

以核心科技推动产品升级

LG 自信蓄力2012 高端白电市场



2012年新年钟声的敲响,预示着新的机遇与挑战也随之而来。在中国市场表现出色的外资家电企业LG也做好了充分准备,并将科技创新力视为求胜的关键。LG将智能化节能产品作为连接消费者与绿色生活的核心桥梁,为消费者构筑起智能化绿色生活。面对充满机遇与挑战的2012年,LG将继续为消费者创



从2011年的智能手机市场格局来看,“中华酷联”(中兴、华为、酷派、联想)等国产智能终端呈现全面爆发的态势。这些长期在国外品牌终端的影子下生存的国产智能机,通过与运营商的紧密合作,凭借自身鲜明的民族特色在智能手机市场上逐步站稳脚跟,打破了洋品牌一统天下的市场格局。业内人士称,国产品牌在3G时代正全面崛起。

据相关媒体报道,联通4.0系列千元智能机首款产品酷派7260上市仅3天,就创下出货量超过11万部的业绩,一举刷新了国产千元3G智能手机的出货量记录,可谓是初战告捷。同时,这一数据也让市场对联通此次联合“中华酷联”等技术派手机厂商,推出的8款4.0系列新定义“沃·3G”千元智能机抱有了更多的期待。据了解,新推出的千元智能机4.0系列新机型的特点可以归纳为:一大、三快、一清晰。一大是屏幕更大,将过去的3.5英寸屏改为4英寸屏。三快是处理速度更

造更加智能低碳的品质生活,让冰洗家电成为绿色管家,开启新一年的绿色健康新风尚。

绿色品牌理念作引擎,白电核心科技助力品质提升

让绿色转化成一种积极的低碳生活方式,为广大消费者实现更高品质的生活享受,是LG电子对绿色生活的解读。高端家电的智能科技集节能环保与使用便捷于一身,通过降低金钱和时间成本,不断输送消费者福利,显著提高用户的生活品质。LG将这种以节能为主的高端智能科技的内涵定义为“绿色科技”。因此,LG“智能生活,源自自然”的品牌理念在2012年仍将持续,2012年的LG白电,将是一片新绿。

LG电子家电公司总裁兼首席执行官李荣夏表示:“对于LG而言,节能和为消费者提供更大便利将是LG电子很长时间内的主要目标。通过融合LG的核心技术,我们的家电产品提供卓越的性能、更大的便利性和更高的能效。”

国产智能机 崛起正当时

快,过去是CPU为600MHz,而现在要求手机的CPU为800MHz以上;上行速度更快,过去不支持HSUPV,现在支持;运行速度更快,内存由过去的256M内存标配提升为512M内存。一清晰则是拍照更清晰,要求摄像头由200万像素至300万像素提升到300万像素至500万像素。

据联通内部人士介绍,从2011年5月推出重新定义的千元智能终端,以及之后陆续携手国内手机厂商打造多款明星终端产品,都取得了良好的市场反响。其中,中兴V880更是取得日销售过万部、月销售过30万部的辉煌战绩。经过几个月的推广期后,“千元机战略”持续发威,推动联通3G用户数快速增长。11月份净增3G用户338.4万户,累计达到3653.4万户,成为3G用户增长最快的运营商。这说明“千元机”在市场已经累积了一定的使用规模,形成了一定的品牌效应。眼下,联通趁热打铁,定义4.0系列千元智能机标准,并对新定义的4.0系列新机型配备了高额的补贴政策,意在布局中高端用户市场,抢先争夺国产智能终端话语权。

逆市仍能果断前行,LG硕果累累蓄力2012 高端市场

LG在2011年的家电升级淘汰大战中稳坐高端市场引领者的宝座:在相对疲软的“十一黄金周”,其高端冰箱实现了较上年54%的高比增长;截止到2011年11月,LG高端对开门冰箱以近20%的平均市场份额高居外资家电品牌第二位。

LG白电华北大区销售总监李志高表示,未来的家电业,行业洗牌和集中度加剧,高端化、智能化、人性化的品质产品是必然的发展趋势。因此,2012年LG白电将进一步加大产品高端化进程,深入展开产品结构调整,适时地进行高端产品线的升级和扩充。无论2012年的家电行业风云如何变幻,LG依旧会通过提升核心技术,以产品升级带动品牌高端化成长,以不断满足消费者需求为推动力,贴合最前沿的绿色消费理念,为消费者打造更加智能低碳的高品质生活。

(常 乐)

