

医改进入“深水区” 中医传统养生理论成积极推手

随着社会经济水平的发展,医疗资源配置相对不足和大众健康需求旺盛的矛盾日益凸显,医疗改革已经成为了当今世界性难题。今年的国务院深化医改领导小组第九次全体会议指出,近年来,我国新医改已经进入“深水区”,所触及的深层次矛盾越来越多,难度也越来越大,相关中央领导做出了“医改是世界性难题,我们要积极探索这一世界性难题的中国式解决办法”的指示。

中医重预防和保健可降低疾病负担

国务院深化医改领导小组在会议上提出:“没有健康,就没有小康。”但是,由于目前国内长期存在医疗资源总量不足且配置不科学现象,因此为维护生命健康和提高医疗水平,需要投入更多的财政经济支持作其后盾。单纯依赖充足的财力并不一定能解决人们的医疗保健问题。只要看一下近年一些欧洲发达国家受困于国民医疗卫生体系所面临的日益昂贵的医疗成本支出,由此产生的种种社会问题便可想而知。

国家中医药管理局副局长吴刚表示,我国中医学蕴藏着丰富的思想,总结了大量养生保健和预防疾病的方法及手段,具有鲜明的特色和显著的优势。

因此,为有效满足人民群众日益增长的医疗保健需要,以及应对日益提襟见肘的医疗卫生开支难题,除了进一步改善和

发展现代医学,增加经济投入,确定医疗卫生的公益性质,推进医疗卫生政策的改革之外,大力弘扬我国传统中医学和中医养生理论,提高全民健康保健意识,不失为解决医改难题的有效途径之一。

传统中医药养生类产品多元化发展

国内“茶疗养生”领域专家、来自碧生源控股有限公司的李艳雯指出,“回归自然、崇尚健康”已经成为现代人的生活态度,在当前大众健康保障需求旺盛,国家投入加大的同时,中医药讲求的“养生保健、治未病、调理、系统平衡”等独特的核心价值恰恰契合了新医改的发展战略思路,为基于中医理论的保健品的持续发展创造了前所未有的机遇。

作为保健产品的消费大国,近年来,以中医理论为基础的保健产品越来越受到消费者的欢迎,其产品的形态也呈现出多元化发展。但是,北京食品学会理事长金宗濂认为,目前,市场上部分保健产品在类型上还大多以“药品”形态出现,如片剂、冲剂、胶囊等,凸显功能性和疗效,容易造成“以药补医”的误区,没有将中医理论中“治未病”的核心很好地体现。

作为论坛上保健品生产企业的发言人,碧生源控股有限公司董事长赵一弘指出,现代保健品多元化发展,除了在产品功效上符合现代人健康诉求之外,还要契合大众的日常生活习惯,在一袋小“茶包”中

融入传统“养生茶疗”的精髓,让消费者在日常喝茶过程中加强保健,养成良好的生活习惯,也是为公众远离疾病、降低疾病负担间接出力。

中医理论逐渐被世界认可

近年来,欧美等国逐渐认同了中医理论对现代医学,尤其是在医疗改革上的意义。在第62届世界卫生大会上,中医药对于慢性疾病乃至一些疑难杂症的治疗效果首获与会各国专家的认可,并有研究报告指出,中医诊疗的成本