



皇室订单漂洋过海 唐山瓷器“武艺非凡”

资料图片

一直是欧洲工匠的专长,世界上几种著名的骨质瓷品牌基本都汇聚在欧洲。多年来,英国皇室使用的陶瓷均由皇家御用瓷器品牌厂家专门烧制,从不假他人之手。如今,唐山骨质瓷能昂首走进骨质瓷发源地——英国的顶级殿堂,背后一定有很多不为人知的故事。

以高品质抢占海外市场

这并不是唐山第一次为欧洲皇室制作礼品瓷。去年,英国皇室就曾指定唐山恒瑞陶瓷公司(以下简称恒瑞陶瓷),为当年4月29日举行的威廉王子大婚生产7.5万件婚礼礼品瓷。

据介绍,英国有个传统,每逢女王过生日或是王子、公主结婚的时候,都要制作纪念瓷器。而英国上至贵族下至民众,都非常喜欢收藏这种纪念瓷器,这7.5万件瓷器就是其中的一部分。据悉,恒瑞陶瓷并非通过竞标拿下英国皇室婚礼的订单,而是“喜从天降”。恒瑞陶瓷销售经理刘金龙介绍说:“上次瑞典公主大婚,我们主动去竞标了,当时,我们灵机一动,把一男一女两个助手的照片做进了礼盘样品,瑞典皇室看了非常喜欢。毕竟,瓷器上镶嵌照片的工艺,在欧洲也很少见到。后来,英国皇室通过瑞典公主的婚礼知道了我们,才主动与我们联系。”

仅仅依靠“灵机一动”,是不可能获得挑剔的欧洲皇室订单的。恒瑞陶瓷总经理李素芬告诉记者,他们生产的骨质瓷已经达到世界最高水平,完全经得起英国皇家精细的产品检验。

据记者了解,骨质瓷在国内外售价悬殊。在英国,骨质瓷属于奢侈品概念,这与国内市场不同。据刘金龙介绍,该公司曾专门派人赴英国采购当地名牌厂商生产的骨质瓷,一款奶杯的售价就折合人民币近2000元。而中国吸收了欧洲的技术,在10多年的时间内发展出的成规模的骨质瓷产业,生产的产品不仅质量过关,而且售价低廉,就算出口到欧洲后售价也比当地价格低了很多。

刘金龙说:“我们生产的同类奶杯,在国内售价仅七八十元,出口到英国后售价也只有500元至600元。而即使是皇室,也要考虑质优价廉的问题。”

拼的是技术不是劳动力

与通常走代工生产路线的中国企业不同,唐山这次拿下英国皇室订单,拼的不是劳动力资源,而是依靠多年科研攻关创下的技术优势。据李素芬介绍,早在1990年,唐山第一瓷厂就开始引进英国设备,建成中国第一条高档骨质瓷生产线。通过与英国专家的磨合,又从高等院校、研究院等单位聘请专家组成项目小组反复试验,历时4年,唐山终于研制成功适应现代化生产要求的无铅骨质瓷生产工艺。唐山2005年研制的“红玫瑰”牌100%无铅骨质瓷,经过专家鉴定,6项主要理化指标中有3项达到、3项超过英国皇家御用的知名品牌道尔顿和瓦赛斯骨质瓷标准,彻底打破了发达国家对中国日用陶瓷的技术壁垒,填补了国内骨质瓷生产的一项空白。李素芬骄傲地告诉记者,如今,他们生产

的骨质瓷的弱稳定性已经超过英国最高标准,彻底改变了骨质瓷产品釉面硬度低、不耐高温的弱点。

唐山作为有600年历史的“北方瓷都”,其传统工艺积淀也为现代骨质瓷业发展打下良好的基础。李素芬告诉记者,唐山造瓷传统的对造瓷工艺的整体控制性贡献非凡。

“中国制造”还是中国品牌?

这次出口英国的唐山骨质瓷制品,尽管质量上乘,又颇有创意,但出口的还仅仅只是产品而不是中国品牌。因为,在这些精美的瓷器上,打的还是代表王室的王冠图标。“瑞典公主和英国威廉王子大婚带来的300多万元的销售额并不多,仅占恒瑞陶瓷年均销售额的5%。毫不夸张地说,从唐山采购骨质瓷,让欧洲皇室省了一大笔。”刘金龙告诉记者,“经济效益是次要的,最主要的是宣传效应。就是完全赞助,我们也愿意。”

质优价低,又有皇室“宣传”,这并不意味着“中国制造”得到了国际市场的认可。刘金龙告诉记者:“中国缺的就是自主品牌,绝大部分还停留在贴牌阶段。恒瑞的产品价位已处于中等偏上,但远远不能反映我们真实的价值。在欧洲市场上,国际品牌瓷器售价要高出我们5倍至6倍。”