正是由于联通定制机实惠的补贴政策、较高的终端配置,以及WCDMA网络为用户带来的使用体验,使得消费者更青睐联通的定制终端。因此,酷派7260一经上市便取得如此良好的销售业绩也就不难解释了。

市场调研公司OVUM数据称,2011年全球3G用户接近13亿户,其中WCDMA用户数在3G用户数中占比达到76%。在中国,2011年10月份,WCDMA智能手机占3G智能手机约为69%。目前,中国已成为全球第一大智能手机市场,而近7成为WCDMA制式。可见,WCDMA手机无论在全球还是在中国都已经占据主流。

业内人士指出,随着3G时代智能终端的飞速发展,手机市场的竞争格局将变得愈发复杂,与此同时,国产手机与联通WCDMA联姻的模式仍被业界所看好。然而,在全球激烈的终端市场竞争中,国产智能机更需准确把握市场脉搏,从产品的研发投入、品牌形象的提升上下足功夫,早日完成从山寨形象到民族品牌的转变,扛起国产智能手机品牌的大旗。

(王 政)

特别的爱给特别的你

——盘点最具人气的三大新年礼物



新春狂欢,送礼送真情!在春节来临前,有多少人合适的礼品寻寻觅觅,只为了把“特别的礼物送给特别的你”。然而,那些承载送礼者的感情、表达送礼者独特的品位,又会让收礼者眼睛一亮、暗叫别致的个性时尚礼物绝对能让对方怦然心动。那么,在庞大的礼品市场中,谁又能脱颖而出呢?下面,我们就来揭晓答案。

新一代Tiida 骐达——激情四射

英国前首相布莱尔说,只要努力寻找,浪漫俯首可拾。对于追寻时尚、浪漫、挥洒个性的都市年轻人来说,一辆时尚座驾绝对是必备之物。凭借时尚靓丽的外观、高质感的内饰、宽敞舒适的空间等,迅速掀起一场时尚风暴的新一代Tiida 骐达,显然是人们的最爱。

在外形设计方面,新一代Tiida 骐达采用了时尚动感的“Agile”跃式造型设计,相信能在第一时间虏获人们爱美的双眼。宽大低重心的车身布局,辅以烟熏镀铬前后大灯、动感十足的蜂窝状格栅、流畅的双腰线,全方位体现出新一代Tiida 骐达动感时尚、激情四射的潮流气质。

新一代Tiida 骐达的目标人群是追求乐享活力、品位兼备的品质生活的新世代精英人群。而它动感、时尚的造型设计,卓越的动力表现及平顺自如的驾驶感受,满

足了这一目标消费群对两厢车的全方位需求,从而触动他们的审美。

酷黑内饰配合方向盘、座椅及门的运动感红色双缝线设计,尽显高质感的运动风格。时尚动感的前脸设计及烟熏镀铬前后大灯组合,大范围的镀铬设计配合时尚动感的蜂窝状格栅,流畅的双腰线造型,运动风格的轻量化轮辋配合大尺寸轮胎,全方位体现出新一代Tiida GTS年轻运动、引领时尚、充满激情的独特个性,成为永不落后的动感时尚先锋。相信驾驶着新一代Tiida 骐达,在路人的注视中,在这充满温情的日子里会闪耀出耀人的光芒。

对于一向追求细致完美的都市年轻人来说,时尚而富有浪漫气息的内饰是他们所向往的。新一代Tiida 骐达“悬浮式”中控台和高质感内饰,很好地呼应了新潮时尚的“跃”式风格,营造出了充满画意的氛围和生活气息。而横跨中控的水纹曲线面板设计,则沿袭了日产Morden Living 现代家居内饰风格设计理念,整体曲线如同水纹波动,动中显静。新一代Tiida 所洋溢出的激情四射的浪漫之感,一定会让每一对情人感受到爱的喜悦,闪耀爱的华彩。

而宽大的车内空间,不仅达到了高级车的水平,更能让驾乘者享受到前所未有的空间体验。同时,新一代Tiida 骐达还

应用了与同门旗舰车型全新天籁同级的周密领先“三维超静音工程”和“360度环绕舒适技术”,从“隔音”、“风噪”和“发动机噪声”三大重要维度,造就同级车无法比拟的静谧室内空间,以丰富舒适装备360度全方位包裹每位驾乘者,足以让车上的每一位乘客都感受到轻松和愉悦。

