



马尔代夫政变 中西方旅游界反应不一

■ 本报记者 袁远

作为企业奖励员工旅游的重要目的地,马尔代夫拥有独具特色的沙滩、多种多样的水上运动休闲项目,以及对境外游客实行免签证措施。哥本哈根世界气候大会之后,马尔代夫被预言,其美景将因气候变暖、海平面上升而在数十年后消失,这更加带动了马尔代夫“绝景游”的大热。

去马尔代夫旅游,该听谁的话

原本,很多企业都安排在年后“淡季”去马尔代夫进行奖励旅游。然而,2月7日,马尔代夫首都发生大规模反政府示威游行。为了稳定局势,总统纳希德最终宣布辞职,由副总统瓦希德博士暂时接替履职。2月8日,国家旅游局便发出旅游安全提示,提醒拟赴马尔代夫的游客,如无必要暂勿前往首都马累。除此之外,做出反应的还有香港保安局,该机构将马尔代夫列为黄色(有威胁迹象)预警地区,要求旅游者“留意局势,提高警惕”。除了北京、上海、深圳,国内多家地方旅行社也都叫停了马尔代夫旅游业务。虽然各家旅行社尚未接到旅游主管部门的暂停通知,但出于对游客安全的考虑,他们建议游客推迟赴马尔代夫的行程,待局势稳定后再报名。

值得注意的是,澳大利亚、英国、德国等西方国家,均没有特别在意马尔代夫的这次政变,尚未发布针对马尔代夫的旅游警告或旅游劝告。

对马尔代夫,你了解多少

对于中国和西方旅游界对马尔代夫政局动荡的不同反应,中国康辉旅行社集团商务会奖总经理陈伟对记者表示,这件事不仅仅涉及到旅游的层面,还涉及到西方国家对马尔代夫的政治态度。

美国政府日前承认马尔代夫新政府,其政治倾向已经明确,因此对马尔代夫的经济支柱

——旅游业,在不过分损害美国国民利益的前提下必然会“大加捧场”。而中国则因国人越来越富有,再加上自我保护意识和能力偏弱,逐渐成为对海外风险冲击最敏感的群体。尤其近期发生在欧洲、南非、菲律宾的非正常事件中,华人屡屡成为受害群体,这也使得中国政府对国民的人身安全持更加谨慎、小心的态度。

社科院旅游研究中心特约研究员王健明认为,西方主要国家之所以没有因为政变发布对马尔代夫的旅游警告,是基于对传统旅游目的地市场马尔代夫的全面了解。虽然中国已经成为马尔代夫的第一大旅游客源国,但旅游业界对马尔代夫的认识仍欠缺。对这次马尔代夫政变表现出的紧张情绪,即是一个印证。“发布旅游警告是一件严肃的事情,需要理智也需要遵守规则。不能简单地把发布旅游警告当做是对旅游者的保护。世界旅游组织制定的旅游警告发布规则中明确:‘政府在发布此类信息时应避免以不公正或夸大其词的方式妨碍东道国家的旅游业和本国经营者的利益。’”王健明说。

遇到风险,你该怎么办

即便西方国家对时下去马尔代夫旅游表现“潇洒”,但陈伟认为,商务客人最近去马尔代夫还应持更谨慎的态度。作为国内最大的商务会奖旅行提供商,康辉在安排客人出行时,也曾遇到过各种政治事件和自然灾害。例如去年的冰岛火山爆发、日本大地震等。但作为专业服务公司,必须要有能力妥善处理危机,确保客户平安。陈伟认为,相比普通游客,商务客人对出行安全更加敏感、在意。公司对员工负有相当大的安全责任,旅行社对商务游客也承担了很大的安全责任。对旅行社而言,预防、避免这类意外在游客身上发生远比事后处理要高明得多。陈伟告诉记者,早在马尔代夫政变发生之际,康辉会奖就依据各种渠道的信息汇总,第一时间对内部

进行了风险警示,及时劝阻客户取消了前往马尔代夫的行程。

“我们有主要目的地实时信息收集系统,针对事件发生的严重程度,对风险定级。遇到无法避免的高级别风险时,康辉会根据预案调动更高层次资源解决,以确保客户安全。如果风险级别较低,不足以达到终止行程的程度,我们也会根据具体情况取消一些敏感地区的访问,安排客人到安全地点居住,并随时保持联络,根据局势发展调整对策……在安全的前提下,尽可能使客人完成行程,减少不必要的损失。”陈伟对记者表示。

