



每天一款特价车 哈弗H3、H5 最高优惠1.5万元



项 目	哈弗 H3/H5 欧风版		哈弗 H5 智尊版	
	现优惠	最低售价	现优惠	最低售价
汽油 2.0	最高 1.1 万元	8.48 万元	3000 元	9.18 万元
汽油 2.4 两驱	最高 1.1 万元	9.18 万元	3000 元	9.88 万元
汽油 2.4 四驱	最高 1.2 万元	10.28 万元	4000 元	10.98 万元
2.5TCI 四驱	最高 1.5 万元	11.18 万元	7000 元	11.88 万元
绿静 2.0T 四驱	7000 元	12.18 万元	7000 元	12.38 万元

记者从长城汽车了解到:哈弗SUV销量突破60万辆,为了回馈客户的支持与厚爱,哈弗H3、H5推出两大优惠政策:汽油2.0及2.4两驱车型推出“每天一款特价车”,最高优惠1.1万元,汽油2.0车型8.48万元起售,汽油2.4两驱车型9.18万元起售;四驱车型最高优

惠1.5万元,汽油2.4四驱10.28万元起售,柴油四驱11.18万元起售。具体价格请咨询当地经销商。

专业技术塑造全新标杆

哈弗H3、H5在SUV市场建立起领导者的优势,标杆级的产品价值显示出哈弗“SUV

专家”的不凡功力,其在动力、安全、多路况适应性等SUV核心性能方面拥有专业技术优势。动力方面,绿静2.0T柴油发动机采用电控高压共轨喷油系统和涡轮增压技术,拥有动力强劲、经济节油、安全环保的特征,被评为“中国十佳发动机”;安全方面,欧盟标准的安全设计以及“ABS+EBD、四轮盘刹、BAS智能刹车辅助系统、胎压监测系统”等一系列高科技安全配置,全面提升安全性能;此外,TOD智能适时四驱、伊顿差速锁、TCS牵引力控制系统,推动了SUV专业化发展。

专家品质赢得市场口碑

除却核心专业技术优势外,哈弗SUV通过欧盟整车认证、澳洲碰撞测试等多方权威机构检验,以及达喀尔拉力赛优异成绩的验证,证明了其可靠的品质。一个细节是,长城汽车与服务大众、本田、通用等国际领先汽车制造商瑞典ABB建立了机器人合作业务,拥有白车身、动力总成、冲压自动化、涂装自动化和优化焊接工艺生产等国际领先的机器人,在制造工艺上更为精细可靠。目前,哈弗SUV—H系列以H3开局,产品系列不断丰富,H5的专业安全,H6的智能舒适,每款新车都能迅速赢得市场追捧。

如今,哈弗SUV以感恩为契机,推出大幅优惠活动,将进一步扩大其领先优势,催生新一轮的口碑效应,帮助哈弗SUV在市场表现上加速向前。

(小 玉)

杭州萧山“面面俱到”国际轻纺空间开业

日前,“中国纺织服务贸易创新示范平台”启动暨“面面俱到”国际轻纺空间开业仪式在杭州举行。据了解,“面面俱到”国际轻纺空间首创了一种知识化、集约化、带有极强层次性和辐射性的新型平台。“面面俱到”国际轻纺空

间创新设计了突破传统的服务贸易模式,针对采购环境和采购效率问题,花费巨资打造了星级场馆。同时,利用条形码和信息技术,对面料挂样进行科学分类、参数整理和电子扫描检索,大幅提升了采购效率。如在试营业期间,

沃尔玛采购商通过和“面面俱到”的合作,把过去10天都未必能完成的面料采购计划在1小时内予以实现。“面面俱到”国际轻纺空间打造了一种快速服务上下游企业、整体提升行业竞争力的新型商务模式。

(吴乃超)

优财联合中央财大、美国管理会计师协会引领管理会计案例评选

2011中国管理会计行动学习峰会暨“奥马行动”颁奖典礼于近日盛大召开,是由中央财经大学会计学院、美国管理会计师协会(IMA)、优财(中国)CMA培训中心共同举办,来自政界、学术界、企业界300多位权威

