

产业资讯

长虹进军白电高端市场

本报讯 近日,长虹旗下白电美菱的“冰柜扩能项目”获得“安徽省优秀技术改造项目”称号,成为家电业巨头云集的合肥经济开发区中唯一一家获选企业。长虹白电依托技改项目全面升级从压缩机到整机的全产业链,加大垂直整合力度,给因激励政策红利消失后充满阴霾的白电行业投下一抹曙光。

作为美菱定向增发募资12亿元建设的三大扩能工程之一,早在去年1月24日,长虹的白电冰柜基地一期工程就已建成投产,其可形成年产300升以下容量冰柜60万台的生产能力,以及300升以上容量冰柜60万台的生产能力,共计形成年产冰柜120万台的生产能力。

在冰柜扩能项目中,所选用的生产线和装配、检测生产线均代表了目前国际上先进的冰柜生产技术,所选用的无氟制冷剂 and 发泡生产线也都具有环保节能的特点,符合目前国际上倡导的健康、环保、节能的低碳经济理念,是以技术提升效益的技改典范。

长虹白电技术总监白连社表示:“未来冰箱产品的发展趋势,重点是在用户潜在需求的挖掘和核心技术创新带来核心功能和应用功能的升级,实现企业创新与需求创新的完美融合。”下一步,美菱将从不断追求满足消费者的“智能化体验”,达到引领冰箱中高端消费的目标。

据相关负责人透露,目前冰柜项目二期工程已进入试投产阶段,预计今年年初即将正式投产,将为企业未来进一步发展奠定基础。 (冉 荷)

LG 售后服务移动Bus 倡新举措

本报讯 新年伊始,由5辆由高级旅游大巴改装而成的LG电子售后服务移动Bus开始了它们深入全国三四级城市的征程。

在完善的一二线城市售后服务基础之上,LG逐步增加对三四级市场的投入。据了解,5辆售后服务车将分别负责华东、华西、华南、华北、东北五大地区的巡回服务活动,走访的城市和地区数量总计将达到每年65个。每个区域都会走访全国10~15个城市,其中三四级城市将达到30个,几乎占到了全部城市的一半。

据了解,此次LG售后服务移动Bus肩负了售后服务、产品体验、技术咨询等多重职责。每辆车上都被划分为体验区、顾客休息区、维修区等多个功能区。同时,每辆车都配备2~3名专业的家电、手机服务工程师以及电器服务工具,让消费者在家门口就能体验到LG便捷的售后服务。

行业专家表示,中国的电子商务发展异常迅猛,电子产品渗透到了全国各个角落。在电子商务快捷、低成本等优势的背后,相应的售后服务体系在三四级市场的布局却并不理想,诸如产品体验困难、售后服务难以操作等劣势也很明显。单纯设立售后服务店,不仅成本高,售后服务质量也可能不进反退。对于像LG电子这样成熟的品牌而言,售后服务移动Bus也许只是阶段性行为,然而它的推出无疑将是LG关注客户体验、提高服务水准的又一战略举措。 (张 一)

陕西重汽2012专用车企业销售精英培训会隆重召开

本报讯 日前,陕西重汽2012专用车企业销售精英培训会在西安隆重举行,陕汽全国100多家专用车核心企业的销售精英齐聚一堂,共同学习、交流经验并商谈2012年陕西重汽及专用车企业的共同发展与协同合作。陕西重汽总经理助理、销售公司总经理周银朝做了重要讲话。

周银朝首先介绍了目前国家相关宏观调控情况、陕汽专用车发展面临的历史机遇与挑战,并对陕汽2012年专用车的发展寄予厚望,希望陕汽和全国的专用车生产单位一起并肩合作,共同努力,紧跟国家发展步伐,优化产品结构,实现2012年专用车销售新高峰。

周银朝说,今年陕西重汽将从产品细分、资源保障、形象建设支持等多个方面全方位加大对合作单位的支持力度,提高合作单位的获利能力和盈利水平。在深化与专用车厂合作的同时,不断扩充专用车销售品种,加大在粉罐车、油罐车、市政环卫车以及消防车等方面的推广力度,积极寻求新兴市场中陕汽重卡的增长点,提高专用车产品的综合竞争力,精耕细作、全程服务,提高用户服务满意度水平。