链接

赴“马”旅游提醒

安全提醒:目前,中国游客仍可安全地赴马尔代夫旅游,航空公司也没有发布取消赴马航班的信息,游客能按行程返回。相关人士表示,目前赴马旅游的中国公民暂无出现滞留和受伤情况,不过如无必要暂勿前往首都马累市区。酷讯旅游网度假负责人王冠南对记者表示,马尔代夫机场和马累市区是两个独立的岛,马尔代夫度假村都在外岛,外岛与马累有一定距离,机场不受影响,旅游就不会受影响,而抵达马尔代夫的游客,基本都是直接在机场中转到其他外岛酒店,因此,政变对当地旅游活动未产生重大影响。

线路提醒:中国山水旅行社提醒游客,赴马前先了解当地旅游信息,譬如安全的旅游线路、航班信息、特色游玩项目,应选择信誉好的正规旅行社。酷讯旅游体验师客观分析了马尔代夫旅游线路情况,用图文兼具的微博和最具实用价值的信息,包括旅游价格、线路特色、行程详情以及各种费用等,提供了完整的马尔代夫旅游出行方案,消除了游客对赴马旅游的各种担忧。

业内关注



丽水世博会炒热韩国会奖旅游

■ 本报记者 胡心媛

2012年世博会将于5月在韩国的丽水举办,据悉,“天然的海域及海岸:资源多样性与可持续发展”是丽水世博会的主题。持续了近两年的中国上海世博会热度刚刚退去,2012年的韩国丽水世博会再次成为了关注热点。因为世博会,韩国游将成为今年出境游中的大热门。

不可否认,2012年的确是热闹的一年。无论是伦敦奥运会、韩国世博会还是俄罗斯旅游年,在给人们带来无数遐想与期盼的同时也为旅游业的发展增色不少。

韩国借世博吸引中国游客

众所周知,会展举办地与众不同的历史文化和旅游资源对与会者以及游客吸引力最大,因此,不少国家和地区的旅游局都会适时抓住机遇,及时推出特色路线或者旅游产品以吸引游客的到来。“上海世博以城市人文为主题,丽水世博则强调海洋,很有看点。”北京某旅行社负责人金女士表示。

记者从韩国旅游发展局了解到,在大力推动个人游、团队游的同时,韩国也十分重视会奖旅游(MICE)市场。近期,韩国文化体育观光部与韩国旅游发展局宣布将2012年定为“韩国会展旅游年”,并将积极展开与之相关的多种配套活动。韩国政府表示,他们将对已决定于2012年在韩国举办或已申办成功的MICE活动提供进一步的支持,其中包括为MICE活动参与者提供传统演出、纪念品和各种旅游项目的服务,极大地扩展了支持的范围与力度。

除了韩国政府与韩国旅游发展局以外,韩国的很多MICE相关企业也表示将积极地参加到“2012韩国会展旅游年”活动中来。据悉,在此期间,游客可以体验包括韩纸工艺、假面舞、四人曲艺在内的传统文化活动,也可以走入鸣城里泡菜村庄泡菜主题公园和春川拌面体验馆感受美食文化。

而此次,因考虑到很多中国游客热衷游览岛屿,韩国计划将全罗南道和丽水一带的部分无人岛打造成旅游胜地。韩国丽水地方政府和国土海洋部已开始着手开发无人岛的旅游项目。据了解,韩国全罗南道丽水市的海上密密麻麻地分布着310多个无人岛。这些岛屿大都风景优美,人迹罕至,保留了大自然原有的风貌。这些原始岛屿中的一部分即将被开发,以吸引5月至8月为参观丽水世博会来韩的中国游客。

MICE发展应瞄准细分市场

不可否认,一个成功的会展会在为一座城市带来巨大商业利益的同时,彰显城市的魅力。对于高端商务游客来说,旅游的目的已经不再是单纯的观光,更重要的是品味一座城市的文化内涵。

中国北京国际商务及会展旅游展览会(CIBTM)的项目负责人,励展集团的刘国良认为:“其实商务会奖旅游市场的深度和广度就在于,里面包含消费力高、需求各不相同的小众消费群;国内的景区只要精耕细作地做好细分市场,给景点配上合适的包装方案,给游客以不可复制的感受,自然就会有客人‘投怀送抱’。”

