



信息集结号

国际医疗设备展
设客服热线

本报讯 第二十四届国际医疗仪器设备展览会(以下简称CHINA MED 2012)将于3月23日至25日在北京国家会议中心举办。据悉,展会预计展览面积3万平方米,展商约550家,观众约2.6万人,且观众中将不乏采购额在500万元以上的经销商和代理商。在国内积极招商的同时,主办方还充分利用展会的国际支持单位MEDICA以及全球各大医疗信息平台,在全球推广CHINA MED。目前招展工作“首战告捷”,海内外知名企业纷纷报名参展,展位预订火爆。特装展区已基本售罄,标准展位区亦是一位难求。主办方通过自办的官方网站,为展商和观众提供24小时不间断的在线服务,并不断进行优化。

此外,主办方还设立了客服热线,专为观众和展商提供咨询服务。

(王玉婷 徐锦承)

2012春夏纱线展
诠释“时尚 科技 低碳”主题

本报讯 2012中国国际纺织纱线展览会(以下简称纱线展)将于3月29日至31日在北京中国国际贸易中心1、2号馆举行,展览面积达5500平方米,此次展会将以“时尚、科技、低碳”为主题,带给业界全新体验。

该展会将以全新的理念和崭新的姿态体现当今国内外纱线行业的发展潮流和最新趋势。主办方今年特邀中国化纤协会锦纶专业委员会、纺织化纤产品开发中心,携手锦纶企业打造“多彩生活、时尚锦纶”展区及活动,集中展示由企业自行开发的新纤维成果。

连续参加两届纱线展的印度R M INTERNATIONAL公司将继续参加本届纱线展,并在本届展会上推出传统的优质纯棉纱线产品。以混纺纱拓展中国市场的巴基斯坦Opulent公司也有参展计划,并将在本届展会上展出各种颜色的混纺纱线,包括腈纶和棉花的混纺纱、莫代尔和天丝的混纺纱。

(蒲靖 汤蓉)

2012春季家纺展
移师世博展览馆

本报讯 2012中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会(以下简称春季家纺展)将于2月29日在上海浦东世博展览馆开幕,这是该展会首次移师上海浦东世博展览馆举办。届时,展会将以2个馆3.7万平方米的展出面积,集中展示海内外家纺行业高品质供应商的一流产品。该展会由中国家用纺织品行业协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、法兰克福展览(香港)有限公司共同主办。

本届展会仍将以家纺布艺产品为主导,涵盖窗帘、沙发布、床上用品、流苏等大家居产品。目前包括海宁、余杭等地区在内的众多企业纷纷踊跃报名参展。春季家纺展的定位是向业界传递大家纺概念。目前家纺品牌还不够强大,大部分品牌没有完全清晰的定位。春季家纺展的着眼点在于为家纺企业提供解决渠道设计方案、为春夏新品提供展示的舞台、为招商加盟提供有效的载体。

(蒲靖)

节庆快递

2012上海团购节
助力团购网站开辟市场

本报讯 由中国电子商务协会主办、上海博朝展览服务有限公司承办的2012中国团购网展览会暨上海团购节将于2月18日至20日在上海光大会展中心召开。该节会以“激发团购责任活力、引领行业蓬勃生机”为主题。将为各团购网站寻找更多优质的合作伙伴提供平台。

(静安)

中国企业抢滩2012 CES 表现给力

■ 本报记者 静安

2012第四十五届美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会(以下简称2012 CES)近日闭幕。该展会由美国电子消费品制造商协会主办,每年1月在美国著名的赌城——拉斯维加斯举行,该展会专业性强,贸易效果好,在世界上享有相当高的知名度。历年的CES展会均吸引了当前最优秀的传统消费类电子厂商和IT核心厂商,他们带去的先进技术理念和产品,吸引了众多的高新技术设备爱好者、使用者及业界观众。

场地、交通窘境未改善

2011 CES共有来自140个国家和地区的2500多家展商参加,推出了2万多件新品,展出面积15万平方米,观众超过12万人次,专业观众达2.2万人次。美国消费电子协会的数据显示,2012 CES的展厅面积达17.2万平方米,仅次于2008年创下的17.25万平方米的该展会历史最高纪录,超过3100家企业集聚一堂。

展览主办方美国消费电子协会主席加里·夏皮罗在开幕演讲中说,今年的国际消费电子展将是历届最好的,因为本届展会将推出大量反映电子行业趋势的高价值产品,粗略估计,将有超过2万种消费电子类创新产品在2012 CES上发布。

离正式开幕还有两天,2012 CES会场已热闹非凡,来自世界各地的媒体工作者、经销商把展厅挤得水泄不通。事实上,每年参展者都会抱怨场地拥挤、出租车难打以及酒店价格飞涨,今年,这些方面的窘境依旧没有改善。

超级本、智能电子一出 谁与争锋

展会正式开幕前,“超级本”(Ultrabook)和“智能”就已经成为预展日和媒体日的热门词汇。

“超级本”概念由英特尔公司去年推出,这种笔记本电脑采用超薄设计,固态硬盘,续航时间长。此后,市场出现了许多“超级本”。联想公司推出IdeaPad U310和U410等“超级本”,宏基公司则推出Aspire S5“超级本”,其最厚的部分只有15毫米,该公司宣称这款电脑是目前世界上最薄的“超级本”。据不完全统计,有30多种“超级本”产品登陆本届展会。

