

印尼借会展开拓国内旅游市场

■ 本报记者 傅立刚

世界经济放缓未对印尼会奖旅游业形成很大影响。印尼会奖旅游业2011年创汇突破85亿美元,比2010年上升11.8%,远远超过世界许多国家旅游业的表现。统计资料显示,2009年金融危机爆发,印尼出口下跌6%,但旅游业却微升0.36%。

与东盟国家合作促进会奖旅游业

日前,印尼第31届东盟旅游论坛(ATF)在印尼北苏拉威西省首府美娜多召开,来自东盟国家的1400位与会者,包括400位买家和900位卖家出席。此次举办的东盟旅游论坛包括东盟国家旅游组织会议,部长级会议和旅游交流会以及大型的旅游业展览活动。东盟国家旅游组织主席瓦迪雅摩(WARDIYATMO)认为,此次论坛不仅会在东盟极大提升印尼的会奖旅游美誉度,而且能在亚洲其他国家,甚至欧美国家深度推广印尼会奖旅游的丰富资源。

瓦迪雅摩表示,本次举办的2012年东盟旅游论坛,影响范围不仅包括东盟地区,还会延伸到东亚地区。在发展东盟旅游业中,印尼通过对话伙伴国如中

国、日本、韩国、印度和俄罗斯的力量有望成为世界级旅游目的地。

前印尼旅游文化部部长,现能源与矿产资源部部长杰拉说,2012年东盟旅游论坛已成为东盟各国之间的旅游合作平台,对环境保护和经济发展起到促进作用。他说,旅游业一直是印尼经济中不可忽视的一支力量,因此政府一直坚持不懈地致力于把印尼打造成一个集天然景色、丰富文化和现代设施于一体的顶级旅游目的地。“保证参展商、买家、卖家在参加2012年东盟论坛期间安全和快乐对于我们来说是最首要的任务。我们还特别关注生态旅游,因为生态旅游可以对自然保护起到积极作用,也会为当地社区可持续发展提供条件。”

继续推行印尼文化的多元化

印尼拥有得天独厚的、丰富的自然资源,以及独特的文化和艺术传统,是一个拥有丰富的、多元化文化的国家。它拥有300多个种族,每一个种族都有他们自己的语言。联合国教科文组织总干事伊琳娜博科娃赞扬说,印尼是一个实施文化多元化政策的实验室,它有500多个部落,讲着700多种种族语言,全国有33个省,人口超过238万,是世界第四大

人口大国。根据联合国教科文组织的观点,虽然印尼是由数百个拥有自己文化和语言的种族组成,但是它成功地维护了共和国领土的统一完整和民族团结。伊琳娜博科娃认为。印尼努力保持其文化多元化特色,将有可能凭此成为全球的一个典范,并促进整个国家的进步。

加大中国市场开发力度

旅游与创意经济部部长冯慧兰认为,面对危机冲击,印尼政府必须在旅游业方面采取多项措施。第一是外国旅游市场多样化。印尼旅游业不能再依赖于传统旅游消费国家,诸如欧洲和美国。新兴旅游市场国家经济显著增长,他们在旅游业方面拥有很大的消费能力。印尼有必要把旅游推销目标拓展到中国、印度和韩国等国家。冯慧兰指出,根据数据,2011年出国度假的印度游客达到2000万人次、中国5700万人次、韩国980万人次、日本730万人次。第二,旅游市场多样化研究也必须在东盟地区开展。在ATF会议中,诸与会者同意成立东盟旅游市场调研小组。这个机构的任务包括分析旅游市场趋势,地区形势发展和东盟旅游业展望,调研成果将可望成为东盟国家共同发展旅游业的标准。

链 接

北苏拉威西省全力筹备东盟旅游论坛

印尼北苏拉威西省以“微笑的家园”著称,北苏拉威西文化旅游办公室首席长官哈弗瑞在邮件采访中告诉本报记者,北苏拉威西有丰富的文化、美食以及美丽的景色。对于2012年东盟旅游论坛的参加者来说,美娜多最有名的旅游项目可能是潜水和在布那肯军舰公园浮潜。毫无疑问,每一个会议参与者都会享受他们在美娜多的每一天。因为北苏拉威西是亚洲最新开发的旅游胜地,它为旅游者提供了大量运动和娱乐的选择。哈弗瑞告诉记者,过去几年里美娜多成功举行了一系列的国际会议,包括珊瑚三角区倡议峰会、2009 Bunaken航海大会、亚洲社料理理事会大会以及国际海洋大会。2009年美娜多举行的国际海洋大会充分展示了印度尼西亚在举办全球海事和渔业大会方面的领军水平。

