



海外华商

春节收官 华人回乡梦依旧

■ 本报记者 静安

随着元宵佳节的过去,2012年的春节算是圆满划上了句号。但有关春节的话题似乎并未因为春节的结束而终止。回家过年,是中国人的传统风俗习惯。然而,思念有多长,回家过年的路就有多长。对于身在异乡他国的海外华侨华人来说,过年回家,着实不是一件容易的事情。不过,信息技术的发展,给他们带来了多样化的过年方式。

过年方式,越来越多样

如今,海外华侨华人庆祝春节的方式日趋多样化。除了传统意义上的包饺子、吃年夜饭、舞狮舞龙之外,一些新潮的过年方式正逐渐被越来越多的人所接受。

网络的普及,使得网上过年渐成时尚。很多网站考虑到海外华人不能回国过年的实际,推出了丰富多彩的网上过年活动。在德国

居住多年的赵琴女士,已经连续好几年在网上“过春节”了。在网络上,赵女士不仅可以欣赏到各种喜气洋洋的春联和年画,还能够“尝”到电子水饺、电子烤鸭等美味佳肴,参加网上逛庙会、网上包饺子、网上猜谜等活动。这让无法回国过年的赵女士在异国他乡过了一把春节瘾。

伴随着春节的逐渐国际化,一些国家已经允许华人在公开场合燃放鞭炮。不过,很多华人放鞭炮依旧很不方便。旅居马来西亚的老华侨郑国泰先生却并不为此发愁,因为他发现了一个别出心裁的网站。记者了解到,这家网站推出了网上“放鞭炮”项目,只要轻点鼠标,不仅可以在电脑屏幕上看到燃放鞭炮的情景,而且还可以听到各种鞭炮的响声,点不同的鞭炮可以收到不同的祝福。此外,还有别具一格的网上点灯笼,每点亮一个就会送出一句“吉利话”。郑先生乐此不疲。

对于这种多样化的过年方式,很多华人表示支持。一位华人就在网上留言说,网上过年让他难忘。恍惚中,自己好像真的回到了单纯而快乐的少年时代,在雪地里和小朋友们一起放鞭炮、看焰火,毫无顾忌。

信息时代,拜年更方便

过年时,给国内的亲友打电话拜年,已经成为很多华人过年的必备项目。很多通信公司也看准商机,推出了针对华人的优惠措施。越洋电话的话费再也不那么高不可攀了。

互联网的发展和普及,更是给海外华人带来了方便、实惠的交流方式。通过在线视频通话,久违的家人不仅能够听到彼此的声音,而且还能够“看到”对方。这让很多上了年纪的人也对此着迷。由于视频通话费用低,使用方便,因此日趋流行起来。

王强是一位在日本居住多年的华侨。由于工作忙碌,已经很多年

没有回国同父母一起过春节了。他说,除夕夜通过互联网同国内亲友进行视频联系,听父母说说春节晚会的节目内容、年三十的饺子馅、走亲访友的计划,即使没有回家,也感受到浓浓的年味。

此外,形态各异的电子贺卡也日渐受到欢迎。这种电子贺卡能及时地传送到亲友的邮箱中,精美的动画设计很好地表达了对亲友的祝福。许多华人使用这种方式给亲友拜年,祝福新春。

“回家看看”,是最大愿望

广大华侨华人虽身处异国他乡,对祖(籍)国、对家乡的思念却丝毫不减,反而愈加浓烈。尽管如今过年的方式日渐多样化,但很多华侨华人还是觉得在内心深处少了些什么。

其实,真正缺少的,正是祖(籍)国和家的温暖!一家加拿大华文媒体就讲述过一位母亲的抱怨,“过年不能团聚,这叫什么事?”这位母亲的女儿在国外工作,很多年没有回中国了。虽然电话、网络联系不断,但母亲还是希望能够同女儿在一起过一个团团圆圆的春节。

