



奢华时装走俏市场

日前由香港贸发局主办的第四十三届香港时装周秋冬系列及第十届香港国际时尚荟萃上,美国《女装日报》编辑马克(Marc Karimzadeh)指出,在市场颇为紧缩的北美地区,奢华服装正作为淡市奇葩,绽放着光芒。

别具一格 设计融入市场

英国《金融时报》此前曾报道称,英国众多男士精英曾购买顶级面料定制西服,并将之视为彰显身份的重要体现。而在过去10年,中国、俄罗斯、尼日利亚以及阿联酋新涌现的超级新贵不断加入原本以日本与美国为主的客户流,让近年来这些顶级奢华面料的市场需求大幅飙升。

中投顾问轻工业研究员朱庆骅认为,从市场角度来看,由于质量上乘、原料稀缺、制作工艺复杂精细,顶级面料往往产量有限,市场供给不足,而即便在经济低迷时期,具有较强资金实力的精英人士仍具有很强的购买力,加上消费者自身对面料的追捧,对地位、身份的角逐心理,导致这类商品市场需求旺盛。

在崇尚节俭的经济低迷时期,奢华风虽“违背常理”,却仍在服装制造业大放异彩。而在人才辈出、标新立异的时尚界,设计师想要一鸣惊人并不容易。马克建议,除了设计高级时装外,设计师也要具备设

计普通消费者负担得起的平价时装的能力,以迎合在世界各地崛起的自由主义时尚潮流。“如果亚洲时装设计师能与美国时装设计师多交流合作,相信会给整个时装界带来更多新冲击。”他说。

马克称,当今的消费者非常精明,他们喜欢选择一些令人产生情感的时装产品,而网上购物和利用移动电话应用程序等进行零售的时装销售新模式也逐渐普及,这些都值得业界关注。至于未来时尚趋势,马克认为,富含女性美的柔美设计、硬朗的运动式服装和带有游乐场味道的服饰将大行其道。整体来说,奢华和精细优雅的时装有很大的市场潜力,特别是中国内地消费者对奢华时装的需求将日益扩大。

中国风如何流行

几年前,中国元素曾经是高级订制时装的第一亮点。那时,中国红、丝绸、青花瓷、牡丹、泼墨山水画、龙凤刺绣等中国元素频频现身国际高端服装市场。但让人有些失望的是,中国服装界并未能借此冲入世界顶级服装界。

如今,中国年轻富裕群体强大的消费爆发力,使这个市场成为世界时装界关注的焦点。而以满足影视明星为主体的高级订制时装需求的出现,也显示了中国市场对高级时装的需求,催生中国服装业向高附加值方向发展。

根据市场研究公司波斯顿咨询集团提供的信息,中国消费者对新服饰的渴望程

度正在不断增长,2015年,中国服装销售额预计将达到8000亿元。作为纺织服装生产大国,如何通过设计创新来提升中国服装的“含金量”,中国服装界任重道远。

当然,国内时装界也不必妄自菲薄。在高端奢华时装设计领域,并未是欧美设计师独霸天下,像华裔设计师亚历山大·王(Alexander Wang)设计的娇丽衣裙由于可穿性甚高,就深受市场欢迎;而另一位华裔设计师吴季刚(Jason Wu)从设计芭比娃娃时装开始,到后来得到美国第一夫人米歇尔·奥巴马(Michelle Obama)的赏识而一鸣惊人。马克指出,设计师若要取得成功,必须别具一格才可突围而出,并且要把眼光放在无国界的庞大市场。

“服装纺织行业是中国发展较早的传统行业,目前已经形成了较为完整的产业链,但长期以来,中国服装产业在世界舞台上以加工贸易为主,并主要以价格优势取胜,因而形成了中低端市场的定位,这使中国服装产业难以在短时期内打入世界顶级服装市场。”朱庆骅告诉记者,“一方面,我们需要做好市场定位,加大自主品牌的建立,提升品牌影响力;另一方面,要提升产品质量,提高相应服务,拓宽市场渠道,保持长期竞争力。”

特别报道



■ 本报记者 徐森

央视春晚已经成为一年一度的盛事,参加春晚的众明星也纷纷以奢华至极的“战袍”示众,在服装界吹起了一阵奢华风。

每个人都有自己憧憬的时尚,而在秋冬季的荒凉中,奢华服装为服装界带来了丝丝暖意。尤其是在全球经济环境不景气,奢华时装的市场仍在不断扩展,为服装制造业的发展带来了希望。在

