



江淮和悦五星品质赢市场

本报讯 日前,江淮乘用车旗下主力车型——“五星家轿”和悦通过C-NCAP安全考验,荣获五星安全评级,不仅为自身安全性能现身说法,更为和悦“五星品质”再添力证,同时为和悦继续领跑自主A+市场增添砝码,使得和悦成为真正具备“国民车”气质的自主家庭轿车。

2011年是中国汽车市场不平凡的一年,三大汽车消费鼓励政策被取消、大城市限购等政策出台,国内汽车产销增幅大幅放缓,在车市角逐中合资品牌与合资自主品牌的双重夹击之下,自主品牌艰难前行。在整体车市环境不佳的情况下,江淮

和悦2011年累计销量达81741辆,比2010年增长25.7%,市场好评不断,不仅蝉联中国汽车主流媒体(汽车)联盟第八届中国汽车总评榜“年度最佳中级车”大奖,还夺得“2011年度精品车型”等称号,成为去年自主品牌最受关注的车型。

和悦在专业性奖项方面也是成绩斐然。在国内最具影响力、权威性的汽车发动机评选活动中,和悦搭载的1.5L汽油机荣获“中国芯2011年度十佳发动机”,与一汽大众、上海通用等众多合资品牌的主流发动机同获殊荣,充分证明了江淮乘用车卓越的自主研发实力。

业内专家表示,和悦的成功并不是偶然,而是集江淮47年造车经验厚积薄发的结果。和悦优美时尚的外观被宾法公司誉为“宾法十年最美车型”,2710mm的超长轴距创同级车之最,带来宽大的内部空间享受,而从1.5L到1.8L、从手动挡到自动挡,使得和悦成为上市两年时间内,谱系最全的车型,再次展现了江淮乘用车在产品推陈出新、营销多元化等方面的强大市场竞争力和应变力。

在坚持持续提升产品品质的同时,2011年,江淮乘用车高调推出了贯穿全年的“品质三部曲”活动,将“品质为先”的

略推向了一个新的发展阶段。和悦作为国内首款定位A+市场的自主品牌产品,秉承江淮汽车的品质造车理念,以其对国内家庭第一辆车旺盛的消费需求的市场洞察,正在改变着自主品牌低价格、低品质的品牌印象,凭借优雅的造型、精工品质、五星安全,迅速成为国内7万元以上的轿车消费市场的主力品种,成为中国汽车品牌向上突破的主力先锋。(沈海燕)

自主品牌

品牌传真

飞利浦走进天津中新生态城

冬日的天津,整个城市似乎都在准备着迎接新的一年。在天津滨海新区的中新生态城,中外专家和政商要员云集国际生态城市论坛,共同探索以可持续发展为目标的生态城市的建设模式、方法以及对人类社会的影响。

生态城市,是近年来国际上提出的以可持续发展和绿色环保为目标的城市创建系统。伴随着中国城市化进程的高速发展,和中国面临的节能环保的迫切需求,生态城市的实践已经成为中国“十二五”规划期间的重要课题。坐落于天津滨海新区的中新天津生态城,是中国与新加坡两国政府的重大合作项目,是世界上第一个国家间合作开发建设的生态城市,也是探索有中国特色的低碳生态城市规划建设与发展的重要示范项目。中新天津生态城将努力实现人与人、人与经济活动、人与环境的和谐共存,为中国乃至世界城市的可持续发展提供可复制和推广的样板和典范。

生态城市,犹如一个政府搭建的巨大平台,而这个平台是否真正能焕发出生命力,则取决于到这个平台的各个经济体的运作和互动。在本次论坛中,飞利浦作为参与中新生态城建设的企业代表,阐述了自己对于生态城市的理解,以及对于未来发展的构想。

“飞利浦公司是在2009年正式与中新天津生态城签订合作协议的,”飞利浦照明专业渠道高级销售总监张伟向记者介绍,“可持续发展一直是飞利浦最重要的战略基石之一。作为一家为人们提供‘健康舒适、优质生活’方案为己任的公司,我们始终相信,有利于环境与社会的行为也将为公司带来持续的核心价值,并坚持把环保、节能的设计融入到产品推广到市场推广的每一个环节中。中新天津生态城,为我们的可持续发展理念提供了很好的实践舞台。”

据悉,飞利浦将为中新生态城的建设提供多种绿色节能照明解决方案,为生态城中的绿色建筑增添砝码。另外,飞利浦还将把位于天津的办公室迁入生态城,并在天津生态城开展多种基于创新照明技术的实地试验,即解决方案的产品平台中试,以推出更多的绿色节能创新产品。这些先进技术包括一种基于太阳能直流供电的LED照明解决方案;和基于优化与分析视频信号的公共照明即时按需节能照明方案,此方案今后将节能多达60%;以及结合遮阳自动窗帘和照明自动控制的节能控制系统,这种系统将很好地平衡使用者的舒适性和节能要求,体现了飞利浦健康舒适、绿色节能的理念。