在动力总成方面,新一代Tiida 骐达不仅涵盖了1.6L“黄金排量”发动机,还全新引入了国内首款日系涡轮增压发动机,为追求动感驾控的消费者提供了全新选择。搭载于新一代Tiida GTS上的全新直喷涡轮增压引擎,可实现领先同级的澎湃动力输出,最大功率为140kw,最大扭矩达240N·m,0-100km加速时间仅为8.2秒,使新一代Tiida 骐达成为同级车型中的“动力之王”。

在国内消费者最为关注的空间方面,新一代Tiida 骐达也以显著优势在细分市场中华丽胜出,荣膺“空间之王”美誉。秉承日产人性化创新“U-Room”车内空间设计理念,新一代Tiida GTS不仅打造出同级最长的2700mm轴距,更达到了可媲美高级车的681mm后排膝部空间,配合1760mm的车身宽度,使车内整体空间完全超越竞争对手。

新一代Tiida 骐达装备了日产新一代智能传动系统——X-tronic CVT 无级变速系统。该系统采用全球先进变速技术,实现了全球最高的7.3:1变速比,与1000多种变速模式,同时特备ASC逻辑控制系统,从而使节油效率比传统的AT变速器提高15%,在带来绝佳燃油经济性的同时,更可为消费者提供平顺自如、乐趣无穷的驾驶感受。“T-Box”是全新车身与悬挂设计理念,通过前后悬布局的优化设计、高刚性车身结构和高性能的悬挂部件,大幅提升驾

行业首创 第九代CIVIC(思域)引入信息安全

当汽车以100公里时速前进时,在司机移开视线看速度表的短短一秒钟时间里,车辆已经向前行驶了28米之多。而另一项针对交警的调查显示,40%以上的交通事故是由于行车中的视觉盲区所导致。行车中的信息安全防护缺失,已经成为严重的安全隐患。

在洞察安全事故因素之后,第九代CIVIC(思域)综合考虑驾驶者、乘坐者以及行人安全,开创性地提出了“信息安全”概念,将其提升到与主动安全、被动安全同级的高度,从而实现360度全方位的安全防护。

第九代CIVIC(思域)方向盘两侧配置十字选择键,从而尽可能方便驾驶者使用这些按钮与功能,驾驶员双手不用离开方向盘就可实现功能操作,减少精力分散。同时配置换挡拨片,弹指间轻松加减挡,真正做到“手不离盘”。

在注重信息安全的同时,第九代CIVIC(思域)也升级改进了传统



主动安全与被动安全两方面的配置。全系增配的侧安全气囊配合安全带及标配的主副驾安全气囊,为驾乘人员提供了360度全方位的呵护。此外,全车采用加强的高刚性结构设计,并合理升级了车辆的碰撞缓冲结构,安全性超越了同级别的众多车型,大大提升了车辆的刚性、减少车身变形的几率,既保证了车内人员的安全,又兼顾了意外碰撞时对于行人的保护。

在信息安全方面,第九代CIVIC(思域)再次开创中级车先河,通过信息安全上的大幅提升,使得驾驶者真正意义上达到“眼不离路,手不离盘”的驾驶境界。以第九代CIVIC(思域)引入信息安全概念为发轫点,中级车将进入一个全新的安全时代。(杜 丹)

“江淮和悦”获C-NCAP最高认证

近日,C-NCAP 2011年度第四批车型评价试验结果在津公布,“江淮和悦”获得五星安全评价。在享有“五星家轿”美誉的同时,以强有力的品质基础助推江淮乘用车人主自主品牌第一阵营。

在车身、选材、配置等方面的精益求精,并且运用多项国际先进水平的主、被动安全系统,使“和悦”具有堪称完美的全方位安全防护。同时,结合优美的外形、过硬的工艺以及专业的调教,“和悦”以近8万辆的销售成绩成功地扛起了领跑“高品质国民车”的大旗。

实际上,“江淮和悦”的成功仅仅是江淮乘用车品质大局中的部分之一。在江淮六大细分市场中的无论哪款产品,都将“品质为先”作为基本原则,始终坚持江淮乘用车的品质发展核心战略。正因如此坚持,多年来,江



淮乘用车获得了市场和业界的广泛认可,在各大行业奖项中斩获颇丰。而在2011年高调推出的贯穿整年的“品质三部曲”活动,更是将“江淮品质”持续推向高峰。

可以说,整个江淮乘用车的发展史就是一部完整的产品、品牌与品质的对话史,正因如此,江淮乘用车在2011年获得了近16%的高速增长,以耀眼的成绩成长为自主品牌内逆市上升的新锐力量,强势进入自主品牌第一阵营,全面带动中国汽车行业的整体品质进程。(李 玉)