2011年中沙双边贸易额突破600亿美元

据沙特通讯社公布的官方数据显示,2011年11月,沙特出口非石油产品130亿美元,同比增长13%。中国是沙特最大的出口目的地,其次分别是新加坡、阿联酋、印度和土耳其。另据中国海关发布的数据显示,2011年,中沙双边贸易总额达644亿美元,同比增长49%。

韩国米酒玛可利去年出口首破5000万美元

据韩国《朝鲜日报》日前报道,韩国海关统计数据称,2011年,韩国米酒玛可利出口额首次突破5000万美元,达5276万美元,同比增长176%。其中,对日出口额为4842万美元,占出口总额的92%,同比增长210.7%。韩国海关预计,玛可利作为健康饮品在日本大受青睐,短期内出口仍将保持目前态势。

奥地利网络贸易迅速发展

据奥地利《新闻报》报道,奥地利中小企业研究机构调查结果显示,2006年至2010年,奥地利网络贸易营业额从6亿欧元增长至19亿欧元,实现5年翻3番的增长。尽管网络贸易发展迅速,其占整体零售额的比重却仅为3.6%,实体贸易仍占零售贸易的最大份额。

土耳其2011年汽车出口额达183亿美元

土耳其《每日新闻》日前报道,土耳其汽车工业出口协会统计显示,该国2011年汽车出口额达183亿美元,同比增长16%,约占出口总额的14%。据悉,土耳其72%的出口汽车销往欧盟成员国,该国前三大汽车出口目的地分别是德国、法国和意大利。据称,国际评级机构标准普尔公司此前下调法国等9个欧元区国家主权信用等级后,欧洲消费者购车信贷利率将升高,从而影响土耳其对欧汽车出口。

2012年德国家电市场将继续旺销

据德国《商报》网站日前报道,德电气电子工业总会主席表示,2012年,德国家电市场将继续保持增长,预计销售额将增长1%至2%。据分析,德国家电旺销的主要原因是新电器更加节能环保。其中,为实现分段计费,智能电表的市场前景将十分广阔。但由于欧债危机等原因,2012年,德国家电出口增长将停滞。

日本鼓励企业“走出去” 中日之争在即

《金融时报》日前发表评论文章,分析日本鼓励企业借助强势日元“走出去”的意图和影响。近来,日本贸易类公司进一步发起了购买狂潮,其“走出去”步伐加快与政府支持密不可分。在日本出口商抱怨日元升值之际,日本经济产业大臣枝野幸男认为,企业不应忽视日元走强有利的一面,应当借助日元走强,果断地进行投资和收购。由于缺乏资源,日本需要利用这个机会坚决买入能源和大宗商品。文章称,日本重启“走出去”战略,但侧重于自然资源,将使日本企业与新一代的中国对手展开竞争。



风向标

(本报综合报道)

联合国机构下调世界经济增长率 欧债危机下 全球经济逆水行舟

■ 本报记者 邢梦宇

近日,联合国开发计划署发布了年度经济报告——《2012年世界经济形势与展望》(以下简称报告),大幅下调了对今年前半年全球经济的预测,并提出即便在欧元区债务危机得到遏制、发达国家不采取大规模财政紧缩政策的双重条件下,世界生产总值增速在2012年和2013年将分别放缓到2.6%和3.2%,低于2010年的4%。

此外,联合国并不看好2012年全球经济,认为最好的结果仅是避免衰退。

东南亚经济发展放缓

受欧债危机的影响,预计在2012年和2013年,东亚地区的经济增长率将下降至6.9%,而在2011年这一数字将为7.2%。2011年,中国经济增长9.3%,预计2012年和2013年的增长率将分别放慢到8.7%和8.5%。

“联合国认为出口市场疲软是东南亚地区经济增长面临的主要问题。”中国社会科学院数量经济与技术经济研究所所长汪同三在报告发布会上接受记者采访时表示。

在报告中,联合国发出警告称,位于东亚地区的发展中国家面临的风险是经济下滑,主要发达经济体严重、长期的经济衰退可能对整个东亚地区的经济增长产生重大影响,产品出口下降和日益加剧的经济复苏不确定性可能造成私人投资和消费的减少。