此次培训,陕汽对2012年相关专用车政策调整向各位参培学员做了通报,对2012年陕汽相关委改管理办法和各单位进行了深入的讨论。 (明 喜)

海尔在日本推出AQUA新品牌 建亚洲总部



■ 本报记者 冉 荷

全球大型家电第一品牌海尔集团15日在日本东京举行新闻发布会,正式推出新品牌AQUA系列产品,同时还宣布,将在日本成立海尔亚洲总部和研发中心。这是继去年并购日本三洋电机白电业务之后,海尔集团在其全球化进程中再次迈出的具有战略性重要意义的一步。

随着AQUA的正式亮相,海尔在日本市场的创新运作——“双品牌”战略也宣

告启动。AQUA原属三洋旗下一洗衣机行销品牌。去年,由于海尔并购了老牌家电企业三洋在日本和东南亚的白电业务,根据协议,海尔可以在日本市场同时运营AQUA和海尔两个品牌。

海尔预计,“双品牌”战略施行第一年内,2012年销量预计达到500亿日元,其中AQUA销量预计为350亿日元。

AQUA诞生于2006年,具有“空气洗”和“水处理”这些全球首创并领先的创新技术,被誉为“珍惜水源的洗衣机”,符合日本

长城风骏连续14年销量领先

场蝉联冠军的原因时,风骏皮卡相关负责人表示,这是由于长城汽车在品质技术方面的执着与创新。例如,在备受欢迎的柴油动力方面,风骏皮卡搭载德国高压共轨TC柴油发动机,其由德国博世电子油门精确控制燃油量,而且关键部件均为德国原装进口,具有良好的节油性。

同时,经过长城汽车经验丰富的技师多年的精心调校,风骏皮卡传动系统动力损耗小,传动效率高,同样的油量能跑出更多

的距离,燃油利用率高,动力性和经济性得到提升。在全国城市汽车节油极限挑战赛(海南站)中,风骏皮卡就创下了百公里2.56升的行业最低油耗,树立了业界节油标杆。

此外,在车辆装载配件的使用上,风骏皮卡采用梯形车架,有效降低车辆在高速过弯时的侧倾现象,带来良好的操控感受;为了确保两驱、四驱切换的可靠性,风骏皮卡还采用值得信赖的美国博格华纳

现代汽车获多项国际豪车大奖

高级车(中型)结果显示:劳恩斯是唯一一款首年参选就获得最高荣誉的车型。针对每百辆车故障率的调查,劳恩斯以81点的成绩首创现代汽车历史纪录,在全部被调查车辆中成为问题数最少的三大车型之一。奔驰E级和沃尔沃S80分别以83点和108点的成绩名列第二和第三名,宝马5系则以121点位居第四。据悉,现代汽车在“汽车耐久性调查”中的表现持续上升,五年来,其每百辆汽车的故障率降低了74点。现代汽车的高品质承诺已经

中华V5领跑时尚新城市主义

从容的同时,活力四射、彰显自我、引领潮流的完美形象跃然眼前。

在内部科技配置方面,中华V5的领先技术与细致入微再次赋予了精品都市SUV全新定义。整车配备六安全气囊,辅以ABS+EBD、EBA/BAS刹车辅助系统、MSR发动机直接扭矩控制系统、MASR加速防滑系统、ESC车身电子稳定系统等安全科技,让可靠的安全保障时刻相伴。CanBus总线技术与整车完美融合,智能行车电脑的冷蓝光设计,无钥匙进入、一键启动系统及一触式双层双模式电动天窗等一系列细节之美,更彰显中华品牌精益求精的人性化造车理念,是新青年追求品质生活的首选座驾。