特别报道

西报: 中俄游客助西班牙奢侈品业脱困

据西班牙《欧华报》援引《拓展报》报道,2011年对于西班牙的大多数行业来说都是不堪回首的一年,但是西班牙的奢侈品行业却在这一年迎来了机会。来自国外的消费者成为过去一年西班牙奢侈品行业最大的顾客,其中,中国人和俄罗斯人格外引人注目。

来自西班牙奢侈品协会的数据显示,2011年,西班牙整个奢侈品行业总共实现销售收入43.2亿欧元,这个数字比2010年的36亿欧元增长超过20%。在百业萧条的西班牙,奢侈品成为了唯一一个保持高增长的行业。

来自国外的消费者,尤其是那些到西班牙旅游的外国游客是西班牙奢侈品保持高速增长的动力。奢侈品协会执行主席克里斯汀娜(Cristina García)表示,在房地产泡沫破灭之前,

西班牙本地消费者是奢侈品的主要买家,但是在泡沫被戳破之后,大量的本国消费者失去了购买力,如今,外国人的购买量已经远远超过本地消费者的购买量。

俄罗斯人与中国人在西班牙大量购买奢侈品,一方面是因为西班牙的奢侈品价格比其所在国家的价格低了30%;另一方面是因为,这两个国家的消费者在西班牙消费可以获得10%以上的退税,这进一步增加了西班牙奢侈品在价格上的竞争力。

克里斯汀娜称:“中俄两国的游客,一般到西班牙之前就已经列好了所有要购买奢侈品的名单,他们在专卖店购买价格昂贵的奢侈品,就像西班牙人到超市里买日用品一样。”

(钟欣)

法媒: 北京办公楼租金赶超纽约

一家跨国房地产公司称,由于中国经济快速发展刺进需求强劲,北京的办公室租金去年上涨了75%,即将高于纽约。

高纬物业(Cushman&Wakefield)此前公布的2012年排名显示,中国北京在全球最贵的办公空间排名中位列第五,纽约市中心曼哈顿排名是第六,排名最高的是中国香港,随后分别是伦敦和东京,俄罗斯首都莫斯科位列第四。

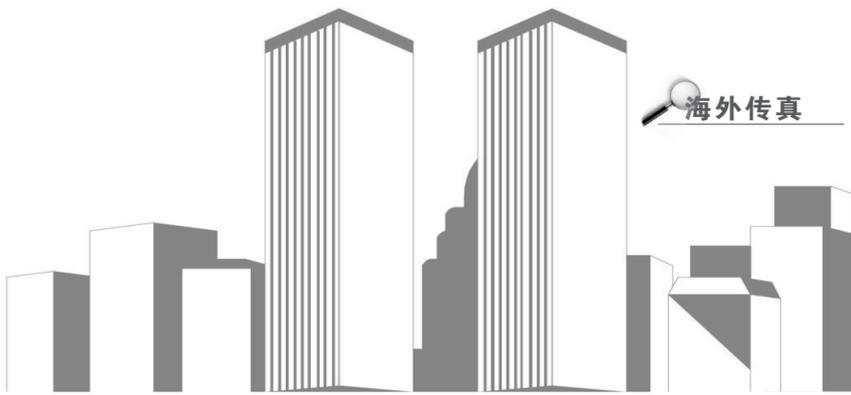
“在中国,未曾出现过的城市化大潮以及经济的强劲发展将继续推高人们对办公楼的需求。”高纬物业管理总裁安迪·张在一份声明

中说。

在过去一年多的时间内,中国一直在打压房地产投机行为,但是政府行动的主要目标是住房,而不是在办公和商业领域。高纬物业表示,在北京,每平方米租用价格均价是130美元,略高于纽约的120美元。

据报道,中国为使住房价格下降而采取的措施包括提高购房者的最低付款额度等。行业官员表示,调控措施推出后,一些开发商便转向商业和办公项目。

(谭利娅译)



海外传真

进口提醒

中国每年将增加进口14部美国大片

本报讯 据国外媒体报道,未来,将会有更多的美国影片进入中国影院与广大观众见面,数量增幅将超过50%。据悉,日前,中美双方就解决WTO电影相关问题的谅解备忘录达成协议,中国每年将增加进口14部美国大片,以IMAX和3D电影为主;美国电影票房分账比例从13%提高到25%。对此,业内人士普遍认为值得期待。

美国方面称,此协议是两国自去年WTO电影相关问题争端后取得的“重大突破”。而美国电影协会主席兼首席执行官克里斯·多迪(Chris Dodd)表示:“对于数以百万依赖于娱乐产业的工作者和商人来说,这是一个天大的好消息。此次协议的达成具有里程碑式的意义,将会为美国片方带来丰厚的票房回报,还将改善引进机制,使得进入中国市场的美国影片涨幅超过50%。”华特·迪士尼公司首席执行官鲍勃·伊戈尔(Bob Iger)也在第一时间表示:“对于世界超级人口大国中国来说,此次协议的达成可谓意义重大,它将为我国观众提供更丰富的观影机会。”

