



企业报道

通用重夺世界汽车销量冠军
丰田屈居“老三”



随着日本八大汽车厂商1月27日公布2011年销售数据,2011年世界汽车销量排行榜也正式出炉。连续3年占据世界销量第一宝座的丰田汽车(包括大发汽车和日野汽车等子公司)2011年销量比上年减少5.6%,仅为795万辆,退居第三位。美国的通用汽车以高达903万辆的销量量重新夺回冠军;亚军为德国的大众汽车,销售816万辆。虽然,雷诺日产联盟2011年销量为739万辆,暂居第四位,但是如果加上即将取得经营权的俄罗斯伏尔加汽车公司,雷诺日产联盟的销量将达到803万辆,进而超过丰田汽车。韩国现代汽车奋起直追,销量增幅高达14.8%,为659万辆,位居第五。

日本去年3月11日强烈地震和下半年泰国洪灾造成零部件供应网中断,使得日本八大汽车厂商在日本国内的产量比上年减少了797万辆,减幅高达13.4%。此外,日元不断升值,对日本汽车的出口也造成了严重影响。与此同时,美国通用和德国大众不断巩固在中国和南美一些新兴市场国家的销售地位。

2012年,丰田汽车的前景也不容乐观。丰田汽车将在2012年重新恢复生产体制,充分利用日本政府的环保车补助金政策,通过加强新型混合动力车的销售等措施进行全力反击。但是,通用汽车和大众汽车的扩张势头不减。同时,日产汽车通过采取将小型车“玛驰”的生产转移到泰国等措施,也将销售重点放到了新兴市场国家。日产汽车2011年在中国销量创下125万辆新高,比上年增加21.9%,位居日系汽车之首,如果日产汽车继续巩固并扩大在中国市场的销售,雷诺日产联盟甚至可能问鼎2012年世界汽车销量冠军。

暂居第五位的韩国现代汽车也对丰田汽车构成了威胁。韩元贬值大大促进了韩国汽车的出口,很多人开始认为韩系汽车在品质和设计方面已超过日系汽车,原本对日系汽车“价格便宜并且性能优越”的评价也慢慢转移到了韩系汽车上。

目前,丰田汽车将国内产量目标定在300万辆,日产汽车和本田汽车都将维持100万辆国内产量的目标。然而,据《读卖新闻》分析,日元不断升值以及较高的人工费,再加上通用的“复活”和韩国汽车的猛烈追赶等因素,日本汽车厂商恐怕很难继续保持目前的国内产量现状。

美林日本证券分析师中西孝树认为,在此背景下,“丰田汽车销量将继续保持在第三的位置”。 (静 安)

纺织工业重点发展四大领域

近日,工信部发布了《纺织工业“十二五”发展规划》。规划指出,“十二五”期间,将重点发展新型纺织纤维材料产业、高端纺织装备制造业等四大领域。同时,将加强品牌建设,以服装和家纺行业为重点实施品牌建设工程;将充分发挥财税政策作用以及金融支持在重点领域的应用。

《规划》预计,“十二五”期间,规模以上纺织企业工业增加值年均增长8%,工业增加值率提高2个百分点;至“十二五”末全行业出口总额达到3000亿美元,年均增长7.5%;全行业纤维加工总量达到5150万吨,年均增长4.5%;全行业就业人数保持在2000万人左右。

重点发展四大领域

《规划》提出的“十二五”时期四大重点发展领域包括:新型纺织纤维材料产业、高端纺织装备制造业、高性能产业用纺织品以及传统纺织分行业。

“十二五”末,化学纤维占纤维加工总量的比重要达到76%,化学纤维差别化率要由2010年的46%提高到60%以上。《规划》指出,“十二五”期间,将加快发展差别化纤维、高技术纤维和生物质纤维技术及产业化;大力发展涤纶长短纺仿棉技术,高仿真仿棉纤维占涤纶比重达到15%;积极推广纤维纺丝液着色技术,有色纤维比重达到5%-10%;并发展多元化聚酯产品。高端纺织制造业纳入重点发展领

域。到2015年,主要纺织机械产品30%以上要达到同期国际先进技术水平,其中纺纱机械、化纤机械等主要产品要达50%以上。“十二五”期间,将加快各类高端纺织装备的研发制造和产业化,包括:高新技术纤维成套工艺技术装备、功能性差别化纤维成套工艺技术装备、全流程智能型纺织自动化生产线、高性能纺纱和织造设备、产业用预成型智能织造装备、新型非织造布成套装备、绿色环保低碳纺织机械产品、高端纺织技术装备专用基础件等。