很多华侨华人其实也很想回中国过年,但远隔重洋,往返一次耗时费力,加之在很多地方,春节不是法定假日,这使得很多华侨华人即使想回中国过年,也只能是一种奢望。一位在欧洲工作的华人刘建国说,过年时每次给在中国的父母打完电话,他都会对妻子女儿宣布,“明年我们一定回中国过春节”,已经连说了不知多少次。可惜由于种种原因,这个愿望一直没有能够实现。

如今,春节虽已过去,但在春节期间,海外的唐人街舞狮舞龙的锣鼓声,扭秧歌的乐曲以及久违的歌声却依旧飘荡在海外游子的耳旁。在这种似曾相识的热闹中,“常回家看看”的声音不断地拨动着海外游子的心弦。记者认识的很多华侨华人表示,他们最想的,还是能回中国过一次年,圆一个团圆的梦。

总裁论道

坏机会或许能毁掉聪明人

■ 田溯宁

一个好的机会,可以将一个天资一般的人推向成功,而一个不好的机会却会使很聪明的人做得非常之累。

我从这些年做投资得出了一些经验,回想起来有两点可能非常重要:第一,我们过去说“天时”,这个时机非常重要,一定要抓住这个时机抓住这个机遇,我在想我们(这一代人)如果早出生十几年,可能就下乡了,然后找份工作平平淡淡过一生。

我觉得每个时代都有每个时代的特征,我们这个时代正好赶上中国的改革开放,正好赶上了互联网这样一个新的技术到来。我觉得要抓住这种时代变迁的独特机会,天时大于地利大于人和。

我经常会与丁磊、张朝阳他们这些早期一起出来创

业的人聚会聊天。其实很多时候,我觉得,我们这些早期在互联网创业的人,成功率实际上蛮高的。在1995年、1996年、1997年做互联网,只要坚持住了,基本上都成功了。我认为大家都是一般的人,不太懂商业,也不知道怎么写商业计划,但是之所以取得了一定的成果,时机非常重要。

我们做互联网的时候,这一技术刚刚萌芽。所以一定要抓住这样一个机会,这个机会足够大,而且还能改变历史。你在抓住这样一个机会的时候,它就推着你看。如果1995年我们做个人电脑那肯定已经错过机会了,因为个人电脑是上世纪80年代的事情。每一个时期都会有这样一个机会,我觉得抓住这个机会特别重要。

第二点,在这个(抓住)机会的过程中,到今天我也不认为什么商业计划、商业模式,什么特别重大的产品发明、创

造是那么重要。因为当一个新的机会来的时候,你往往不知道什么是商业模式,不知道什么是新的产品。那这时候靠什么呢?我觉得就是靠不断探索,不断犯错误,在这个过程中慢慢把商业机会、商业模式建立起来。只要你成功了,那自然就有人给你总结出来了。

我认为,抓住这个大的机会更加重要。在这个过程中,如果这个机会足够大,传统的商业模式往往都不适用。所以你这时候,往往要做的就是探索。所以,人们都用一种最简单的东西来理解一个新的商业,你这个公司像什么什么。像的东西都是过去成功的公司,但是实际上你如果跟别人很像,我觉得第一,可能这个机会不够大;第二,你就算做出来,那么竞争对手也已经很多了,所以我一直觉得,机遇很重要。

(作者系中国宽带产业基金董事长)

商海人生

刘銮雄:最有故事的香港多面富豪

■ 本报记者 袁远

最早闯入记者视线的刘銮雄是一个地地道道的“花花公子”,他的每一次情变、每一任女友、每一次家宴都牢牢地占据着香港娱乐新闻的头条。他的历任女友皆赫赫有名——李嘉欣、关之琳、蔡少芬……这些耀眼的名字让人们几乎遗忘了刘銮雄的商人身份,仿佛搅动娱乐圈才是他的主业。

而在福布斯2012年最新出炉的香港富豪榜上,刘銮雄以65亿美元财富位列第5位。在世界经济局势动荡了4年之后,其个人财富却已经翻了3倍。可见,此人在谈情说爱之余,并没有忘记自己蓄积财富、增长权势的能力。

