

## 泰国BOI博览会庆祝国王84岁寿辰

会展传真

第八届中国会展经济国际合作论坛即将在海口开幕

■ 本报记者 张伟勋 栾鹤 曼谷报道

1月9日,在经历经济和政治危机之后,为庆祝泰国国王普密蓬84岁寿辰,泰国BOI博览会在曼谷开幕。

据主办方介绍,为了让今年的展览会更加贴近实际,展览会主办方还特意增加了抗洪灾元素,将展览会主题“世界明朗 泰国永续”修改为“凝聚情意 世界明朗 泰国永续”。

“通过举办此次大型博览会,我们将汇集社会各界的好意,帮助受灾的群众。展览会举办的初衷更是为了体现普密蓬国王对黎民百姓能过上幸福美好生活的恩惠。”BOI博览会主办方负责人对记者说。

据了解,为了让博览会更好地体现主题,成为引领泰国工业永续发展的原动力之一,泰国投资促进委员会已经做好各方面的计划和准备,让前来观展的群众减少对资源的浪费,注重对绿色能源的使用,降低二氧化碳的排放,把博览会举办成为一届绿色低碳的展会。

据介绍,此次博览会的主题还贯穿于展会工作中心大楼的设计和建造上,主办方将在该大楼顶上安装太阳能帆板以供展览期间中心大楼的用电并安装太阳能树和向日葵以供中心大楼周围的灯光照明用电。

除此之外,博览会主办方还提醒前来观展的群众在会场内注意垃圾分类,回收可以再利用的玻璃杯、塑料瓶、塑料袋、湿纸巾等等,培养群众垃圾分类的意识。

为避免过多群众开私家车前来观展造成交通堵塞,泰国投资促进委员会还设立了特别停车场供前来观展的群众统一停放车辆,然后,观众可以乘坐主办方安排的公共车辆到展览会场参观。

据介绍,“BOI博览会”曾举办过两次,而本次博览会的目的之一就是重新树立外商对泰国经济的信心;过去举行的“BOI 95 展览会”和“BOI 2000 展览会”都曾经让外商对泰国留下良好的印象。

“因此,我们相信,本次博览会同样能够给海外投资者留下美好印象,恢复他们对泰国经济发展的信心。”

另据记者了解,泰国政府总理英拉将在博览会期间举行宴会,款待与会商界领导人。

本报讯(记者毛雯)记者从近日召开的新闻通气会上获悉,第八届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO)将于1月12日至14日在海口及三亚举行。

本届CEFCO以“轻松点,成功多一点”为主题,通过“主办方的声音”、“锦上添花——世界旅游目的地的会展业发展路径与现实选择”两场全体会议以及“新技术和新媒体对会展和营销的影响”、“组展新思路利润新模式”、“经济复苏中的亚洲力量”三场分组会议,就会展业核心竞争力的提高、旅游目的地会展产业潜力开发、新媒体对会展和营销的影响、会与展相结合的模式如何成为新兴增长点、政府在会展行业中的社会管理职能等内容进行深度交流。

一直以来,CEFCO秉承“开放、合作、共赢”的宗旨,每届均有超过600名全球会展界精英和商界人士参加,共商发展趋势、共寻合作机会,在促进我国与国际会展业的交流与合作和地方会展业发展等方面发挥了积极的作用。

此外,中国贸促会还将按惯例在CEFCO期间发布《中国会展经济发展报告2011》,并对2012年中国会展业的发展前景进行展望。

### 无锡着力打造商务会展之都

本报讯 近日,无锡市政府邀请了120家在京知名商协会、会展企业负责人,向他们推介无锡会展业政策和环境。

2011年以来,无锡市先后成立了会展业发展办公室,建立了会展业联席会议制度,出台了会展业发展扶持政策,大力引进国际、国内的知名品牌展会和会展企业,整合会展资源,努力培育本土会展市场。

“十二五”期间,无锡将把会展业作为现代服务业的重要内容,加以大力推动,着力打造商务会展之都。

据介绍,无锡希望通过交通区位优势、产业集群、消费能力、政策支持等优势,吸引国家有关部门、商协会、会展企业关注无锡、支持无锡,在无锡寻找会展市场的发展空间,实现合作共赢。一方面希望一些已成熟的会展移师无锡举办,另一方面希望无锡已有的会展活动能进一步得到有关国家机构的大力支持,进一步提升会展的层次和水平,也希望结合无锡在新能源、物联网、节能环保、工业设计等产业的的优势,创办国家级的新会展活动。