配合下游市场需求,加大产业用纺织品在工程领域应用,以新能源、医疗卫生、环境保护、建筑交通、航空航天等领域的应用为重点,集中推动非织造、经编和立体成型编织、功能后整理、复合加工等共性关键技术开发及产业化。产业用纺织品纤维加工量到2015年要达到1290万吨,占全行业纤维加工总量的比例要达到5%。

品牌产品出口比重将达25%

《规划》提出,“十二五”期间,纺织工业产品质量水平进一步提高,品牌建设能力明显增强,形成具有国际影响力的品牌5-10个,国内市场认知度较高的知名品牌100个,年销售收入超百亿的品牌企业50家,品牌产品出口比重达到25%。

“十二五”时期,我国纺织工业面临的

发达国家在产业链高端、发展中国家在产业链低端的双重竞争将更加激烈。目前看来,我国纺织行业仍存在较多问题,如自主品牌建设步伐滞后,提高产品附加值和完善产业价值链形势紧迫。

“十二五”期间,纺织行业将制定品牌发展战略,提高品牌在研发、设计、生产、销售、物流、服务以及宣传推广各环节的整合能力;支持有实力的企业积极推进品牌国际化,通过收购或入股海外品牌,形成国际化品牌,并随着创新能力的提升逐步形成国际化的中国原创品牌。

同时,《规划》提出,将以服装和家纺行业为重点实施品牌建设工程。重点跟踪和培育创新能力强、市场覆盖面广、市场占有率高、企业盈利能力强的100家左右服装家纺品牌企业;加快推进我国服装家纺品牌国际化进程,争取尽快形成一批国际化服装家纺品牌。

据了解,“十一五”期间,品牌建设已初具成效,我国纺织工业已经从加工制造向产品设计和创意转型,初步形成了一批设计创意园区;纺织品服装出口由加工生产(OEM)向设计生产(ODM)和品牌生产(OBM)转变,纱线、面料、辅料等中间产品的品牌价值也得到市场认可,我国纺织服装自主品牌逐步走向国际市场;获得服装服饰类中国名牌143个,家纺类中国名牌45个,国内消费者对服装家纺自主品牌认知度有所提高。

重点领域上市融资优先

《规划》提出,将充分发挥财税政策作用,在高端装备制造、新材料等战略性新兴产业专项规划中将纺织机械、新型纤维材料及高性能产业用纺织品作为重点予以支持;建立鼓励纺织企业技术改造的长效机制,优先支持与节能减排、淘汰落后、兼并重组、产业转移相结合的技术改造项目,支持利用高新技术改造传统产业。

用好金融支持政策,优先支持新型纺织纤维材料、高端纺织装备、产业用纺织品、品牌服装和家用纺织品企业上市融资,积极支持企业创新能力和品牌运作能力;支持符合条件的企业通过发行企业债券、中小企业集合债券、短期投融资券等拓宽融资渠道和提高融资能力;鼓励担保机构为中小纺织企业提供信用担保和融资服务。

《规划》还提到,将保持纺织品服装出口退税政策的相对稳定,确保及时足额退税。进一步改善进出口管理、通关便利化、外汇管理等贸易环境,加强对重点出口市场的跟踪监测,及时发布进出口数据和监测预警信息。不断丰富和发展外汇市场产品,为企业规避汇率风险提供更多市场工具。 (静 安)

产经聚焦

产经资讯

格力电器获Intertek“卫星计划”最高级别实验室认可

本报讯 日前,珠海格力电器股份有限公司与全球领先的第三方质量与安全服务机构Intertek天祥集团在珠海举行了“卫星计划一级别4”授牌仪式,宣布格力电器获得Intertek“卫星计划”最高级别资质认可。格力电器也是亚太地区空调行

业首个获得Intertek“卫星计划一级别4”的企业,此举标志着双方在空调产品测试领域的合作进一步深入。

随着能效标准的不断更新,空调出口市场也面临着门槛不断提高的挑战。Intertek天祥集团商用及电子电气亚太区

总裁潘家瑞强调:“‘卫星计划’的开发和其不同级别的设定,是我们以‘客户为中心’理念转变为特色化解决方案的生动体现。未来Intertek会继续利用自身的优势,帮助格力进一步增强产品竞争力、提升全球品牌影响力。”据悉,目前格力受