金马甲将推野山参现货交易

面向所有投资人发售,参与的人都是全额认购,且人参价格比市场上见到的人参价格低得多,这既是一种投资,同时也可以也在认购之后随时提取现货进行消费。“开展野山参可流转现货交易,有助于发现真正市场上每个时点上的价格平衡点,通过市场的供求关系来确定价格,不像茅台,所有的价格都是由厂家控制的,它没有反映出市场真正的需求平衡点在哪里,这是有别于传统销售模式的一种创新营销定制模式。”樊东平表示。

谈及野山参和国窖1573的认购门槛,樊东平介绍,金马甲的认购门槛有两个,一

转化为消费者的长久信赖。

另一则获奖信息由阿联酋传来。阿联酋权威杂志“Wheels Magazine”发布消息:现代雅尊当选“2012年度最具吸引力高级轿车”和“2011年度最佳家庭用车”。雅尊通过一流的安全性、顶级内饰、动感音效和高级空调系统,打造出无以伦比的舒适性。所有这些高品质、优越性能和高度的安全性等特点,使得雅尊连续三年赢得该奖项,并年复一年不断吸引着更多消费者。

海尔集团副总裁杜镜国在发布会上说,之所以选择日本作为海尔亚洲总部,是因为作为著名的“世界家电的王国”,日本具有优秀的家电传统基因,拥有高度成熟的家电市场,也是全球家电领域技术风向标。

海尔进入日本市场已有10年,积累了很多日本市场及用户的家电需求经验,以海尔现有的丰富资源和白电业第一的制造竞争力,如果能融合日本先进的研发技术以及有潜力的人才资源,可以释放出强大动力,推动海尔朝着成为全球第一家电品牌的方向前进。

进军国际市场、创中国的世界名牌,海尔朝着这一目标已经奋进了20多年,获得累累硕果,海尔迄今已在全球拥有61家营销中心、10个研发中心和21个工业园区,连续三年蝉联全球大型家电第一品牌。

数据显示,2011年,海尔集团实现营业收入1509亿元人民币,折合233亿美元。以日本为例,从2002年进入日本市场之后,海尔一直处于保持增长态势,在2011年营业收入突破100亿日元,预计在2012年突破150亿日元,品牌知名度达到43.6%。

产业亮点

电控四驱系统,以应对复杂路况;采用德国博世8.0版的ABS+EBD系统,为行车提供及时的安全制动。这些都为风骏皮卡可靠耐用的产品品质提供了良好保障。

目前,风骏皮卡已经连续14年获销量冠军,出口到意大利、澳大利亚、南非等100多个国家和地区,也是中国出口最多的皮卡车型,在国外续写着冠军传奇。 (周明喜)

“很高兴现代汽车的品牌定位modern premium能够获得认可,客户对我们也持续认同。雅尊是这种价值理念的最好体现,从而为客户提供真正的奢华体验。”现代汽车中东地区总部负责人Tom Lee表示。

“Wheels Magazine”是阿联酋唯一的汽车杂志周刊,由该地区的主要报纸“Gulf News”出版,该媒体拥有每年35,000份的最大发行量和任何其他阿联酋汽车杂志无法比拟的最大读者群。 (明 喜)

SUV大油耗的印象,实现自由操控与经济节油的完美结合的同时,适中的整车价格,更让情侣们体验到了实实在在的实惠。对于追求高品质有车生活的年轻人来说,中华V5不是高高在上的梦想,而是触手可及的现实。

中华V5完美传承了中华品牌的卓越品质,又赋予“年轻、时尚、动感”的新时代内涵。时尚俊逸的车身诠释了动感与潮流,自驭劲取的操控驾趣与年轻人的活力相得益彰,惬意倍至的内饰布局打造情侣温馨二人世界,而全车上下散发出的“新城市主义”感受自由、分享自由、渴望自由的新时代气息更是赢得年轻人的青睐。 (宫杏飞)

交易,这与股票、期货市场的机制完全不同。从高端白酒到人参,金马甲每一个交易商品的选择背后都蕴含着对一个行业乃至一个产业的深入思考。在中国人参行业面临的产业大发展机遇下,金马甲整合人参产业资源,让社会各界都有机会参与到人参的消费、收藏、投资中来,或将开创国内高端野山参品牌新纪元。(周 黎)

产业平台