

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 12A13(总第3984期) 2012年2月23日 星期四 周四刊 今日十六版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

外贸企业:不差钱转为不挣钱

■ 本报记者 王哲

“今年生意难做啊”。这是长河工贸有限公司老板李先生对记者说的第一句话。用他的话讲,外贸企业每年都要面临企业成本上升、人民币升值等困难,但今年尤其严重。

据海关总署发布的数据显示,1月,中国进出口增速双双出现同比负增长,创两年多的新低。

同时,人民币升值压力再次摆在外贸企业面前。截至记者发稿,人民币兑美元已经破6.3大关。

外贸企业生存仍难

“这几年,外贸企业生存难早就不是什么新闻了,以前的外贸企业都‘不差钱’,老板各个财大气粗,现在呢,这些老板都和霜打的茄子一样——蔫了。”李经理感叹道,总结起来有四点:第一,企业成本上升快。工人工资、原材料成本吞噬了企业大部分利润。第二,人民币升值迅速,导致企业措手不及。第三,企业融资难,尤其是中小企业和微型企业。第四,企业转型难。许多外贸企业转成内销后,并不成功,还加速了企业的倒闭。

海关总署发布的统计数据显示,1月,

中国进出口增速双双出现同比负增长,创两年多的新低;当月,贸易顺差进一步扩大,达到272.8亿美元,创下去年7月以来新高。

薛先生是一家外贸企业的老板,据他透露,受汇率因素影响,他的企业“无形”损失已占到总利润的15%。截至记者发稿,人民币兑美元已经破6.3大关,升至6.2966。

中国企业家调查系统最新发布的《千户出口企业经营现状问卷调查》显示,成本上升是目前出口企业面临的最主要挑战。调查显示,关于“当前企业经营发展中遇到的最主要困难”,选择“人工成本上升”和“能源、原材料成本上升”的企业经营者分别占82.9%和62.9%,排在前列。

调查还显示,随着当前全球经济不稳定和不确定性不断增加,出口企业对未来国际经济形势较为担忧,对企业经营状况的预期也比前几年更为谨慎。

深圳某公司通过对中国2000家外贸企业监测发现,在过去5个月,中国中小外贸企业资金压力持续上升,在2011年12月达到顶峰,并预计2012年外贸企业的资金压力至少将增加1倍。导致这一情况出现的直接原因是海外买家因欧债危机影响,

付款周期延长,内地的外贸企业资金短缺。

企业升级需找对路

“无论是玩具、鞋业,还是服装行业,‘中国制造’的优势都在消失。”香港利丰集团的一位采购经理表示,经过几年的培育,柬埔寨、孟加拉、菲律宾等国的生产能力有所增强,“国外开始把更多的单子放在东南亚国家”。因为那些国家的人力成本、原材料采购都很便宜。所以,如何使企业摆脱当前困境,转型升级或成唯一出路。

对此,曾为多家外贸企业做法律顾问的律师徐特力对记者表示,企业亟须转型升级、创新突围。首先,传统的外贸企业需重视电商的力量,要网上、网下相结合,创立品牌;其次,外贸企业可多组织培训、学习,探讨合理的商业模式,规避海外贸易风险,还可以建立营销渠道,培养新兴出口市场。

“话好说但不好做啊。”徐律师感叹道,“这需要企业把握自身特点,制定转型升级的方案,不要盲目跟风,这样才能在优胜劣汰的环境中生存下来。”

“其实,外贸企业转内销也是一条生存之路,不过,把外贸企业转型成内销企业并不容易,首先,国内的分销渠道基本是零,

需要花一大笔费用做宣传。其次,国内企业做生意喜欢拖欠结款,这样严重影响了企业的资金周转。”做了多年玩具生意的侯先生对记者表示。

另据记者了解,目前,广东已倒闭或即将倒闭的服装企业多为规模小、产品附加值低的小微企业,他们在行业不景气时选择了“冬眠”的方式,形势好转时可能会重新复出。为此,广东省政府也出台了《2012年扶持中小微企业发展的若干政策措施》,帮助企业渡过寒冬。

国内经济学家周其仁也在为中小企业出谋划策,他表示,国家税收政策应向中小企业倾斜,鼓励减税,降低小企业赋税成本,这有利于社会经济的协调发展及推动小企业进一步的发展。

同时,业内人士认为,随着欧债危机愈演愈烈,未来,中国或将大规模使用赊销或信用付款,而这必然要求建立在有力的金融体系上,也将为金融服务公司带来发展契机。

本期关注

本月前19天四大行新增信贷仅约700亿元

截至19日,四大行2月新增人民币贷款投放约700亿左右,其中一家银行新增贷款数为负。知情人士分析称,除了有效需求显不足外,新增贷款相比以往投放表现乏力也部分与地方融资平台贷款、房地产贷款投放相关。

1月末原油库存环比上升1.2%

“新华08系统”日前发布的中国石油库存数据显示,2012年1月末,中国原油库存(不含储备库存)环比上升1.2%,汽柴油库存环比大增14%。其中,汽油库存环比下降4%,柴油库存环比猛增29.1%,煤油库存环比上升4.7%。

澳碳税或使中国铁矿石进口成本增加185亿元

“澳大利亚碳税,将推高中国铁矿石进口成本超过100亿元。”碳金融专家王毅刚表示,根据他的分析,仅以澳大利亚两大铁矿石巨头必和必拓与力拓的碳税成本计算,在卖方地位强势背景下,如果税收完全转嫁的情况,中国铁矿石进口成本将增加185亿元。