“随着我们与中新生态城合作的不断深入,飞利浦希望能不断拓宽双方的合作范围,为生态城提供更多诸如照明、医疗和消费者生活领域的创新技术。”张伟表示,“我们有信心,在不久的将来,在中新天津生态城中建立起飞利浦的生态企业基地,为中国的可持续发展提供更多的生态方案。”

从上海世博会“城市,让生活更美好”的绿色主题,到中新天津生态城的开工建设,体现了中国在绿色环保的可持续发展道路上,从理念探索到付诸实施的里程碑式的飞跃。据规划,中新天津生态城起步区将于2013年初步建成并交付使用,相信届时将会迎来更多像飞利浦公司这样的生态企业“进城”,共同打造中国可持续发展的未来之城。(沈庆)

新易太和SMART持续盈利俱乐部在京成立

本报讯 1月7日,北京新易太和教育咨询有限公司在北京隆重召开SMART持续盈利俱乐部成立新闻发布会。同时举办了《2012年中华总裁高峰论坛》,国内600多名企业家和企业高管共同出席。

该俱乐部现已吸纳200多名会员,俱乐部对会员资格的要求比较严格,必须是企业高管,做严格审核,未来会逐步开放会员资格,甚至会针对优秀的大学生。与其他俱乐部不同的是,SMART俱乐部倡导共享视界,来提升格局。(小林)



乐购员工和刘伟(左二)一起帮助特殊儿童挑选糖果

乐购向“刘伟拥抱基金”捐赠2万元购物卡

本报讯 1月12日,由断臂钢琴王子刘伟发起的拥抱公益基金在北京成立。为表示对基金会和中国助残事业的关注和支持,英国著名零售商Tesco乐购向基金会捐赠总价值2万元人民币的购物卡。当天上午,拥抱基金创始人刘伟携5位特殊儿童来到乐购北京大成店。大成店刘经理代表乐购向刘伟的拥抱公益基金及特殊儿童捐赠了爱心购物卡和新年大礼包。赠卡仪式后,乐购相关负责人陪同刘伟和特殊儿童共同在店内采购了丰富年货。(张芳)

家电专家热议“宽带无氟变频”空调

本报讯 我国变频空调技术再获突破性进展。日前,在青岛举行的国家级空调技术专家鉴定会上,来自中国家用电器协会、家电研究院、清华大学的空调行业专家针对目前空调市场现状,探讨了关于“变频空调技术发展趋势”。“海尔研发成功的‘宽带无氟变频技术’为变频技术的发展指明了方向”,会上,鉴定组专家代表、中国家电研究院副院长吴尚杰表示,该技术更加注重变频技术细节上的控制优化,更大程度上发挥了变频空调舒适、节能、制冷制热强等优势。

作为连续三年蝉联全球白色家电第一品牌的海尔以“技术创新”为核心,已实现了产品、市场的全面领先。目前,海尔研发的“宽带无氟变频技术”已通过技术鉴定,达到国际领先水平。

满足用户需求才是真王道

据悉,目前的变频空调因其快速制冷、制冷、省电、静音等特性受到消费者的注目,成为空调市场主流需求。从1993年海尔生产出国内第一台变频空

调以来,国内变频技术一直不断地向前发展,众多品牌为了分得变频空调市场的一杯羹,纷纷打出“变频牌”,然而“低电压运行困难、制冷/制热效果不理想”等技术瓶颈却是普通变频空调所面临的不争事实,这也是变频空调市场叫好不叫座的主要原因。

“高效、静音、节能、健康是空调消费者的切实诉求,也是变频空调产品应该达到的理想效果。”与会家电专家介绍,“规避花哨的概念创新噱头,踏踏实实做技术,满足并实现空调用户的需求体验,才是变频技术发展的王道,也是好空调的标准。这方面海尔一直是行业的表率,也是海尔领跑空调市场销量的坚实基础。”

“宽带无氟变频”技术开启全球变频新时代

据悉,海尔作为空调行业的引领者,已成功攻克现有变频技术难题。日前,海尔研发的“宽带无氟变频技术”实现了低、中、高全频段的优化控制,使低频时

更静音、中频时更节能,高频时制冷更强劲。“海尔此次创新不仅解决了变频空调多项技术难题,也将领跑全球变频技术发展浪潮。”会上技术鉴定专家给予海尔宽带无氟变频技术高度评价。