财务专家到场,以“财务新思维·价值新动力”为主题,从财务客观的视角,管理会计的学术精神,深度剖析当前国际经济全球化趋势,探寻企业价值创造的新动力。优财与中央财经大学会计学院成立管理会计研究所,

并和中财、美国管理会计师协会联合举办“奥马行动”(管理会计行动学习),目的是打造具备核心竞争力的管理会计培训优势。优财作为管理会计培训的先行者和领导者,必定要走在行业最前沿。

(刘 畅)

省钱又省心 “旗舰家轿”轩逸用车成本解析



在今年风云变幻的用车环境中,用车成本的攀升成为车主们的眼中钉。面对越来越难的养车困境,许多车主对新车望而却步,把老车打入冷宫。

然而,一向以款待家人著称的东风日产轩逸却能够为您消除用车疑虑,它不仅将对家人的款待发挥得淋漓尽致,还为车主节省出实实在在的银子,极致的用车体验得到广泛传享,成为名副其实的“全尺寸旗舰家轿”。

低成本带来省钱用车生活

今天,我们以2009款轩逸2.0L豪华天窗版为例,看看轩逸在2011年的用车成本到底有多少。

1.燃油费:近期,随着国际油价的日益攀升,油耗问题再次成为车主们关注的焦点。目前,北京地区93号汽油的价格为7.61元/升,比同期增长近1元。我们从工信部网站上公布的“轻型汽车燃料消耗量通告”中查到,轩逸2.0L豪华天窗版车型的综合工况油耗为7.8L/100km,但是由于装备了CVT无级变速器,比普通变速器省油15%,实际油耗基本在7.0L/100km左右。按照一年行驶2万公里,油耗为7.0L/100km计算,可以得到燃油费:

年平均行驶里程÷100×百公里油耗×燃油价格=20000÷100×7.0×7.61=10654元。

2.保养费:和大多数国产车型一样,轩逸的整车质保期为2年或6万公里,厂家推荐的保养周期为5000公里。从下表可以得知,轩逸前6万公里的总保养费用为

4442元,按照每年行驶2万公里计算,平均每年的保养费用为1480元。

上表是在正常行驶的情况下推荐的保养周期,车主应根据不同的用车环境调整保养周期。如经常处于起步停车状态(堵车)或者常在低温下使用车辆,应该缩短更换机油及机油滤芯的周期;在灰尘较大的地方使用车辆,应缩短更换空气滤芯和空调滤芯的周期;在比较偏远的地区,如果油品较差,应缩短更换汽油滤芯的周期。另外,在进行非常规保养时,由于4S店所采用的清洗剂 and 材料的不同会导致价格差距非常大,建议在保养前多咨询。

3.日常维护费用:该项费用主要指日常洗车和打蜡的费用。通常,新车每月洗车3次;而新车购回后半年内不用打蜡,半年后三四个月打一次蜡。按照平常洗车10元,冬季热水洗车20元(一年有1/4的时间需要用热水洗车)和打蜡100元计算,一年总费用=平常洗车费用+冬季洗车费用+打蜡费用=10×27+20×9+100=550元。

4.停车费:今年4月,北京市停车费全面上调,包括一些老旧小区,也开始凭证停车。因此,停车费用作为一项巨额支出纳入用车成本中。按照每个月300元计,一年12月就是3600元。

5.车险:在汽车保险方面,由于投保的项目和公司不同,价格的浮动余地也比较大,以中国平安保险为例,新车8项全险包括:交强险、第三者责任险(10万元)、车辆损失险、全车盗抢险、玻璃单独破碎险、自

燃损失险、车上人员责任险、不计免赔损失险,费用为5227元,按照一般的85折优惠计算,车辆保险费用为4443元。

一般来说,保险费用都会有相应的优惠,有些保险公司提供8折甚至更低。车主在上保险时需要货比三家,选择价格优惠,服务到位(比如上门服务、提供代步车服务等)的保险公司会节约很多用车成本,同时也减少很多用车麻烦。

6.车船使用税:2011年北京地区此项税费统一征收480元。自2012年1月1日起,新的车船税将实施,届时,北京地区1.0L至1.6L(含)车辆将征收300元至540元不等。