商务部研究院中国会展经济研究中心副主任、北京市政府文化创意产业促进中心专家应丽君告诉记者,其实各类博览会以及会展所带动的旅游市场正是旅游细分市场之一,中国通过2008年北京奥运会和2010年上海世界博览会的举办,使得更多的外国人从另一个角度了解了中国的发展,并通过对上海及其他城市更加深入的游览,对中国的历史文化有了更深层次的感悟。这也是会展旅游为举办城市、乃至举办国带来的深远影响。

先睹为快游丽水

与韩国的首尔、济州岛相比,丽水对游客们来说是个陌生的地方。位于韩半岛东南端的丽水是韩国最美丽的口岸城市之一。美丽的多岛海与蜿蜒曲折的海岸线引人入胜。而世博会就是在丽水著名的小岛——梧桐岛举办。这个以梧桐命名的岛屿仅有一棵梧桐树,却有3000多棵冬栎树(山茶树)。每年12月,冬栎花绽放,花期延续到来年三四月,满岛红花璀璨,使得梧桐岛成为花的海洋,丽水也因此成为韩国唯一以冬栎花为市花的城市。

在丽水,以海和岛屿为主题的观光项目较多。散步同时享受环岛风光的梧桐岛、在突山公园欣赏突山大桥的夜景、观赏绝壁顶端的向日庵等都是丽水旅行不容错过的观光路线。丽水的灵鹫山久负盛名,每年4月从半山腰到山顶,粉红色的金达莱花爬满山坡。在半山腰处还有12世纪建造的寺庙兴国寺,游客可以在登山或下山的途中顺便观赏。登上灵鹫山,能将整个丽水尽收眼底。

韩国的桑拿浴久负盛名,对于到韩国旅游的游客来说,丽水万圣里的黑沙桑拿自然不可错过。万圣里黑沙海滩以罕见地泛着黑色光芒的广阔沙滩闻名。这里的沙子对神经痛和各种皮肤病有很好的疗效,夏季有很多避暑客到访。

丽水是一座有各种美食的城市,这与大海有着密不可分的关系。按照季节的不同,人们可以品尝到不同的美味,春、秋是寿司,夏季是鳗鱼料理,冬季为烤牡蛎。只产于丽水“突山岛”的“突山芥菜泡菜”有着独特的味道和香味,是游客不容错过的美食。



中国·厦门

第三届中国国际会议产业周暨会议产业厦门高峰论坛

主题: 创新·创意·会议产业 时间: 2012.3.29-2012.4.1 地点: 中国·厦门

主办单位: 厦门市人民政府 中国会展杂志社
特别协办单位: 中国旅游研究院 中国国际公共关系协会 中国会展经济研究会 中国旅游饭店业协会 中国科协国际科技会议中心
组织单位: 界上传媒 厦门市商务局
承办单位: 《中国会议》杂志 北京界上文化发展有限公司
独家门户网站合作伙伴: 新浪财经

核心活动:
第三届中国国际会议产业周开幕式暨全体大会
首届中国大学生会议活动策划大赛决赛
首届中国会议PEM(推介、展示、洽谈)大会
(2011中国会议行业发展报告)发布(第三版)
(2012中国会议酒店(中心)指南)首发式(第二版)
2011中国会议业金海鸥大奖颁奖典礼
2011中国会议理事会理事单位授牌仪式
全国学会学术交流组织工作研讨会
中国国际公共关系协会公关公司委员会会议
中国旅行社协会会奖专业委员会会议
中国贸促系统国际会议组织工作研讨会
厦门市会展业发展研讨会
第二届全国城市会议产业发展研讨会
第二届中国会议组织者沙龙——新技术在会议组织中的应用
第三届中国会议酒店(中心)管理者年会
会展院校设置会议专业课程专题研讨会
台湾金门一日参访考察

注册参会事宜,请联系秘书处:
地址:北京市朝阳区曙光西里甲六号时间国际一号楼五层

联系人:
王淑霞/侯俊智/王东东/赵成国
电话: 010-58678309/923/910/982 传真: 010-58678326
贺旭波
电话: 021-65088726 传真: 021-65088761
吕刚
电话: 020-34713484 传真: 020-34713484