(静安)

### 中国会展风尚大典在京举办

本报讯 由《中国会展》杂志社主办、成都市博览局和国家会议中心等协办的2011会展风尚大典,近日在国家会议中心举办。本次大会对会展行业10多年的发展历程进行了全面梳理和总结。

本届大典以“新会展、新风尚、新理念”为主题,旨在全面展现过去一年中会展人所取得的突出成就,忠实记录会展人在推动我国从会展大国走向会展强国进程中所作的努力。

本届大典活动期间举办了成都会展业发布会暨联谊沙龙、中国(太原)煤炭交易中心会展推介会和点意空间展览集团解决方案说明会三场专题论坛活动。

2011年作为我国“十二五”规划的开局之年,是会展业取得长足发展的一年,也是我国会展业具有里程碑意义的一年。去年6月,商务部明确服务贸易司主管会展业,使得我国会展业有了中央政府主管部门;而不久前召开的十七届六中全会聚焦文化产业发展,也给作为文化创意产业重要组成部分的会展业发展,带来了难得的历史机遇。

(宗文)



图为博览会现场

## 2012年成都欲完善会展业服务模式

■ 本报记者 静安

会展业是一个城市经济实力和文化的综合体现。

中国贸促会成都分会会长、成都博览局局长陈琳日前透露,截至目前,成都市贸促分会已敲定了2012年参与的近50项大型会展活动。

近年来,成都会展业风生水起。据成都统计局的数据显示,2011年,成都举办各类会展节庆活动398个,其中展览108个,节庆活动197个,高端会议论坛93个;展览总面积233.13万平方米,同比增长22.26%;会议室使用总面积391.6万平方米,同比增长13.5%;参会参展人次为9688.5万人次,同比增长19.61%;会展业直接收入9.69亿元,同比增长22.5%;拉动消费335.7亿元,同比增长23.03%。各项指标均有较大提高。

陈琳近日在北京的一次推介会上提出,成都发展会展业在提升“三化”战略的同时,更要完善“成都服务”模式。或许,这是成都会展业令人瞩目的关键所在。

### 提升“三化”战略

陈琳强调,成都发展会展业,需推进“三化”战略。如展会的规模、档次、影响力全面提升,进而提升成都会展业的“专业化、品牌化、国际化”“三化”水平。

据介绍,从2011年起,已有春季全国糖酒会、全球汽车论坛、中国国际循环经济产业博览会等落户成都。此外,首次在成都举办并产生影响的有:第七届两岸经贸文化论坛、2011亚太经合组织(APEC)中小企业峰会、第九届中国国际农产品交易会、中国企业500强发布暨中国大企业高峰论坛、第五届中国中小企业节、2011中国(成都)国际循环经济博览会、中国国际创意设计推广周、第四届中国商标节、第七届泛珠三角省会城市市长论坛等大型高端品牌会展项目。

2011年,成都会展规模不断攀升。据统计,全年展览面积在5万平方米以上的展会超过10个。其中第84届春季糖酒会参展企业6000家,参会专业观众18.5万人次,商品成交总额197.6亿元,均创春季糖酒会历史新高;第65届药交会共有来自18个国家和地区的3500多家企业参展,展出面积达10万平方米,吸引了13万名海内外医药行业精英到成都参展参会,为中国医药行业历史上规格最高、规模最大、参展人员最多的医药行业盛会;第28届体博会作为近年来首次在北京以外城市举办的夏季展会,吸引了来自30多个国家和地区的1041家企业参展,展出面积达10.5万平方米,展出3000多个品牌,吸引了10万名专业观众与本地消费者观摩、洽谈和消费,成为继2008年北京展会之后的国内规模最大的一届夏季展会;第62届中国教育装备展示会展位数达2800个,布展面积超过6万平方米,展位数、特展数、社会效益创历届之最。