7.意外支出费用:这一部分通常是不可预测的,比如因违反交通规则所缴纳的罚款,保险没有涉及到的索赔范围等一些无法预知的支出,这部分因人而异,暂且就算500元吧。

综合以上费用,2009款轩逸2.0L豪华天窗版的一年用车成本为:燃油费+保养费+日常维护费用+停车费+车险+车船使用税+意外支出费用=10654+1480+550+3600+4443+480+500=21707元。

一年用车成本为21707元,平均每月只有1809元,仅相当于一辆小车的用车成本。拥有2.0L车型的车主,还要在此基础上节省更多的油耗开支。支付小车的成本,享受中级车的体验,何乐而不为呢?

高品质成就“旗舰家轿”口碑

在中级家轿市场上,轩逸的确在各项性能指标上,都处于行业的领先地位。其倡导的大气之极、宽适之极、顺畅之极和节能之极四大极致标准,将家轿用户格外关注的外观、空间、动力、油耗4方面,进行完美平衡,树立了中级家轿的价值标杆。

对此,正准备购买家庭轿车的王先生表示:“以前的购车概念比较模糊,虽然知道外观、节油、性能和舒适等几个关键点,但并没有标准化,也不知道该如何比较。现在更多是拿轩逸做范本,4个标准一一对比,选购家轿的时候方便多了。”

大气之极:在外形设计上,轩逸与时代潮流紧密结合。前进气格栅使整款车显得非常威猛,贯穿前后的腰线使整车看

变频杀毒 + 网购保护

近日,瑞星公司发布了年度旗舰级个人产品——瑞星杀毒软件2012公测版,同时推出的还有瑞星防火墙2012(<http://www.rising.com.cn/2012/beta/>)。瑞星公司表示,这两款软件将永久免费,让用户享受到航天级的个人安全产品。瑞星安全专家表示,在宣布永久免费之后,瑞星仍然在个人级产品上进行了巨大的投入,单单用于全新云查杀功能的服务器就

瑞星2012火热公测

有数十台。在此基础上,瑞星杀毒软件2012版加入了五大杀毒技术:变频杀毒、云查杀、反病毒虚拟机、木马病毒检测、启发式病毒检测。除了杀毒能力大大增强之外,瑞星杀毒软件2012版加入了网购保护功能,当用户进行购物和支付时,会利用主动防御技术,阻止黑客木马对购物账号进行攻击,更好地保护用户的网购安全。

(张 凡)

库巴岁末“来真的” 惊喜豪礼送不停

舶来的圣诞节如今已经成为国民购物、聚会的时尚节日,商家在这个阶段疯狂促销,消费者则趁着促销疯狂购物。国美旗下的网购家电第一门户库巴购物网(www.coo8.com)就率先打出了圣诞促销牌,宣布于2011年12月19日至

北京数字娱乐消费节点燃京城消费热情

由北京市商务委员会主办、北京中外名人文化产业集团承办、北京商业信息咨询中心协办的2011北京数字娱乐消费节已举办一个多月,陆续开展了一系列形式多样、内容丰富的促销活动,以“善购乐销”为主题,将数字娱乐的体验

2012年1月5日发动新一轮大型促销,并送出总价值百万万元的实物奖品以及千万元福利券。库巴副总裁彭亮表示,此次促销主题为“想赢,就要来真的”,就是要对价格和品质动真格,力度之大前所未有。

(刘 鹏)

体验尊贵巅峰 宝利格绝对“hold”住

自从今年上海车展亮相以来,华泰BUV宝利格便吸引了众多消费者的关注。某饮品品牌大连总代理的楚先生便是其中之一。宝利格大气、尊贵的外观,宽绰、豪华的内部空间,以及高端、丰富的配置,让楚先生认定它就是其商务生活的不二之选。一番试驾,他连连称赞宝利格不

论是外观,还是性能,都完全可以“hold”住。华泰汽车这款定位于豪华商务SUV的BUV宝利格,在中高端SUV市场必将引领一股消费热潮。其他消费者一方面赞赏楚先生的“慧眼识英”,另一方面,对自主品牌在中高端SUV市场的明天更多了一份信心。

