作用,其对于资

金管理软件需求的核心在于兼顾效率提升与风险管控。为此,九恒星对面向大型集团企业的 N9、N6资金管理软件进行了产品化升级,借助标准化、规范化的专业资金管理软件产品,可以为企业提供全面、实时掌握资金动态信息的平台,另外,通过加强资金集中管理,可以有效管控潜在的资金风险。

针对中小集团企业对于专业资金管理软件的应用需求,九恒星认为,中小集团企业资金管理软件应该从安全和效率两个方面出发,结合银行网银系统或银企直联技术,全面提升企业资金管理的效率,从根本上改变以往仅仅依靠企业财务软件与银行网上银行结合来完成初级资金管理功能的状况。2011年九恒星推出了面向中小集团企业的N3资金管理软件产品,通过与银行网银、银企互联、企业财务系统及ERP系统的无缝对接,企业可以将N3系统及ERP系统的无缝对接,企业可以将N3系统作为企业资金流转中枢,为组织内部进行收款、付款和对账等业务活动,实现安全可控的有计划对外付款,并利用系统自动实现从银行款项到账的认领、到财务系统的收入确认,可以有效提高企业资金管理效率。

对于资金管理软件的价值及应用前景,中国软件行业协会副秘书长许建刚表示: "在现金为王的时代,资金是企业运营的血脉,是衡量企业经营好坏的标准,资金管理则是维系企业长久发展和提升企业核心竞争力的动力之源。可以预见,在集团企业国际化、资本化发展的新趋势下,会有更多的企业认识到资金管理的重要价值,并采取信息化的手段来帮助管理、改进管理,资金管理软件的应用前景将更加广泛。"(鲁科)

### 双核智能云手机天语 W800 卓然出众

国内知名手机厂商天语日前表示,即将 重磅推出"云家族"新成员天语 W800。此款 配备了 tegra2 双核芯片的 W800,依然搭载全 新的阿里云操作平台,并内置海量更加直观 便捷易操作的软件应用,全新的体验感将引 领更多用户分享云生活之乐。

#### 全面升级的APP诸多亮点逐个数

天语W800作为阿里云OS第二代旗舰型产品,拥有全新优化的系统应用,诸多创新亮点更加丰富了它的内涵。定义云生活,在W800里面是如此简单。即便是阿里云手机的新用户,当你第一次开启天语W800时,云生活一键免费开通便呈现在眼前,只需一键就可轻松开通云服务。

同时天语 W800 的浏览器也有提升,添加"tao123"作为阿里云 OS 系统定制的网址导航页,网页图标可直接拖拽到手机桌面上,网页浏览更加自如。

W800 还加入全新"热信"功能,手机会 话中可直接添加音乐或歌曲来进行"音乐传 情",还能把自己想说的话进行语音录入,用



彩信发送给对方,让手机沟通更加愉悦。

### 超强硬件配置只为演绎精湛

天语 W800 延续了天语云智能手机一贯的优良血统。在硬件配置上, W800 搭载业界主流 NVIDIA Tegra 2 极速双核处理器,主流配置的双核处理器搭配 WVGA 级水准的4.3 英寸高清多点触控电容屏,确保强劲迅速的图像处理效果及毫无延迟卡顿的响应。

同时它还支持 HDMI 和 1080P 高清全屏播放,加入重力感应技术,无论是在家欣赏高清电影,还是同朋友一起畅玩 3D 游戏, W800 将带给你震撼的娱乐及游戏体验。500 万像素后置摄像头和光线感应技术的完美配合,让拍照摄像毫无压力。 (李玉)

## 爱普生 6 款产品荣获 2012 德国 iF 设计大奖

近日,在德国慕尼黑召开的"2012iF产品设计大奖"的颁奖典礼上,爱普生的产品设计再次获得肯定,共6款产品获此殊荣。为参与本年度的大奖角逐,爱普生精心选送了一系列的跨界产品,其中包括商用投影机、及用于标签、票据、机场登机牌、零售收银和照片打印等代表性的打印机产品。

iF产品设计大奖诞生于1953年,如今已成为全球最重要的创新产品设计奖项之一。该奖项评选标准包括设计品质、工艺、选材、创新性、环保性、实用性、工效性、安全

性、品牌价值和设计通用性。

精工爱普生公司影像产品设计部总经理 Hiroaki Sakai 表示:"我们从顾客角度出发,在 产品设计之初就竭尽全力将美观性与实用性相 结合。我们还致力于减少对环境的影响,以及 通过简洁设计来提高顾客的使用灵活性。现在 我们获得这些奖项,再次证明爱普生的优势不 仅体现在众所周知的影像产品领域,同时证明 了爱普生全线产品所体现的一贯的优秀设计 能力。"

(乐 文)

## UrbanTec China 5 月底开幕

首届中国国际城市智能化技术与服务 大会(以下简称: UrbanTec China)将于 5 月 30 日至 31 日,在北京国际会议中心举 行。大会作为中国(北京)国际服务贸易交 易会(以下简称:京交会)的一个板块,由商务 部主办,北京市政府协办,德国科隆展览中 国有限公司及通用国际广告展览有限公司 共同承办。京交会是目前全球唯一涵盖服 务贸易 12类领域的综合性平台,从 2012 年 起,京交会将定为每年举办一届,会期为5月28日到6月1日,形成"商品贸易广交会、服务贸易京交会"的局面。UrbanTec China 由德国科隆国际城市智能化技术博览会(UrbanTec)移植而来。首届 UrbanTec China 将涵盖智能电网、高效能源、智能交通、智能建筑、智能通讯、资源回收及环境保护6个行业部分。

(李 丽)

## 航天信息"食品药品安全监管系统"在辽宁五市铺设

从地沟油、瘦肉精,再到塑化剂风波…… 这一系列事件不断考验着社会的诚信和监管 部门的公信力。为了切实保障人民群众的身 体健康和生命安全,国务院和国家食品药品 监督管理局下发了一系列政策法规文件,并 在全国各地开展了多项食品、药品安全专项 整顿行动,并取得了明显的成果。

为了进一步贯彻落实国家相关法律法规的文件精神,加强对食品药品企业的监管,实现对食品药品安全实时、动态和科学管理,航天信息股份有限公司(以下简称:航天信息)利用信息化手段结合食品药品监督管理局的实际工作设计研发了《食品药品安全监管系

统》。目前,该系统已成功在辽宁省的锦州、 本溪、辽阳、朝阳、抚顺等城市实施应用,对药 品生产流通和餐饮业的生产经营实现了安全 监管。

航天信息"食品药品安全监管系统"的实施,不仅有利于形成统一、科学、高效的食品药品安全监管与评价体系,还能够帮助职能部门将事后监管转变为事前、事中、事后全程监管,变过去的静态监管为动态监管,在全面提高综合监管效能的同时,强化执法人员的执法意识,为切实保障人民群众的身体健康安全发挥积极的作用。

(齐 晖)