在空调市场低迷,竞争激烈的今天,海尔规避眼球策略,以踏踏实实满足用户需求不断推进技术创新,已得到了与会各家专家的认可和高度评价。“海尔作为空调行业的带头人,不断引领中国空调行业的技术创新实力不断增强,为推动整个行业良性发展做出了表率”,会上业内专家表示,海尔成功研发“宽带无氟变频技术”将引领全球变频空调第三次革命。中国的变频技术在经历了交流变频时代、直流变频时代之后,将全面迈入“宽带直流变频”时代。据悉,海尔下一步将以宽带无氟变频技术为核心,全面推广宽带无氟变频空调,使得更多消费者享受到国际领先变频技术所带来的前所未有的舒适生活体验。(刘明)

福田汽车 世界品牌 北京创造

■ 本报记者 梦杨

2011年是福田汽车2020战略实施的第一年,围绕福田汽车2020和五大产业的主体化,福田汽车开始了全方位的转型与创新。同时,2011年,也是福田汽车“十二五”规划深耕之年,是福田汽车全面布局定盘之年。

通过一年的奋力拼搏和积极进取,福田在中国以及世界各地的工厂相继建成投产,福田和戴姆勒的合资公司取得执照,福田新能源进一步取得突破性进展,物联网公司注册成立……

2011年,福田以一系列有力的举措为2020战略的开局定下了基调。

进军世界级综合性汽车企业

福田在2020战略中提出,要从制造业向生产性服务业拓展,发展成为综合性的汽车企业。在2011年商务年会上,福田发布了五大重点产业的未来发展规划——汽车与新能源汽车、新能源、工程机械、金融、现代物流与物联网,明确了其业务架构及业务主体。

“五大产业规划的启动与实施,福田汽车将迎来业务模式与赢利模式的巨大突破,为新一轮跨越式发展谋篇蓄势。五大产业规划的启动与实施,也标志着福田正在从一个单纯的汽车制造企业向一个以汽车业务为核心,以战略性新型产业和生产性服务业为未来发展方向的的企业集团迈进。”福田汽车新闻发言人、党委副书记赵景光这样评价福田的五大产业规划。

在福田汽车2011年末的成绩单中,除了传统汽车还增加了新的科目:汽车物联网、新能源、金融和工程机械等。这些全新的科目在2011年也交上了令人满意的答卷。

另外,福田在新能源汽车方面也

继续领跑中国,在世界市场上也占据了重要地位。截止2011年,福田汽车已经完成5200辆新能源汽车的市场投放,继续保持国内市场新能源汽车的领先地位。同时,各种新能源汽车相继进入商业化运作:福田纯电动出租车在延庆成功运营;福田纯电动环卫车在北京街头亮相;福田新能源客车远行宝岛台湾……

全球工厂 北京中心

“工欲善其事,必先利其器。”2011年,福田汽车在产品研发接轨世界的同时,其制造手段,也同样达到了世界级标准。新工厂的投产和产品升级不仅是有关福田汽车最热门的新闻点,也是福田汽车向世界级企业迈进的重要保证。

2011年4月9日,北京欧曼第二工厂顺利建成投产。项目投资26亿元,在北京建成年总产能达到20万辆的全球最大的重卡工厂。

2011年9月28日,欧辉客车事业部广东工厂建成投产。项目投资11亿元,形成以北京为中心、北京和广东为基地的“一个中心、两个工厂”的新能源客车生产布局,整体年产能将达3万辆,拥有大批量、规模化生产客车的的生产企业之一。

除了北京欧曼第二工厂、北京多功能工厂、欧辉客车事业部广东工厂的顺利投产,山东多功能工厂、北京重型机械工厂、长沙新工厂、全球创新总部也将陆续投产。

不仅在国内,福田汽车在海外的工厂也开始建设。2011年,福田汽车印度项目正式启动。福田汽车将成为中国商用车行业第一个在海外建厂的企业。在印度建厂只是福田汽车建设全球制造网络的探路石。按照规划,福田将陆续在俄罗斯、巴西、墨西哥和印尼等全球二级

市场的重点国家分别建设年产10万辆的工厂,预计到2015年,五大海外工厂将全部建成,形成福田汽车海外生产制造中心。

无论福田汽车在全球的工厂有多少,布局有多广,福田汽车始终坚持“以北京为全球业务管理中心和国内业务运营中心、全球主要产业化国家设立区域运营中心的全球化管控模式”。

全球布局 打造世界级的品牌

2011年,福田汽车连续8年蝉联中国商用车第一品牌。产销汽车500万辆,惠及世界80多个国家和地区的500万用户。

在研发上,福田汽车联合两大世界的合作伙伴——德国戴姆勒公司和美国康明斯公司,具备一流的研发能力和水平,大幅提升福田汽车的品牌价值和全球化能力。福田戴姆勒汽车公司已经取得营业执照,福田康明斯公司已经合作四年,欧五、欧六技术已经完成储备,进入了良性发展轨道。除了北京外,福田汽车在日本、德国等地也同样建立了研发中心。