会奖城市



供图:印尼美娜多旅游局

黄山市发布2012年会议旅游产品优惠政策

2月10日下午,黄山旅游2012新春联谊暨产品政策发布会在合肥举行。会上推出了2012年黄山最新旅游产品,并发布系列优惠政策。

黄山市:组织旅游专列最高奖励5万元

黄山市旅委副主任项敬贤介绍,2012年,黄山市将围绕核心资源,推出十条“概念旅游线路”,共涵盖59个景点。十条“概念旅游线路”分别为:世界遗产精品游、新安山水风光游、徽州文化品质游、高尔夫温泉休闲游、乡村民俗体

验游、奇山秀水自驾游、画里乡村摄影游、户外运动休闲游、青山绿水自助特色游、“两山一湖”经典游。

项敬贤还发布了2012年黄山市旅游营销政策。具体包括旅游专列奖、航空奖、旅游直通车奖、会议旅游奖、特别推广奖、深度游产品开发奖、宣传促销奖、概念性线路推广奖、优惠政策九大项。

其中,旅游专列奖包括,组织500人以上旅游专列停靠黄山站,在黄山过夜一晚以上,且

行程包含新安江滨水旅游区、屯溪老街、《徽韵》之一的市内外旅行社均可获奖3.5万元,600人以上的,奖励4万元,最高800人以上,奖励5万元。航空奖包括,组织临时包机起降黄山机场的给予2万-4万元奖励,新开通的航线实行开航前3个月对组团旅行社给予每人50元奖励,全年实行爬坡奖励。会议旅游奖包括,组织301人以上的国际性会议,不仅按景区团队价10%比例提供优惠门票,还将给予1万元现金奖励。

与往年相同,2012年黄山风景区旺季时间仍为3月1日至11月30日,以及清明节、“五·一”劳动节、端午节,中秋节和“十·一”黄金周,其余时间为平季。黄山风景区门票仍为230元/张,云谷、玉屏、太平索道票单程80元/张。

团队包机方面,非中秋节和“十·一”黄金周,包机团队100人以上(含100人),在黄山股份公司所属饭店标准间(含三人间)客房入住一晚,奖励5000元。

黄山区:全省4A景区最多的区县

黄山区旅委副主任翟斌在会上介绍了黄山区2012年旅游产品。翟斌说,黄山区旅游资源丰富,国内罕见,拥有世界自然与文化双遗产、世界地质公园、国家5A景区等多项桂冠的世界名山黄山坐落于南,享有“黄山情侣、江南翡翠、东方日内瓦”等美誉的太平湖静卧于北,区内共有太平湖、芙蓉谷、东黄山、九龙瀑、翡翠谷5处4A景区和神仙洞、虎林园、翠微寺等30余处高品位景点,是全省拥有4A景区最多的区县,是集名山、秀水、茂林、幽谷、奇洞、飞瀑、人文于一体的旅游胜地。(钟欣)

业内快讯

宁波会奖旅游北京推广中心成立

本报讯 宁波会奖旅游瞄准全国“一盘棋”,并顺利投下第一枚棋子。2月7日下午,宁波市旅游局在北京举行宁波会奖旅游市场开发座谈会,宁波会奖旅游北京推广中心同时成立。

据了解,会奖旅游市场由会展与奖励旅游组成,具有专业性强、含金量高、发展潜力大等特点,被旅游界誉为旅游细分市场中的“黄金市场”。宁波市旅游局相关负责人表示,良好的会奖旅游环境、完备的会奖旅游设施、丰富多彩的旅游资源和产品以及相对实惠的会议价格是我市发展会奖旅游的独特优势。

这位负责人介绍,北京推广中心是宁波市在全国设立的首个会奖旅游推广点,下一步将在上海等地开展会奖旅游推广工作。(静安)

云南省会奖旅游拟建微博营销体系

本报讯 记者在2012年云南省旅游工作会上获悉,今年,云南省将大力发展会奖旅游,积极争取国家批准在口岸机场设立免税品商店,在部分旅游地建购物休闲街区……通过多管齐下,力争实现全年接待海外旅游者超过430万人次,同比增长10%,接待国内旅游者超过1.8亿人次,同比增长11%,旅游总收入超过1450亿元,力争达到1500亿元,同比增长11%以上的目标。

今年,昆明市重点推进云南民族村和西山风景区联合申报国家5A级景区,确保年内完成省级推荐评定工作。并加快轿子山景区提升改造,完善景区游览服务设施,确保年内接待游客。

与此同时,今年的昆明狂欢节也有新活动,拟增加旅游商品创意大赛、旅游形象大使选拔等活动,尝试将节庆活动与商场和卖场经营活动结合,形成狂欢节与市民生活互动。

在促销方式上,云南将举办网上博览会,搭建企业营销平台。特邀一些博主赴云南考察,让这些特殊的游客在微博上发表云南旅游体验和感受,以此进一步扩大云南旅游的市场渗透率。同时各地和旅游企业也可以利用微博平台发布旅游资讯,解答旅游疑问,形成微博网络营销体系。(毛雯)

业内关注

