

2011 年,中国会展业又走过了精彩而备受瞩目的一年,在这一年里,中国人首次被任命为国际展览业协会主席。会展业随着高端旅游与会议产业的快速发展,得到了政府有关部门的高度重视,并被给予更多的支

持和鼓励。在过去的 2011 年,中国会展业很多事件值得关注。为此,由中国贸易报社与中国经济网两大主流媒体强强联手共同评选出“2011 中国会展业十大新闻”,权威发布中国会展业 2011 年的重大事件。

中国贸易报社与中国经济网联袂推出 2011 年会展业 10 大新闻

1.陈先进当选 UFI 主席

6 月 19 日至 22 日,国际展览业协会(UFI)在比利时根特召开执行委员会和董事会会议,董事会一致通过了下一届 UFI 主席团的提名任命,来自中国的陈先进被任命为继任主席。并将在 2012 年 11 月召开的第 79 届 UFI 大会上自动成为 2012 至 2013 年度 UFI 主席。

在国际展览业协会 86 年的历史中,陈先进是担任 UFI 主席职位的第一位中国人。2006 年起,陈先进担任 UFI 亚太区主席。

入选理由:近 10 年来,国际会展组织对中国快速增长的展览事业给予了高度重视。从 2002 年,中国国际展览中心集团公司原副总裁陈若薇担任 UFI 的副主席和亚太区主席,到今年任命陈先进担任 2013 年 UFI 主席的决定,表明了国际展览业协会对中国展览业发展的肯定。

2.财政部、外交部要求严控在华举办国际会议

经国务院同意,财政部、外交部于今年 2 月联合发出《关于严格控制在华举办国际会议的通知》。通知要求,各地区各部门在华举办国际会议的支出标准,原则上参照中央级二类会议经费综合定额标准执行。不得擅自对外承诺提供任何免费服务。要严格控制在华举办国际会议的总量,未经批准不得擅自对外申办或承诺。要严格控制邀请党和国家领导人出席国际会议。未经批准,不得擅自对外承诺党和国家领导人与会,不得为提高会议规格随意使用“峰

会”、“国际论坛”等称谓。

入选理由:今年的《通知》是国家相关部委对原有各项规定的再强调,是要从根本上改变国内主办单位主办、申办国际会议的理念,杜绝劳民伤财的假、大、空型“国际会议”,使会议产业,市场的归于市场,行业的归于行业。

3.国家会展中心落户上海

1 月,根据商务部与上海市政府签署的共建框架协议,落户上海虹桥商务区的国家会展中心,建设用地面积约 1560 亩,投资总规模约 230 亿元人民币。此项目规划建筑面积约 120 万平方米,由展览场馆、综合配套设施和后勤保障设施组成。其中展馆展览面积约 50 万平方米,建成后将是目前世界上规模最大、水平最高的国际会展中心。

入选理由:后世博时代,上海会展业的走向更令人关注。2015 年末上海要基本建成国际会展中心城市目标已定。全球规模最大的国家会展中心项目在上海建设,彰显国家对上海建设亚太区重要的国际会展中心城市的支持和信心。

4.商务部调整会展管理机构

为进一步转变职能,推动商务工作更好发展,今年 6 月,商务部决定对商务部办公厅等 12 个司(厅、局)名称及主要职责进行调整。

此次调整将由原商贸服务管理司承担的住宿、餐饮、国内会展等商贸服务业的管理、促进职责,外国投资管理司承担的促进服务外包发展相关职责,对外贸易司承担的国际货代和涉外经贸展览管理职责,划

转服务贸易和商贸服务业司承担。

入选理由:负责会展业促进与管理工工作,指导、管理境内外对外经济技术展览会和赴境外非商业性办展活动,是商务部赋予新服务贸易和商贸服务业司的重要职能,也标志着商务部对会展管理工作更加重视。

5.中华会展精英女性俱乐部成立

由中国经济网·会展中国邀请大中华区 10 位知名女会展人发起的中华会展精英女性俱乐部于 3 月 8 日成立。该俱乐部在 12 月 9 日召开的 2011 年会上宣布:国务院发展研究中心市场研究所所长任兴洲担任俱乐部荣誉理事长,中国副食流通协会会长何继红当选理理事长,中国机械工业联合会执行副会长陆仁琪任荣誉理事。