陈琳认为,成都会展业需依托区域优势和产业基础,加强与国际非政府组织和会展主办机构合作,加强与国家发改委、工信部、商务部、农业部等国家部委合作,加强与行业协会合作,着力引进规模大、辐射力强的品牌展会,培育潜力大、成长性强的重点展会。

### 完善“成都服务”模式

陈琳强调,服务是会展业发展的支撑。公共性、社会性的会展活动服务是会展活动成功的基础。尤其是在将安全性放在首位的大型社会文化活动中,不是“万无一失”而是“一失万失”,提升服务品质,优化服务环境至关重要,城市大会展、大发展,形成了“大服务”。

2011年,成都进一步完善了以“一站式、专业化、人性化”为内涵,以“服务企业、服务产业、服务城市”为外延的“成都服务”

模式,不断优化办展办会环境。

据介绍,“一站式”是指由成都市博览局牵头对接展会组织者,根据每个展会的具体需求,整合成都宣传、公安、交警、消防、交通、工商、知识产权、接待、城管、卫生、旅游、外事、投资等20多个政府部门资源,为展会组织方提供“一站式”服务,提高了外来展会在成都举办的便利性;“专业化”是指成都市博览局形成了一支熟悉方案策划、宣传推广、场地安排、布置搭建、住宿餐饮、接待参观、活动执行等展会各环节业务的专业队伍,能够为外来展会提供专业化的微观层面的具体服务。“人性化”是指根据不同展会的情况,针对展会在专业对接、贸易洽谈、招商咨询、产业考察等方面个性化需求制定区别化方案,力争“想人之所想,急人之所急”。通过“一站式、专业化、人性化”的服务,获得了外来展会组织方的好评。

陈琳表示,当前,从世界范围看,成都正面临产业转移和技术变革的重大机遇;从全国层面看,成都处于国家区域发展战略转型和宏观经济政策调整的重要关头,面临西部大开发和稳增长措施的重大机遇;同时,成都正受益于四川建设西部经济发展高地的实践,面临交通区位优势化和天府新区建设的重大机遇。成都高起点谋划和推进会展业发展为吸引更多、更优秀的品牌会展项目落户成都奠定了坚实基础。

### 扩大成都国际知名度

陈琳表示,2012年,成都将发挥会展业的“产业推手、要素平台、文化载体、开放舞台、营销渠道”“五大功能”,重点抓好以下几方面的工作:

一是抓好会展场馆规划建设。将会同四川省和成都市有关部门,完善“一主多副多馆”的格局,推动四川省加快中国西部国际博览城的建设以及新世纪会展中心、非遗博览园等场馆的扩建和提档升

级,以解决会展业发展硬件不硬的瓶颈,解决近期、中期以及远期成都会展业发展的制约问题,为2012年世界生物材料大会、亚洲航线大会和2013年世界华商大会举办做好准备。

二是抓好品牌项目引进和培育。精心谋划积极筹备重大展会项目,与主办单位尽早对接,做好第86届全国春季糖酒会、第10届亚洲航线大会、第9届中国软洽会、全球金融和资本市场2012年年会、第9届世界生物材料大会、第八届中国国际会展文化节、2012年全球汽车论坛、第7届欧洽会、第9届中国国际美食旅游节、第13届成都家具展、第15届成都车展等重点展会的筹备工作,将展会办出特色、办出影响、办出实效。同时,积极争取国家部委和行业协会主办或者主导的国家级展会来蓉举办。

三是抓好产业联动和融合发展。进一步提升会展业的产业服务优势,办好全球汽车论坛、中国国际创意设计周、新能源国际峰会、循环经济博览会等大型知名展会,促进电子信息、汽车、新能源、新材料、生物制药、创意设计等高端产业和战略性新兴产业发展,促进招商引资、承接产业转移和产业升级。结合促贸工作国际化特点明显和会展工作“专业化、品牌化、国际化”要求,多在“充分国际化和全面现代化”上下功夫。利用展会项目搭建投资平台、对外开放平台,推动投资促进工作实现新进展、新突破。特别是要落实“全域开放”战略,办好中国西部国际博览会、世界生物材料大会、第10届亚太地区航线发展论坛、中国成都国际非物质文化遗产节、世界华商大会等国际知名展会活动,提升成都知名度和影响力。

会展关注