在生产上,福田汽车在巴西、墨西哥、印度、印尼,俄罗斯分别建立海外生产制造中心。2011年,福田汽车在俄罗斯组建了福田汽车欧洲事业部,成立了俄罗斯福田汽车有限公司。福田汽车印度事业部也已完成组建,27名印度籍管理团队已经到位。

2011年,福田汽车全球分销体系初步形成,整合分销网络(38家),推进莫斯科配件中心库的建设,启动物流体系的梳理。海外分销网络达139家代理,1500家网络,覆盖82个国家和地区。

创新品牌

品牌资讯

亚洲智能卡展三度落户香港

本报讯 由法国高美爱博展览集团主办的亚洲智能卡展暨亚洲智能卡峰会将于3月28日至29日在香港亚洲国际博览馆举行。届时,政府决策者以及来自运输、电信、银行、管理、安防和零售等业界人士将出席本次盛会,与参展商会面。该展会是连续第三次在香港举办。

3月28日,届时将公布亚洲芝麻开门奖的得主。亚洲芝麻开门奖将颁发给亚太市场中智能卡、数位安防、身份识别、安全交易以及非接触技术等最具创新技术的应用。(林国光)

中国低碳城市评价结果出炉

本报讯 日前,全国低碳经济媒体联盟在京发布首个中国低碳城市评价结果,苏州、北京、天津等城市在低碳发展名单中位列前茅,河源、湛江、梧州、池州、海口等位列“年度空气质量一级天数”前10位,上海、深圳、厦门、珠海、广州等城市被列入有违反低碳经济发展行为的城市名单。

《中国低碳城市评价体系》由全国低碳经济媒体联盟联合国务院研究中心、住房和城乡建设部等部门知名专家,历时近一年编制完成。专家根据指标结合各地政府及相关部门公开信息,经过半年多的调研、数据采集和综合分析,得出最终成果。(李丽)

红星二锅头连获两大殊荣

本报讯 近日,在北京市旅游发展委员会举办的首届“北京礼物”旅游商品展及第八届“北京礼物”旅游商品征集大赛颁奖作品颁奖仪式上,红星青花瓷珍品二锅头酒当选“游客心中北京十大必购旅游商品”。最近,被誉为首都经济界的“奥斯卡”——“北京影响力”评选揭晓,红星二锅头被评为“影响百姓生活的十大品牌”。

红星市场部负责人表示,同时荣获两大殊荣,缘自于北京老百姓和全国人民对红星品牌长期以来的支持与厚爱。红星在“十二五”期间将根据北京市国资委的战略部署,以品牌、市场为核心,集中利用优势资源,坚持走大众为本、科技领先、国际化的路线,提高红星品牌在国内外的领先地位。将继续加大市场投入和传播投入,实施整合式传播和精准式传播。利用北京二锅头博物馆、前门“源升号”博物馆大力开展体验式营销,巩固“红星”作为二锅头酒第一联想品牌的战略地位,使“红星”这一“北京礼物”、北京最有影响力的消费品牌更加璀璨夺目。(燕文)

全国首家电影艺术餐饮体验中心在京成立

本报讯 近日,全国首家电影艺术餐饮体验中心新闻发布会暨九食九绿色快餐招商推介会在北京举行。此次活动是由国务院国资委事业单位商业技能鉴定与饮食服务发展中心、全国促进传统文化发展工程委员会、北京九十九餐饮管理有限公司联合主办的。

北京九十九餐饮管理有限公司董事长董军介绍,为了积极响应党中央关于文化大发展、大繁荣的号召,九十九文化产业集团着力创新,大力发展文化产业。经过深入市场调研和专家们的反复论证决定创建一个全新的餐饮文化形式,这就是“百姓电影秀·欢乐九十九”。这是一种创新型的多元文化业态,它打破了传统的单一界别的行业模式,将高雅的电影艺术创作有机地与快餐、茶道相结合,给更多的普通大众一个实现梦想的机会,因为,生活中的每个人都有自己的明星梦,都有自己最崇拜的偶像,都想塑造一个或若干个完美的人生角色。人们在享受美食的过程中同时享受拍摄电影的乐趣,在喝茶聊天的轻松氛围里品尝完美艺术的快感。九食九电影艺术餐饮体验中心真正做到了让“艺术还原生活,让生活升华为艺术”。

北京九十九餐饮管理有限公司以创建全国“绿色厨房、低碳餐厅”的标杆式快餐连锁企业为己任,着力打造“健康、美食、文化”的核心竞争力,其餐饮品牌为“九食九”。

“九食九”着力创建“农餐对接”的产业基地,打造中国民族餐饮文化品牌,让加盟者长期受益。其发展理念、发展战略、发展定位,得到社会各界的广泛关注与认同,全国各地加盟商热情参与到项目合作中。(梦杨)