上海持有居住证满3年家庭可购二套房

日前,对于持长期居住证满三年可享受上海本地户籍居民同等购房资质的传言,上海市房管局予以正面回应,强调这是业已实行的限购政策的一部分。根据官方明确的政策内涵,符合条件的外来居民家庭也可购买第二套房。

中国削减伊朗石油进口10%

中国、印度和日本计划将从伊朗进口的石油量削减至少10%。随着美国对伊朗的制裁加剧,亚洲大国与伊朗做生意的难度越来越大。

(本报综合报道)

新闻速递

编辑:王哲 联系电话:95013812345-1024
制版:张迪 E-mail:myaowen@163.com



本期看点

一颗熊胆引发的较量

详细报道见第2版

中国并购市场 龙年春色关不住

详细报道见第3版

造船业现“跑路”? 2012年遭遇信心危机

详细报道见第4版

欧美酝酿起诉中国稀土 出口限制措施

详细报道见第5版

深圳唯冠 全国反击苹果

详细报道见第6版

日本家电业巨头集体沦陷

详细报道见第7版

美劳工协会为苹果“消毒” 被指不可靠

详细报道见第8版

第九届中国会展经济国际合作论坛 将于2013年在重庆召开

本报讯(记者 郭辉)记者日前从中国贸促会重庆市分会了解到,第九届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO)将于2013年1月在重庆市召开。

中国贸促会重庆市分会会长陈渝告诉记者,近年来,重庆市委、市政府高度重视会展业的发展,将会展业作为发展现代服务业的重点产业之一,并于2009年出台了《关于加快会展业发展的意见》,努力打造长江上游地区的“会展之都”。为更好的学习各国培育会展业的成功经验,吸收会展业发达国家在管理运行方面的新理念,去年8月,重庆市政府向中国贸促会申办第九届论坛。

陈渝说,第九届CEFCO论坛在重庆举办,对于提升重庆会展行业的对外开放水平,促进会展行业向专业化、市场化、国际化的发展,推动重庆现代服务业转型升级都具有重大意义。重庆贸促会将举全力办好本届论坛,目前,各项筹备工作已全面展开。

本报常年法律顾问

- 北京市炜衡律师事务所
- 赵继明 赵继云 律师
- 电话:010-62684388



资料图片

近日,浙江义乌企业陆续开工,劳动力市场需求旺盛。但大量中小企业面临“招工难”问题,不得不为招到足够人手而使尽浑身解数。因为一些招聘人员在人力资源市场外举牌等待求职者。(王毅)

编制中国煤炭价格指数惹争议

■ 本报特约记者 陶海青

日前,记者从中国煤炭协会了解到,原定于2月17日举行的“中国煤炭价格指数”发布会因故推迟。中国煤炭工业协会综合部工作人员吕孝存告诉记者:“发布时间正在协调中,现在还无法确定。”

近年来,中国煤炭的进出口贸易对世界煤炭贸易的影响举足轻重。统计数据显示,中国煤炭产量占世界的35%,煤炭消费量占世界的34%,煤炭国际贸易量占世界贸易量的近20%,国际贸易商都密切关注着中国国内煤炭市场的变化。

但是,中国至今没有一个公开、明确的煤炭价格指数能够让世界了解中国煤炭市场的变化。中国煤炭经济研究会秘书长赵家廉认为,中国缺少一个反映全国煤炭市场景气度的指标,用以判断中国煤炭行业现状,为国家部门决策提供参考。中国煤炭价格指数有胜于无。从这个意义上说,

建立中国煤炭价格指数体系迫在眉睫。

据记者了解,中国煤炭价格指数旨在反映全国煤炭价格走势,推进煤炭市场化改革进程。

显然,中国煤炭价格指数与秦皇岛港价格指数将直接形成竞争,秦皇岛港煤炭价格是全国煤炭风向标。早在2010年10月,为了谋求中国煤炭价格话语权,国家发改委主导发布了“环渤海动力煤价格指数(BSPI)”,这是中国发布的首个由政府支持的煤炭价格基准。有业内专家认为,BSPI实施1年多以来,以其独特的区位优势,成为大型重点煤炭企业确定销售价格的重要依据,也是国际贸易商确定销售价格的重要参考。

“但是,秦皇岛港价格指数因为受政府指导,多有倾向性,指数偏大。在实际操作中,我们不参考秦皇岛港价格指数,平时也不看。我们供需双方实施煤炭协议定价。”山西省怀仁县南窑煤业有限责任公司书记马维宗如是告诉记者。

他认为,发布中国煤炭价格指数虽有必要,但是中国煤炭市场化改革滞后,导致中国至今尚未形成全国性统一的煤炭市场。另外,山西与环渤海港口群组成的海运煤炭市场以及陕西主产区煤炭市场相对独立,煤炭质量不同,价格也不同。因此,发布中国煤炭价格指数可操作性不强,实际意义不大。

资深煤炭专家李朝林也对记者表示,中国煤炭市场发展不平衡,而且人为因素影响较大,所以,全国煤炭价格指数只能作为判断煤炭市场行情的依据,难以作为制定煤炭价格的参考。

显然,掌握了煤炭价格话语权,就能分享煤炭盛宴,国内争夺煤炭价格话语权的竞争还将继续下去。

经贸看台