面孔一:“隐姓埋名”的慈善家

在去年的一次采访中,记者意外“撞见”刘銮雄。记者采访的知名公益律师张毅伟曾私下告诉记者,她进行青少年保护工作的资金,很多都是来自这个有点“花心”的香港企业家刘銮雄。但由于刘銮雄花边新闻太多,“上面”并不想让这件事做太多宣扬。因此,刘銮雄其实是一直在默默地为中国

未成年人保护工作做捐献。而他,并不在乎多少 人知道这件事,只是每次王律师来香港看他时,他都会轻声问起受助孩子的现状,捐助款项还不够用,眼神里自然流露出的关切,并不亚于对他紧拥在怀的亲生儿女。

高调生活、大把赚钱、赤子之心……还有多少面的刘銮雄我们没有见到?或许,他自己也未见得全然知晓。

面孔二:股市阻击手

在2008年的金融海啸中,刘銮雄曾获得“股市阻击手”的美名。2007年12月31日新年派对之夜,刘銮雄就对朋友们讲“应该卖股票了,现在卖掉,唯一的风险就是赚的少点而已”。进入2008年上半年,他一直在减持手上的股票,及至雷曼兄弟破产之时,股票已几近清仓而转握大把现金。“幸运的是,金融海啸来之前手上拿的都是现金了,在别人都恐慌的时候,我才好冷静,敢出手,也有钱买入”。

刘銮雄自己把这一役归结为幸运,但如果仅仅用“幸运”来解释的话,则不免敷衍了事。《资本》杂志主编杜晖告诉记者,从刘銮雄最初仅仅想有一个

150平方米的房子、100万元现金的原始理想到今天身家几百亿元;从他上世纪70年代在北美市场以风扇掘得一桶金,随即在美国国债上赚取1亿美元,之后在香港股市上以阻击庄氏集团的能达科技,华人置业大酒店等等一系列资本市场运作轨迹来看,刘銮雄颇有索罗斯、巴菲特之风。

在刘銮雄的成功学词典里,投资者不但需要理智、敏锐,而且需要情感稳定,即使他知道市场即将下跌也能够镇定自若、从容应对。巴菲特有一句名言:“一个真正的投资家极少被迫出售其股票,而且在其他任何时候他都有对目前市场报价置之不理的自由。”这句话仿佛是大师专门为刘銮雄的成功所做的注脚。

面孔之三:收藏创富者

除收租物业和股票,刘銮雄还有一笔巨大而不为人所注意的财富。刘銮雄自称从27、28岁时就已经开始买艺术品,至今在艺术品投资上已经超过33年。在上世纪70年代中后期,欧美陷在一片节能源声中,加之当时怀旧气氛弥漫,刘銮雄创办的爱美高古典吊顶风在美国市场大行其道,而他也由此赚取了人生财富的第一桶金。

在一个星期买下5辆法拉利之后,刘銮雄的发型师对他说,“刘先生,你买车还要买保险,还要折旧、维修,不断的要贴钱,我教你买样东西,不但好看还可以保值升值”。原来,这个发型师是从内地偷渡到香港的中国艺术家。在这位发型师的指导下,刘銮雄开始步入艺术品收藏领域。他28岁时开始买入中国瓷器,随后开始买中国画,而20年前开始大笔买入西洋画。“那个发型师慢慢告诉我如何看画,如何买。一幅明朝的画,他会告诉我很多历史,刚开始时没兴趣,但慢慢的就有了很大的兴趣”。刘銮雄时常兴致盎然地对身边朋友说。时至今日,每买入一项好的收藏,都会让刘銮雄高兴上好几天,“做生意赚钱都没这么开心”——这也是这位商界巨贾的由衷之言。

金钱、美人、股市阻击手、飞机游艇、艺术品、名车豪宅……交织、缠绕在刘銮雄身上的这些美名,几乎满足了人们对香港纸醉金迷生活的全部想象。刘銮雄也由此成为香港最有故事、最有争议但决不能被忽视的人物。他的渗透力从特区政府、经济界贯穿到民间巷尾的茶餐厅。他的个人成功也是“香港精神”的最佳体现。