(常 乐)

苏宁百店联袂启动年终促销

由北京市商务委员会主办、中外名人文化产业集团承办的2011北京数字娱乐消费节开展以来,在一些电子商城、家电卖场开展了一系列内容丰富的优惠打折、买赠抽奖活动,在年末掀起了一场数字娱乐购物狂欢热潮。

据活动负责人介绍,在消费节期间,北京苏宁将重点推出以旧换新双倍补、节能补贴、助购补贴、年终让利在内的岁末狂欢大行动及包括换新补贴资金预付、绿色通道、家电安全排查等多样化的服务举措,揭开年终促销的序幕。

(杜 威)

轩逸保养明细费用清单

公里数(km)	机油/机滤	空滤	汽滤	空调滤芯	刹车油	变速箱油	转向助力油	火花塞	费用(元)
5000	●	-	-	-	-	-	-	-	首保免费
10000	●	-	-	-	-	-	-	-	276
15000	●	-	-	-	-	-	-	-	276
20000	●	●	-	●	-	-	-	-	513
25000	●	-	-	-	-	-	-	-	276
30000	●	-	-	-	-	-	-	-	276
35000	●	-	-	-	-	-	-	-	276
40000	●	●	-	●	●	●	-	-	1208
45000	●	-	-	-	-	-	-	-	276
50000	●	-	-	-	-	-	-	-	276
55000	●	-	-	-	-	-	-	-	276
60000	●	●	-	●	-	-	-	-	513

注:表中价格包含工时费

起来更加动感,如天使之翼般的放射状尾灯,更增强了汽车的时尚元素。整个外形,看上去硬朗又不至于流畅感,饱满圆润又不失个性。

宽适之极:轩逸在4665mm长的车身内实现超长轴距与宽大后排膝部空间,精巧车身与内部大空间带来超对比空间,造就卓然开阔的待客之家;配合独特扇贝型座椅的舒适设计,让每一刻的驾乘都感受至高荣耀。丰富领先的人性化配备,如副驾驶席电动调节座椅、侧辅助安全气囊、主动式头枕、ASCD定速巡航系统、全自动正负离子空调等,以及高品位内饰设计,充分体现了设计美感与实用性的超设计理念,让款待无微不至。

顺畅之极:轩逸搭载的2.0升MR20DE引擎与新一代XTRONIC CVT无级变速器,两者完美合璧,动力衔接顺畅之极,同时兼顾燃油经济性,带来超技术体验。

节能之极:轩逸的CVT无级变速器比普通AT变速器节能15%。

在此基础上,轩逸还不断迎合中国用户的新价值需求,适时推出升级车型。2011年7月就推出了搭载3G多媒体导航系统的领航版车型。该款车型配备了3G多媒体导航系统,该系统由国际顶尖电脑软硬件厂商联手打造,技术领先,功能全

面。据介绍,3G多媒体导航系统采用英特尔Atom(凌动)Z510PT处理器,主频高达1.1G,搭载英特尔GMA500显卡,7英寸高清数字液晶屏,分辨率达800×480,无论卫星导航、影音娱乐、3G上网,都能带来细腻、顺畅的视觉体验。

同时,3G多媒体导航系统还具备独特的“3D+3G”双导航模式,即3G获取实时交通信息和高清卫星实景图,同时又可以3D全景影像的方式展现,带来全新的3D导航体验和实用的即时路况信息,导航更加便利。

此外,系统可通过外接3G上网卡实现高速联网,让互联网络的精彩影音和资讯如影随行,同时还能将海量影音存放在系统内置的320G硬盘内,为驾乘者带来极致娱乐享受。另外,系统集成的高保真镜头后视系统,配合智能轨迹倒车系统,全方位视野让驾驶进退自如,倒车更加安全。除此之外,系统还具备日程管理、天气预报、移动办公等多项功能,引领家轿步入智能行车时代。

业内人士称,中级家轿追求的外观、空间、动力和油耗四大特性,在东风日产轩逸身上获得了最佳体现。东风日产很好地把握了消费者需求,以“四极”标准实现华丽转身,无疑为中级家轿的发展树立了标杆。

(王 伟)