除“超级本”之外,“智能”也是2012 CES的关键词。

英特尔、联想等多家传统电子巨头在2012 CES上纷纷推出新型智能手机、智能电视和平板电脑等新产品,在新兴智能电子市场展开激烈角逐,这同时也预示着传统电子厂商正在进行产品革新和拓展。

英特尔公司总裁兼首席执行官保罗·欧德宁发表主题演讲表示,“智能无处不在,我们做什么都可以,没有任何限制。”

中国企业表现抢眼

联想、华为等来自中国的企业,在本届展会上表现十分抢眼。

本届展会上,联想集团发布了智能电视ideatv K91、一体台式机ideacentre A720、混合架构笔记本电脑ideapad Yoga等20余款创新产品。这些产品横跨智能手机、平板电脑、个人电脑、智能电视,这四大个人互联终端领域,并开创了多项全球第一。

“个人电脑的定义,已不再只是含键盘和屏幕的传统形态,已延展到了平板电脑、智能手机、智能电视等丰富多彩的新形态。这样的革新和延展,给我们这个行业注入了强大的新动力,也使我们行业的前景更加乐观。”联想集团董事长兼CEO杨元庆表示,“我们将时刻关注技术发展的趋势和用户使用方式、应用需求的演变,以更加丰富、优质的产品不断兑现对创新的承诺。”



展业聚焦

华为也不甘示弱,发布了全球最薄的智能手机Ascend P1 S,这款Android手机的厚度只有6.68毫米,同时发布的还有华为Ascend P1,厚度为7.69毫米。

中国体感技术企业蓄势待发

此次来自中国的亿旗在线体感技术有限公司(17Vee)凭借其在体感游戏方面的出色表现,带着最新研发的产品,进驻2012 CES,向全世界展现体感技术的独特魅力。17Vee体感游戏不仅是一种电子产品,还代表着跨平台游戏的创新型进步。它淘汰了键盘和鼠标的陈旧操作方式,让玩家与游戏无缝亲密接触,全身心地投入到游戏中,仿佛进入一个梦幻般的“阿凡达世界”。

“我认为,2011年的最大趋势之一是跨平台游戏。也就是说,能够在移动设备、电视、PC、社交媒体、游戏机和互动玩具等多个平台之间延续的游戏体验。”卡内基梅隆大学助理教授杰西·谢尔(Jess Schell)说,“随着这些技术逐渐融入我们的生活,跨平台游戏体验将更具关联性和连续性。”17Vee紧随这一理念,在体感游戏领域取得了不俗的成绩。

大腕缺席北京图书订货会 令人遗憾

■ 本报记者 毛雯

2012北京图书订货会日前在北京中国国际展览中心落下帷幕。在本届图书订货会总计2280个展位中,民营书业展位数达324个,创历史新高。在全部762家参展单位中,民营书企有122家。本届订货会上姜文、郭敬明等大腕儿放粉丝鸽子,令人遗憾,独立书店生存问题也成为会上备受业内人士关注的话题。

获得“完美回报”

提倡“回归订货本质”的本届订货会获得了“完美回报”。4天期间,共实现订货总码洋33.16亿元,比2011北京图书订货会增长了6600万元。

从参展情况来看,本届订货会真实反映了新闻出版业体制改革、发展创新的最新成果。为把企业进一步做大做强,许多出版集团在竞争中以兼并联合的方式壮大了自己的基业。不少出版单位也采取成立公司、分社、办事处等多种形式扩大规模,提高市场竞争力。本届订货会上,民营书业全面亮相,充分显示了其实力。

大腕儿“躲”了

订货会前,长江文艺出版社表示将举办姜文新书《骑驴找马》和《长天过大云》的发布会,同时,郭敬明及旗下的新锐青春文学作家迪安原本也将为推出“龙城系列”收官之作《南音》,到订货会现场造势。但最终三人都爽约了。如果说姜文因为实在太忙,爽约情有可原。那郭敬明和迪安的缺席就有些让人奇怪。作为一个以图书为事业主阵地的偶像作家,郭敬明放弃了订货会这一重要的宣传机会,似乎不能用太忙作为借口。另外,迪安的《南音》发布,最终也因为某重要嘉宾的档期难以确定而被放弃。

此外,让众多媒体翘首以盼的两位本届茅盾文学奖



得主张炜与刘醒龙的对话,也因为刘醒龙爽约而作罢。

独立书店生存备受关注

去年下半年,厦门光合作用书店倒闭,再度引发出版业内关于民营独立书店生存状况的忧思。这也成了本届订货会上最大的话题,并引出了一场关于独立书店生存状况讨论的论坛。

将卖书作为独立书店唯一的生存模式,肯定无法盈利,只有靠更多、更有本土特色的增值服务来吸引读者,维持独立书店营运,成为论坛上各家独立书店老总的共识。陕西万邦书城的总经理魏红建表示,除了在选书上下功夫,借鉴他业,自我调整,发展咖啡吧等副业将是独立书店生存的关键。

著名藏书家胡洪侠也表示,独立书店的运营发展出路就要立足于“独”上。他说:“图书内容越细化、越小众,书店才会越来越专业。”或许,今后读者将能看到民营独立书店越来越有个性和味道。

市场风向