中华会展精英女性俱乐部由来自大中华区会展业界的 66 位精英女性组成理事会,也是大中华区首个会展从业者交流平台。

入选理由:中华会展精英女性俱部致力传播大中华区最新会展理念、办展思路和行业信息,总结和提炼女性对行业的推动力和提升力。而中国会展业在亚太区的作用和地位,也更需要大中华区会展人以更具有凝聚力的方式,更深入地交流与合作,共同打造中华会展品牌。

6.《会议分类和术语》等四项国家标准正式立项

10 月,国家标准化管理委员会下达了 2011 年第一批国家标准制修订计划(国标委综合[2011]57 号),由全国会展业标准化技术委员会负责技术归口的《会议分类

和术语》(20110088-T-469)、《经济贸易展览会 数据统计》(20110089-T-469)、《经济贸易展览会分级与评定准则》(20110090-T-469)和《展览会观众管理系统建设规范》(20110091-T-469)共四项国家标准获准立项。

入选理由:中国会展业需要专业的“国标”。四项相关“国标”的立项承载着会展人太多的期待。专业、权威、贴近行业才能指导和服务于行业。

7.商务部印发《关于“十二五”期间促进会展业发展的指导意见》

12 月,商务部印发了《关于“十二五”期间促进会展业发展的指导意见》,明确了“十二五”期间促进会展业发展的指导思想、基本原则、主要任务和保障措施,是我会展行业第一个中长期指导性文件。

入选理由:会展业是现代服务业的重要组成部分,影响面广、关联度高、发展潜力大,在推动产业结构调整、加快转变经济发展方式中的重要作用日益凸显。商务部通过此《意见》要求,必须从科学发展观的战略高度,认识发展会展业的重要性,把其作为一项长期任务抓紧抓好。

8.2010-2011 年度农业类展会分类认定数量增长 1 倍

为指导农业会展健康有序发展,推动农业会展品牌建设,提升农业会展国际影响力,中国贸促会农业行业委员会组织了 2010-2011 年度农业会展分类认定工作。本年度共有 81 个农业会展参与认定,其中

40 个展览项目(其中综合展 20 个,专业展 20 个)已通过专家审议,认定结果将于近期发布。

入选理由:该项认定工作自 2009 年开始实施以来,得到了农业部和中国贸促会的大力支持,先后发布了《中国农业会展分类认定办法(试行)》和《中国农业会展分类标准(试行)》等文件,2009-2010 年度首批认定了 20 个农业会展项目。

9.全国城市工业品贸易中心联合会全国会展工作委员会成立

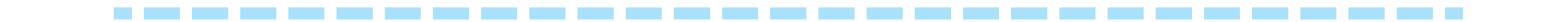
2 月,全国城市工业品贸易中心联合会全国会展工作委员会成立。全国会展工作委员会专门设立了专家委员会,专家委员会由会展领域的专家学者、知名展会的主办人士,以及资深的会展场馆管理专家组成,将为各参展企业和成员单位提供智力支持。

入选理由:全国城市工业品贸易中心联合会会展工作委员会经过近 4 年的筹备,于 2011 年成立。业界期待这个委员会能更好地服务国内会展行业,更好地履行商务部赋予的行业管理职能。

10.北京成立高端旅游与会议产业联盟

12 月,北京高端旅游与会议产业联盟成立。大会第一届理事会组成单位主要是北京乃至国内高端旅游与会议产业界具有代表性的机构,涵盖专业会议与奖励旅游公司、会议与活动场所、会议组织机构、跨国公司及会奖部门、旅游教育、旅游专业媒体及中医养生、邮轮修学教育等专项旅游从业机构等各种企业类型。

入选理由:北京作为全球知名的国际会议目的地城市,在推动高端商务及会奖旅游发展的路上走得专业而坚定。该联盟的成立,将进一步强化北京高端旅游和会议产业,以及与国内外业界间的信息交流与业务合作,提升北京高端旅游专业水平和国际竞争力。这对于全国致力推动高端旅游与会议产业携同发展的城市,具有重要的示范作用。



编者按:“十二五”期间,部分城市的会展业单独制定了“五年规划”,中国会展业有了质的提升。十七大明确指出,发展现代服务业,提高服务业比重和水平。与此同时,国家提出了要大力扶持创意文化产业的发展,这意味着中国会展业将有更好的发展机遇和前景。