据了解,经过近20年的商业化实践,中国电影产业实现了飞速发展,其中进口大片的作用不可忽视。2011年,中国电影总票房为131.15亿元,其中美国大片分账49.1亿元,占37%。与此同时,中国影片自身的活力不断增加,一些国产低成本影片的表现也令人欣喜。“进口大片配额的增加表明了一种自信和开放的心态,对产业发展利大于弊。”旗下有全国80余家影院的新影联副总经理高军在接受国内媒体采访时说。(毛文)

中国水产品进口持续增长 俄罗斯独占鳌头

本报讯 2011年,中国水产品进口量为424.9万吨,进口额为80.2亿美元,同比分别增长11.2%和22.7%。

从商品类型来看,2011年,中国对鱼粉的进口量达121万吨,进口额为17.5亿美元,同比分别增长16.6%和5.2%;供国内食用水产品的进口量达151.7万吨,进口额为29.8亿美元,同比分别增长2.1%和22.9%。

按进口来源分析,俄罗斯依然是中国第一大水产品进口国,进口量和进口额均保持平稳增加。此外,美国对中国出口水产品的数量和金额均大幅增长,超过秘鲁成为中国第二大水产品进口国。而受核泄漏危机影响,2011年,中国自日本进口水产品量均大幅下降。(寺侠)

供求信息

瑞士机构求购宁夏枸杞

机构名称:瑞士社会、经济和个人发展促进委员会
求购商品:两年期至三年期的宁夏枸杞种苗
联系人:Thomas Reith
电话:0041-77-4510077
电子邮件:thomas.reith@sedaportal
(信息来源:中国驻瑞士使馆经商参处)

俄罗斯公司求购螺旋式柴油压缩机

公司介绍:俄罗斯海参崴一公司
联系人:ООО "ВИКТОРИ"
电话:007-423-2502452
传真:007-423-2464563
电子邮箱:galleas@mail.ru
(信息来源:中国驻哈巴罗夫斯克总领馆经商室)

(以上信息仅供参考)

欧洲奢侈品牌占尽先机 美国企业迟来中国

因美国国内经济复苏迟缓,美国顶尖品牌瞄准快速发展的中国奢侈品市场,但评论家认为,与欧洲竞争对手相比,美国顶尖品牌对中国市场潜力的认知已经落后。据贝恩公司调查,过去两年,中国消费者心目中的前五大品牌均为欧洲品牌。一名业内人士称:“美国消费市场非常庞大,各大品牌乐此不疲,如果他们登陆中国市场,将是一笔巨大的投资,需要很长时间。”

春节后大豆市场供需紧张

春节过后,在全球金融形势回暖以及天气因素的助推下,内外盘大豆均摆脱前期低位震荡区间,迎来一波凌厉的上涨行情。有媒体报道,在3月巴西大豆上市前,豆类或仍保持震荡偏多的行情。

中国航空市场需求旺盛惠及周边地区

来自新加坡航展的消息显示,中国航空市场的旺盛需求不但是业界关注的焦点,也是航空业界企业在亚太区扩充业务和增加服务支持的重要考量。有预计显示,到2015年,全球将有35.5亿人次乘飞机,比2010年增加8.77亿人次,其中中国将贡献2.22亿人次的增长。

缅甸将允许国内外私人投资通信领域

缅甸联邦通讯邮电部长吴登吞在会议上表示,将允许私人投资参与缅甸通信业的建设和服务。据他介绍,2012至2013财年,缅甸邮电通信业的投资将采用PPP模式,将批准更多的国内私人参与投资,也在通信建设、生产、服务领域将有比例地融入本国公民和外国人的资金。

新能源成为国际金融投资重要行业

国际金融投资者对于可再生能源行业兴趣愈加浓厚。有研究显示,2011年,全球范围内涉及该领域的企业收购、并购和参股的交易金额同比增长40%,达535亿美元,交易数量为570笔。其中,欧洲是最主要的投资地区,投资总额达300亿欧元,同比增长近80%,而投资领域主要集中在风能和太阳能。

新兴市场领跑全球电子产品消费

据美国咨询机构埃森哲发布的研究报告显示,去年,新兴市场消费者的年收入总额中用于电子产品消费的比例高于成熟市场。随着新兴市场上电子设备消费的增加,相应的免费应用程序的下载量在这些市场上也呈现攀升的走势,因而,对于在线服务的利用在新兴市场上也就显得尤为重要。据统计,巴西、中国和印度的城市消费群体中,使用在线服务的用户最多,其使用的服务类型包括在线电子邮件、数据存储、照片及影音存储以及文档创建等。

(本报综合报道)