随着整个东亚地区商品出口和对外投资增长疲软,该区域内各个国家国民工资和收入不断增加,导致国内消费持续稳步增长。对此,联合国作出预测提出,这一趋势在2012年将会持续。因此,与出口导向型经济体相比,内需基数较大的国家,特别是中国和印尼,就处于比较有利的地位可以保持强劲增长势头。

该报告还指出,如果未来两年内,中国经济增长率放缓到7%左右,那么受此影响,东南亚地区其他国家的经济增长率会比目前的预计更低。

全球经济存在二次探底风险

“2012年被视为全球经济发展的关键年,是落入衰退还是缓慢复苏均在今年显现。”汪同三说。

联合国经济学家指出,由于此前欧洲和美国决策者在政策制定上的失误,使得这些国家的就业问题在2011年没有得到根本解决。同时,防止主权债务危机与金融系统脆弱性的升级使全球经济在今明两年面临严重风险。

报告指出,发达国家处于衰退的边缘,主权债务危机、银行部门脆弱、总需求疲软(与高失业率和财政紧缩相关)以及由于政治僵局和体制缺陷造成的政策瘫痪,这四大因素已经形成了恶性循环,很可能会引发严重的金融风暴和经济下滑,全球经济存在二次探底的风险。

对此,联合国建议,国际社会应更有力地协调各国的额外刺激方案,将关注重点重新放在创造就业岗位、投资基础设施、能效以及可持续能源的供应、食品安全、解决债务危机和进行中期结构性改革等方面。

在一片衰退之下,发展中国家和转型经济体继续充当着世界经济增长的发动机,这一特征在就业率提升中可见一斑:与发达国家相比,发展中国家的就业恢复较快,例如亚洲多数发展中国家的失业率已经恢复到危机前的水平或者更低,拉美洲多数国家的就业也已经得到恢复。

进口提醒

泰国橡胶价格或将上涨 仍不及去年均价

本报讯 泰国泰华农民研究中心研究报告指出,2012年,橡胶价格将随着影响世界市场橡胶产量和需求量的各种因素而起伏波动。必须密切关注的因素有,对欧元区国家经济危机和世界经济趋向放缓的担忧将导致汽车业的增长率趋向下降,以及作为全球最大橡胶消费国的中国购买或放缓购买橡胶均将影响橡胶价格变化。此外,石油价格上涨、各种大宗商品基金在橡胶期货市场上的炒作以及政府采取的各种橡胶价格干预措施,也将影响橡胶价格。预期这些因素仍将导致2012年橡胶价格延续2011年的起伏波动态势,而此前橡胶价格自2009年起就进入了上升周期。

泰华农民研究中心预测,由于预计中国库存量下降将再次购买橡胶,还有政府或许会采取维护橡胶价格的措施以帮助橡胶农民,春节以后,泰国中央市场生胶价格有望从此前的每公斤110.29泰铢反弹回升。不过,由于在世界经济趋向放缓的同时,橡胶产量却趋向增加,2012年,生胶价格料将难以回升到2011年中央市场每公斤132.42泰铢的均价水平。(尚武)

去年中国成为全球最大煤炭进口国



本报讯 据美国《华尔街日报》日前报道,中日两国政府公布的进出口数据显示,2011年,中国超越日本成为全球最大的煤炭进口国。

中国海关总署此前公布的数据显示,去年,中国煤炭进口增长11%,达到1.824亿吨;而日本财务省日前公布的数据显示,去年,日本进口煤炭1.752亿吨,同比减少5.1%。

据悉,日本煤炭进口下降的主要原因是全球经济增长疲软打击了钢铁生产,并且去年的地震和海啸导致日本东北部重要燃煤电厂遭到破坏。而亚洲其他煤炭市场在过去几年则经历了重大调整,中国等曾经的煤炭出口大国纷纷转变为净进口国,印度、越南等其他煤炭需求巨大的国家也继续增加进口。(王振富)

供求信息

智利公司出售板材

公司名称: SARA GAC CORTES
统一税号: 8.518.617-5
电话: 0056-2-7868865
电子邮箱: saragac@gmail.com
通信地址: Salvador Gutierrez 5491, QTA., Santiago

(信息来源: 中国驻智利使馆经商参处)

吉尔吉斯斯坦公司求购风电设备

公司名称: ГОТАБЕНИ
求购物品: 风电设备
(200KBT, 1000KBT)
电话: 00996-543-116215
电子邮箱: alla_232@mail.ru

(信息来源: 中国驻吉尔吉斯斯坦使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)