随着会议业的快速发展,其增长势头已经超过展览业,从而引发了会展市场格局的转变。业内专家预

中国会展市场格局正发生改变

■ 本报记者 周春雨

2011 年是不平静的一年,欧债危机给全球经济再度带来衰退的阴影,但中国会展业却成为局部的亮点。

中国会展业正在成为国际瞩目的焦点,地位也获得了提升。今年 6 月,国际展览业协会(UFI)在比利时根特召开执行委员会和董事会会议,国际展览业协会董事会一致通过了下一届 UFI 主席团的提名任命,来自中国上海的陈先进被任命为继任主席。并将在 2012 年 11 月召开的第 79 届 UFI 大会上自动成为 2012 年至 2013 年度 UFI 主席。

中国会展硬件设施建设的升级,令国际展览大鳄有了危机感。今年初,商务部与上海市政府投资 230 亿元的国家会展中心项目,落户上海虹桥。据了解,此项目规划建筑面积约 120 万平方米,由展览场馆、综合配套设施和后勤保障设施组成。其中展馆展览面积约 50 万平方米,建成后将是目前世界上规模最大、水平最高的国际会展中心。这将令汉诺威展览公司失去其在展出面积上的领头羊地位。另一个大型展馆——重庆国际博览中心目前也在紧锣密鼓地建设,建成后将成为中国西部最大的展馆。

2011 年,会议业的快速增长成为会展业的最大看点。根据首次发布的《中国会议蓝皮书》统计表明,我国每年举办会议高达几千万个,参加会议人数上亿之多,年均增长 20%。《中国会议蓝皮书》显示,承办国际会议排名前 6 位的城市分别是北京、上海、成都、南京、杭州、大连。

在会展市场逐步细分下,高端会奖旅游的发展也日益强劲,每年以 20% 的速度增长。据今年 11 月举行的中国商务旅行论坛发布的最新的中国商务旅行情况年度调查报告,在新市场业务拓展等需求的推动下,今年国内企业的差旅预算继续维持上升势头,同比增长达到 6%。商务旅行带来了庞大的消费市场,日益成为旅游业未来重要的发展方向。

会议业迎来机遇期

“我不在中国开会,就是在去中国开会的路上。”这句中国网民“义务”为外国政要和商务人士量身创作的口号,勾画出了中国会议市场的繁荣景象。

根据北京市统计局的统计,2010 年北京共举办了

256771 个会议,其中国际会议 5912 个,另外还有 5586 个奖励旅游项目和 1196 个展览,创造了 172 亿元的直接收入。

业内人士认为,中国会议业是一个“红海”,竞争越来越激烈。该人士表示,会议业这片“红海”,用“越来越红”形容也不为过。

据国家会议中心总经理刘海莹在某论坛上透露,截至今年 11 月底,国家会议中心共接待了 1220 个各类会议和活动,其中千人以上的大型国际会议比例为 12%,去年 6 月接待的世界心脏病学大会,参会人数达到 10245 人,是我国举办的规模最大的国际学术会议。据其介绍,明年国家会议中心将承接会议 130 多个,展览 50 多场。从目前的签约情况看,明年会展项目将为国家会议中心带来 2 亿多元的收入。

今年 12 月初,国家会议中心与中国国际航空公司(以下简称国航)签订战略合作伙伴协议,按照双方协议,国家会议中心和国航将发挥各自优势,携手向国际会议和展览主办方、中介机构、国际媒体及全球市场进行推广和宣传,为北京争取更多申办国际会议和展览项目的机会。

刘海莹表示,与国航的战略合作,对国家会议中心开拓全球会议和展览市场有重要的意义,他同时希望借助双方的影响力,向全球推广北京国际会展目的地的形象。

为了加速高端会议的发展,上海市旅游局连续 5 年聘请了 61 名“上海会议大使”,截至今年,上海会议大使的总人数已经达到 71 名。据了解,“上海会议大使”将在各自专业领域发出声音,争取更多高端会议到上海举办。前 5 年 61 位上海会议大使,共帮助上海成功申办了 10 几个千人以上大会、20 余个大中型国际会议,上百个中小型研讨会,极大地促进了上海入境旅游市场的发展。