高端酒店3折“参团”引品牌缩水担忧

792元/晚。千禧国敦酒店集团大中华区副总裁黎自豪曾表示,五星级酒店参团是为了找到业务增长突破口。艺龙网首席运营官谢震也认为,团购客人主要是散客,相比于团体客人,他们在酒店内的其他消费需求可能更多。比如,餐饮和酒水等方面的额外消费,就是旅游团客人较少涉及的领域。

对于外资高端酒店参团,携程网酒店业务营销总监胡志辉表示,由于商务客群减少、入住率下降。春节期间,酒店很可

能迎来一轮销售淡季。一位不愿具名的酒店从业者认为,千禧大酒店加入团购,与CBD地区五星级酒店的竞争日趋激烈、行业传统淡季到来不无关系。

在业界专家看来,由于具备价格优势,团购已经成为不少商家提高品牌知名度、增加销售的重要手段,但外资高端酒店的卖点是硬件、服务,而非价格,参与团购可能会给企业日后运营带来一定风险。

事实上,黎自豪也承认,团购是酒店

“安酒论道兰亭雅集”活动在北京举行

力与号召力,调动社会资源,推动文化发展,提升文化软实力,实现社会又好又快的发展。

安顺市文化底蕴深厚,是贵州历史上开发最早的区域,也是贵州省历史文化名城,具有穿洞文化、夜郎文化、牂牁

文化、屯堡文化、三国文化、攀岩文化、三线文化等独特的文化优势。普定穿洞古人类文化遗址,被誉为“亚洲文明之灯”;中国古代八大神秘文字之一的关岭“红崖天书”,世称“千古之谜”;明代军事遗存屯堡村落和关岭古生物化石群,堪称

广东治水将实施“三转移” 重心由城市转向农村

施“三转移”,全面提高农村防灾减灾能力和水资源保障能力,增强农村发展后劲,促进城乡区域协调发展,助力幸福广东建设。

根据省政府出台的五个民生水利工作方案,在未来投入的3000亿元水利资金

中,将有1761亿元用于实施五个民生水利工作方案,大力发展民生水利。也就是说,绝大部分资金投向中小河流、小流域、农村“五小”水利工程和农田水利建设。

专家指出,水利资金由过去投向大江大河转向中小河流、小流域、农村“五小”

广东治水将实施“三转移” 重心由城市转向农村

水利工程和农田水利,将有效解决多年来农村存在的水利欠账问题,医治农田水利建设滞后这一“硬伤”,改善农村生产生活条件,激活农村发展潜能,有利于促进城乡区域协调发展。

(黄建华)

信用卡还款新方式:第三方支付平台还款需提前

mini机和超级盾也可还款。不过,拉卡拉在去年结束了“免费午餐”,向部分银行信用卡还款每笔收取2元的手续费。

通过支付宝、快钱此类网络平台,只要信用卡持卡人拥有一张具有网上支付功能的银联储蓄卡,就可同行或跨行,目前暂免手续费。

支付宝支持24家银行还款,同时也可以以支付宝账户内收到的,可以用于提

现的余额进行还款。快钱也可用23家银行的银行卡还款。但需要注意的是广发、建行、农行、深发展、光大、交行若持卡人姓名为非中文,可能会还款失败。

需要注意的是,还款到账时间各个银行规定不同,多数不支持实时到账,因此,还款时间最好比到期日提前几天。

拉卡拉和快钱的合作银行到账需要1-3个工作日,拉卡拉建议,消费者最好在最后还

款日前三个工作日完成还款。支付宝在速度上略有优势,通过支付宝平台,用招行、工行等20家银行还款当天到账,另有建行、光大、深发展、农行四家银行第二个工作日到账。

因此使第三方支付平台还款,最好提前几天还款,以免罚息;另外,使用智能终端还款后,都会收到该支付平台发出的通知短信,还款操作后应注意查收并留作备案。 (苏曼丽)

专利拍卖招商公告

受权利人所有委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083索取详细资料。

- 1.治疗颈椎病腰间盘突出强直性脊椎炎骨质增生的散剂 (201110227852.0)
- 2.新型U盘 (ZL201120166975.3)
- 3.农田喷滴灌专用过滤器 (ZL201020284931.6)
- 4.一种液压拉床 (ZL201020191511.3)
- 5.井控防喷安全舵 (ZL201120107219.3)