为保持可持续发展,上海市旅游局还尝试借助各行各业专家学者的影响力,为上海赢得举办大型国际性会议的机会。据介绍,每一场国际会议都会给上海的旅游业带来巨大收益。

据统计,上海 2010 年共举办了 81 个国际协会会议,比 2009 年增加了 23 个。上海举办国际协会会议的世界排名已经从 2005 年的第 37 名上升到 2010 年的 21 名。

在二线会展城市中,成都和杭州的会展业备受关注,近年来,成都和杭州相继提出了打造会议目的地的新目标,更是引起了业界的关注。成都博览局局长陈琳

测,未来几年,中国会议业市场将备受瞩目。根据国际大会及会议协会(ICCA)的调查显示,从全球的趋势看,大型会议的数量将呈现一个波浪式的增长。随着市场的细分,高端会奖旅游也显现出乐观的发展前景。21 世纪,亚洲经济的崛起,使得亚洲会展业在全球的地位不断上升,目前约占到全球会展市场份额的 18%,这其中,中国贡献最大。

表示,在国家政策利好因素的影响下,会议业的作用将会得到更好的发挥,作为与文化产业紧密相连的会议业,也将迎来大繁荣、大发展的历史机遇和发展环境。

据了解,近几年来,杭州市政府出台了一系列促进会议奖励旅游业发展的政策,创造了良好的环境,同时也积极鼓励国内外中介机构到杭州旅游。

博鳌亚洲论坛已经成为中国知名的会议品牌,今年适逢该论坛 10 周年,下半年分别在澳大利亚珀斯和法国巴黎召开了博鳌论坛扩大会议。博鳌亚洲论坛秘书长周文重指出,在世界各地举办专题会议,有助于扩大论坛全球影响力,是论坛“走出去”的重要举措之一。

刘海莹指出,想进一步推动中国会议业发展,专业化是其发展壮大的必由之路。

推进会展业成熟进程

2011 年年末,商务部出台了《关于“十二五”期间促进会展业发展的指导意见》(以下简称《意见》),《意见》指出,会展业是现代服务业的重要组成部分,影响面广、关联度高、发展潜力大,在推动产业结构调整、加快转变经济发展方式中的重要作用日益凸显。必须从科学发展观的战略高度,认识发展会展业的重要性,把其作为一项长期任务抓紧抓好。

《意见》明确,将通过市场筛选、专业评审,抓大放小、扶优选强,突出重点,做大做强几个综合性龙头展会,搞好搞活若干个区域性重点展会,做精做实一批专业品牌展会,培育几个有一定影响力的境外展会,打造若干展览中心城市和核心展馆,造就一批大型办展实体和人才队伍,形成与国际水平接轨,服务体系完备、服务品质优良、市场竞争有序、专业化程度高的会展业发展格局。

《意见》提出,“十二五”时期,会展业工作的基本原则是以“整合资源、错位发展、提高质量、调控总量”为宗旨,统筹规划、规范市场、引导促进。要加强科学布局 and 结构调整,加快市场化和产业化进程,着力扶持品牌会展业发展。要引导各类会展主体协调发展,推动构建服务体系,着力培育市场和优化服务。要夯实行业发展基础,构建行业标准体系,健全统计制度,建立信息发布平台,稳步推进行业信用体系建设。要加强对交流合作,积极开拓国际市场。

《意见》要求各地会展业主管部门要根据当地经济



资料图片

发展和产业特点等,制定符合本地会展业实际的发展规划,建立工作协作机制,明确职责、落实任务,出台政策措施,提供保障与服务,促进当地会展业又好又快发展。

这是我国会展行业发展的第一个中长期指导性文件。

今年 12 月上旬,中华会展精英女性俱乐部 2011 年年会,首次发布了《会展业全面推进精准化服务倡议书》(以下简称《倡议书》)。该《倡议书》指出,精准化是一种理念、一种文化。精准不仅体现了专业精神,更是核心竞争力。《倡议书》同时还指出,实施精准化服务,会展组织者应制定明确的目标,并能准确地命中与会客商的个人化和关键需求。

《倡议书》最后指出,中华会展精英女性未来在会展活动组织中,将以高品质的精准化服务打造品牌、赢得市场,并积极实践和推广适合中国会展业的“精准化服务标准”,推动中国会展业与国际精准化会展服务接轨,让中国会展品牌走向世界。

据记者从有关方面了解到,《上海市展览业管理办法》有望列入上海市法制办 2012 年立法修订计划。

(下转第 6 版)